



PR Akadémia 2015 press clippings

# **PRESS CLIPPINGS**

**(30. 04. 2015 – 10. 07. 2015)**

**Topics:**

**PR Akadémia 2015**



<b>Online újság / on-line news portals .....</b>	<b>3</b>
<i>Pécsnapilap.hu, 04. 30.</i> .....	3
<i>Pécsistop.hu, 05. 07.</i> .....	5
<i>PRHerald.hu, 05. 07.</i> .....	7
<i>Pécsi Tudományegyetem: pte.hu, 05. 07.</i> .....	9
<i>Kreatív.hu, 05. 11.</i> .....	11
<i>Tartalommenedzser.hu, 05. 27.</i> .....	12
<i>FerlingPR.hu, 06. 25.</i> .....	15
<i>Pécsistop.hu, 06. 28.</i> .....	17
<i>BrandTrend.hu, 06. 29.</i> .....	18
<i>MMonline.hu, 06. 29.</i> .....	19
<i>Pécsnapilap.hu, 06. 29.</i> .....	21
<i>Humánpolitika.hu, 06. 29.</i> .....	23
<i>Médiapiac.com, 06. 29.</i> .....	25
<i>Hírek.animare.hu, 06. 29.</i> .....	26
<i>PRHerald.hu, 06. 30.</i> .....	27
<i>Btl.hu, 07. 01.</i> .....	28
<i>COO.hu, 07. 06.</i> .....	29
<i>Kreatív.hu, 07. 07.</i> .....	30
<i>PRHerald.hu, 07. 07.</i> .....	31
<i>Breuerpress.com, 07. 07.</i> .....	33
<i>Mozaaf.hu, 07. 08.</i> .....	34
<i>Pécsiplusz.hu, 07. 09.</i> .....	35
<i>Nagylátószög.hu, 07. 10.</i> .....	37



PR Akadémia 2015 press clippings

## **Online újság / on-line news portals**

***Pécsinapilap.hu, 04. 30.***

### **Ismét PR Akadémia Pécssett, új tanulmánykötet a PR elméletéről és gyakorlatáról**

2015.04.30.

Július 6. és 8. között ismét Pécs városa ad otthont a nagy sikerű nyári PR Akadémiának, amelyet Magyar Public Relations Szövetség a Pécsi Tudományegyetemmel közösen rendez abból a célból, hogy új minőséget teremtsen a Public Relations hazai kommunikációjában.

A II. PR Akadémia ebben az évben is a szakma jelentős eseményének ígérkezik magas színvonalú, a legújabb trendeket, aktualitásokat és problémákat bemutató és feldolgozó foglalkozásokkal.

A rendezvényt kapcsolatos információkat sajtótájékoztató keretében ismertetjük. Az eseményen mutatjuk be az I. PR Akadémia anyagából készült tanulmánykötetet is, amely a Magyar PR Szövetség és a Pécsi Tudományegyetem Felnőttképzési és Emberi Erőforrás Fejlesztési Kara gondozásában jelent meg 2015 márciusában (Sós Péter János – Szécsi Gábor (szerk.): A Public Relations elmélete és gyakorlata. MPRSZ-PTE FEEK, Budapest-Pécs, 2015).

A sajtótájékoztató résztvevői:

Dr. Nemeskéri Zsolt, a Pécsi Tudományegyetem Felnőttképzési és Emberi Erőforrás Fejlesztési Karának dékánja

Dr. Sós Péter János, a Magyar PR Szövetség elnökségi tagja, a kötet szerkesztője és egyik szerzője

Dr. Szécsi Gábor, a Pécsi Tudományegyetem Felnőttképzési és Emberi Erőforrás Fejlesztési Karának tanszékvezetője, a kötet szerkesztője és egyik szerzője

Ferling József, a Pécsi Tudományegyetem Felnőttképzési és Emberi Erőforrás Fejlesztési Karának címzetes egyetemi docense, a kötet egyik szerzője



PR Akadémia 2015 press clippings

A rendezvény időpontja és helyszíne:

2015. május 6. (szerda) 11 óra

PTE FEEK kari tanácsterem (Szántó Kovács János utca 1/B, IV. em.)

[http://www.pecsinapilap.hu/cikk/Ismet\\_PR\\_Akademia\\_Pecsett\\_uj\\_tanulmanykot\\_et\\_a\\_PR\\_elmeleterol\\_es\\_gyakorlatarol/187961](http://www.pecsinapilap.hu/cikk/Ismet_PR_Akademia_Pecsett_uj_tanulmanykot_et_a_PR_elmeleterol_es_gyakorlatarol/187961)



PR Akadémia 2015 press clippings

## ***Pécsistop.hu, 05. 07.***

### **A "szexi" CSR is téma lesz a pécsi PR akadémián**

2015. május 07. | 09:45

A PTE FEEK-en rendezik meg a II. nyári PR Akadémiát az idén 25 éves Magyar PR Szövetség és a PTE FEEK - jelentették be a szervezők a témában szerdán tartott sajtótájékoztatón. Egyidejűleg bemutatták a sajtónak a tavalyi PR Akadémia előadásából szerkesztett tanulmánykötetet is.

A Magyar PR Szövetség az idén ünnepli megalapításának 25. évfordulóját, a II. PR Akadémia részben ennek jegyében telik majd el. Az Akadémiát július 6. és 8. között rendezik meg a FEEK-en.

A háromnapos rendezvény vezető témái a következők lesznek:

- 25 év távlati - a public relations következő 25 éve;
- a "szexi" CSR - kihívások és válaszok
- a társadalmi feszültségek és a public relations.

Az Akadémián ezúttal is a magyar PR szakma jeles tudósai és vezetői tartanak előadásokat és foglalkozásokat, de az előadók között szerepelnek majd az ifjú generáció képviselői is. A tavalyihoz hasonlóan az idén is megrendezik a Rapid Randit, a legifjabb szakmai generáció bemutatkozási lehetőségét. A részvétel díja - a tavalyihoz hasonlóan - 15 000 forint lesz, de a május 31-ig jelentkezőknek és befizetőiknek 50 %-os "Early Bird" kedvezmény jár.

Sós Péter János, a szövetség elnökségi tagja az eseményen hangsúlyozta: az Akadémia abban különbözik a hasonló rendezvényektől, hogy bárki számára hozzáférhető, de nagy hangsúlyt helyeznek arra is, hogy egy generációs találkozóhely legyen.

Az idei Akadémia bejelentésével egyidejűleg bemutatták a médiának a tavalyi PR Akadémia előadásából készült tanulmánykötetet. A Sós Péter János és Szécsi Gábor szerkesztette könyv a szerzőknek a public relations különböző területeihez kapcsolódó előadásaira épülve, különféle megközelítési módoknak teret adva sokszínű, változatos szakmai körképet nyújt az olvasók számára.

A kötet elméleti és gyakorlati irányból is körüljárja az új kommunikációs technológiák megjelenése és elterjedése következtében átalakuló PR-gyakorlat és eszközrendszer témakörét, foglalkozik a PR, a média és a társadalom viszonyának az információ



## PR Akadémia 2015 press clippings

korábban felmerülő kérdéseivel, és számos aspektusból tárgyalja a fenntartható fejlődés, a zöld energia kommunikációs vonatkozásait.

A könyv szerzői - Barát Tamás, Bognár Gergely, Buday-Sántha Andrea, Durugy András, Ferling József, Károlyi Zsuzsanna, Lakatos-Báldy Zsuzsanna, Németh Péter, Rác Gábor, Sarlós Gábor, Sós Péter János, Szécsi Gábor, Sztaniszláv András, Szűts Zoltán, Törőcsik Mária, Zádori Iván - mindannyian neves, elismert magyar PR-szakemberek.

A kötetet a Magyar Public Relations Szövetség és a PTE FEEK adta ki, az a Nemzeti Kulturális Alap támogatásával készült el. Kereskedelmi forgalomba nem kerül, de egyetemi, főiskolai és nagyobb könyvtárakban már elérhető.

Forrás: Pécsi Stop | STOP

<http://www.pecsistop.hu/regio/a-szexi-csr-is-tema-lesz-a-pecsi-pr-akademian/1322003/>



PR Akadémia 2015 press clippings

## ***PRHerald.hu, 05. 07.***

### **A II. PR AKADÉMIA: PÉCS, 2015. 07. 06-08.**

2015. május 7. csütörtök 14

A PTE FEEK karán rendezik meg a II. nyári PR Akadémiát az idén 25 éves Magyar PR Szövetség és a PTE FEEK kara – jelentették be a szervezők a 2015. május 6-i sajtótájékoztatón. Egyidejűleg bemutatták a média megjelent képviselőinek a tavalyi PR Akadémia előadásából szerkesztett tanulmánykötetet is.

