

MPRSZ Elnökségi ülés agenda
Időpont: 2020.09.07. 17:00 óra
Helyszín: Microsoft Teams online meeting

Résztevők:

Sztaniszláv András (SzA) Teremi Balázs (TB), Pintér Dániel Gergő (PDG), Kádár Balázs (KB), Polgár Péter (PP), Szányi Gabriella (SzG), Vidor Eszter (VE), Bánhegyi Zsófi (BZs),

EB: *Vas Dóra (VD), Szőke Kata (SzK), Lakatos-Báldy Zsuzsanna (LZs)*

FB: *Durkó Sándor (DS), Bende Máté (BM)*

Iroda: *Koppányi Ágnes (KÁ)*

Napirendi pontok:

Tervezett időtartam – 90 perc

1. Operatív kérdések
 - Bankszámla egyenleg
 - Új egyéni tagjelöltek státusza
2. Közgyűlés
3. EBA összegzés
4. 30 éves évforduló – ötletelés
5. FB jelöltek kihirdetése (BZs)
6. Tagozatok őszi programja (Tagozati vezetők)
7. Lobbizás (SzA)
8. Ügynökségvezetői beszélgetés (SzA)
9. PR Excellence Hungary Award 2021 (SzG, VE, PP)
10. PR definíció (VE, PP)
11. Trendriport (BZs)
12. Tendereztetési anyag (VE)
13. Kutatás (SE)
14. Akkreditáció (SzA)
15. Adatvédelmi szabályzat (SzA)
16. Felnőttképzés, Tréningek (SzA, PDG)
17. Egyebek

Következő időpontok, közgyűlés

- Közgyűlés szeptember 8.
- október 5,
- november 9,
- december 7 (karácsonyi vacsora).

1. Operatív kérdések (Sza)

TAGSÁG	TERV	TÉNY
Egyéni tagság	50	21
Ügynökségi	30	20
Vállalati	20	6
Új belépő	46	

- **Bankszámla egyenleg:** 2 145 718,- (2020.08.31 - 10.00)
- **Sza** : 2020 év végéig lenullázódik a költségvetés. Váratlan ügyvédi költségek (közgyűlés + adatvédelmi) miatt.

Új egyéni tagjelöltek státusza

Szükséges szavazni az új jelöltekről. A tagnyilvántartásunk alapján két esetben van olyan egyéni tag jelentkező, aki már ügynökséget is képvisel: RKovácsDani és VargaZitaHella.

47 új jelentkező van, ami 500. 000Ft feletti bevételt jelenthet jövőre, illetve meg lehet őket keresni, hogy munkáltatójukat is léptessék be.

Bánhegyi Zsófi tagsági viszonyát tisztázni szükséges

Elbírálási kritérium javaslatok egyéni tag felvételére vonatkozóan

1. Jelentkező szakterülete:

1. PR, kommunikációs iparágban tevékenykedő cégnél, ügynökségnél, intézménynél dolgozik,
2. vagy kommunikációt (Pr, vállalati kommunikáció, nemzetközi kommunikáció, média vagy marketing szakon) tanuló diák, illetve PR, kommunikáció szakirányú diplomával rendelkezik,
3. vagy pr-os, kommunikációs beosztásban tevékenykedik, tevékenykedett valahány évet (meglévő referenciái vannak).
4. vagy érdeklődik a pr iránt.

2. elfogadja az MPRSZ alapszabályát és Etikai Kódexét.

3. Nem zárták ki korábban a Szövetségből, illetve nem volt elmarasztalva etikai vétségben, nincs jelenleg ellene folyó eljárás.

Javasoljuk, hogy tanulmányozásra kerüljenek a hazai és akár a nemzetközi szövetségek is a tagfelvételi kritériumokra vonatkozóan, hogyan járnak el.

Javasoljuk, hogy az egyéni tagfelvételnél abban az esetben, ha élő ügynökségi tagsággal rendelkezik az a tagszervezet, ahonnan jelentkezik a tagjelölt, már a jelentkezés beadásakor kapjon arról

tájékoztatást, hogy ügynökségi tagsághoz milyen képviselő (hány hely) tartozik és eme meglévő helyek ellenére is fenntartja-e egyéni jelentkezési szándékát.

