



magyar
public
relations
szövetség

Sajtóközlemény – Azonnali közlésre

Budapest, 2018. november 8.

Megalakult a Magyar Public Relations Szövetség Public Affairs tagozata

2018. november 8. – Megalakult a MPRSZ Public Affairs tagozata. Ezzel ötre nőtt a Magyar PR Szövetség tagozatainak száma. A szakmai fórumot is biztosító tagozat feladata, hogy megszólítsa, és horizontális kapcsolatot hozzon létre többek között a kormányzati szervek, egyéb állami és önkormányzati, valamint azok háttérintézményeinél dolgozó kommunikációs szakemberekkel, akik a PR szakma elismertségét támogatják, segítik.

A Magyar PR Szövetség jellegénél és tevékenységénél fogva a teljes kommunikációs szféra átfogására törekszik. A tagozat célja, hogy a tagjai között megfelelő létszámban legyenek kormányzati szervek, minisztériumok, egyéb állami- és önkormányzati szervek, hatóságok, valamint ezek háttér- és más intézményei alkalmazásában dolgozó kommunikációs szakemberek. A tagozat további célja, hogy e terület speciális kérdéseivel foglalkozva egyfajta szakmai fórumot biztosítson az érintett szakembereknek és erősítse a szövetség kormányzati kapcsolatrendszerét. A tagozat célcsoportját képzik még a bíróságok, állami tulajdonú vállalatok, valamint állami költségvetésből működő/állami feladatokat (is) ellátó szervek kommunikációs vezetői egyaránt.

Az alakuló ülésen az alapító tagok megválasztották a tagozat elnökét, Szányi Gabriellát, aki jelenleg a Magyar Turisztikai Ügynökségnél tölt be vezető szakértői pozíciót. Ezt megelőzően a Budapesti Kereskedelmi és Iparkamara PR-Marketing igazgatója volt, korábban pedig 6 éven keresztül a Penny Market Kft.-nél töltött be stratégiai PR manager pozíciót. Szakmai karrierjét a TV2 kereskedelmi televíziónál kezdte meg, ahol a csatorna Hírnév programjáért és annak megvalósításáért volt felelős.

„A munkaprogramunkban meghatározott feladatoknak megfelelően célunk, hogy a PR szakma általános elismertségét, kormányzati kapcsolatrendszerét és országos elfogadottságát erősítsük. Számítunk a hatóságoknál, kormányzatoknál, minisztériumokban, önkormányzatoknál és hivataloknál dolgozó kommunikációs szakemberek aktív részvételére is, segítjük a Szövetség szakmai munkáját, célkitűzéseinek megvalósítását és lehetőséget biztosítunk minden érintett számára a csatlakozásra és a munkában való részvételre” - mondta.

A tagozat tervezett tevékenységei közé tartozik a célcsoportokban dolgozó kommunikációs munkatársak megszólítása, a szakmai fórum elindítása és a tagozatot érintő rendezvények, workshopok előkészítése. A közeljövőben tervezik a kormányzati együttműködés kínálta lehetőségek kiszélesítését, többek között a diplomamunkák kiírását és álláslehetőségek elérhetővé tételét.

A Tagozat alapítói:

- **Lakatos Zsófia**, az MPRSZ elnöke
- **Dr. Rác Gábor**, az MPRSZ elnökségének tagja
- **Lepp Klára**, a CRH Magyarország Kft. vállalati kapcsolatok specialistája
- **Maczelka Márk**, a SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. kommunikációs vezetője
- **Ruska Viktória**, a Magyar Suzuki Zrt. kommunikációs vezetője
- **Szányi Gabriella**, az MPRSZ elnökségének tagja
- **Szőke Ágnes**, az Open Communications Kft. stratégiai igazgatója
- **Teremi J. Balázs**, a Lounge Communication account igazgatója

Hivatalos székhely: 1065 Budapest, Nagymező u. 3.

Levelezési cím: 1111 Budapest, Karinthy Frigyes út 14. FSZ/4.

Elérhetőségek: mprsz@mprsz.hu; titkarsag@mprsz.hu; www.mprsz.hu; www.facebook.com/mprsz