

Az MPRSZ Kríziskommunikációs tagozatának célkitűzése, munkaprogramja és a kapcsolódó aktivitások

(2020. február – 2021. február)

Az MPRSZ Kríziskommunikációs tagozatának célja:

- 1.) Az MPRSZ, mint közhasznú szervezet tagozataként a kríziskommunikációs szak-, oktatási és kutatási területet felkarolni; az érdeklődő diákok és szakemberek, a média és a szélesebb nyilvánosság számára láthatóvá és érthetővé tenni.
- 2.) A hazai kríziskommunikációs és PR szakértők számára olyan mértékadó platformot teremteni, ahol lehetőség nyílik kapcsolatépítésre; a terület legújabb fejleményeinek, trendjeinek és a legjobb nemzetközi gyakorlatok megvitatására; piaci és kutatási együttműködésekre.
- 3.) Hazai kríziskommunikációs fórumként becsatornázni a tagozat munkáját a nemzetközi szakmai vérkeringésbe; felvenni és erősíteni a kapcsolatot a nemzetközi társszervezetek hasonló tagozataival, munkacsoportjaival.
- 4.) A terület magasabb színvonalú képviselője és társadalmi elismertségének fejlesztése érdekében együttműködni a társszakmák, társszövetségek és rokonterületek hazai képviselőivel.
- 5.) Iránymutató ajánlásokat, hivatalos állásfoglalásokat módszertanfejlesztő javaslatokat előkészíteni a jelentősebb hazai és nemzetközi, válságkezelést, kríziskommunikációt érintő ügyekben a szakma és a téma iránt érdeklődő szélesebb közvélemény számára.
- 6.) Elősegíteni, hogy a terület a hazai felsőoktatás szakirányú továbbképzéseinek részévé váljon, mentorálni a témát választó szakdolgozatok íróit.
- 7.) Elősegíteni a válságkommunikációs terület nemzetközi színvonalú kutatását.

Az MPRSZ Kríziskommunikációs tagozatának munkaprogramja:

- 1.) Szakmai rendezvények, tudományos konferenciák, workshopok szervezése.
- 2.) Tudománynépszerűsítő meetupok, üzleti tréningek és versenypiaci szimulációk tematikájának kidolgozása, a piaci szereplőket megszólító események megszervezése.
- 3.) Tudományos és szakmai folyóiratok, kiadványok tematikus számának vendégszerkesztése; a területet kutatók összekötése.
- 4.) Hivatalos állásfoglalások, szakmai ajánlások előkészítése a kríziskommunikáció és közönségkapcsolatok témájában az Alapítvány a PR Fejlesztéséért kuratóriumának tagjai, a társszakmák szakmafejlesztő szervezetei (Magyar Kommunikációtudományi Társaság, Magyar Reklámszövetség, Magyar Marketing Szövetség, stb.) valamint vállalati szereplők bevonásával.
- 5.) Partneri együttműködések előkészítése a társszervezetek, a piac legfőbb intézményi és ügynökségi képviselői, a területen oktatók bevonásával hazai és nemzetközi szinten.

Hivatalos székhely: 1065 Budapest, Nagymező u. 3.

Levelezési cím: 1111 Budapest, Karinthy Frigyes u. 14. fs.4.

mprsz@mprsz.hu; titkarsag@mprsz.hu; www.mprsz.hu; www.facebook.com/mprsz

Célok lebontása, várható programok, események:

