

**Magyar Public Relations Szövetség  
Sándor Imre PR-díj 2014.**

**A K&H Csoport pályázati anyaga**





## ADATOK

A pályázott kategória : Kommunikáció kampány

Az ügyfél, illetve vállalat iparága : Pénzügy, bank és biztosítás

A pályázati anyag címe : Játékos pénzügyekkel a jövő társadalmának tudatosabb pénzügyi döntéseiért

A pályázott kommunikációs program személyi felelősei :

Lesti Mónika , szenior kommunikációs referens , Kommunikációs igazgatóság, K&H Csoport

Szegedi Anna, kommunikációs kampányfelelős, Kommunikációs igazgatóság , K&H Csoport

A vállalat neve : K&H Bank

## 1. Alaphelyzet bemutatása, kommunikációs kihívások

### Előzmények, kutatás

A K&H Csoport célja, hogy működése során úgy hozzon döntéseket, hogy közben a jelen és a jövő társadalma számára biztosítsa a teljes élet megvalósítását. Ezért 2002 szeptemberében felmérését végzett fő közönségei körében a bankoktól elvárt és általuk folytatott közéleti szerepvállalásról. Ennek eredményei alapján választotta ki a K&H hosszú távú CSR stratégiája keretében saját támogatási programjának céljait, köztük a fiatalok oktatását.

### Kihívások

A társadalom alacsony pénzügyi kultúrája régóta probléma, amelyet a gazdasági válság csak felerősített. Ahhoz, hogy a gyerekek felnőttként boldoguljanak a pénzügyekkel, érdemes megismerkedniük az alapvető pénzügyi fogalmakkal. A K&H általános iskolások pénzügyi oktatását célzó programja ennek elérésére jött létre.

### A K&H általános iskolások pénzügyi oktatását célzó programja

A K&H 2006-ban támogatta az Ez kész! Pénz! rajzfilmsorozat elkészülését - melyet több tévécsatorna sugárzott.

2009-ben a Bank a rajzfilm DVD-jének 4500 példányát ingyenesen eljuttatta a magyarországi általános iskoláknak és egy önálló weboldalt is létrehozott.

A pénzügyi vetélkedő ötlete egy általános iskolások számára indított videó pályázatot követően fogalmazódott meg. A fiatalok oktatása program során párbeszédet folytatott a Bank pedagógusokkal, szülőkkel, szakértőkkel és véleményvezérekkel. Az ő tapasztalataik összegzésével indult a 2010/2011-es tanévben a K&H Vigyázz, Kész, Pénz! vetélkedő.

A verseny kommunikációs és rendezvényszervezési tervének kidolgozásában és kivitelezésében a Bank kommunikációs ügynökséggel működik együtt.

## **A 2013/2014-es K&H Vigyázz, Kész, Pénz! pénzügyi vetélkedő**

### **2. Célok, célcsoportok**

A vetélkedő elindításával a K&H célja, hogy a mindennapokhoz szükséges pénzügyi ismeretek minél több település, iskola, tanár és diák számára elérhetővé tegye. A Bank törekszik emellett helyi beágyazottságának elmélyítésére és arra, hogy a K&H legyen a példa a vállalati fenntarthatóság és felelősségvállalás területén.

### **3. Kommunikációs stratégia, üzenetek**

#### Háttér:

A K&H Csoport kiemelt támogatási területe a fiatalok oktatása, ehhez kapcsolódóan a 2013/2014-es tanévben negyedik alkalommal hirdette meg a pénzügyi vetélkedőt.

#### Kommunikációs célok:

- a programon keresztül a K&H CSR stratégiájának tudatosítása
- a K&H támogatási tevékenységének bemutatása a fiatalok oktatása területén
- az előző év versenyének eredményei alapján:
  - a 2012/2013-as tanévhez képest 30%-kal több jelentkező elérése
  - az előző tanévhez képest a sajtómegjelenések számának 20%-kal növelése

#### Célcsoportok

- általános iskolai pedagógusok, diákok (rajtuk keresztül családtagjaik)
- nagyközönség, média
- tanári, szülői munkaközösségek
- hatóságok, Klebelsberg Intézményfenntartó Központ, Oktatáskutató és Fejlesztő Intézet
- K&H munkatársai, rajtuk keresztül családtagjaik, ismerőseik („hírvivő” szerepük miatt)