A Magyar PR Szövetség 2015-ben ünnepli megalapításának 25. évfordulóját. A II. PR Akadémia részben ennek jegyében telik majd el. Az Akadémiát július 6. és 8. között rendezik meg a FEEK karon. A háromnapos rendezvény témái a következők lesznek: 1.) 25 év távlati – a public relations következő 25 éve; 2.) a „szexi” CSR – kihívások és válaszok 3.) a társadalmi feszültségek és a public relations.

Az Akadémián ezúttal is a magyar pr-szakma jeles tudósai és vezetői tartanak előadásokat és foglalkozásokat, de az előadók között szerepelnek majd az ifjú generáció képviselői is. A tavalyihoz hasonlóan az idén is megrendezik a „Rapid Randit”, a legifjabb szakmai generáció bemutatkozási lehetőségét.

A részvétel díja – a tavalyihoz hasonlóan – 15,000.- forint lesz, de a május 31-ig jelentkezőknek és befizetőknél 50%-os „Early Bird” kedvezmény jár.

A PR Akadémiát erkölcsileg és anyagilag is támogatja Pécs város Önkormányzata.

Az idei Akadémia bejelentésével egyidejűleg bemutatták a médiának a tavalyi PR Akadémia előadásából készült tanulmánykötetet. A Sós Péter János és Szécsi Gábor szerkesztette tanulmánykötet a szerzőknek a public relations különböző területeihez kapcsolódó előadásaira épülve, különféle megközelítési módoknak teret adva sokszínű, változatos szakmai körképet nyújt az olvasók számára.

A kötet elméleti és gyakorlati irányból is körüljárja az új kommunikációs technológiák megjelenése és elterjedése következtében átalakuló pr-gyakorlat és eszközrendszer témakörét, foglalkozik a pr, a média és a társadalom viszonyának az információ korában felmerülő kérdéseivel, és számos aspektusból tárgyalja a fenntartható fejlődés, a zöld energia kommunikációs vonatkozásait.

A könyv szerzői – Barát Tamás, Bognár Gergely, Buday-Sántha Andrea, Durugy András, Ferling József, Károlyi Zsuzsanna, Lakatos-Báldy Zsuzsanna, Németh Péter, Rác Gábor, Sarlós Gábor, Sós Péter János, Szécsi Gábor, Sztaniszláv András, Szűts



## PR Akadémia 2015 press clippings

Zoltán, Törőcsik Mária, Zádori Iván – mindannyian neves, elismert magyar pr-szakemberek.

A kötetet a Magyar Public Relations Szövetség és a PTE FEEK adta ki és a Nemzeti Kulturális Alap támogatásával készült el. Kereskedelmi forgalomba nem kerülhet, de egyetemi, főiskolai és nagyobb könyvtárakban már elérhető.

Utolsó frissítés: 8th június, 2015, 4:18 DU.

<http://www.prherald.hu/2015/05/a-ii-pr-akademia-pecs-2015-07-06-08/>





PR Akadémia 2015 press clippings

## ***Pécsi Tudományegyetem: pte.hu, 05. 07.***

### **Pécsett lesz a II. PR Akadémia**

A PTE FEEK-en rendezik meg a II. nyári PR Akadémiát az idén 25 éves Magyar PR Szövetség és a PTE FEEK– jelentették be a szervezők a mai sajtótájékoztatón. Egyidejűleg bemutatták a sajtónak a tavalyi PR Akadémia előadásából szerkesztett tanulmánykötetet is.

A Magyar PR Szövetség az idén ünnepli megalapításának 25. évfordulóját. A II. PR Akadémia részben ennek jegyében telik majd el. Az Akadémiát július 6. és 8. között rendezik meg a FEEK -en.

A háromnapos rendezvény vezető témái a következők lesznek:

25 év távlati – a public relations következő 25 éve;

a „szexi” CSR – kihívások és válaszok

a társadalmi feszültségek és a public relations.

Az Akadémián ezúttal is a magyar PR szakma jeles tudósai és vezetői tartanak előadásokat és foglalkozásokat, de az előadók között szerepelnek majd az ifjú generáció képviselői is. A tavalyihoz hasonlóan az idén is megrendezik a Rapid Randit, a legifjabb szakmai generáció bemutatkozási lehetőségét.

A részvétel díja – a tavalyihoz hasonlóan – 15,000.- forint lesz, de a május 31-ig jelentkezőknek és befizetőknél 50 %-os „Early Bird” kedvezmény jár.

A PR Akadémia honlapja az alábbi linken érhető el: <http://www.prakademia.hu/>

A PR Akadémiát erkölcsileg és anyagilag is támogatja Pécs város Önkormányzata.

Az idei Akadémia bejelentésével egyidejűleg bemutatták a médiának a tavalyi PR Akadémia előadásából készült tanulmánykötetet. A Sós Péter János és Szécsi Gábor szerkesztette tanulmánykötet a szerzőknek a public relations különböző területeihez kapcsolódó előadásaira épülve, különféle megközelítési módoknak teret adva sokszínű, változatos szakmai körképet nyújt az olvasók számára.

A kötet elméleti és gyakorlati irányból is körüljárja az új kommunikációs technológiák megjelenése és elterjedése következtében átalakuló PR-gyakorlat és eszközrendszer témakörét, foglalkozik a PR, a média és a társadalom viszonyának az információ korában felmerülő kérdéseivel, és számos aspektusból tárgyalja a fenntartható fejlődés, a zöld energia kommunikációs vonatkozásait.



PR Akadémia 2015 press clippings

A könyv szerzői – Barát Tamás, Bognár Gergely, Buday-Sántha Andrea, Durugy András, Ferling József, Károlyi Zsuzsanna, Lakatos-Báldy Zsuzsanna, Németh Péter, Rác Gábor, Sarlós Gábor, Sós Péter János, Szécsi Gábor, Sztaniszláv András, Szűts Zoltán, Törőcsik Mária, Zádori Iván – mindannyian neves, elismert magyar PR-szakemberek.

A kötetet a Magyar Public Relations Szövetség és a PTE FEEK adta ki és a Nemzeti Kulturális Alap támogatásával készült el. Kereskedelmi forgalomba nem kerül, de egyetemi, főiskolai és nagyobb könyvtárakban már elérhető.

dátum: 2015. 05. 07. 22:56

[http://feek.pte.hu/hir/Pecsett\\_lesz\\_a\\_II\\_PR\\_Akademia](http://feek.pte.hu/hir/Pecsett_lesz_a_II_PR_Akademia)



PR Akadémia 2015 press clippings

***Kreatív.hu, 05. 11.***

**Pécsett lesz a PR Akadémia**

2015. május 11. 10:40

Pécsett, a PTE FEEK karán rendezik meg a II. nyári PR Akadémiát az idén 25 éves Magyar PR Szövetség és a PTE FEEK kara – jelentették be a szervezők. Egyidejűleg bemutatták a sajtónak a tavalyi PR Akadémia előadásából szerkesztett tanulmánykötetet is...

[http://www.kreativ.hu/pr/cikk/pecsett\\_lesz\\_a\\_pr\\_akademia](http://www.kreativ.hu/pr/cikk/pecsett_lesz_a_pr_akademia)



PR Akadémia 2015 press clippings

## ***Tartalommenedzser.hu, 05. 27.***

### **Szakmai programajánló: Tartalommarketing versus PR Pécsi Ferencről**

Az elmúlt pár hétben jó néhány számottevő és látványos esemény történt a magyarországi tartalommarketing táján (vagy csak én ébredtem öntudatra). A DIMSZ Tartalommarketing Tagozata, valamint a tartalommarketing kisokos után a XX. Media Hungary külön szekciót szentelt a témának, az egyik (vagy a) legnagyobb szövegíró-ügynökség deklaráltan is tartalommarketing-ügynökséggé avanszált, a II. PR Akadémia pedig napirendre vette a témát. Utóbbin a hazai content marketing egyik legnagyobb szakértője, Pécsi Ferenc is előad, jól megmondja a tutit a “Tartalommarketing versus PR” témában, szóval érdemes lesz ott lenni.

Pécsi Ferenc saját bevallása szerint “digitális veterán”, aki már 1997 óta ír szöveget online felületekre. Nekem úgy tűnik, mindenképpen az elsők között volt, aki felismerte a tartalommarketing jelentőségét, kiaknázhatóságát. Azóta is vallja, hogy “A tartalommarketing (közvetlenül) nem eladni akar, hanem olyan közvetett információkat nyújt, melyek segítik a vásárlókat a döntéshozatalban. A tartalommarketing fontos feladata az elköteleződés növelése, az érzelmi kapcsolatok erősítése. A tartalommarketing nem rövid távon ható kampányokon, hanem hosszabb távú kapcsolatépítésen alapul.” Vagyis, azon kevesek közé tartozik, akik szerint a content marketing (jobb az a tartalommarketing, de hányszor lehet leírni egy cikkben?) nem “tartalomba ágyazott hirdetés”.

