



MAGYAR
PUBLIC
RELATIONS
SZÖVETSÉG

TAGSÁGI ELŐNYÖK

Vállalati tagoknak

KEDVEZMÉNYES
CSATLAKOZÁSI
LEHETŐSÉG

50%

MIÉRT ÉRDEMES AZ MPRSZ-HEZ CSATLAKOZNI?

A Magyar Public Relations Szövetség (MPRSZ) a kommunikációs szakmai egyik legnagyobb múltú hazai szervezete.

A Magyar Public Relations Szövetség elnökségének célkitűzései:

1. A PR szakma elismertségének fejlesztése a társszakmák és a vállalati döntéshozók körében, amelynek elengedhetetlen feltétele a szakmai minőség erősítése és etikai normák meghatározása.
2. Piaci igényeknek megfelelő szolgáltatásokat nyújtani a vállalati, ügynökségi és egyéni tagoknak is, amely magában foglalja a képzések, tréningek, szakmai anyagok, horizontális együttműködési lehetőségek biztosítását.
3. A szervezet megújítása, amely magában foglalja az arculat és később a weboldal frissítését, a titkársági munka átalakítását és több lehetőséget biztosít a szakmabeliek részvételére a szövetség munkájában.

AZ MPRSZ TAGSÁG ÁLTALÁNOS ELŐNYEI

- A tagság Magyarország legrégebbi és legnagyobb Public Relations szervezetében – az MPRSZ-ben - a szakmai információk hiteles és megbízható forrását jelenti a tagok számára.
- Az MPRSZ tagság egyedülállóan gazdag szakmai kapcsolatrendszerrel és networking-lehetőséget nyújt a tagok számára.
- A Szövetség tagját munkájában és szakmai kérdéseiben segíthetik a szakma senior szakemberei.
- A szövetségi tagság támogatást nyújthat esetleges szakmai vitafolyamatokban.
- Anyagi kedvezményeket élvez, illetve kedvezménnyel veheti igénybe az MPRSZ és partnerei meghirdetett szolgáltatásait.

NEMZETKÖZI SZERVEZETI EGYÜTT- MŰKÖDÉSEKBŐL FAKADÓ ELŐNYÖK

ICCO tagságból fakadó előnyök

- Nemzetközi szakmai hírlevél.
- Kedvezményes részvételi és pályázati lehetőség az ICCO által szervezett és támogatott díjakon.
- Részvételi lehetőség a Cannes-i kreatív fesztivál #HouseofPR programjain.
- Kedvezményes tréningek, amelyek jelentős része online is elérhető.
- Online hozzáférés az ICCO Library-ben található dokumentumokhoz, kiadványokhoz.
- Az ICCO World Report- ban való részvételi lehetőség.

A CIPR-ral kötött stratégiai együttműködési megállapodás előnyei

- A Global Affiliate tagság elérhető az MPRSZ tagok számára.
- Részvétel az egyéni szakmafejlesztési programban (CPD), amihez a Magyar PR Szövetség által szervezett programok egy részével is lehet regisztrálni.
- A CIPR International programokhoz és hírlevélhez való hozzáférés.
- A CIPR saját magazinja (Influence) elérhető az MPRSZ-en keresztül, illetve belépett tagoknak közvetlenül is.
- Nemzetközi kutatásokban való részvételi lehetőség.
- Kedvezményes diáktagság a felsőoktatásban kommunikációt hallgató diákoknak az MPRSZ-en keresztül.
- A CIPR online tudásbázisa elérhető az MPRSZ-tagok számára is.

A VÁLLALATI TAGSÁG ELŐNYEI

- Szakmai érdekképviselés.
- PR szakmai eszmecsere és peer-to-peer networking lehetőség.
- A szakmát érintő kérdésekben közös állásfoglalás kialakításában való aktív részvétel.
- Etikai kódex alapú, átfogó tenderszabályozás kialakításában aktív részvétel lehetősége.
- Az MPRSZ társszervezeteivel (GVH, ÖRT) szoros együttműködésben rendszeres szakmai tájékoztatást és konzultációt nyújt.
- A vállalati tag az MPRSZ szakmai rendezvényein felkért előadóként, kerekasztal-résztvevőként is megjelenési lehetőséghez juthat.
- A vállalat profiljába vágó új tagozat alapításának kezdeményezésével proaktív szerepet vállalhat a szakterület fejlesztésében az MPRSZ keretein belül is.
- A vállalati tag az MPRSZ-be delegált tagjain keresztül be tud kapcsolódni a Szövetségen belül működő tagozatok munkájába (pl. Digitális Tagozat, Kríziskommunikációs Tagozat, Employer Branding Tagozat, Public Affairs stb.); részesévé válhat a szervezetben zajló sokszínű műhelymunkának, szakmailag formálhatja, alakíthatja azt.

A VÁLLALATI TAGSÁG ELŐNYEI

- Az MPRSZ honlapján ingyenes megjelenés a tagsági hírekben PR fókuszú, szakmával összefüggő vállalati témákkal.
- Best Practices megosztása és terjesztése a versenyjog szabályainak betartásával.
- A vállalati tagot cégnévvel, céglogóval és saját honlapjára mutató linkkel megjelenítjük az MPRSZ honlapján, illetve az MPRSZ különféle szakmai rendezvényein, kiadványain.
- A vállalati tag saját munkatársai sorából 5 nevesített fő részére az MPRSZ-tagok részére járó összes kedvezményt biztosítja (pl. MPRSZ által szervezett képzéseken, szakértő képzés stb.).
- Szavazati jog közgyűlésen (alapszabály szerint).
- Évente 1 darab ingyenes nevezési lehetőség az MPRSZ által szervezett versenyeken, díjakon (pl. a PR Excellence Hungary Díjra)
- Ingyenes hirdetési lehetőség az MPRSZ honlapján az állást kínál rovatban PR területre (a meghirdetett pozíció az MPRSZ hírlevelébe is bekerül).
- Kedvezményesen veheti igénybe az MPRSZ stratégiai partnereinek szolgáltatásait, termékeit.

VÁLLALATI TAGSÁG FELTÉTELEI

Vállalati tag, illetve kiemelt vállalati tag lehet az a jogi személy, amely tagság iránti kérelmét a 6. § 1. pont szerint kezdeményezte, valamint a 6. § 1.2. a pont szerint írásban benyújtotta és kezdeményezését az Elnökség elfogadta.

A vállalati tagok az ezzel megbízott delegált tagjuk útján gyakorolják tagsági jogaikat és vállalásaikat.

- a.) A vállalati tagsággal rendelkező jogi személy által delegált természetes személyek teljes jogú tagnak tekintendők, és ezért gyakorolhatják a teljes jogú tagok jogait és kötelességeit (szavazásokkor a vállalati tagok 1 szavazattal rendelkeznek).
- b.) A vállalati tag – a tárgyéven belül – 5 fő számára biztosít részvételt az MPRSZ munkájában.

A vállalati tag jogosult A Magyar Public Relations Szövetség Vállalati Tagja címet használni.

Jelentkezni az alábbi címen található űrlap kitöltésével lehet: mprsz.hu/jelentkezés

Kedvezményes éves vállalat
tagdíj 2020-ban:

350.000 Ft helyett

175.000 Ft