#### Üzenetek

- a K&H célja, hogy felelős vállalként úgy hozzon okos döntéseket, hogy közben a jelen és a jövő társadalma számára hozzájáruljon a teljes élet megvalósításához
- a K&H elkötelezett a pénzügyi kultúra fejlesztése iránt

- a K&H Csoport kiemelt támogatási területe a fiatalok oktatása, melyen belül célja a mindennapi pénzügyekben való eligazodás és az okos pénzügyi döntések meghozatalának elősegítése, a fiatalok felnőttkorra való felkészülésének részeként

## Kommunikáció

### ***Külső kommunikáció***

- az iskolákkal, pedagógusokkal, szülői munkaközösségekkel (rajtuk keresztül a diákokkal) közvetlenül, elektronikus hírlevél formájában
- a nagyközönség tájékoztatása országos és helyi sajtón keresztül
- a hatóságokkal, önkormányzatokkal direkt kommunikáció folyt
- a weboldalon minden versennyel kapcsolatos információ elérhető volt
- marketingkommunikációs kampány (TV, online)

### ***Sajtókommunikáció***

- országos és regionális sajtóközlemények, interjúk
- hangsúly a regionális médiumokkal való kapcsolattartáson
- megcélzott média:
  - országos és regionális napi- és hetilapok, online portálok
  - ifjúsági, családi médiumok, női magazinok
  - gazdasági sajtó és elektronikus médiumok
  - programmagazinok
  - tematikus mellékletek

### ***Belső kommunikáció***

- K&H bankfiók-vezetők tájékoztatása a verseny aktualitásairól, aktív bevonásuk a felkészülési időszakban
- a jelentős eredményekről tájékoztatás, a verseny bemutatása a K&H köthető munkatársi programjain
- A1 plakát, szórólap

## 4. Stratégia megvalósítása, módszerek, eszközök és időzítésük

### A verseny menete

A K&H Vigyázz, Kész, Pénz! pénzügyi vetélkedőre általános iskolai tanulók jelentkezhetnek, 3-5 fős csapatokkal 4 korcsoportban.

Az első szakaszban (2013. október 1. – 2014. január 31.): nevezés és az adott kategóriához tartozó, weboldalról letölthető feladatok megoldása. A beérkező pályázatokat pénzügyi és gazdasági szakemberekből álló zsűri értékelte és választotta ki a középdöntős továbbjutókat.

A középdöntők 2014. március - április folyamán, hét vidéki nagyvárosban és Budapesten zajlottak. Minden helyszínen helyi zsűri értékelte a résztvevők teljesítményét.

A 2014. június elején megrendezett kétnapos budapesti döntőben kategóriánként versenyeztek a középdöntő nyertes csapatai.

### Szakmai partnerek

- **háromtagú, pedagógus tanácsadó testület:** feladatok kidolgozása, véleményezése, tesztelése
- **gazdasági és pénzügyi szakemberekből álló hétagú országos zsűri** (K&H szakemberei, a GVH Fogyasztóvédelmi Irodája, az Oktatáskutató és Fejlesztő Intézet, az Ez kész! Pénz! rajzfilm jogtulajdonosa, az RTL Klub kereskedelmi igazgatója, Gönczi Gábor műsorvezető): a középdöntőbe bejutókat és a döntős nyerteseket választotta ki
- **háromtagú regionális középdöntős zsűri** (helyi bankfióki szakember, az adott középdöntős város önkormányzata/ tankerülete/ közép- vagy felsőoktatási intézményének munkatársa, helyi médium munkatársa): a középdöntők nyertesait választotta ki
- **Klebelsberg Intézményfenntartó Központ:** belső, tankerületek felé történő kommunikációval segítette verseny népszerűsítését, részt vett a döntős zsűriben
- a verseny **médiapartnere** az RTL Klub és az Origó volt

### Díjmentes segédanyagok

- **verseny weboldala** ([www.kh-vigyazzkeszpenz.hu](http://www.kh-vigyazzkeszpenz.hu)): korábbi évek versenyfeladatai, kvíz és online játék, versennyel kapcsolatos információk
- **pénzügyi tudásanyag:** a vetélkedő feladatai az Ez kész! Pénz! rajzfilmsorozaton alapszanak, amely korábban DVD formátumban, tavaly óta pedig a verseny weboldalán, online is elérhető ([http://www.kh-vigyazzkeszpenz.hu/fooldal/a\\_rajzfilmrol\\_-ez\\_kesz\\_penz](http://www.kh-vigyazzkeszpenz.hu/fooldal/a_rajzfilmrol_-ez_kesz_penz))