Ha bárki elkezd foglalkozni a témával, egy idő után úgyis belebotlik a nevébe, írásaiba, és hát ez nem is olyan nagy baj.

Előadása témája: Tartalommarketing versus PR

A felvetés igazán érdekes, mert számomra a tartalommarketing leginkább a PR-hez áll közel (Lelkiismeret-klón közbeszól: öhm, lehet, hogy azért, mert PR-rel foglalkozom?) Végül is mindegy is, mert akárhogy is nézem, különösen a hazai szakmában nagyon nem találja a helyét a dolog; sok ügynökség foglalkozik szövegírással, tartalomstratégiával azonban már annál kevesebb, és hát ugyebár házat sem úgy állunk neki építeni, hogy odahívjuk a kőművest, aztán azt mondjuk neki minden terv nélkül: építs!

Kíváncsi vagyok, mi lesz az állásfoglalás a témában, mert a Content Marketing Institute egyik podcastjében is porondon volt a téma, és egyértelműen elhangzott, hogy a tartalommarketing biza nem PR. Vegyük alapul, amit a Magyar PR Szövetség (MPRSZ) mond:

“A public relations az a tudományterület, amely a hírnevet gondozza. A hírnév\* (reputation) annak az eredménye, amit teszel, amit mondasz és amit mások mondanak rólad. A public relations tevékenység tervszerű és tartós erőfeszítés azért,



## PR Akadémia 2015 press clippings

hogy egy szervezet és környezete között a vélemény és a viselkedés befolyásolásával kölcsönös megértést, jóakaratot (goodwill) és támogatást építsen és tartson fenn.”

Végül is kétségtelen, hogy a kettő nem ugyanaz. Lássuk, mi a közös a kettőben, mik hozzák sokkal közelebb a tartalommarketinget a Public Relations-höz, mint a bármilyen formájú marketinghez:

Nem közvetlenül eladni akarnak. (!)

A vásárlók számára releváns információt hordoznak.

Fontos céljuk az elköteleződés növelése, a bizalom kiépítése és a reputáció megeremtése, növelése.

És végül: mindkettő hosszútávú futás. Rövidtávon nem fognak évekre szóló eredményt hozni. (!)

Biztosan vannak még közös szempontok, számomra most ezek a legfontosabbak, mert ezek azok, melyek miatt nem gondolom, hogy tartalommarketing versus PR vitát fel kell hozni, viszont tisztázni kellene már a viszonyukat. Ahogy végtelenül begyepesedett és elavult gondolkodásmód, hogy a PR a marketing alá tartozik, vagy a marketing a PR alá, úgy nem lehet a content marketing-PR viszonyában sem hasonló alá-fölérendeltséget megállapítani. Szóval elég nagyok tűnik a katyvasz ebben a kérdésben, az sem lenne baj, ha te, igen Te, aki most ezt olvasod (ne nézz hátra, nem jön a farkas!), és esetleg még tisztábban is látod a helyzetet, odalent, a komment szekcióban itt hagynád nekem/nekünk a digitális lábnyomodat, és helyretennéd a dolgokat. Köszí!

Bárhogy is legyen, az előadást mindenképp érdemes felvenni a “Mit kell megtennem idén nyáron?” listára, és meglátogatni Pécs-et, mert eleve szép hely, és még gondolatébresztő, vitára érdemes (és a tavalyi tapasztalatok alapján vitát generáló) témák lesznek még ezen kívül is (PR és tartalommarketing a B2B piacon – Bende Máté, Közösségi média – marketing vagy PR? – Petrányi-Szell András vagy épp CSR 2.0 – Corporate Social Reputation – Ferling József és Média és PR – Tóth Károly).

Akinek felkeltette az érdeklődését, hogy vajh' PR-e a tartalommarketing, itt tud regisztrálni az Akadémiára (még van egy kis early bird is).

Nem gondolom egyébként, hogy ebben az ominózus 30 percben ürítjük feltaláljuk a spanyolviaszt, de mint említettem volt, vitára van lehetőség, és igény is. Azt viszont gondolom – és várom is – hogy kicsit tisztul a kép, hogy mi, akik foglalkozunk ezzel a témával talán megegyezésre jutunk, hogy mi ez az egész, és még többek kezdenek majd el foglalkozni vele, még többen veszik észre, hogy az ő cégüknek is szüksége van erre, és még mindig kitűnhetnek a többiek közül.

### A PR Akadémiáról

“PR Akadémiát 1995-ben rendeztek először Magyarországon: ez volt a kelet-európai országok szakembereit vendégül látó Central European Public Relations Academy



## PR Akadémia 2015 press clippings

(CEPRA). Nagy szünet után, 2007-ben rendezte meg először az MPRSz a csíkszeredai Sapiencia Egyetemen közös nyári PR egyetemét, ahol azóta évente nagy érdeklődés mellett kerül sor erre a szakmai rendezvényre – de ennek iránya inkább alap- és középfokú ismeretterjesztés.

A Magyar PR Szövetség új elnöksége úgy döntött, hogy a kezdeményezést Magyarországon is érdemes folytatni – ám ezúttal már a legfelsőbb szakmai szinten. Hagyományteremtő szándékkal indul a PR Akadémia, elsőként három téma köré csoportosítva az előadásokat. Ezek: a PR elmélete és gyakorlata; a közélet, a public relations és a média kapcsolata; valamint a modern energia modern kommunikációja.

Az Akadémia alkalmat ad arra is, hogy a szakma fiataljai (egyetemi-főiskolai hallgatók, már dolgozó juniorok) találkozhassanak a tapasztalt ügynökségi és vállalati vezetőkkel, az iránymutató gyakorlati és elméleti szakemberekkel.”

<https://tartalomnedzser.com/2015/05/27/szakmai-programajanlo-tartalommarketing-versus-pr-pecsi-ferentol/>



PR Akadémia 2015 press clippings

## ***FerlingPR.hu, 06. 25.***

### **Visszaszámlálunk: hamarosan rajtol a II. PR Akadémia!**

Három napra ismét a pr-szakmáé lesz a főszerep Pécsen: július 6-8. között zajlik majd a II. PR Akadémia, amelyen 30 elismert hazai kommunikációs és pr-szakember ad elő. Az idén 25 éves Magyar Public Relations Szövetség és a Pécsi Tudományegyetem közös szervezésében megvalósuló nívós program létrejöttében kommunikációs ügynökségünk is segédkezett.

2014 után idén is a PTE Felnőttképzési és Emberi Erőforrás Fejlesztési Kara (FEEK) ad helyet a Magyar PR Szövetség (MPRSZ) által szervezett PR Akadémiának. A tavaly első alkalommal megrendezett, szakmai körökben nagy sikert arató rendezvény idén is izgalmas előadásokkal várja az érdeklődőket. A három központi témacsokor (1. nap: A magyar pr elmúlt és következő 25 éve; 2. nap: A „szexi” CSR; 3. nap: Társadalmi PR, konfliktusok kezelése) mentén felépülő programkínálat foglalkozik az aktuális szakmai trendekkel, hírekkel és problémákkal, de lesznek kerekasztal-beszélgetések, valamint speciális lehetőségek is. Ilyen a Rapid Randi, amely a fiatal generáció tagjait kívánja összehozni a pr-szakma neves, tapasztalt vezetőivel.

A háromnapos rendezvényen a hazai kommunikációs és PR-szakma összesen 30 neves képviselője osztja meg a szakmával kapcsolatos gondolatait. A résztvevők így meghallgathatják például Lakatos Zsófiát, az MPRSZ elnökét, Petrányi-Széll Andrást, a szervezet alelnökét, Sarlós Gábort, az atomenergia magyarországi elfogadottságának kutatóját, Pécsi Ferencet, a tartalommarketing és a vállalati közösségi kommunikáció specialistáját, valamint Ferling Józsefet, PR-ügynökségünk alapítóját is.

A PR Akadémia idén – a tavalyi résztvevők visszajelzései alapján – nemcsak a szakmaiságra és a tanulásra fókuszál, de a szabadidős lehetőségek terén is több alternatívát kínál a jelentkezők részére. Így a reggeltől késő délutánig tartó előadások után közös kirándulások és vacsorák várják a vendégeket, hogy még tovább mélyíthessék a PR Akadémia közegében kialakított ismertségeiket.

A nagyszabású rendezvény a tavalyi évhez hasonlóan ezúttal is a pécsi önkormányzat nagyvonalú erkölcsi és anyagi támogatásával valósul meg.

Az eseményre a PR Akadémia hivatalos oldalán lehet regisztrálni, a részvétel díja 15.000.- Ft. Az előzetes programot itt, az előadók névsorát pedig ezen a linken lehet elérni.

2015. június 25.



