




magyar
public
relations
szövetség

TAGSÁGI ELŐNYÖK

MIÉRT ÉRDEMES AZ MPRSZ-HEZ CSATLAKOZNI?



A Magyar Public Relations Szövetség (MPRSZ) a kommunikációs szakmai egyik legnagyobb múltú hazai szervezete, amelynek jövőképe a következő:

A Magyar Public Relations Szövetség:

- a szakma elismert véleményvezére;
- meghatározó elméleti és gyakorlati tudásközpont;
- a szakma érdekeinek képviselője; a társszervezetek partnere.

AZ MPRSZ- TAGSÁG ÁLTALÁNOS ELŐNYEI



- A tagság Magyarország **legrégebbi és legnagyobb Public Relations szervezetében** – az MPRSZ-ben - a szakmai információk hiteles és megbízható forrását jelenti a tagok számára.



- Az MPRSZ tagság egyedülállóan gazdag **szakmai kapcsolatrendszer**t és **networking-lehetőséget** nyújt a tagok számára.



- A Szövetség tagját munkájában és szakmai kérdéseiben segíthetik a **szakma senior szakemberei**.



- A szövetségi tagság **támogatást nyújthat** esetleges szakmai vitafolyamatokban.



- A Szövetség tagja anyagi **kedvezményeket élvez**, illetve kedvezménnyel veheti igénybe a Szövetség és partnerei meghirdetett szolgáltatásait.

Nemzetközi szervezeti együttműködésekől fakadó előnyök

ICCO tagságból fakadó előnyök

- Nemzetközi szakmai hírlevél.
- Kedvezményes részvételi és pályázati lehetőség az ICCO által szervezett és támogatott pályázatokon.
- Részvételi lehetőség a Cannes-i kreatív fesztivál #HouseofPR programjain.
- Kedvezményes tréningek, amelyek jelentős része online is elérhető.
- Az ICCO World Report-hoz való hozzáférés.

A CIPR-ral kötött stratégiai együttműködési megállapodás előnyei

- A Global Affiliate tagság elérhető az MPRSZ tagok számára.
- Részvétel az egyéni szakmafejlesztési programban (CPD), amihez a Magyar PR Szövetség által szervezett programok egy részével is lehet regisztrálni.
- A CIPR International programokhoz és hírlevélhez való hozzáférés.
- A CIPR saját magazinja (Influence) elérhető az MPRSZ-en keresztül, illetve belépett tagoknak közvetlenül is.
- Nemzetközi kutatásokban való részvételi lehetőség.
- Kedvezményes diáktagság a felsőoktatásban vállalati kommunikációt hallgató diákoknak az MPRSZ-en keresztül.
- A CIPR online tudásbázis elérhető az MPRSZ-tagok számára is.

AZ ÜGYNÖKSÉGI TAGSÁG ELŐNYEI

- Etikai kódex alapú, átfogó tenderszabályozás kialakításában aktív részvétel lehetősége.
- Az MPRSZ társszervezeteivel (GVH, ÖRT) szoros együttműködésben rendszeres szakmai tájékoztatást és konzultációt nyújt.
- Az MPRSZ-hez beérkező hazai és nemzetközi ügynökségi partnerkeresésekre válaszként az ügynökségi tagokat díjmentesen kijánljuk.
- PR szakmai eszmecsere és networking lehetőség.
- A szakmát érintő kérdésekben közös állásfoglalás kialakításában aktív részvétel.
- A szakma szabályozási kérdéseiben közös platform kialakítása és képviselete.
- Az ügynökségi tag az MPRSZ szakmai rendezvényein felkért előadóként, kerekasztal-részvevőként is megjelenési lehetőséghez juthat.
- Az ügynökségi tag az MPRSZ-be delegált tagjain keresztül be tud kapcsolódni a Szövetségen belül működő tagozatok munkájába (pl. CSR Tagozat, Kríziskommunikációs Tagozat, Employer Branding Tagozat stb.), részesévé válhat a szervezetben zajló sokszínű műhelymunkának, szakmailag formálhatja, alakíthatja azt.
- Az MPRSZ honlapján ingyenes megjelenés a tagsági hírekben PR-fókuszú ügynökségi témákkal.
- Best Practices megosztása és terjesztése a versenyjog szabályainak betartásával.
- Az ügynökségi tagot cégnévvel, céglogóval és saját honlapjára mutató linkkel megjelenítjük az MPRSZ honlapján.
- Szakmai fejlődési lehetőség.
- Az ügynökség delegált munkatársai kedvezményesen regisztrálhatnak az MPRSZ és tagozatai által szervezett szakmai és klubrendezvényekre, pl. PR Kávéházi Esték, Hisztéria Klub stb.
- Az ügynökség által az MPRSZ-be delegált 3 fő kedvezményes áron vehet részt az MPRSZ által szervezett képzéseken, akkreditált szakmai tanfolyamokon (pl. PR Akadémia, Rendezvényi protokoll szakértő képzés stb.).

Az ügynökségi tagsággal járó további előnyök:

- Szavazati jog közgyűlésen (alapszabály szerint).
- Évente 1 darab ingyenes nevezési lehetőség az MPRSZ által szervezett versenyeken, díjakon (pl. a Sándor Imre PR Díjra, a CSR Best Practice Díjra, az Employer Branding Awardra)
- Évente 3 darab ingyenes hirdetési lehetőség az MPRSZ honlapján az állást kínál rovatban PR területre (a meghirdetett pozíció az MPRSZ hírlevelébe is bekerül).
- Kedvezményesen veheti igénybe az MPRSZ stratégiai partnereinek szolgáltatásait, termékeit.

Éves
ügynökségi tagdíj:
50.000 Ft