global alliance

Globális Képességfeltáró Keretrendszer

MAGYAR PUBLIC RELATIONS SZÖVETSÉG

GLOBÁLIS KÉPESSÉGFELTÁRÓ KERETRENDSZER

A Globális Képességfeltáró Keretrendszer (Global Capability Framework) a Global Allliance mérőeszköze, mely megmutatja, hogy a public relations és kommunikáció menedzsment szakemberei miként tudnak a legjobban teljesíteni. Egyénekre és csoportokra, úgy mint kommunikációs osztályokra valamint a szakma egészére is alkalmazható.

A keretrendszert lásd lejjebb. Az erre a célra létrehozott szoftver segítségével az egyének és csapatok megmérhetik jelenlegi képességeiket, és öt évre előre megtervezhetik szakmai fejlődésüket. A szoftvert csak a Global Alliance szakmai tagszervezetei kaphatják meg, mint a tagságért járó ingyenes juttatást.

A keretrendszer kidolgozása két évet vett igénybe, melynek során a kutatók mindegyik kontinensen megvizsgálták a szakemberek törekvéseit és véleményét. Az alábbi eredmények azokat a képességeket mutatják be, amelyről a szakemberek a világ minden részén egyetértenek.

A tizenegy képességet három területbe sorolták: kommunikációs szakemberek szakértelméből származó hozzáadott érték; a szervezet működéséhez hozzáadott érték; szakmaiságot igazoló hozzáadott érték.

Mindhárom képességen belül van három-négy alárendelt képesség, mely részletesebben mutatja be a főcím jelentését. Ezeket alább soroljuk fel.

KÉPESSÉGEK	ALKÉPESSÉGEK
A kommunikációs stratégiák összehangolása a szervezet céljaival és értékeivel	Világos, a szervezet célkitűzéseivel összehangolt célokat tűzünk ki, majd azokat végigvisszük Felépítjük a kommunikációs tervet, amely a szervezet céljait, értékeit és politikáit fekteti le. Megértjük, hogy a kommunikáció miként segíti – vagy épp akadályozza – a szervezetet céljai megvalósításában
A kommunikációs problémák azonosítása és proaktív kezelése	Rövid- és hosszútávú narratívák megalkotásával hozzuk létre a kommunikációt a szervezet több résztvevője között Azonosítjuk a szervezeti kommunikáció kialakításának lehetőségeit, és felvázoljuk a tartalmának legfontosabb elemeit Integrált kommunikációs műveleteket dolgozunk ki

Formatív és értékelő kutatás végzése a kommunikációs stratégiák és taktikák alátámasztására	A kommunikáció és kapcsolatépítési tevékenységek előtti, közbeni és azt követő helyzeteket a kutatás segítségével értjük meg A kutatás megtervezésének, adatgyűjtésének és elemző tevékenységének irányításával javítjuk a kommunikáció eredményét Értékelési rendszerek felállításával mutatjuk be a kommunikáció hatását
Hatékony kommunikáció különféle platformok és technológiák igénybe vételével	Jól ismerjük a kommunikáció speciális területeit, mint pl. a befektetői kapcsolatokat, és tudjuk, hogy adott érdekelt felek számára melyek az optimális csatornák Hatékonyan kommunikálunk a PESO (paid, earned, shared and owned) csatornákon keresztül Hatásos írásos és vizuális képességekkel rendelkezünk vagy ilyet tudunk beszerezni olyan történetek megalkotásához és elmondásához, amivel különféle hallgatóságokat lehet megszólítani és bevonni Komplex gondolatokat tudunk szintetizálni és azokat egyszerű, érthető és releváns tartalommá alakítani
Kapcsolatteremtés és bizalom építése belső és külső érdekelt felekkel és közösségekkel	Azonosítjuk, elemezzük és figyelünk az érdekelt felekre és kommunikációs igényeikre Az érdekelt féllel kölcsönösen kedvező bevonási stratégiákat és partnerségeket alakítunk ki A sokféle kulturális és egyéb értékeket és hitet valló érdekelt felekkel és közösségekkel értékeik iránt érzékeny kommunikációt folytatunk
A szervezeti hírnév építése és erősítése	Azonosítjuk és elemezzük a szervezet kulcsfontosságú kérdéseit és kockázatait, és stratégiai tanácsot adunk Segítünk a szervezetnek meghatározni és foganatosítani célját és értékeit Segítünk megformálni a szervezeti kultúrát és annak folyamatait Értjük és kezeljük a kulcsfontosságú immateriális javakat (pl. brand, kultúra, fenntarthatóság)
Kontextusfüggő tájékoztatás	Látjuk az átfogó képet, annak társadalmi, kulturális, politikai, technológiai és gazdasági vonatkozásaival Stratégiai lehetőségeket, veszélyeket, problémákat és trendeket azonosítunk Összekapcsolt világban működünk, átfogó ismereteink vannak a helyi és globális kultúrák, értékek és hitek sokszínűségéről