PR Akadémia 2015 press clippings

<http://www.ferlingpr.com/hirek/visszaszamlalunk:-hamarosan-rajtol-a-ii-pr-akademia->





PR Akadémia 2015 press clippings

***Pécsistop.hu, 06. 28.***

## **PR a négyzeten: kötet és akadémia Pécssett**

2015. ÁPRILIS 28. | 07:45

2015. július 6. és 8. között ismét Pécs városa ad otthont a nyári PR Akadémiának. A rendezvény előtt mutatják be azt a kötetet, amely a tavalyi, nagy sikert aratott akadémia előadásából született.

Az akadémiát a Magyar Public Relations Szövetség a Pécsi Tudományegyetemmel közösen rendezi, céljuk pedig az, hogy együtt új minőséget teremtsenek a PR hazai kommunikációjában.

A II. PR Akadémia ebben az évben is a szakma jelentős eseményének ígérkezik magas színvonalú, a legújabb trendeket, aktualitásokat és problémákat bemutató és feldolgozó foglalkozásokkal, előadásokkal.

A rendezvényt egy sajtóeseményen promotálják a jövő héten. Ennek apropója lesz a közelgő akadémia mellett az is, hogy bemutatják az I. PR Akadémia anyagából készült tanulmánykötetet is, amely a Magyar PR Szövetség és a Pécsi Tudományegyetem Felnőttképzési és Emberi Erőforrás Fejlesztési Kara gondozásában jelent meg 2015 márciusában, Sós Péter János és Szécsi Gábor szerkesztésében.

A tavalyi akadémia a szakmában nagy durranás volt. Két évtizede nem volt akkora érdeklődés a Magyar PR Szövetség rendezvényei iránt, mint az első nyári PR Akadémia megnyitóján Pécssett, a Pécsi Tudományegyetem Felnőttképzési és Emberi Erőforrás Fejlesztési Karán. A háromnapos eseményen akkor is a szakmai külföldi és hazai nagyágyúí osztották meg tudásukat az érdeklődőkkel.

PR Akadémiát 1995-ben rendeztek először Magyarországon: ez volt a kelet-európai országok szakembereit vendégül látó Central European Public Relations Academy (CEPRA). A Magyar PR Szövetség elnöksége tavaly döntött úgy, hogy hagyományteremtő szándékkal újraindítja a PR Akadémiát.

Az Akadémia alkalmat ad arra is, hogy a szakma fiataljai, egyetemi-főiskolai hallgatók, már dolgozó juniorok találkozhassanak a tapasztalt ügynökségi és vállalati vezetőkkel, gyakorlati és elméleti szakemberekkel.

<http://www.pecsistop.hu/regio/pr-a-negyzetten-kotet-es-akademia-pecsett/1319653/>



PR Akadémia 2015 press clippings

## ***BrandTrend.hu, 06. 29.***

### **Ismét Pécs lesz a PR fővárosa**

2015.06.29

Hogyan kezeli a társadalom feszültségeit a PR és a média? Más témák mellett ez a kérdés is kiemelt figyelmet kap július 6-8. között Pécsen, ahol az idén 25 éves Magyar PR Szövetség és a Pécsi Tudományegyetem FEEK kara a második PR Akadémiát szervezi. A nívós szakmai programon 30 elismert hazai kommunikációs és PR-szakember tart előadást, miközben a mediterrán hangulatú város a közvetlen szakmai eszmecsere érdekében is széles lehetőségeket teremt.

A PTE Felnőttképzési és Emberi Erőforrás Fejlesztési Kara (FEEK) ad helyet idén is a PR Akadémiának. A tavaly közel 100 fő részvételével zajló rendezvény iránt nagy az érdeklődés, köszönhetően az aktuális szakmai trendeket, híreket és problémákat összefogó, izgalmas témaköröknek. „A Magyar PR Szövetség idén 25 éves, és úgy gondoltuk, hogy erre alapozva nem a múltat fogjuk elemezgetni, hanem megpróbálunk előretekinteni, hogy milyen lesz a PR a következő 25 évben. A PR Akadémia másik igazán aktuális témája a CSR. Ennek kapcsán az elmélet mellett bemutatunk számos példaértékű gyakorlatot, nemcsak a hazai színterről, hanem EU-s és amerikai környezetből is. A harmadik napon pedig megnézzük, hogy a társadalom feszültségeit hogyan kezeli a PR és a média – árulja el az MPRSZ elnökségi tagja és a PR Akadémia főszerzője, Sós Péter János. – Magyarországon talán ez az egyetlen olyan szakmai rendezvény, ahol kifejezetten szervezzük, hogy a fiatal generáció tagjai találkozhatnak a PR-szakma neves, tapasztalt vezetőivel, szereplőivel. Ezzel kívánjuk építeni a generációk közötti kapcsolatot.”

A tavalyi PR Akadémia sikerét jól jelzi, hogy a résztvevőkkel programonként kitöltött véleménylapok szerint az előadások 70%-át ötössel, azaz a legjobb értékkel illették. A szervezők idén emelték a tétet: az eseményen a hazai kommunikációs és PR-szakma 30 neves képviselője fog prezentálni. Köztük például Lakatos Zsófia, az MPRSZ elnöke, Petrányi-Széll András, a szervezet alelnöke, Pécsi Ferenc, a tartalommarketing és a vállalati közösségi kommunikáció specialistája, Siska Mátyás, az online kríziskommunikáció és hírnévmenedzsment szakértője vagy Sarlós Gábor, az atomenergia magyarországi elfogadottságának kutatója, a Wolverhamptoni Egyetem tanára.

Az eseményre a PR Akadémia hivatalos oldalán lehet regisztrálni, a részvétel díja 15 000 Ft. Az előzetes programot itt, az előadók névsorát pedig ezen a linken lehet elérni.

(BrandTrend)

<http://brandtrend.hu/hir/2015/06/29/ismet-pecs-lesz-a-pr-fovarosa>



PR Akadémia 2015 press clippings

**MMonline.hu, 06. 29.**

## **Pécsre mennek a PR-osok**

2015-06-29 13:45:00

Hogyan kezeli a társadalom feszültségeit a PR és a média? Más témák mellett ez a kérdés is kiemelt figyelmet kap július 6-8. között Pécsen, ahol az idén 25 éves Magyar PR Szövetség és a Pécsi Tudományegyetem FEEK kara a második PR Akadémiát szervezi. A nívós szakmai programon 30 elismert hazai kommunikációs és PR-szakember tart előadást, miközben a mediterrán hangulatú város a közvetlen szakmai eszmecsere érdekében is széles lehetőségeket teremt.

A PTE Felnőttképzési és Emberi Erőforrás Fejlesztési Kara (FEEK) ad helyet idén is a PR Akadémiának. A tavaly közel 100 fő részvételével zajló rendezvény iránt most is nagy az érdeklődés, köszönhetően az aktuális szakmai trendeket, híreket és problémákat összefogó témaköröknek, az elismert előadóknak és a közvetlen kerekasztal-beszélgetéseknek. „A Magyar PR Szövetség idén 25 éves, és úgy gondoltuk, hogy erre alapozva nem a múltat fogjuk elemezgetni, hanem megpróbálunk előretekinteni, hogy milyen lesz a PR a következő 25 évben.

A PR Akadémia másik igazán aktuális témája a CSR. Ennek kapcsán az elmélet mellett bemutatunk számos példaértékű gyakorlatot, nemcsak a hazai színtérről, hanem EU-s és amerikai környezetből is. A harmadik napon pedig megnézzük, hogy a társadalom feszültségeit hogyan kezeli a PR és a média" – adott előzetest az MPRSZ elnökségi tagja és a PR Akadémia főszervezője, Sós Péter János. "Magyarországon talán ez az egyetlen olyan szakmai rendezvény, ahol kifejezetten szervezzük, hogy a fiatal generáció tagjai találkozhassanak a PR-szakma neves, tapasztalt vezetőivel, szereplőivel. Ezzel kívánjuk építeni a generációk közötti kapcsolatot" - tette hozzá a főszervező.

A szervezők idén emelték a tétet: az eseményen a hazai kommunikációs és PR-szakma 30 neves képviselője fog prezentálni. Köztük például Lakatos Zsófia, az MPRSZ elnöke, Petrányi-Széll András, a szervezet alelnöke, Pécsi Ferenc, a tartalommarketing és a vállalati közösségi kommunikáció specialistája, Siska Mátyás, az online kríziskommunikáció és hírnévmenedzsment szakértője és Sarlós Gábor, az atomenergia magyarországi elfogadottságának kutatója, a Wolverhamptoni Egyetem tanára.

A nagyszabású rendezvényt most is mind erkölcsi, mind anyagi oldalról támogatja a pécsi önkormányzat, és a Lafarge Magyarország Kft. is szponzorálja. A háromnapos szakmai programsorozat mellett idén – a tavalyi résztvevőktől beérkező visszajelzések alapján – a szabadidőre is külön figyelmet fordítottak a szervezők. A napok zárásaként szervezett kirándulások, közös vacsorák várják a résztvevőket, ezzel is erősítve a PR Akadémia csapatépítő jellegét.



