MAGYAR PUBLIC RELATIONS SZÖVETSÉG
1065 Budapest, Nagymező u. 3. | iroda@mprsz.hu | mprsz@mprsz.hu

Magyar Public Relations Szövetség
1065 Budapest, Nagymező u. 3.
19671389-9499-549-01
Bírósági nyilvántartási szám: Fővárosi Bíróság 3426

Közhasznúsági jelentés
2020.

Budapest, 2021. március 31.

Sztaniszláv András sk.
elnök

A Magyar Public Relations Szövetség
közhasznúsági jelentése a
2020. esztendőről

1. Számviteli beszámoló

A Magyar Public Relations Szövetséga számviteli törvény előírásainak megfelelően egyszerűsített éves beszámolót készít. Az egyszerűsített beszámoló nincs könyvvizsgálattal alátámasztva. A mérleg fordulónapja 2020. december 31., a beszámoló készítésének napja 2021. március 31.
2020-ban az egyszerűsített beszámoló mérlegének főösszege 396 ezer Ft (pontosítva 396.462 Ft), a tárgyévi vagyonváltozás mínusz 983 ezer Ft (pontosítva mínusz 983.421 Ft) vagyoncsökkenés, amelynek következtében a saját tőke 336 ezer Ft-ot (pontosítva 335.937 Ft) tesz ki.

2. Vagyonváltozás bemutatása

A 2019-es gazdálkodási évhez mérve a Magyar Public Relations Szövetség vagyona 1.680 ezer Ft-tal csökkent.
Az Alapítvány közhasznú céljainak megvalósítása érdekében használta fel pénzforrásait:

- Employer Branding Award pályázatot hirdetett, bonyolított,
- Biztosította a törvényes működés feltételeit.

Az alapcél szerinti bevételek és ráfordítások egyenlege mínusz 983 ezer Ft.

3. Cél szerinti juttatások kimutatása

2020-ban a Szövetség nem adott pénzbeli célszerinti támogatást más szervezetek részére,

4. Az MPRSZ bevételeinek felhasználása

A 2020. évi 5.540 ezer Ft-os bevételből, illetve felhalmozott vagyonából a Szövetség 1.848 ezer Ft-ot használt fel a törvényes működésre. 4.675 ezer Ft-ot fordítottak szakmai anyagokra, rendezvényekre, szakmai díjakra. A bevételek és ráfordítások különbözetével - mínusz 983 ezer Ft-tal - a felhalmozott vagyon növekedett.

5.A közhasznú szervezet vezető tisztségviselőinek nyújtott juttatások bemutatása

2020-ban a Magyar Public Relations Szövetségnek vezető tisztségviselőit kedvezményező személyi jellegű kifizetése nem volt.

6. A közhasznú tevékenység keretében lebonyolított fontosabb rendezvényekről és programokról szóló rövid beszámoló

A jelenlegi elnökség 2020 év elején meghatározta stratégiai célkitűzéseit, amelyek alapján tervezi meg az adott év programjait, aktivitásait. 2020 márciusában azonban a COVID-19 vírus jelentősen megváltoztatta az életet, a vállalkozások és a szakmai szervezetek munkáját is, így a Magyar Public Relations Szövetség is több területen kényszerült a tervek módosítására.

Igyekeztünk minél több programot megvalósítani, az anyagilag kockázatosabb aktivitásokat csökkenteni, valamint a tagjaink számára a helyzetnek megfelelő segítséget nyújtani.

2020-ban először került bele a PR is a Magyar Reklámszövetség Kommunikációs Tortájába, ami hatalmas eredmény, ugyancsak nagy eredmény, hogy a szakma legmeghatározóbb díjának a Kreatív Prizma csapatának szakmai iránymutatást adtunk, amit beépítettek a pályázati kiírásba.

A kríziskommunikációs tagozatunk gyorsan reagálta le a járványt, március 17-én elkészült egy szakmai ajánlás a koronavírussal kapcsolatos válságkommunikációs és krízismenedzsment-tevékenységre, melyet kis- és nagyvállalatok, ügynökségek egyaránt nagyon jól fogadtak, majd 2020. májusában bemutattuk Magyarország ötödik Krízistérképét, amelyre nemcsak a szakma, de a média képviselői is kíváncsiak voltak.