Javasoljuk, hogy az ügynökségi tagsággal rendelkező tagszervezetek delegáltjaira vonatkozó nyilvántartás legyen naprakész.

Javasoljuk, hogy minden jelentkező (ügynökség, vállalat, egyéni tag) esetében kérdezzen rá a Szövetség, hogy az adott jelentkező mit vár az MPRSZ-től.

Javasoljuk, hogy ha probléma van valakivel (megnyilvánulásai destruktívak, bántók, viselkedése nem az együttműködés irányába mutat, akadályozza a Szövetség munkáját), akkor arról azonnal kapjon visszajelzést, Ez az adott ügyben érdemi vitára és a viselkedés érdemi változására is lehetőséget ad. Ha valaki a figyelmeztetések ellenére is tovább akadályoz, akkora szankcionálásra kerüljön.

További szűrési szempontok lehetnek, így megfontolásra javasoljuk az Elnökségnek:

1. tagsággal rendelkező egyesületi tag ajánlásához köti az egyéni tag felvételét a szervezet. (ez esetben kérjük, hogy a rendezvények kommunikációjánál legyen hangsúlyos, hogy ha valaki senkit nem ismer, aki ajánlója lehet, akkor biztassuk arra, hogy a rendezvényre jöjjön el, ismerkedési céllal és találjon ajánlót.)
2. már a jelentkezésnél megkérdezi a szövetség, hogy mivel szeretne hozzájárulni a tag a szövetség munkájához.

Új egyéni tagjelöltek státusza

Megjegyzés	Feladat	Felelős	Határidő
Szavazni az új belépő tagokról	Elnökségi tagok szavaznak az új jelentkezőkről	Elnökség	2020.09.16.
Az új tagok értesítése	Minden jelentkező kiértékelése a szavazás eredményéről	SzA, Iroda	2020.09.18.
Irányelv kidolgozása	Etikai bizottság ötleteiből kidolgozni egy anyagot	EB, SzA	2020.09.30.

Nincs rá szabályzat. Sok új jelentkező.

Új tag, átfedés ügynökségi tag és vállalati tagként

Iránymutatás : Etikai bizottsági ötletek, iránymutatás (dokumentum) ebből elnökségi anyag lesz

2. Közgyűlés

Alapszabály módosítási javaslat (Sárosi Péter)

https://mprsz-my.sharepoint.com/:b:/g/personal/iroda_mprsz_hu/Ebm4t-A1a35FmP5jliGJbEYBuIPQDHiCoycyLlZz_54DQ?e=Fnlf53

3. EBA összegzése (KB)

A COVID-19 helyzet miatt virtuálisan adtuk át az Employer Branding Award 2019 díjait azon munkaadóknak, akik kiemelkedő munkáltatói márkaépítésükkel példát mutatnak a munkaerőpiac többi szereplője számára. A díj egyben a legjobbak hivatalos minősítése is. A díj presztízse 5 év alatt nagyot nőtt, hiszen megkerülhetetlenné vált és jelentős szerepet tölt be a kommunikációs és HR szakma fejlesztésében. Az idei év újdonsága volt, hogy egy újabb kategóriával bővült a pályázati lehetőségek köre, ugyanis nyitottunk az állami intézmények felé, mert azt látjuk, hogy egyre több a jó gyakorlat ott is, amelyet szívesen díjazunk és osztunk meg. Eddig az állami vállalatok jellemzően nem pályáztak és nagyon örülünk, hogy a trend fordulni látszik. A nevezők csaknem 30 pályázatot küldtek be a különböző kategóriákban egy olyan időszakban, amikor a vállalatok többsége a járvány miatti tűzoltással volt elfoglalva.