PR Akadémia 2015 press clippings

Az eseményre a PR Akadémia hivatalos oldalán lehet regisztrálni 15 ezer forint  
kifizetése ellenében. Ugyanezen a weboldalon található meg az előadók teljes listája a  
részletes programmal és a többi információval együtt.

[http://www.mmonline.hu/cikk/pecsre\\_mennek\\_a\\_prosok](http://www.mmonline.hu/cikk/pecsre_mennek_a_prosok)



PR Akadémia 2015 press clippings

## ***Pécsinapilap.hu, 06. 29.***

### **Három napra ismét Pécs lesz a PR fővárosa**

2015.06.29.

Hogyan kezeli a társadalom feszültségeit a PR és a média? Más témák mellett ez a kérdés is kiemelt figyelmet kap július 6-8. között Pécsen, ahol az idén 25 éves Magyar PR Szövetség és a Pécsi Tudományegyetem FEEK kara a második PR Akadémiát szervezi.

A nívós szakmai programon 30 elismert hazai kommunikációs és PR-szakember tart előadást, miközben a mediterrán hangulatú város a közvetlen szakmai eszmecserének is széles lehetőségeket teremt.

A PTE Felnőttképzési és Emberi Erőforrás Fejlesztési Kara (FEEK) ad helyet idén is a PR Akadémiának. A tavaly közel 100 fő részvételével zajló rendezvény iránt most is nagy az érdeklődés, köszönhetően az aktuális szakmai trendeket, híreket és problémákat összefogó, izgalmas témaköröknek, az előadó, elismert szakembereknek és a közvetlen kerekasztal-beszélgetéseknek. „A Magyar PR Szövetség idén 25 éves, és úgy gondoltuk, hogy erre alapozva nem a múltat fogjuk elemezgetni, hanem megpróbálunk előretekinteni, hogy milyen lesz a PR a következő 25 évben. A PR Akadémia másik igazán aktuális témája a CSR. Ennek kapcsán az elmélet mellett bemutatunk számos példaértékű gyakorlatot, nemcsak a hazai színterről, hanem EU-s és amerikai környezetből is. A harmadik napon pedig megnézzük, hogy a társadalom feszültségeit hogyan kezeli a PR és a média – árulja el az MPRSZ elnökségi tagja és a PR Akadémia főszervezője, Sós Péter János. – Magyarországon talán ez az egyetlen olyan szakmai rendezvény, ahol kifejezetten szervezzük, hogy a fiatal generáció tagjai találkozhassanak a PR-szakma neves, tapasztalt vezetőivel, szereplőivel. Ezzel kívánjuk építeni a generációk közötti kapcsolatot.”

A tavalyi PR Akadémia sikerét jól jelzi, hogy a résztvevőkkel programonként kitöltött véleménylapok szerint az előadások 70%-át ötössel, azaz a legjobb értékkel illették. A szervezők idén emelték a tétet: az eseményen a hazai kommunikációs és PR-szakma 30 neves képviselője fog prezentálni. Köztük például Lakatos Zsófia, az MPRSZ elnöke, Petrányi-Széll András, a szervezet alelnöke, Pécsi Ferenc, a tartalommarketing és a vállalati közösségi kommunikáció specialistája, Siska Mátyás, az online kríziskommunikáció és hírnévmenedzsment szakértője vagy Sarlós Gábor, az atomenergia magyarországi elfogadottságának kutatója, a Wolverhamptoni Egyetem tanára.



## PR Akadémia 2015 press clippings

A nagyszabású rendezvényt most is mind erkölcsi, mind anyagi oldalról támogatja Pécs városának önkormányzat, és a Lafarge Magyarország Kft. is szponzorálja. A háromnapos szakmai programsorozat mellett idén – a tavalyi résztvevőktől beérkező visszajelzések alapján – a szabadidőre is külön figyelmet fordítottak a szervezők. A napok zárásaként szervezett kirándulások, közös vacsorák várják a résztvevőket, ezzel is erősítve a PR Akadémia csapatépítő jellegét.

Az eseményre a PR Akadémia hivatalos oldalán lehet regisztrálni, a részvétel díja 15 000 Ft. Az előzetes programot itt, az előadók névsorát pedig ezen a linken lehet elérni.

[http://www.pecsinapilap.hu/cikk/Harom\\_napra\\_ismet\\_Pecs\\_lesz\\_a\\_PR\\_fovarosa/190411/](http://www.pecsinapilap.hu/cikk/Harom_napra_ismet_Pecs_lesz_a_PR_fovarosa/190411/)



## ***Humánpolitika.hu, 06. 29.***

### **Három napra ismét Pécs lesz a PR fővárosa – Indul a II. PR Akadémia!**

Hogyan kezeli a társadalom feszültségeit a PR és a média? Más témák mellett ez a kérdés is kiemelt figyelmet kap július 6-8. között Pécsen, ahol az idén 25 éves Magyar PR Szövetség és a Pécsi Tudományegyetem FEEK kara a második PR Akadémiát szervezi. A nívós szakmai programon 30 elismert hazai kommunikációs és PR-szakember tart előadást, miközben a mediterrán hangulatú város a közvetlen szakmai eszmecsere érdekében is széles lehetőségeket teremt.

A PTE Felnőttképzési és Emberi Erőforrás Fejlesztési Kara (FEEK) ad helyet idén is a PR Akadémiának. A tavaly közel 100 fő részvételével zajló rendezvény iránt most is nagy az érdeklődés, köszönhetően az aktuális szakmai trendeket, híreket és problémákat összefogó, izgalmas témaköröknek, az előadó, elismert szakembereknek és a közvetlen kerekasztal-beszélgetéseknek. „A Magyar PR Szövetség idén 25 éves, és úgy gondoltuk, hogy erre alapozva nem a múltat fogjuk elemezgetni, hanem megpróbálunk előretekinteni, hogy milyen lesz a PR a következő 25 évben. A PR Akadémia másik igazán aktuális témája a CSR. Ennek kapcsán az elmélet mellett bemutatunk számos példaértékű gyakorlatot, nemcsak a hazai színterről, hanem EU-s és amerikai környezetből is. A harmadik napon pedig megnézzük, hogy a társadalom feszültségeit hogyan kezeli a PR és a média – árulja el az MPRSZ elnökségi tagja és a PR Akadémia főszervezője, Sós Péter János. – Magyarországon talán ez az egyetlen olyan szakmai rendezvény, ahol kifejezetten szervezzük, hogy a fiatal generáció tagjai találkozhassanak a PR-szakma neves, tapasztalt vezetőivel, szereplőivel. Ezzel kívánjuk építeni a generációk közötti kapcsolatot.”

A tavalyi PR Akadémia sikerét jól jelzi, hogy a résztvevőkkel programonként kitöltött véleménylapok szerint az előadások 70%-át ötössel, azaz a legjobb értékkel illették. A szervezők idén emelték a tétet: az eseményen a hazai kommunikációs és PR-szakma 30 neves képviselője fog prezentálni. Köztük például Lakatos Zsófia, az MPRSZ elnöke, Petrányi-Széll András, a szervezet alelnöke, Pécsi Ferenc, a tartalommarketing és a vállalati közösségi kommunikáció specialistája, Siska Mátyás, az online kríziskommunikáció és hírnévmenedzsment szakértője vagy Sarlós Gábor, az atomenergia magyarországi elfogadottságának kutatója, a Wolverhamptoni Egyetem tanára.



## PR Akadémia 2015 press clippings

A nagyszabású rendezvényt most is mind erkölcsi, mind anyagi oldalról támogatja Pécs városának önkormányzat, és a Lafarge Magyarország Kft. is szponzorálja. A háromnapos szakmai programsorozat mellett idén – a tavalyi résztvevőktől beérkező visszajelzések alapján – a szabadidőre is külön figyelmet fordítottak a szervezők. A napok zárásaként szervezett kirándulások, közös vacsorák várják a résztvevőket, ezzel is erősítve a PR Akadémia csapatépítő jellegét.

Az eseményre a PR Akadémia hivatalos oldalán lehet regisztrálni, a részvétel díja 15 000 Ft. Az előzetes programot itt, az előadók névsorát pedig ezen a linken lehet elérni.

Ferling PR

<http://humanpolitika.hu/?hirek/hir~4727/H%C3%A1rom-napra-ism%C3%A9g-P%C3%A9cs-lesz-a-PR-f%C5%91v%C3%A1rosa-%E2%80%93-Indul-a-II.-PR-Akad%C3%A9mia!>





PR Akadémia 2015 press clippings

## ***Médiapiac.com, 06. 29.***

### **Indul a II. PR Akadémia**

Hogyan kezeli a társadalom feszültségeit a PR és a média? Más témák mellett ez a kérdés is kiemelt figyelmet kap július 6-8. között Pécsen.

