



PUBLIC AFFAIRS TAGOZAT MUNKAPROGRAM – 2018-2019

A tagozat célcsoportja:

- ✓ Kormányzat (Miniszterelnökség, minisztériumok és háttérintézményeik)
- ✓ Hatóságok (NAV, NFH, GVH, stb.)
- ✓ Kormányzati háttérintézmények (Kereskedőház, HIPA, egyéb gazdasági intézmények stb.)
- ✓ Kormányhivatalok és háttérintézményeik
- ✓ Önkormányzatok és háttérintézményeik
- ✓ Bíróságok
- ✓ Állami költségvetésből működő/állami feladatokat (is) ellátó szövetségek (pl. Magyar Kereskedelmi és Iparkamara)

A tagozat feladatai:

- A Szakmai fórum, rendszeres tapasztalatcsere, szakmai képzés és egyfajta, az adott terület specialitásaival foglalkozó „workshop” biztosítása.
- Az adott terület tapasztalatainak, problémáinak és javaslatainak összegyűjtése, rendszerezése és továbbítása az MPRSZ Elnöksége felé – annak érdekében, hogy a Szövetség és a kormányzat egésze közti sokrétű kapcsolatrendszer erősödjék és szélesíthető legyen, és PR szakma kormányzati elismertsége növekedjen.
- A kormányzati együttműködés kínálta lehetőségek megismerése és kiszélesítése (diplomamunkák, álláslehetőségek stb.).
- A célcsoportban dolgozó kommunikációs munkatársak megszólítása, horizontális kapcsolat létrehozása, integrációja a Szövetségbe.
- Információs szolgáltatás, elemzések, értékelések, javaslatok készítése.
- Javaslatétel a tagozatot érintő rendezvények szervezésére.
- Rendezvényeken, kiállításokon, konferenciákon való részvétel.
- A Szövetség anyagi forrásainak szélesítése (pl. pályázatok révén).
- Elnökségi döntés alapján az Elnökség elvi állásfoglalásainak képviselője a jogszabály-tervezetek egyeztetési folyamataiban.

2018. évi tennivalók:

- Miért érdemes a tagozathoz csatlakozni bemutatkozó prezentáció elkészítése
- Minél előbb egy bemutatkozó látogatás a kormányzat illetékes képviselőjénél a lehetséges együttműködés felvázolása, a kormányzati kapcsolattartó(k) meghatározása, és a jövő évi tervek egyeztetése végett. Kulcsterületek: tagtoborzás, oktatási együttműködés (pl.: diplomamunkák), pályázatok, közös kormányzati rendezvények rendezése, kapcsolattartó(k) kijelölése a kormányzat részéről.
- Segítségükkel tagtoborzási kampány a kormányzati szervek és az önkormányzatok körében. (Minimum + 10 tag)

Munkaterv meghatározása:

1. Legközelebbi tagozati ülés időpontja: 2019. január
2. Bemutakozó beszélgetés, találkozó az érintett potenciális célcsoport meghívottjai részére
3. Meglévő MPRSZ akciókhoz történő kapcsolódás
4. PR Kávéházi este rendezése állami/közszolgálati kommunikációs témában (2019. februári PR kávéházi est public affairs témában)
5. Az önkormányzatok aktív bekapcsolódása az MPRSZ díjainak jelölési folyamatába (pl.: új kategória)

Tagozat működése:

- A tagozat tagja lehet bárki, aki egyetért a tagozat céljaival, törekvéseivel, munkájában aktív szerepet vállal, elfogadja az MPRSZ Alapszabályát és a szervezet tagozati működésére vonatkozó feltételeit, valamint regisztráltatja magát az MPRSZ-ben, mint tag.
- Továbbá a tagozatoknak az lehet tagja, akit a tagozatok vezetése a tagozatokba felvesz. Az MPRSZ tagja több tagozatok munkájában is részt vehet.
- A Tagozatot, annak vezetője, csak az MPRSZ elnökének felhatalmazásával képviselheti 3. személlyel szemben.
- A Tagozat céljai megvalósításához pénzügyi támogatókat szerezhet.
- A tag a tagozatban szavazati joggal rendelkezik a tagozati gyűléseken.
- A tagozat munkáját a tagozat által megválasztott elnök az alakuló ülésen megvitattott és elfogadott tagozati munkaprogram alapján irányítja.
- A tagozat szükség szerint ülésezik, ahol kiértékeli a munkát és dönt bármely a tagozatot érintő kérdésekben.
- Minden tagozati ülés dokumentálásra kerül.
- A Tagozat minden évben munkaprogramot és pénzügyi tervet készít a következő évre.
- A Tagozat beszámolási és egyeztetési kötelezettséggel tartozik az Elnökség felé.
- A Tagozat éves beszámolóját, a következő évi munkaprogramját és pénzügyi tervét tárgyév december 31-ig megküldi az Elnökségnek.

A Tagozat alapítói:

- **Lakatos Zsófia**, az MPRSZ elnöke
- **Dr. Rácz Gábor**, az MPRSZ elnökségének tagja
- **Lepp Klára**, a CRH Magyarország Kft. vállalati kapcsolatok specialistája
- **Maczelka Márk**, a SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. kommunikációs vezetője
- **Ruska Viktória**, a Magyar Suzuki Zrt. kommunikációs vezetője
- **Szányi Gabriella**, az MPRSZ elnökségének tagja
- **Szőke Ágnes**, az Open Communications Kft. stratégiai igazgatója
- **Teremi J. Balázs**, a Lounge Communication account igazgatója

2018.11.12.

Szányi Gabriella
A Public Affairs tagozat elnöke