

MPRSZ DIGITÁLIS TAGOZAT TERV 2020

Készítette: Soós Eszter

Dátum: 2020.02.25.

Az MPRSZ Digitális Tagozat 2020. február 26-án elindult, 13 résztvevővel és további 7 taggal.

Kiindulás:

- A PR szakma egyértelműen megfogalmazta az igényt, hogy lépést kíván tartani a technológiai revolúcióval és keresi a helyét (szolgáltatásait) a digitális platformokon. A kommunikációs szektorban egyrészt elmosódni látszanak a határok, másrészt szükség szerint egyre szegmentáltabb és mélyebb tudást igényelnek az egyes marketing területek. (T típusú tudás).
- Az újgenerációs PR szakembereknek, a vállalati döntéshozókkal és az újkori marketingesekkel azonos kompetenciákkal kel rendelkeznie: adatalapú döntéseket kell hoznia, tisztában van a hagyományos, digitális és közösségi marketing eszközökkel és szerepükkel, érti a tartalom-forma-technológia viszonyát a kommunikációban.
- Kutatások szerint a digitális transzformáció felgyorsult korszakában, a cégek 70 %-a elbukik a folyamatban, elsődleges oka a nem megfelelő stratégia és a „sokismeretelenes” egyenletek. Amennyiben elfogadjuk, hogy a PR túl a kreativitáson, az üzletfejlesztés része és a döntéshozók stratégiai kommunikációjának eszköze, úgy azt is el kell fogadjuk, hogy a digitális transzformáció elengedhetetlen része mind külső, mind belső kommunikációban.
- A PR szakma transzformációja annyiban könnyebb, hogy a kommunikációs csatornák digitalizációja és technológiai átalakulása miatt, a PR szakma automatikusan „felhasználóvá” vált, a tradicionális PR tudást online eszközökön használjuk, azonban ez nem elégséges. Szakmai identitásunk azonban megköveteli, hogy a trendek formálásban is részt vegyünk és ne csak kövessük azokat.
- Az MPRSZ szakmai szövetség digitális tagozata ezen tud változtatni: összegyűjti azokat a szakembereket, akik rendelkeznek azzal a soft skill-lel, amit digitális szaktudásként definiálunk: az a képesség, amikor a céljainak eléréséhez vezető utat a digitális térben kövessük ki legyen az stratégia vagy taktikai szint.

A tagozat működése:

- A tagozat tagja lehet bárki, aki egyetért a tagozat céljaival, törekvéseivel, munkájában aktív szerepet vállal és egyéni vagy céges formában belép az MPRSZ-be.
- A tagozat ülésein a tagozat tagjai és a meghívott vendégek vehetnek részt
- A tag a tagozatban szavazati joggal rendelkezik a tagozati gyűléseken
- A tagozat munkáját a tagozat által megválasztott elnök az alakuló ülésen megvitattott és elfogadott tagozati munkaprogram alapján irányítja

MPRSZ DIGITÁLIS TAGOZAT TERV 2020

Készítette: Soós Eszter

Dátum: 2020.02.25.

- A tagozat legalább háromhavonta ülésezik, ahol a tagok kiértékelik a közös munkát és szótöbbséggel döntenek bármely a tagozatot érintő kérdésben
- A tagozati ülés minimum öt tagozati tag részvétele esetén határozatképes.
- A tagozati ülésről jegyzőkönyv készül.

2020-as Terv

Célok:

- MPRSZ Digitális Tagozat elindítása, tagtoborzás
- Szakmai Konzultáció indítása: állásfoglalások, ajánlások készítése
- Újgenerációs PR szakemberek biztosítása a szakma számára oktatás, előadás, konzultáció formájában
 - o vitaindító beszélgetések a tagozat keretein belül, előadók tovább ajánlása külső fórumokra
- PR szakma képviselete a digitális kommunikációs díjak zsűrijében
- MPRSZ Elnökségével és társtagozataival közösen együttműködik a digitális tudásmegosztásban – PR integráció (jogi, etikai és kríziskommunikáció)

2020-as PROGRAM

1. MPRSZ Digitális Tagozat elindítása, tagtoborzás (2020. február 26 – március 26.)

Tagozati tagság toborzása minél szélesebb bázison (ügynökségi oldal; megbízói oldal; technológia cégek (sentione); oktató intézmények (Kürt akadémia); társszakmák (digitális és kreatívügynökségek); influencerek; sajtó – közlemény kiadása, alapítotagok segítségével

- Éves terv elfogadása – 2020. március 9.**
- Operatív Munkacsoport létrehozása - 2020. március 18.**

MPRSZ DIGITÁLIS TAGOZAT TERV 2020

Készítette: Soós Eszter

Dátum: 2020.02.25.

- c. **Negyedéves találkozó – operatív megbeszélés – tematikus rendezvény (1 vitaindító + konzultáció)**

2. MPRSZ Digitális Tagozat működése – 2020. év

- a. **MPRSZ digitális stratégia megalkotása, tartalom mátrix létrehozása, social felületek pozicionálása**
 - #ezispr kampány újraindítása
- b. **Digital Workshop** - A Public Relations felkészülése a digitalizációra
- c. **MPRSZ Elnökségével és társtagozataival közösen együttműködik** a digitális tudásmegosztásban – PR integráció (jogi, etikai és kríziskommunikáció, nemzetközi; opcionálisan oktatási)
- d. **Podcast koncepció megalkotása** stratégia mentén – kiszélesítése a teljes MPRSZ számára
- e. **3-5 véleménycikk/esettanulmány** évente: izgalmas, innovatív, előremutató digitális témákban, amely segítheti az edukációt, a tudásmegosztást, és MPRSZ szakmaiságát is erősítheti.
- f. **Eseménynaptár** létrehozása: szakmai részvétel előadásokon, konferenciákon
 - legfontosabb hazai és nemzetközi rendezvények kijelölése, esetleg közös szervezése
 - versenyek, díjak feltérképezése – egységes jelenlét, képviselet
 - PR szakma képviselete a digitális kommunikációs díjak zsűrijében