A PTE Felnőttképzési és Emberi Erőforrás Fejlesztési Kara (FEEK) ad helyet idén is az immár második alkalommal megrendezett PR Akadémiának. A tavaly közel 100 fő részvételével zajló rendezvény iránt most is nagy az érdeklődés. A szakmai programon 30 elismert hazai kommunikációs és PR-szakember tart előadást, miközben a rendezvény a közvetlen szakmai eszmecserére is lehetőséget teremt. „A Magyar PR Szövetség idén 25 éves, és úgy gondoltuk, hogy erre alapozva nem a múltat fogjuk elemezgetni, hanem megpróbálunk előretekinteni, hogy milyen lesz a PR a következő 25 évben. A PR Akadémia másik igazán aktuális témája a CSR. Ennek kapcsán az elmélet mellett bemutatunk számos példaértékű gyakorlatot, nemcsak a hazai színterről, hanem EU-s és amerikai környezetből is. A harmadik napon pedig megnézzük, hogy a társadalom feszültségeit hogyan kezeli a PR és a média – árulja el az MPRSZ elnökségi tagja és a PR Akadémia főszervezője, Sós Péter János. – Magyarországon talán ez az egyetlen olyan szakmai rendezvény, ahol kifejezetten szervezzük, hogy a fiatal generáció tagjai találkozhassanak a PR-szakma neves, tapasztalt vezetőivel, szereplőivel. Ezzel kívánjuk építeni a generációk közötti kapcsolatot.”

A rendezvényt most is mind erkölcsi, mind anyagi oldalról támogatja Pécs városának önkormányzata, és a Lafarge Magyarország Kft. is szponzorálja. A háromnapos szakmai programsorozat mellett idén – a tavalyi résztvevőktől beérkező visszajelzések alapján – a szabadidőre is külön figyelmet fordítottak a szervezők. A napok zárásaként szervezett kirándulások, közös vacsorák várják a résztvevőket, ezzel is erősítve a PR Akadémia csapatépítő jellegét.

Az eseményre a PR Akadémia hivatalos oldalán lehet regisztrálni, a részvétel díja 15 000 Ft. Az előzetes programot itt, az előadók névsorát pedig ezen a linken lehet elérni.

<https://www.mediapiac.com/marketing/Indul-a-II-PR-Akademia/2598>



PR Akadémia 2015 press clippings

## ***Hírek.animare.hu, 06. 29.***

### **Három napra ismét Pécs lesz a PR fővárosa**

Hogyan kezeli a társadalom feszültségeit a PR és a média? Más témák mellett ez a kérdés is kiemelt figyelmet kap július 6-8. között Pécsen, ahol az idén 25 éves Magyar PR Szövetség és a Pécsi Tudományegyetem FEEK kara a második PR Akadémiát szervezi.

**(A link a Pécsnapilap.hu cikkére mutat)**

[http://hirek.animare.hu/harom\\_napra\\_ismet\\_pecs\\_lesz\\_a\\_pr\\_fovarosa\\_2506494.html](http://hirek.animare.hu/harom_napra_ismet_pecs_lesz_a_pr_fovarosa_2506494.html)



PR Akadémia 2015 press clippings

***PRHerald.hu, 06. 30.***

## **JÖVŐ HÉTEN PR AKADÉMIA**

Főoldal 2015. június 30. kedd 12:33

Három napra ismét a pr-szakmáé lesz a főszerep Pécssett: július 6-8. között zajlik majd a II. PR Akadémia, amelyen 30 elismert hazai kommunikációs és pr-szakember ad elő.

2014 után idén is a Pécsi Tudományegyetem Felnőttképzési és Emberi Erőforrás Fejlesztési Kara (PTE FEEK) ad helyet a Magyar PR Szövetség (MPRSZ) által szervezett PR Akadémiának. A tavalyi első alkalommal megrendezett, szakmai körökben nagy sikert arató rendezvény idén is izgalmas előadásokkal várja az érdeklődőket. A három központi témacsoport (1. nap: A magyar pr elmúlt és következő 25 éve; 2. nap: A „szexi” CSR; 3. nap: Társadalmi PR, konfliktusok kezelése) mentén felépülő programkínálat foglalkozik az aktuális szakmai trendekkel, hírekkel és problémákkal, de lesznek kerekasztal-beszélgetések, valamint speciális lehetőségek is. Ilyen a Rapid Randi, amely a fiatal generáció tagjait kívánja összehozni a pr-szakma neves, tapasztalt vezetőivel.

A háromnapos rendezvényen a hazai kommunikációs és pr-szakma összesen 30 neves képviselője osztja meg a szakmával kapcsolatos gondolatait. A résztvevők így meghallgathatják például Lakatos Zsófiát, az MPRSZ elnökét, Petrányi-Széll Andrást, a szervezet alelnökét, Sarlós Gábort, az atomenergia magyarországi elfogadottságának kutatóját, Pécsi Ferencet, a tartalommarketing és a vállalati közösségi kommunikáció specialistáját, Ferling Józsefet, a Ferling PR alapítóját, de a rendezvényen előadást tartanak a PR Herald belső és külső szerzői is.

A PR Akadémia idén – a tavalyi résztvevők visszajelzései alapján – nemcsak a szakmaiságra és a tanulásra fókuszál, de a szabadidős lehetőségek terén is több alternatívát kínál a jelentkezők részére. Így a reggeltől késő délutánig tartó előadások után közös kirándulások és vacsorák várják a vendégeket, hogy még tovább mélyíthessék a PR Akadémia közegében kialakított ismeretségeiket.

A nagyszabású rendezvény a tavalyi évhez hasonlóan ezúttal is a pécsi önkormányzat nagyvonalú erkölcsi és anyagi támogatásával valósul meg. Az eseményre a PR Akadémia hivatalos oldalán lehet regisztrálni, a részvétel díja 15.000.- Ft.

[http://www.prherald.hu/2015/06/jovo-heten-pr-akademia/#.VZKeK\\_ntmkq](http://www.prherald.hu/2015/06/jovo-heten-pr-akademia/#.VZKeK_ntmkq)



PR Akadémia 2015 press clippings

***Btl.hu, 07. 01.***

### **Három napra ismét Pécs lesz a PR fővárosa**

Hogyan kezeli a társadalom feszültségeit a PR és a média? Más témák mellett ez a kérdés is kiemelt figyelmet kap július 6-8. között Pécsen, a II. PR Akadémián. Július 6-8. között Pécsen kerül ismét megrendezésre, az idén 25 éves Magyar PR Szövetség és a Pécsi Tudományegyetem FEEK karának jóvoltából, a II. PR Akadémia. A nívós szakmai programon 30 elismert hazai kommunikációs és PR-szakember tart előadást, miközben a mediterrán hangulatú város a közvetlen szakmai eszmecserének is széles lehetőségeket teremt.

A PTE Felnőttképzési és Emberi Erőforrás Fejlesztési Kara (FEEK) ad helyet idén is a rendezvénynek. A tavaly közel 100 fő részvételével zajló Akadémia iránt most is nagy az érdeklődés, köszönhetően az aktuális szakmai trendeket, híreket és problémákat összefogó, izgalmas témaköröknek, az előadó, elismert szakembereknek és a közvetlen kerekasztal-beszélgetéseknek.

„A Magyar PR Szövetség idén 25 éves, és úgy gondoltuk, hogy erre alapozva nem a múltat fogjuk elemezgetni, hanem megpróbálunk előretekinteni, hogy milyen lesz a PR a következő 25 évben. A PR Akadémia másik igazán aktuális témája a CSR. Ennek kapcsán az elmélet mellett bemutatunk számos példaértékű gyakorlatot, nemcsak a hazai színtérről, hanem EU-s és amerikai környezetből is. A harmadik napon pedig megnézzük, hogy a társadalom feszültségeit hogyan kezeli a PR és a média – árulja el az MPRSZ elnökségi tagja és a PR Akadémia főszervezője, Sós Péter János.

A tavalyi PR Akadémia sikerét jól jelzi, hogy a résztvevőkkel programonként kitöltött véleménylapok szerint az előadások 70%-át ötössel, azaz a legjobb értékkel illették. A szervezők idén emelték a tétet: az eseményen a hazai kommunikációs és PR-szakma 30 neves képviselője fog prezentálni. Köztük például Lakatos Zsófia, az MPRSZ elnöke, Petrányi-Széll András, a szervezet alelnöke, Pécsi Ferenc, a tartalommarketing és a vállalati közösségi kommunikáció specialistája, Siska Mátyás, az online kríziskommunikáció és hírnévmenedzsment szakértője vagy Sarlós Gábor, az atomenergia magyarországi elfogadottságának kutatója, a Wolverhamptoni Egyetem tanára.

A nagyszabású rendezvényt mind erkölcsi, mind anyagi oldalról támogatja Pécs városának önkormányzata. A napok zárásaként szervezett kirándulások, közös vacsorák várják a résztvevőket, ezzel is erősítve a PR Akadémia csapatépítő jellegét.

