



A Sándor Imre PR-díj 2014 pályázói, díjazottai

(a csoportosításokon belül betűrendi sorrendben)

Hírnévmenedzsment

Fődíj:

LA Communications: A Sanoma felvásárlása

Sándor Imre PR-díj:

PS:Provocative: Hírnévmenedzsment a Sony Magyarország számára

Shortlist:

ArvaliCom: Egészségügyi-szépségipari szakértői „branding”, avagy hogy tegyünk vezető szereplővé egy plasztikai sebészt a médiában

SAKKOM Interaktív: Szezonális médiafoglalás - Szállás.hu

Kommunikációs kampány

Fődíj:

K&H Csoport: Játékos pénzügyekkel a jövő társadalmának tudatosabb pénzügyi döntéseiért

Sándor Imre PR-díj:

Café PR: Táncolj az esküvőmön!

Ferling PR: Harkányfürdő, a gyógyító ölelés – Magyarország kiemelkedő fürdővárosának és gyógyvizének újrapozicionálása Magyarországon és a déli határ mentén

Front Page Communications: 150 éves a magyar tőzsde – jótékonysági árverés

PS:Provocative: Fantoly Nikolett pályakezdése az Emberi Hang című monodrámában

PS:Provocative: G Data weboldal és szakmai blog

Uniomedia Zrt.: Aegon Országos Kármegelőzés Program

Shortlist:

ArvaliCom és Human Dialog: Az Országos Mentőszolgálat Alapítvány edukációs kampánya

Hegyvidéki Sportcsarnok és Sportközpont: Legyél Te is MOM Sport Angyal!

Hotel Club Siófok: Világesemény szervezése egy sportág újraegyesítése céljából

KRQ Communications : Hegymánia – SPAR Everest Expedíció

SAKKOM Interaktív: Papírmentes nap – Mindenki lehet egy kicsit hősi!