- **oktatási segédanyag pedagógusoknak:** weboldaltól letölthető, a rajzfilm tudásanyagát tanórába építhető módon dolgozza fel, játékos gyakorlófeladatok ajánl  
(<http://www.kh-vigyazzkeszpenz.hu/pedagogusoknak/oktatasi-segedanyagok>)
- **bankfióki mentorprogram:** a versenyre jelentkezők a lakhelyükhöz közel eső K&H bankfiókba kérhettek tanulmányi látogatást vagy meghívhatták iskolájukba a helyi bankfiók vezetőjét előadást tartani, hogy felkészülésüket valós tapasztalatokkal is kiegészíthessék.

### Többszintű díjazás

- a verseny minden résztvevője (diák, tanár) kapott ajándékot
- kisebb díjat kaptak a középdöntős 1-3. helyezett csapatok, tanáraik
- értékes díjakat kaptak a döntős 1-3. helyezett csapatok diákjai, tanáraik és iskolájuk
- a döntő további (4-8.) helyezettjei vigaszajándékot kaptak
- különdíjat kapott a legtöbb diákot felkészítő pedagógus

## 5. A kampány eredményének mérési módszerei, a ténylegesen elért eredmények bemutatása

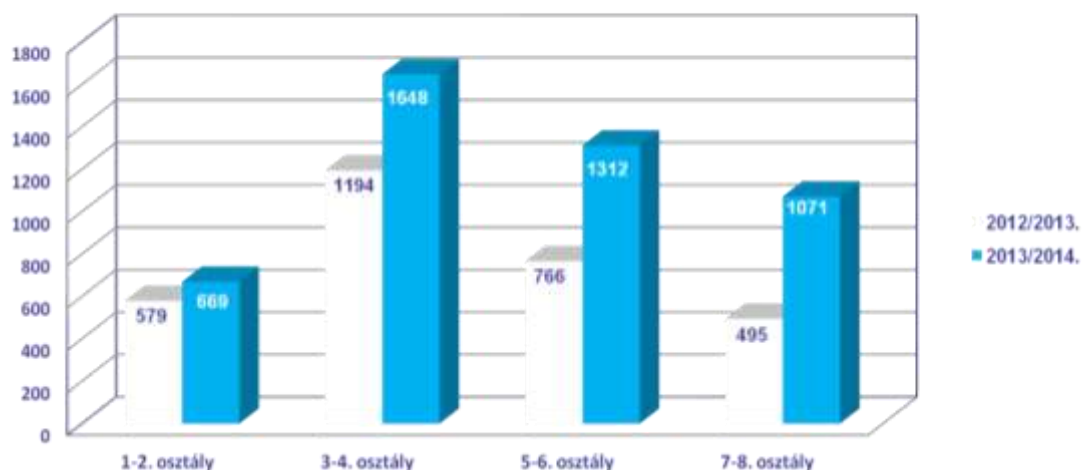
### Mennyiségi mérés, eredmények

- rekordszámú jelentkező

pályázók	2012/2013.	2013/2014.	növekedés	elvárt eredmény
iskola	236 db	350 db	48 %	30%-os növekedés
csapat	718 db	1081 db	51 %	
diák	3034 fő	4700 fő	55 %	
település	154 db	224 db	45%	