Az online díjátadó előkészítése rengeteg munkával járt. Készült egy 50 perces video a teljes díjátadóról és egy 2,5 perces rövid összefoglaló film is. A díjátadót valós időben mintegy 100 döntéshozó követte! Az online díjátadó utólag itt nézhető meg: [Online díjátadó megtekintése](#)
Az online díjátadóról készült rövid összefoglaló videó itt érhető el: [A díjátadóról készült rövidfilm megtekintése](#)

Számos online és offline megjelenésünk is volt.

59 sajtómegjelenés

Elmondható ezek alapján, hogy az EBA az MPRSZ legnagyobb sajtóérdeklődést kiváltó presztízs programja, low budget megvalósításban.

Bevétel: 1.725.000 HUF

Kiadás: 1.118.560 HUF

MPRSZ haszon: 606.440 HUF

AVE : ca. 19.500.000 Ft (ingyenes online-offline felületek+médiatámogatói felületek)

Ezúton köszönöm a segítséget Roninak és a VMCom-nak.

Költségvetés

Videó	600 000 HUF
Díj (4 kategória 1-2-3, fődíj), doboz	156 960 HUF
Sajtófal	84 000 HUF
Oklevél	23 000 HUF
Ajándék a zsűrinek 13 db	62 600 HUF
Szállítás (díj, ajándék, sajtófal)	58 000 HUF
honlap karbantartás	94 000 HUF
FB hirdetés	60 000 HUF
Összesen	1 118 560 HUF
Pályázati díj 23 pályázat	1 725 000 HUF
Nyereség	606 440 HUF

SzA: Nagyon jól sikerült, sok munka volt vele; sok és értékes megjelenést szervezett mind KB, mind az ügynökség, mind az MPRSZ iroda. Kifejezetten jó, hogy a díjazottak is szerepet kaptak a kommunikációban. Megmaradt a magas minőség a nehézségek ellenére!
A jövőben az iroda nem tud ilyen szinten besegíteni, így aki rendezvényt szervez, annak a plusz szervezési költséget kell kalkulálni a budgetbe.

4. 30 éves évforduló – ötletelés

Külön ötletelés nem volt, az örökös tagok véleményét megvárjuk, a decemberi elnökségi ülésre hozza be SzA a 2021-es programtervet, költségvetési javaslatot

5. FB jelöltek kihirdetése (BZs)

Jelölő bizottsági beszámoló

A Jelölőbizottság a jelölési eljárás keretében az alábbiaknak tett eleget, illetve az ezt követő közgyűlési eljárás a következő:

- 2020.05.13. - Tagok **tájékoztatása** a Jelölőbizottság megalakulásáról és a személyi javaslatoknak a Jelölőbizottsághoz történő eljuttatásának **módjáról**.
- 2020.05.13. - 2020.07.13. - A Jelölőbizottság a tagsággal **szélesebb körű konzultációt - e-mail, telefonos megkeresések**.
- 2020. augusztusában *(de legkésőbb a tisztújító Közgyűlés előtt egy héttel)* - A Jelölőbizottság a jelöléseket tartalmazó **jelölő listákat** megküldi az Elnöknek/Titkárságnak, aki az adatvédelmi szabályok betartásával zárt módon **közzéteszi a beérkezett javaslatokat a honlapon**.
- 2020.09.08 - A **Jelölőbizottság beszámol** a tisztújító_közgyűlésen jelölési eljárás eredményéről, és javaslatot tesz a lehetséges FB tisztségviselők személyére.
- A **Közgyűlés** a jelöltek közül **megválasztja az új tisztségviselőt/ket** (FB elnök/ és az esetlegesen megüresedett tag helyére, az új tagot).

SzA: Teremi Balázs jelölve az FB elnöki pozíciójára. Holnap dönt a közgyűlés.

6. Tagozatok őszi programja

Digitális Tagozat (SE)

Employer Branding Tagozat (KB)

https://mprsz-my.sharepoint.com/:w/g/personal/iroda_mprsz_hu/ETjHC_1q78NLpMHmbeb9zewBKYwfjSjXsuWs_uW4ClnXRg?e=mtlOxe

FONTOS: a tagnyilvántartás szerint nincs meg az 5 tag – ezt pótolni kell. A pótlás folyamatban van.

