

Az MPRSZ Kríziskommunikációs tagozatának beszámolója
(2020. február – 2021. február)

Bár az MPRSZ Kríziskommunikációs tagozata a 2020 februárjában elfogadott célok közül több, személyes jelenléttel járó aktivitás elhalasztására kényszerült a koronavírus járvány miatt, mégis eredményes, együttműködésekben és médiamegjelenésekben gazdag időszakot zárt.

- A tagozat létszáma nőtt, láthatósága és nyilvános megítélése pedig egyértelműen javult - ahogy ez a VM.komm 2020-as évre vonatkozó [médiaelemzéséből](#) is kiderül.
- Az elmúlt évekhez hasonlóan, tavaly is megjelent a tagozat gondozásában az adott időszak összes jelentősebb vállalati válságát összefoglaló, a tendenciákat elemző [„Magyarország Krízistérképe 2019”](#) című kutatási jelentés, amit intenzív sajtókampány is kísért. A kutatás eredményei a [Kríziskommunikáció Meetup csoport 28. estjén](#), online kerültek bemutatásra.
- Az MPRSZ Kríziskommunikációs tagozata – reagálva és egyúttal alkalmazkodva a kialakult pandémiás helyzethez, - 2020-ban a hazai szervezetek kommunikációjával és menedzsmentjével kapcsolatos [átfogó szakmai ajánlást](#) tett közzé cégvezetők, vállalati kommunikációs specialisták számára.
- A tagozat berkein belül két tudományos publikáció is született: 1) az egyik a koronavírus járvány válságkommunikációs és krízismenedzsment aspektusait [vizsgálta](#) a Savaria University Press kiadásában megjelent *“Globális kihívások – lokális válaszok: A koronavírus (Covid19) gazdasági és társadalmi összefüggései és hatásai”* című kötet részeként; 2) a másik angol nyelvű tanulmány pedig a társadalomtudományi folyóirat, az Információs Társadalom első nemzetközi számában jelent meg és a gépi nyelvfeldolgozás vállalati kommunikációs eszközként való felhasználási lehetőségeit [járta körbe](#).
- Az MPRSZ 2020 novemberében előadással és promócióval támogatta a Kreatív Kontroll egéssznapos válságkommunikációs tréningjének megszervezését, a Kríziskommunikációs Tagozat tagjai kedvezményes áron vehettek részt az [eseményen](#).
- A tagozat elnöke a 2020. február – 2021. február közötti időszakban is számos szakmai konferencián vett részt, mint például a Budapesti Corvinus Egyetem által megszervezett [Tudománykommunikáció 2.0](#), vagy a Magyar Biztonsági Fórum által életrehívott [SecuSzerda](#); nyilatkozott többek között a [Millásreggeliben](#), a [Jazzy Rádió](#)n, az [Ozone TV-ben](#); a tagozat eredményeit pedig a [Márkamonitor](#), [kreativkontroll.hu](#), [Médiapiac](#), [Mfor](#), [Nők Lapja](#), [hvg.hu](#) hasábjain túl számos médiumban bemutatta.
- Végezetül a Kríziskommunikációs Tagozat intenzíven támogatta az MPRSZ újonnan megválasztott elnökségének célkitűzéseit, valamint az Etikai Bizottság, Felügyelő Bizottság és Társztagozatok szakmai munkáját, akiknek ezúton is köszöni a bizalmat.

Az MPRSZ Kríziskommunikációs tagozatának elnöke bízik benne, hogy hamarosan lesz lehetősége személyesen is találkozni mind a régi, mind az újonnan megválasztott tagokkal és 2021-ben pótolhatja az eredetileg betervezett meetup-okat, szakmai workshopokat, „Drinks’n’Links”- és „Business Breakfast”-típusú eseményeket.

Budapest, 2021. 02. 15.

Dr. Pintér Dániel Gergő

Hivatalos székhely: 1065 Budapest, Nagymező u. 3.

mprsz@mprsz.hu; iroda@mprsz.hu; www.mprsz.hu; www.facebook.com/mprsz