<http://btl.hu/cikk/2015/07/01/harom-napra-ismet-pecs-lesz-a-pr-fovarosa>



PR Akadémia 2015 press clippings

**COO.hu, 07. 06.**

### **Elkezdődött a II. PR Akadémia Pécset**

A mai napon megkezdődött az idei PR Akadémia a Magyar Public Relations Szövetség és a Pécsi Tudományegyetem FEEK karának szervezésében. A mai napon megkezdődött PR Akadémia 2015 a Magyar Public Relations Szövetség és a Pécsi Tudományegyetem FEEK karának szervezésében. A CCO Magazin tudósítója jelenti.

A II. PR Akadémia első napján az akadémia hallgatói előadásokat hallgattak meg a public relations múltjával, jelenével és jövőjével kapcsolatban.

Az idei PR Akadémia apropóját a Magyar Public Relations Szövetség 25. születésnapja szolgáltatta, ezért Galánfi Csaba (képünkön) az MPRSZ korábbi elnökségi tagja, a public relations, a magyar pr-szakma negyedszázados múltjára emlékezett. A public relations jövőjéről egy "pr-időjárás előrejelzést" New Yorkból, stílusosan az internet segítségével adott Barát Tamás, az MPRSZ korábbi ügyvezető alelnöke, az MPRSZ nagykövete. Az idei PR Akadémia apropóját a Magyar Public Relations Szövetség 25. születésnapja szolgáltatta, ezért Galánfi Csaba (képünkön) az MPRSZ korábbi elnökségi tagja, a public relations, a magyar pr-szakma negyedszázados múltjára emlékezett.

A public relations jövőjéről egy "pr-időjárás előrejelzést" New Yorkból, stílusosan az internet segítségével adott Barát Tamás, az MPRSZ korábbi ügyvezető alelnöke, az MPRSZ nagykövete.

A II. PR Akadémia első napján szóba került még a public relations és a tartalommarketing összehasonlítása, sok szó esett a közösségi média és a public relations kapcsolatáról.

A II. PR Akadémia teljes programja ide kattintva elolvasható.

CCO Magazin (- agy -)

<http://cco.hu/szakmai-hirek/pr/795-elkezdodott-a-ii-pr-akademia-pecset>



PR Akadémia 2015 press clippings

***Kreatív.hu, 07. 07.***

**Elkezdődött a második pécsi PR Akadémia**

2015. július 07. 11:54

Kiemelt témák a CSR és a társadalmi konfliktusok kezelése.

A PR akadémiát a Magyar PR Szövetség (MPRSZ) és a pécsi egyetem Felnőttképzési és Emberi Erőforrás Fejlesztési Karának (FEEK) közösen rendezi: három nap alatt harminc előadást hallgathatnak meg a résztvevők.

A szakmai programok tematikus csoportok köré szerveződnek: a PR jövője és legfontosabb fejlődési irányai; a vállalatok társadalmi felelősségvállalásában rejlő, kihasználható lehetőségek; valamint a társadalmi konfliktusoknak a PR-szakma és a média eszközeivel történő kezelése. Az előadók sorában megtaláljuk többek között Palkovics László felsőoktatásért felelős államtitkárt, Sarlós Gábort, az angliai Wolverhampton egyetemének tanárát és Magyar Henriettát, a Tesco CSR-stratégiájának kidolgozóját.

Az idén 25. születésnapját ünneplő Magyar PR Szövetség az Akadémia idején adott át egy fontos kitüntetést: szakmai érényeiért és a szövetség érdekében végzett munkájáért örökös taggá fogadta Ferling Józsefet.

[http://www.kreativ.hu/pr/cikk/elkezdodott\\_a\\_masodik\\_pecsi\\_pr\\_akademia](http://www.kreativ.hu/pr/cikk/elkezdodott_a_masodik_pecsi_pr_akademia)



PR Akadémia 2015 press clippings

***PRHerald.hu, 07. 07.***

## **MÁSODIK PR AKADÉMIA**

2015. július 7. kedd 12:15

A szakma harminc neves képviselőjét felvonultató, háromnapos előadássorozat a Magyar PR Szövetség (MPRSZ) és a pécsi egyetem Felnőttképzési és Emberi Erőforrás Fejlesztési Karának (FEEK) közös rendezvénye. Az idei év kiemelt témái a vállalatok társadalmi felelősségvállalása (CSR) és a társadalmi konfliktusok kezelése.

Bár először csak egy alkalommal terveztek, de az eredményeket látva ma már évtizedeken át tartó hagyomány megalapozását sem tartják kizártnak a PR Akadémia szervezői – hangzott el a tegnapi elstartolt rendezvényen. A megnyitóbeszédet Sós Péter János, az MPRSZ elnökségi tagja, Nemeskéri Zsolt, a FEEK dékánja és a videóüzenetben bejelentkező Lakatos Zsófia MPRSZ-elnök tartották, az ügynökségi és a vállalati szférát és a felsőoktatást egyaránt képviselő, közel százfős hallgatóság előtt.

A program folytatásában elhangzott, a PR egy folyamatos változásra és megújulásra ítéltetett szakma, hiszen ezek nélkül egyáltalán nincs létjogosultsága. Ennek szellemében az egyes részterületek leghozzáértőbb képviselőit hívták meg a szervezők a háromnapos előadássorozatra, lehetőséget teremtve az érdeklődőknek az új megközelítésmódok, friss ötletek begyűjtésére és szakmai eszköztárunk felfrissítésére. A résztvevők között szép számmal megjelenő egyetemisták pedig a PR-esek új generációját képviselik, akik az Akadémián kitűnő lehetőséget kaptak a kapcsolatrendszerük megalapozására.

A szakmai programok tematikus csoportok köré szerveződnek: a PR jövője és legfontosabb fejlődési irányai, a vállalatok társadalmi felelősségvállalásában rejlő, kihasználható lehetőségek és a társadalmi konfliktusoknak a PR-szakma és a média eszközeivel történő kezelése egyaránt terítékre kerül. Az előadók sorában megtaláljuk többek között Palkovics László felsőoktatásért felelős államtitkárt, Sarlós Gábort, az angliai Wolverhampton Egyetemének tanárát és Magyar Henriettát, a Tesco CSR-stratégiájának kidolgozóját. Rajtuk kívül számos más vállalati PR-szakember és egyetemi kutató gondoskodik a színvonalról.

Az idén 25. születésnapját ünneplő Magyar PR Szövetség az Akadémia idején adott át egy fontos kitüntetést: szakmai erényeiért és a szövetség érdekében végzett munkájáért örökös taggá fogadta Ferling Józsefet.

A szakmai eseményeket a tavalyihoz képest még több kötetlen, az ismerkedést és a kapcsolatépítést megkönnyítő kiegészítő rendezvény kíséri. Közös vacsorák, kirándulás és kulturális program is szerepel az Akadémia órarendjében. Ezeket nem



## PR Akadémia 2015 press clippings

csak a szakma képviselői találkozhatnak egymással, hanem a pr iránt érdeklődő egyetemisták és fiatalok is megtanulhatják a networking alapjait.

A PR Akadémia növekvő rangját jelzi, hogy a támogatók sorában megtalálható a pécsi önkormányzat és a megye egyik legnagyobb iparvállalata, a Lafarge Magyarország Kft. Valamennyi szereplő egyértelmű célja, hogy a megnyitón elhangzottakat valóra váltva a rendezvény valódi hagyománnyá váljon, és évről-évre Pécsre csábítsa a szakma elitjét.

<http://www.prherald.hu/2015/07/masodik-pr-akademia/>





PR Akadémia 2015 press clippings

## ***Breuerpress.com, 07. 07.***

### **Elkezdődött a II. PR Akadémia Pécset**

2015. július 07, kedd, 02:59

A mai napon megkezdődött A II. PR Akadémia, a Magyar Public Relations Szövetség és a Pécsi Tudományegyetem FEEK karának szervezésében.

A II. PR Akadémia első napján az akadémia hallgatói előadásokat hallgattak meg a public relations múltjával, jelenével és jövőjével kapcsolatban.

Az idei PR Akadémia apropóját a Magyar Public Relations Szövetség 25. születésnapja szolgáltatta, ezért Galánfi Csaba (képünkön) az MPRSZ korábbi elnökségi tagja, a public relations, a magyar pr-szakma negyedszázados múltjára emlékezett.

A public relations jövőjéről egy “pr-időjárás előrejelzést” New Yorkból, stílusosan az internet segítségével adott Barát Tamás, az MPRSZ korábbi ügyvezető alelnöke, az MPRSZ nagykövete.

A II. PR Akadémia első napján szóba került még a public relations és a tartalommarketing összehasonlítása, sok szó esett a közösségi média és a public relations kapcsolatáról.

A II. PR Akadémia teljes programja ide kattintva elolvasható.