A digitális tagozat alakuló ülésére 2020. márciusában került sor, majd júniusban megjelent a tagozat szakmai iránymutatása a gyerek-influenszerek és a szüleikre vonatkozó reklámjogi, adatvédelmi, adózási és szerzői jogi szabályokról, majd a témáról a tagozat június végén egy kerekasztalbeszélgetést is szervezett.

Szakmai partnerségben támogattuk az első Influexpert (B2B influencerek világa) szakmai elemzéselkészültét is.

Etikai Bizottságunk interjúsorozatot indított a szakmai etikáról, a sorozat keretében az örökös tagokat interjúvolták meg.

Az elnökség tagjai számtalan konferencián adtak elő, zsűriben vállaltak szerepet és képviselték a pr-szakmát, több írás és interjú született, amelyek célja a pr-szakma meg- és elismertetése.

2020 tavaszán hirdettük meg, immár hagyományosan az Employer Branding Award-ot, amelynek ünnepélyes díjátadóját idén júniusban, a vírushelyzet miatt online tartottuk. Az elmúlt évek során ez a díj a legrangosabb elismeréssé nőtte ki magát a stratégiai szintű munkáltatói márkázás terén.

A COVID miatt az új vállalati és ügynökségi tagok féláron, míg az egyéni tagok ingyenesen csatlakozhattak Szövetségünkhöz.

Útjára indítottunk egy ügynökségvezetői találkozót, ahol a vezetők őszintén megoszthatták tapasztalataikat a járvánnyal, annak hatásával és kezelésével kapcsolatban.

2020-ban nem hirdettük meg a Sándor Imre PR Díjat, hanem megkezdtük az MPRSZ díj átalakítását, amelyet PR Excellence Award néven, 2021-ben vezetünk be a piacra.

A Global Alliance szakmafejlesztési webinarjait tagjaink ingyenes nézhették meg egy promóciós kampány keretében, valamint lefordítottuk a Global Capability Framework anyagát, amely iránymutatást ad a PR szakmában elvárt nemzetközi normák terén.

Hangsúlyos volt jelenlétünk a nemzetközi porondon is. Az IPRA-val kötött megállapodás keretében kedvezményt tudtunk adni a Golden World Awards, valamint az Eventiada-hoz tagjainknak, az MPRSZ elnöke több zsűriben vett részt: (Kreatív PRIZMA, Eventiada).

Bevezettük a rendszeres heti email hírlevelet tagjaink és érdeklődő szakmabeliek számára, ezzel jelentősen növelni tudtuk az informálás és az elkötelezettséget a PR szakemberek körében.

7.Közhasznúság kritérium rendszerének való megfelelés

Erőforrás ellátottsági mutatók

- **2019-2020. évi bevétele – két év átlagában (9.840 ezer Ft) – meghaladta meg az 1 Milló Ft-ot – kritérium teljesült**
- **2019-2020. évi egybeszámított adózott eredménye mínusz 286 ezer Ft) negatív - kritérium nem teljesült**
- **2019-2020. években a személyi jellegű ráfordítások nem érték el az összes ráfordítás 10 %-át - nem teljesült.**

Társadalmi támogatottság mutatói

- **2020-ban személyi jövedelemadó 1%-ából származó bevétel nem volt (a szövetség nem regisztrált adóalany) – nem teljesült**
- **közhasznú célú költségek 2019-ben és 2020-ban két év átlagában az összes ráfordítás 97,8 %-át tették ki – kritérium teljesült**
- **nem vesz részt tartósan legalább 10 dokumentáltan önkéntes segítő a szövetség tevékenységében – nem teljesült.**

A Magyar Public Relations Szövetség politikai tevékenységet nem folytatott.
A Magyar Public Relations Szövetség 2020-ban is teljesítette a közhasznúság megtartásához szükséges kritériumokat.

A Magyar Public Relations Szövetség politikai tevékenységet nem folytatott, 2021-ben is közhasznú szervezetként folytatja működését.

Budapest, 2021. március 31.

Záradék:

E közhasznúsági jelentést a Magyar Public Relations Szövetség Elnöksége 2021 április 12-én elfogadta.