Kríziskommunikációs Tagozat (PDG)

https://mprsz-my.sharepoint.com/:b/g/personal/iroda_mprsz_hu/EQfQYnnvXpdMkTbqcSGuIY0BXnng&qEgBX_3xiITIKSfg?e=l57R1l

Public Affairs Tagozat (SzG)

FONTOS: taglista aktualizálása, programterv összeállítása

Digitális Tagozat (Bende Máté)

Már megvalósult a gyerekinfluencer kutatás és közlemény- összefoglaló- kerekasztal beszélgetés
8 pontos ajánlás – és vizuális ajánlás, 2 körös

TikTok – nem lesz, a jelenlegi tisztázatlan jogi helyzet miatt

PR-es podcast (Zámbó Anna inputtal segít) következő hetekben terveznek még idén 4 pilot epizódot kiadni (ehhez 2 mikrofon és vendégek kellenek)

Teremi Balázs és Sztaniszláv András is szívesen kapcsolódik ide, nekik is vannak ötleteik és kapcsolataik.

Employer Branding Tagozat (KB)

KB: Nem tervez idén már aktivitást

SzA: Tagnyilvántartás szerint kevés tag | kevesebb mint 5 tag

Lehetséges megoldások: 1. Beléptetni vállalatot 2. Kinyitni a tagozatot egyéni tagoknak is 3. megszüntetni a tagozatot

SzA és KB külön egyeztet

Kríziskommunikációs Tagozat

PDG – tavaszig programtervezet (ezeket szeretné folytatni)

Kutatás és szakmai rendezvény

Public Affairs tagozat

SzG – nem tervezünk év végéig, de lobbiban tudnak segíteni

Megjegyzés	Feladat	Felelős	Határidő
PR-es podcast	Pilot epizód (4 darab) idén	DT (BM,SE)	2020.12.30.
Feltölteni az EB-t	A minimális 5 tagot elérni, toborozni	EB, KB, SzA	2020.10.04.
PAT taglista	A régi nyilvántartás alapján frissíteni, hogy kik a tagok, innentől az iroda tud segíteni az adminisztrációban	SzG	2020.10.04.

7. Lobbizás (SzA)

Kata szigorítás

2021-től Ha a tárgyévben ugyanazon kisadózó vállalkozásnak az **év elejétől összesítve 3 millió forintot meghaladó összegű bevételt juttat**, a 3 millió forintot meghaladó összegű juttatás után 40 %-os mértékű adót fizet.

Az rendelkezés gyakorlatilag az összes szabadúszó katás kommunikációs tanácsadót ellehetetleníti, havi 250ezer ft feletti részre 40%os adót kell fizetni a megbízónak.

A szabadúszó komm tanácsadók több ügyfélnek dolgoznak, nem bújtatott alkalmazottak, legtöbb szabadúszó katás, mert megszűnt az eva.

SZA javaslat: a PA tagozat készítsen egy lobbizási javaslatot, melyet egy mini piackutatás előz meg, h a piacot mennyire érinti károsan ez az intézkedés, esetleg javaslat azoknak, akiket ez az intézkedés negatívan érint.

Megjegyzés	Feladat	Felelős	Határidő
------------	---------	---------	----------

Kata szigorítás	Közleményt kiadnak, ezt elküldi az irodának Ezügyben a PAT-nak is illene megszólalnia, semmiképp nem támadólag, de ismertetnie a piaci helyzetet	SzG	2020.09.14.
-----------------	---	-----	-------------

8. Ügynökségvezetői beszélgetés (SzA)

SzA: Online beszélgetésre kell visszatérni. A meglévő ügynökségvezetőnek legyen ez egy extra szolgáltatás és újakat is be tudunk húzni is ezzel a szolgáltatással.

Terv: reggeli vagy délutáni találkozó

Megjegyzés	Feladat	Felelős	Határidő
Ügynökségvezetői beszélgetés	Meglévő és lehetséges ügynökségek vezetőit felkeresni és újabb beszélgetéseket szervezni	SzA, iroda	2020.09.30.