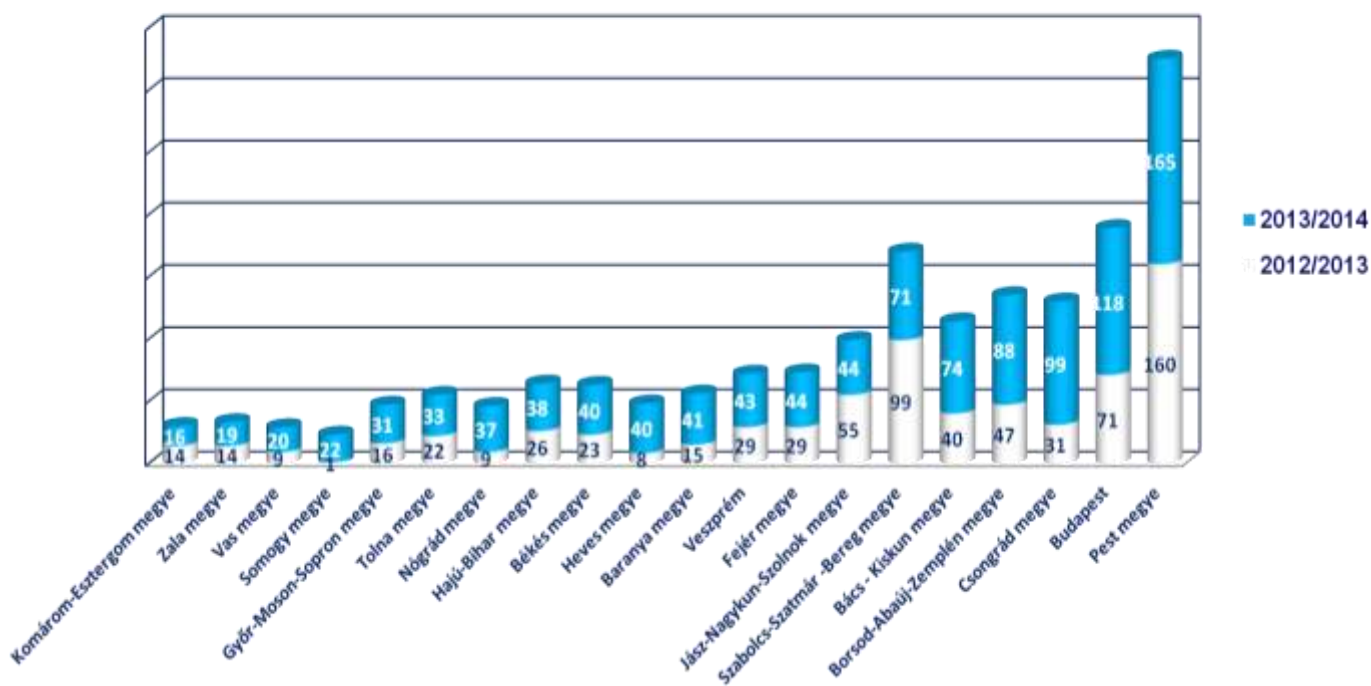
- az előző évhez képest közel kétszeresére növekedett felsős korosztályos nevezői létszám

diákok korcsoportok szerinti eloszlása (fő)



- a korábban alacsonyabb érdeklődést mutató megyékben jelentősen megnövekedett érdeklődés

beérkezett pályázatok megyék szerinti eloszlása (db)





- folyamatos médiafigyelés, monitoring

verseny	megjelenések száma (db)	növekedés	elvárt eredmény
2012/2013. tanév	436 db	41 %	20%-os növekedés
2013/2014. tanév	616 db		

- a bankfióki mentorprogramban résztvevők száma a tavalyi 58%-ról 66%-ra növekedett (1081 csapatból 713 igényelte)

#### Minőségi mérés, eredmények:

- a jelentkező csapatok 30%-a már korábban is részt vett a versenyen
- K&H kilenc szakemberének nyilatkozatát, 616 megjelenésből 342-ben, azaz az elért megjelenések több mint felében (56%) használta fel a sajtó

#### **Eredmények képekben**

- Fotók a középdöntőkről, döntőről: <http://www.kh-vigyazzkeszpenz.hu/galeria>
- Összefoglaló videó a döntőről: <http://www.youtube.com/watch?v=lfDLsLpee0w>

## **6. A kampány eredménye, jövőbeni felhasználási/folytatási lehetőségek**

A vetélkedőt a 2014/2015-ös tanévben is elindult és a Bank tervezi folytatását a jövőben is.

A K&H Csoport 2013-ban végzett kutatást célcsoportjai körében a támogatási területeinek fontosságáról, melynek eredménye szerint a válság miatt előtérbe került a rászorulóknak segítése, a megélhetési problémákkal küzdők támogatása volt az egyik leggyakrabban említett elvárás.

Ezért a K&H Csoport az idei évtől minden programjában, így a K&H Vigyázz, Kész, Pénz! vetélkedőn belül is, kiemelten támogatja a leghátrányosabb helyzetű kistérségekben élő diákokat, pedagógusokat. A Bank a pénzügyi vetélkedő tudásanyagára építve külön programelemet indít, melynek célja az említett térségek tanárainak módszertani és gyakorlati javaslatokkal, oktatóvideóval, kitelepült díjmentes workshop-ok keretében a lehető legtöbb segítség nyújtása a pénzügyek játékos oktatásához.