

Sándor Imre PR Díj – Sanofi túraösvény – Út az egészséghez

A projekt készítője: **Győri Krisztina, Szabó Hédi**

Sanofi – Út az egészséghez

A pályázott kategória: Kommunikációs kampány

1. Az ügyfél iparága: Egészségügy Alaphelyzet bemutatása, kommunikációs kihívások

A Sanofi másfél éven belül új, magas koleszterinszint csökkentésére alkalmas gyógyszert vezet be Magyarországon. Hosszú távú célja, hogy 2017-re a **kardiovaszkuláris terület szakértőjeként** pozícionálja magát az orvosok, egészségügyi szakemberek, valamint a betegek és családtagjaik felé.

Kihívás: hogyan tudunk egy olyan terület szakértőivé válni, ahol még a tevékenységet csak a jövőben fejti ki a Sanofi.

2. Célok, célcsoportok

- A projekt elsődleges célcsoportja a **szív- és érrendszeri, magas koleszterinszinttel és magasvérnyomás-betegséggel élők**, valamint **cukorbeteg**ek.
- **Másodlagos** célcsoportja az **orvosok**, akik kapcsolatba kerülnek a fenti betegekkel. **Harmadlagos** célcsoport pedig az egészséges, vagy **magát egészségesnek tartó populáció**.
- Hosszú távú célja, hogy 2017-re a **kardiovaszkuláris terület szakértőjeként** pozícionálja magát az orvosok, egészségügyi szakemberek, valamint a betegek és családtagjaik felé.

3. Kommunikációs stratégia és üzenetek

Felhívni a figyelmet a kardiovaszkuláris betegségek a szakszerű rehabilitációjára és a megelőzés szerepére.

Kommunikációs megközelítésünk középpontjában így egy olyan aktivitás került, amelynek segítségével felhívjuk a figyelmet a szakszerű rehabilitációra és a megelőzés szerepére, pozícionálva ezzel a Sanofit a vezető haláloknak számító szív és érrendszeri betegségek gyógyításában, megelőzésében.

Megoldás: A kardiovaszkuláris területen jellemző szponzorációs gyakorlat a lakossági szűrés támogatása. Ez mára csaknem mindennapossá vált, így kevésbé láttuk alkalmasnak arra, hogy a Sanofit más

gyógyszergyártóktól megkülönböztesse. Ezért a Sanofi egy új, eddig egyedülálló program támogatása mellett döntött, ezzel lehetővé téve a kezdeményezés megvalósítását.

A szívbetegek és kardiológiai beavatkozásokon átesett betegek szakszerű rehabilitációjának és a rizikófaktorokkal bíró emberek megelőző terápiájának támogatására egy egész Közép-Európában egyedülálló szakmai program indult el a Sanofi támogatásával, melyet a vezető kardiovaszkuláris rehabilitációs centrumként működő Szent Ferenc Kórház dolgozott ki.

A szakmai program alapját a Pilisi Parkerdőben kiépített túraösvény kialakítása adta, amely a rehabilitációs és prevenció program első pilot projektjeként valósult meg az **Út az egészséghez néven!**

4. A stratégia megvalósítása, módszerek, eszközök és időzítésük

A program megvalósítása 2015 májusában indult a tanösvények kialakításával. 3 különböző hosszúságú ösvényből áll a program. A program során pulzusmérés és a szív terhelhetőségének mérése történik. A javasolt pulzusmérő pontokat és instrukciókat a túraútvonalon a Szent Ferenc kórház és a Sanofi szakmai támogatását jelző táblák mutatják.

- A túra során mért egészségügyi adatokat a kórház szakemberei kiértékelik.
- A túraösvény felavatására bejárással egybekötött sajtóeseményt szerveztünk, melyen részt vett Semjén Zsolt miniszterelnök-helyettes, a kezdeményezés fővédnöke, és Dr. Velkey György, a Magyar Kórházszövetség elnöke is.

5. A munka/kampány eredményének mérési módszerei és a ténylegesen elért eredmények bemutatása

- A magas koleszterinszint csökkentésére alkalmas gyógyszer bevezetése előtt megtettük az első lépést, hogy a Sanofit a **kardiovaszkuláris terület szakértőjeként** pozícionáljuk.
- A projekt elnyerte a **Magyar Kórházszövetség** támogatását, hírlevelükön keresztül eljutottunk a kardiológiával rendelkező kórházakhoz.
- A program szakmai partnereként egy a kormányzat számára **kiemelten fontos mintaprojekt** megvalósulásához járultunk hozzá.

- A tanösvényt a miniszterelnök-helyettes és a fontos stakeholderek jelenlétével adtuk át, a megjelenéseken keresztül már az első eseménnyel 7 557 005 embert értünk el.

6. A munka/kampány eredménye és a jövőbeni felhasználás/folytatási lehetőségek

- A közeljövőben a projekt folytatódik, több új túraösvényt készülünk átadni