9. PR Excellence Hungary Award 2021 (SzG, VE, PP)

Pályázati kiírás

https://mprsz-my.sharepoint.com/:w:/g/personal/iroda_mprsz_hu/Ea8Khjt2nxBoukVuChsv-wBzXHelLZQT6u7mwwu0Np3IA?e=laAdDM

Budget

https://mprsz-my.sharepoint.com/:x:/g/personal/iroda_mprsz_hu/EUikZwHK5edGuUvIRiprXNYBPtCUZKdUXSjUBNX_E8pglg?e=EO5vhW

Megjegyzés	Feladat	Felelős	Határidő
PR Award előkészítés	Pontos és teljeskörű budget előkészítése (bevételek, kiadások, likviditás) és egyeztetése az elnökkel és az irodával	SzG	2020.09.30.

10. PR definíciói (VE, PP)

VE: PR definíció (kutatás és összefoglaló) OKTÓBERI elnökségire

SzA: Keressünk résztvevőket és promtáljuk! Legyen hozzá follow up is! Akinek van ötlete ne tartsa vissza.

Megjegyzés	Feladat	Felelős	Határidő
PR definíció	VE: Kutatást folytat és összegyűjteni a lehetséges definíciókat Ötleteket elküldeni az irodának	VE, iroda MINDENKI	2020.09.30.

11. Trendriport (BZs)

BZs: Most minden változik, így nehéz a trendet megfogalmazni. Ezt inkább 2021 Q1-re eltolni. A 30 éves témához hozzávenni. A témában előadást tart szeptemberben a Marketing Summit-on.

12. Tendereztetési anyag (VE)

Megjegyzés	Feladat	Felelős	Határidő
Tendereztetési anyag	Javítja és újra leadja	VE	2020.09.30.

13. Kutatás (SE)

Nincs fejlemény

14. Akkreditáció (SzA)

Az MPRSZ évek óta tervezi a szakmai akkreditáció bevezetését. Az elnökségi programomban is szerepelt, a feladatot magamra vállaltam. Amiért fontosnak tartom:

- Megkülönböztetést jelent a tagság egy bizonyos szegmensének - és ez választ adhat arra a kérdésre, hogy az MPRSZ tagja lehessen mindenki, aki a szakmában dolgozik, az "elit-séget" az akkreditáció jelentse
- Többféle akkreditációt bevezethetünk, a piaci igényeknek megfelelően (pl: egyéni, ügynökségi, vállalati kommunikációs csapat, oktatási intézmény)
- Komoly bevételi forrást jelenthet a szakmai szövetségnek
- A megszerzéshez szükséges feltételek (pl tréning, képzés) további bevételt jelenthetnek
- Nemzetközi kapcsolatok kiépíthetők
- Példa lehet más szakmai szövetségeknek, ezzel is erősíthető a szervezetünk reputációja.

Az elmúlt hónapban több konzultációt folytattam hazai és külföldi piaci szereplőkkel: arra jutottam, hogy az MPRSZ most nem tudja önállóan biztosítani a szakma számára hiteles, magas szintű és független akkreditációt. Ezért azt javaslom, hogy egy külföldi akkreditációs rendszert, az angol CMS-t (ügynökségek számára elérhető) vegyünk át először. Az osztrák és az angol PR szövetség is készségesen felajánlotta szakmai segítségét. Ezért azt javaslom, hogy a következő 2 hónapban tartsunk egy online megbeszélést, ahol a fenti két szervezet képviselői állnak rendelkezésre a hazai ügynökségvezetőknek; ezt követően kérdőívben és személyes beszélgetésben szondáznám, hogy milyen a fogadókészség az akkreditációra - ennek megfelelően határozzuk meg a további lépéseket. Azért javaslom ezt a módszert, mert jelen gazdasági helyzetben nem vagyok biztos benne, hogy az ügynökségek újabb kiadásokat szeretnének vállalni - így legalább a piaci igényeket fel tudjuk mérni, kockázat nélkül.

Javaslat: tájékoztató webinar megszervezése szeptember hónapban.