– agy –

<http://www.breuerpress.com/2015/07/07/elkezdodott-a-ii-pr-akademia-pecset/>



PR Akadémia 2015 press clippings

## ***Mozaaf.hu, 07. 08.***

### **Pécsten került megrendezésre a II. PR Akadémia**

Írta: napimagazin -

2015. július 8. szerda 23:04

Kettő nappal ezelőtt, azaz 2015. július 6-án megkezdődött PR Akadémia 2015 a Magyar Public Relations Szövetség és a Pécsi Tudományegyetem FEEK karának szervezésében. Íme, a CCO Magazin tudósítása.

A II. PR Akadémia első napján az akadémia hallgatói előadásokat hallgattak meg a public relations múltjával, jelenével és jövőjével kapcsolatban.

Az idei PR Akadémia apropóját a Magyar Public Relations Szövetség 25. születésnapja szolgáltatta, ezért Galánfi Csaba, az MPRSZ korábbi elnökségi tagja, a public relations, a magyar pr-szakma negyedszázados múltjára emlékezett.

A public relations jövőjéről egy pr-időjárás előrejelzést New Yorkból, stílusosan az internet segítségével adott Barát Tamás, az MPRSZ korábbi ügyvezető alelnöke, az MPRSZ nagykövete. Íme, a videostream (próba felvétel):

A II. PR Akadémia első napján szóba került még a public relations és a tartalommarketing összehasonlítása, sok szó esett a közösségi média és a public relations kapcsolatáról.

Forrás: Barát Tamás (CCO Magazin)

<http://www.mozaaf.com/post/1757380>



PR Akadémia 2015 press clippings

## ***Pécsiplusz.hu, 07. 09.***

### **Tanulás és Szórakozás- A II. PR Akadémia beszámolója**

2015. július 9., csütörtök 18:59

Pécs, 2015. 07. 09. - Véget ért szerdán az idén másodjára megrendezett PR Akadémia, amelynek idén is a Pécsi Tudományegyetem Felnőttképzési és Emberi Erőforrás Fejlesztési Kara adott otthont.

A Magyar Public Relations Szövetség célja volt, hogy legyen egy rendezvény, ahol a szakma összejöhet, hogy színvonalas előadások mellett cseréljék ki tapasztalataikat és oszthassák meg tudásukat a fiatalabb generációkkal. A tavalyihoz hasonlóan, idén is közel 100-an élvezték a programot, nameg a várost, hiszen a vendégek első nap a Mecseken, a másodikon Pécsváradon töltötték el egy hangulatos estét.

A megnyitót Dr. Nemeskéri Zsolt, a PTE FEEK dékánja és Dr. Sós Péter János tartotta, aki a szakma konfliktusaival vezette fel a háromnapos előadássorozatot.

Amellett, hogy a szakma elismertetése még mindig gyerekcipőben jár Magyarországon, a szakemberek új kihívásokkal is szembetalálják magukat: az Y és a Z generáció sajátosságai és az ezzel járó fordított szocializáció(vagyis amikor fiatal tanít felnőttet mondjuk eszközök használatára), ami teljesen új viszonyokat teremt. Jellemző még a valós és a virtuális világ összemosódása, az ott kialakuló új nyelv, valamint a média bulvárosodása. Persze ez csak néhány példa.

A három nap során az előadók beszéltek a PR-esek szerepéről mint céges, mint társadalmi konfliktusok kezelésében, esettanulmányok sorával gyakorlati példákat tártak fel, de szó volt a társadalmi felelősségvállalás fontosságáról és persze a szakma jövőjéről is.

Barát Tamás a demokrácia megfelelő működésének fontosságát hangsúlyozta, ami nélkül nincs PR, a jövőt a proaktív gondolkodásban és az alulról szerveződő kezdeményezésekben látja.

A New York-ból skype-ról bejelentkező előadó azt is elmondta, hogyan látja a közelgő trendeket:

Megnő a vizuális tartalmak szerepe, az adattárolás sajátgépről a felhőkre tolódik át, valamint az oktatási tartalmak lesznek a menők.

Az előadások végén az első két napon kerekasztal-beszélgetéseken ízelgették tovább a nap témáit a résztvevők, az utolsó napon pedig okleveleiket vehették át, a program zárásaként.



PR Akadémia 2015 press clippings

A Pécsi Tudományegyetem a jövőben is örömmel támogatja az akadémiát, a szervezők pedig azt remélik, a program megéri majd 25. évét, akár a PR Szövetség.

<http://pecsiplusz.hu/hirek/helyi-hirek/tanulas-es-szorakozas-a-ii-pr-akademia-beszamoloja>



PR Akadémia 2015 press clippings

## ***Nagylátószög.hu, 07. 10.***

### **A PR Fiesztája másodszor is Pécsen**

július 9, 2015

De talán estig sorolhatnám a kulcsszavakat, melyekkel jellemezném a pécsi PR Akadémiát, amin már másodszor vehettünk részt, a Pécsi Tudományegyetem Felnőttképzési és Emberi Erőforrás Fejlesztési Karának épületében.

Először is pécsiként boldog vagyok, hogy végre mi adunk otthont egy nivós szakmai rendezvénynek, és-főleg-Budapestről jönnek az előadók és vendégek busszal, bőrönddel.

Mindenki lelkesen várja a programot, ami számukra olyan, mint egy nyaralás, számomra pedig olyan, hogy „Isten hozott nálam!”.

A megnyitón Dr. Sós Péter János beszélt a szakma kihívásainak talán legfontosabbjáról: a PR szakma megértetéséről és elfogadtatásáról a közönséggel, hisz az emberek többsége még mindig nincs tisztában e terület pontos definíciójával(bár az elmúlt három nap bizonyította, hogy definíció helyett inkább a dolog esszenciáját kell megragadnunk).

A program mellett, hogy kvázi szakmai fórumként működik, a generációk találkozását is fontosnak tartja, a szakmai tapasztalatok és szemléletmódok megosztása pedig éppúgy hasznos volt a fiataloknak, mint a régóta a szakmában tevékenykedőknek.

A színes tapasztalatok mellett színes életutakat is láttam. Amikor legközelebb attól félek, eltévedtem a világban, jusson eszembe, hogy a megismert szakemberek többsége teljesen más pályáról indult; volt köztük közgazdász, tanár, de még orvos végzettségű is. Nem csoda, hogy sokat rágódtunk azon a kérdésen, mennyire tanulható a PR szakma. Legtöbbször arra jutottunk, semennyire. Egyrészt azért nem, mert elméleti alapjainkat majd úgyis a gyakorlat formálja át, másrészt pedig azért, mert a tehetség sokkal fontosabb.

Azt hiszem, az emberek szkeptikusságának egyik forrása épp az, hogy még „mi magunk” sem jutunk dűlőre sok kérdésben: Mi is az a PR, mi is a különbség a PR és a marketing között, mi is az a társadalmi szerepvállalás(avagy CSR-tevékenység)... Annyi biztos, hogy van valami, amit mégsem tudna bárki utánuk csinálni. Valami, aminek missziója konfliktusokat megelőzni vagy megoldani, kölcsönösen előnyös kapcsolatokat kialakítani, embereken segíteni felelős céggént.

A közönség szkeptikusságának másik oka pedig, hogy mindez mellébeszélésnek tűnik. A három nap alatt bemutatott esettanulmányok viszont bizonyították, hogyan épülhet már a terméket gyártó komplexum is környezettudatosan, hogyan segít a



## PR Akadémia 2015 press clippings

Tesco rászorulókon, hogyan állítható meg-sőt, fordítható vissza-még a focitrollok serege is némi kreativitással, hogyan szervez gyereknapot egy cementgyártó cég.

Nincs itt mellébeszélés! Ahogy akkor sem volt, amikor az előadások végén kerekasztal-vitákban tárgyalhattuk ki a nap benyomásait-vagy,ha volt is, még csírájában elfojtotta a moderátor-ugyanis néha igencsak markáns vélemények ütköztek egymásnak.

Ami pedig a szakma jövőjét illeti: Újabb kihívások a fejlődő technika miatt-melyben egyszerre látunk mumust és határtalan lehetőségeket-, az új nyelvet beszélő célközönségek miatt, a társadalom mediatisálódása miatt. A szakember feladata pedig a mindenkori rugalmasság- hiszen a változásokhoz való alkalmazkodás nélkül kevés esélye van egy cégnek a megkapaszkodásra-, és a folyamatos tanulás.

Minden nap fáradtan, de tudással és élményekkel feltöltve mentem haza. Három nap, közel 30 előadó, kánikula. Ennek ellenére élveztem, hiszen a program tartalmas volt, az előadások inspirálóak, és egy olyan közegben lenni, ahol mindenkiben közös az érdeklődés, maga a motiváció.

És ez nem mellébeszélés!

Kép és szöveg: Illés Anett

<http://nagylatoszog.hu/2015/07/09/a-pr-fiestaja-masodszor-is-pecsett/>