Értékes javaslatok és a bizalmat élvező tanácsadó szerepe	Hosszútávú perspektívát és azonnali válságkezelést is tudunk nyújtani Stratégiai javaslatokat teszünk az ügyvezetőknek, külön figyelmet szentelve a többrendbeli érdekelt felek érdekeinek Befolyással vagyunk a szervezeti döntéshozatalra és fejlesztésre Empátiával és a felek iránti tisztelettel folytatunk tárgyalásokat
Szervezeti irányítás	Része vagyunk az igazgatóságnak vagy közvetlen kapcsolatban állunk vele, és segítünk belső szövetségeket kialakítani a szervezeten belül Vezető szerepet vállalunk a kommunikációban a párbeszéden alapuló vezetői stílus elősegítésével Szakmai és pénzügyi éleslátásról teszünk tanúságot azáltal, hogy alaposan ismerjük a szervezet üzleti tevékenységét és alapvető folyamatait
Etikai kereten belüli munkavégzés a szervezet nevében, a szakmai és társadalmi elvárásoknak megfelelően	A vállalati célokat a társadalmi elvárások alapján gondoljuk végig Tisztázzuk a javasolt intézkedéseknek másokra gyakorolt hatását, és biztosítjuk, hogy a döntéshozók tisztában legyenek a várható eredményekkel Értjük és alkalmazzuk az etikai kereteket Felismerjük és teljesítjük a társadalomnak a szakemberektől elvárt kötelezettségeit
Önfejlesztés és mások fejlesztése, a folyamatos szakmai fejlődést is ideértve	Felelősséget vállalunk magunk folyamatos szakmai fejlődéséért számos tevékenység, köztük az oktatás és képzés formájában is Részt veszünk szakmai rendezvényeken, képviseljük az iparágat a nyilvánosság előtt és elmagyarázzuk, hogy a public relations milyen szerepet és értéket tölt be a munkaadók és ügyfeleik számára Szakmai iránymutatást tudunk adni, mely bevonja, motiválja és elősegíti a személyes- és a csapatfejlődést

A Global Alliance köszönetét fejezi ki Anne Gregorynak, a University of Huddersfield professzorának (Egyesült Királyság) és a Global Alliance korábbi elnökének a jelen kutatás vezetéséért és a Keretrendszer kidolgozásához szükséges kutatásban részt vevőkkel és kilenc ország szakmai szervezetével folytatott együttműködésért. **Dr. Johanna Fawkes** (UK) vezető kutató; **Gabriel Sadi** professzor (Argentína); **dr. Marianne Sison** és **dr. Katharina Wolf** (Ausztrália); **Amy Thurlow** professzor és **dr. Alex Sevigny** (Kanada); **Gregor Halff** professzor (Szingapúr); **Elena Gutierrez-Garcia** professzor (Spanyolország); **Ronel Rensburg** professzor (Dél-Afrika); **Jesper Falkheimer** professzor (Svédország); **Katerina Tsetsura** professzor (USA).

Forrás: https://www.globalalliancepr.org/capabilitiesframeworks