15. Adatvédelmi szabályzat

Megjegyzés	Feladat	Felelős	Határidő
------------	---------	---------	----------

Adatvédelmi szabályzat elkészítése	Az adatvédelmi szabályzat véglegesítése az informatikusok és ügyvéd segítségével	SzA, iroda	2020.09.30.
------------------------------------	--	------------	-------------

Az MPRSZ-nek sajnos még nem volt adatvédelmi szabályzata. Az ügyvédek közreműködésével az iroda összegyűjtötte az összes olyan lehetséges információt, ami a szabályzat elkészítéséhez szükséges. Elkészült a dokumentumok váza, azonban még szükségesek további technikai adatok az informatikusoktól. Jelenleg ezekre várunk. Ha ezeket megkaptuk, akkor készül el véglegesen a szabályzat.

Az előzetesen kalkulált budget 180.000 Ft volt, amit jelenleg már biztosan túlléptünk.

SzA: Ahhoz, hogy nekünk megérje, ahhoz anyagilag is alátámasztható kell legyen. Ez most kockázatos.

Cél: Osztrák és angol PR szövetséget webináriumra felkérni. A webinarium ingyenes.

Téma: Quality standard. (erre jöhetnek az ügynökség vezetők) ha van érdeklődés akkor lehet folytatni, ha nem akkor jegelni

Oktatási intézményt és képzést akkreditáljuk (erre nem lesz pénz)

Vállalati csapat vagy ügynökség akkreditáltassa magát

Low budgetből egy gyors piacfelmérés készítése

Az egyéni akkreditáció a legnehezebb lépést.

VE: 30 évre áttolni

Megjegyzés	Feladat	Felelős	Határidő
Webinárium szervezése	AT és GB PR szövetséggel webinárium szervezése. Ügynökség vezetők meghívása Piacfelmérés készítése	SzA, iroda	2020.09.30.

16. Felnőttképzés, Tréningek (SzA, PDG)

Felnőttképzési szakértő véleményére várunk, h miket kell beadnunk, ahhoz, h tréningeket és tanfolyamokat tartsunk.

Az elnökséggel és a tagozatokkal egyeztettünk, egyeztetünk a tréningekről. Szeretnénk digitális és krízis, esetleg employer branding témában tréningeket tartani. Akinek még van egyéb más ötlete, akkor szóljon. Szeretnénk folytatni a protokoll tanfolyamot, amire sok érdeklődő vár. Kepes Ágnes viszont érthető okok miatt tart attól, h idén tanfolyamot tartson, így én azt javaslom, h a protokoll tanfolyamot halasszuk jövő tavaszra, addig pedig foglalkozunk a tréningekkel. Felvettem a kapcsolatot a Piac és Profittal is, h esetleg együtt tarthatnánk tréningeket, mi adjuk a tartalmat, ők a vendégeket és a nyereségen osztozkodhatnánk, erre még várom a választ. Ha van valakinek egyéb ötlete, h kivel lehetne együttműködni, akkor azzal is szívesen felveszi a kapcsolatot az iroda. Az őszi tréningek tapasztalatai alapján az év végén szeretnénk kidolgozni egy 2021-es képzési naptárat.

Bejelentés díja: 15.000 Ft

Szerencsére nem az engedélyköteles kategóriába tartozunk, ami 241.000 FTt lenne.

SzA: 3-féle opciót tudok elképzelni:

- 2-3 órás tréning Kreatív féle.

- 1-2 napos tréningek
- OKJ-s képzések (több hetes) protokoll képző

Pilot tréning – kezdjük el (online)

A legújabb módosítások szerint a workshopok nem bejelentésköteles képzéshez tartoznak, így azokat rögtön el lehet kezdeni. A hivatalos bejelentés folyamatban van.

Megjegyzés	Feladat	Felelős	Határidő
Workshop szervezése	Online pilot workshop szervezése Felnőttképzés regisztráció	SzA, iroda	2020.09.30.

17. Egyebek

Rendezvény szakmai ajánló (SzA)

SzA: Szakmai ajánlás a rendezvényekre (MARESZ 34-40 oldalból rövidítve
2 oldalas ajánlás készül belőle és a héten kiment