- 1.) A tagozat létszámának bővítése, láthatóságának javítása saját rendezvényeken keresztül, mások által szervezett események meghívott vendégeiként, illetve médiakapcsolatokon, sajtóbeszámolókon keresztül.
- 2.) Évi egy-két „Drinks 'n' Links” / „Business Breakfast” -típusú rendezvény megszervezése kapcsolatépítés céljából.
- 3.) Évi egy-két tanácsadói „Open Day”-típusú workshop, - kvázi nyitott „fogadóóra” - megszervezése, melyre az MPRSZ vállalati és egyéni tagjai behozhatják kríziskommunikációs problémáikat megvitatni és professzionális segítséget is kérhetnek szigorúan bizalmas körülmények között.
- 4.) Évi egy nagy létszámú szakmai meetup megszervezése a Media 2.0 MeetUp-sorozat és/vagy a Kríziskommunikációs MeetUP-sorozat főszerzőinek bevonásával kríziskommunikációs és/vagy PR témában. A következő esemény várható időpontja: 2020. április, várható témája: *ökológiai krízisek, fenntartható vállalati kommunikáció.*
- 5.) Más tagozatok által kezdeményezett szakmai rendezvények, képzések, konferenciák és tréningek szakmai támogatása.
- 6.) Felkérés esetén a Médiapiac, a Márkamonitor, a Média Hungária és egyéb országos szakmai konferenciák kríziskommunikációs blokkjainak összeállítása.
- 7.) Az adott év összes jelentősebb vállalati válságát összefoglaló, a tendenciákat elemző „Magyarország Krízistérképe 2019” című kiadvány elkészítése és szerkesztése, az eredmények médiában való terjesztése a társszerzők kapacitásától függően.
- 8.) A Budapesti Metropolitan Egyetemen megvalósuló kríziskommunikációs, stratégiai marketing és PR Executive MBA képzésekben, valamint egyéb felsőoktatási intézményekben megvalósuló kommunikációs és PR képzésekben való részvétel a KT tagjainak intenzív oktatói szerepvállalásával.
- 9.) Rövid, de annál részletesebb szakmai állásfoglalás kiadása azokról a tévhitekről, amikkel krízistanácsadóként nap, mint nap találkozunk. A dokumentum célja edukálni az ügyfeleket például azzal kapcsolatban, hogy milyen szempontok szerint vállalunk megbízást; milyen terheink, költségeink, felelősségeink vannak; mit nyújtunk a pénzünkért cserébe és mi az, ami nem megvásárolható; milyen módszerek, etikai szabályok mentén dolgozunk, stb.
- 10.) Kríziskommunikációs kisokos kiadása maximum tíz oldalban a potenciális ügyfeleknek, mely praktikus iránymutatásokat tartalmaz például azzal kapcsolatban, hogy kihez forduljanak, ha krízisbe kerülnek; kik az MPRSZ minősített szakértői; hogyan és mely szempontok szerint értékelhető az adott helyzet; mit kell végiggondolni a válság kezelése előtt; milyen tippek és trükkök mentén kommunikálhatók a céges konfliktusok, stb.
- 11.) Amennyiben az elnökség megteremti rá az anyagi és humán erőforrás feltételeket, a „*Kríziskommunikáció- és válságkezelés elmélete és gyakorlata*” című tan- és szakkönyv elkészítése, vagy A-listás társadalomtudományi folyóiratokban (pl.: JelKép, Információs

Hivatalos székhely: 1065 Budapest, Nagymező u. 3.

Levelezési cím: 1111 Budapest, Karinthy Frigyes u. 14. fs.4.

mprsz@mprsz.hu; titkarsag@mprsz.hu; www.mprsz.hu; www.facebook.com/mprsz

Társadalom, Replika, stb.) kríziskommunikációs tematikájú különszám vendégszerkesztése MPRSZ-es szerzők bevonásával a szervezeten belüli tapasztalatok megörökítése céljából.

A tagozat működése:

- 1) A tagozat tagja lehet bárki, aki egyetért a tagozat céljaival, törekvéseivel, munkájában aktív szerepet vállal, elfogadja az MPRSZ Alapszabályát, valamint regisztráltatja magát az MPRSZ-ben, mint tag, és a tagozatba való belépési szándékát írásban is kinyilvánítja.
- 2) A tagozat ülésein a tagozat tagjai és a meghívott vendégek vehetnek részt.
- 3) A tag a tagozatban szavazati joggal rendelkezik a tagozati gyűléseken.
- 4) A tagozat munkáját a tagozat által megválasztott elnök az alakuló ülésen megvitattott és elfogadott tagozati munkaprogram alapján irányítja.
- 5) A tagozat legalább háromhavonta ülésezik, ahol a tagok kiértékelik a közös munkát és szótöbbséggel döntenek bármely a tagozatot érintő kérdésben.
- 6) A tagozati ülés minimum öt tagozati tag részvétele esetén határozatképes.
- 7) A tagozati ülésről jegyzőkönyv készül.