PROBAKÖ
kommunikáció

#kösziadalt kampány az Artisjus számára

A pályázat alapadatai

- Cégnév: Próbakő Kft
- Székhely: H-1064 Budapest, Izabella utca 68/b II/16
- Kapcsolattartó neve: R. Nagy András
- Kapcsolattartó e-mail: rnagy@probako.hu
- Kapcsolattartó telefon: 20/55 50 641
- Pályázott kategória: Kommunikációs kampány
- A megbízó neve és iparága: Artisjus; Művészet
- A pályázati anyag címe: #kösziadalt
- A pályázott kommunikációs program személyi felelőse: R. Nagy András
- A pályázó ügynökség neve: Próbakő Kommunikáció

- A kampány kezdőidőpontja: 2018. okt. 1.
- A kampány vége: 2018. okt. 30.
- A kampány teljes büdzséje: 10 millió Ft
    - Ebből hirdetések: 1,27 millió Ft
    - Ebből rendezvények: nem volt
    - Ebből influencerek: 850 e Ft

Nyilatkozat

PRÓBAKŐ
kommunikáció

H-1025 Budapest, Törökvész út 3/a
+36 1 488 7496 / probako@probako.hu / www.probako.hu

Nyilatkozat

Alulírott **R. Nagy András**, a **Próbakő Kft** (székhely: Budapest, Izabella utca 68/b II/16.; adószám: 13029492-2-42) ügyvezető igazgatója kijelentem, hogy az Artisjus számára készült #kösziadalt című kampány átfogó koncepciója és egyes elemei a Próbakő Kft saját szellemi termékei.

Budapest, 2019. szeptember 12.

PRÓBAKŐ KFT.
1064 Budapest, Izabella u. 68/B
A lph. 2. emelet 16.
Adószám: 13029492-2-42

R. Nagy András

ügyvezető igazgató

Próbakő Kft

köszia dalt

Alaphelyzet

Alaphelyzet - Artisjus

- Az Artisjus Magyar Szerzői Jogvédő Iroda Egyesület a **zenei és irodalmi szerzői jogok** közös jogkezelő szervezete.
- Tagjai és megbízói között található több mint **13 500 zeneszerző**, szövegíró, irodalmi szerző és zeneműkiadó.
- Az Artisjus küldetése, hogy tagjainak szerzői jogait hatékonyan és átláthatóan kezelje, érdekeiket érvényesítse és információkkal lássa el őket, ezzel elősegítve műveik jogszerű felhasználását.
- Az Artisjus **a zeneipar non-profit szervezeteként** gondoskodik társadalmi és természeti környezetéről. Célja, hogy sok jó zene szülessen és legyen elérhető a legszélesebb körben, és hogy **a társadalom az alkotók szerepét elismerje, műveik értékét felismerje.**

Alaphelyzet – kihívások, lehetőségek

- A közvélekedésben **a dalszerzők a legtöbbször háttérbe szorulnak az előadók mögött**: a hallgatók/nézők szinte csak az utóbbiakat ismerik, sok esetben nincsenek is tudatában a szerzők értékteremtő munkájának.
- A korábbi években elindított kommunikáció során már figyelmet irányítottunk a szerzők értékteremtő munkájára. Ez alkalommal olyan kommunikációra volt szükség, amely folytatja ezt, sőt egy **újabb szintre emeli**. Ez lett a #kösziadalt kampány.

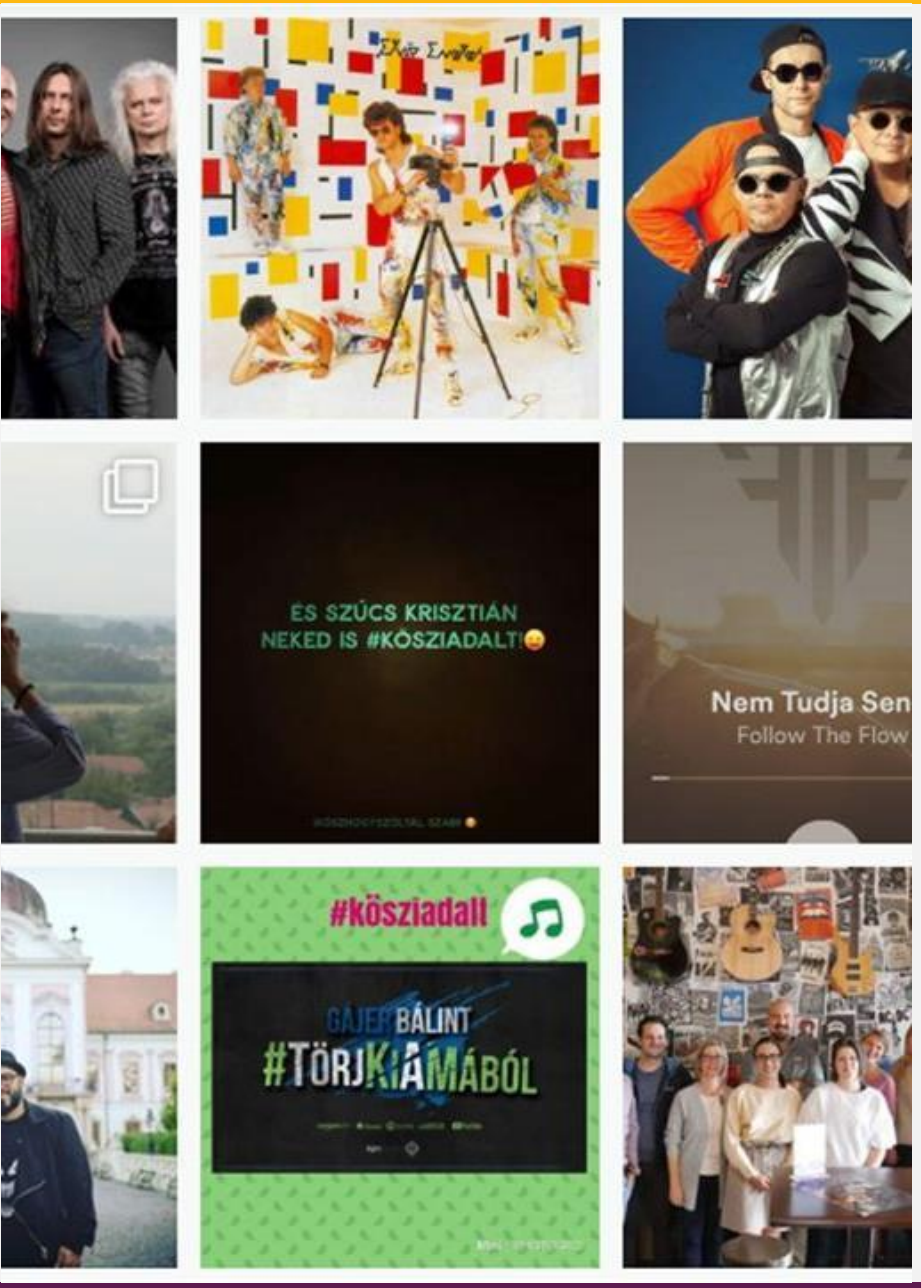
PROBAKÜ kommunikáció

#kösziadalt

#kösziadalt kampány

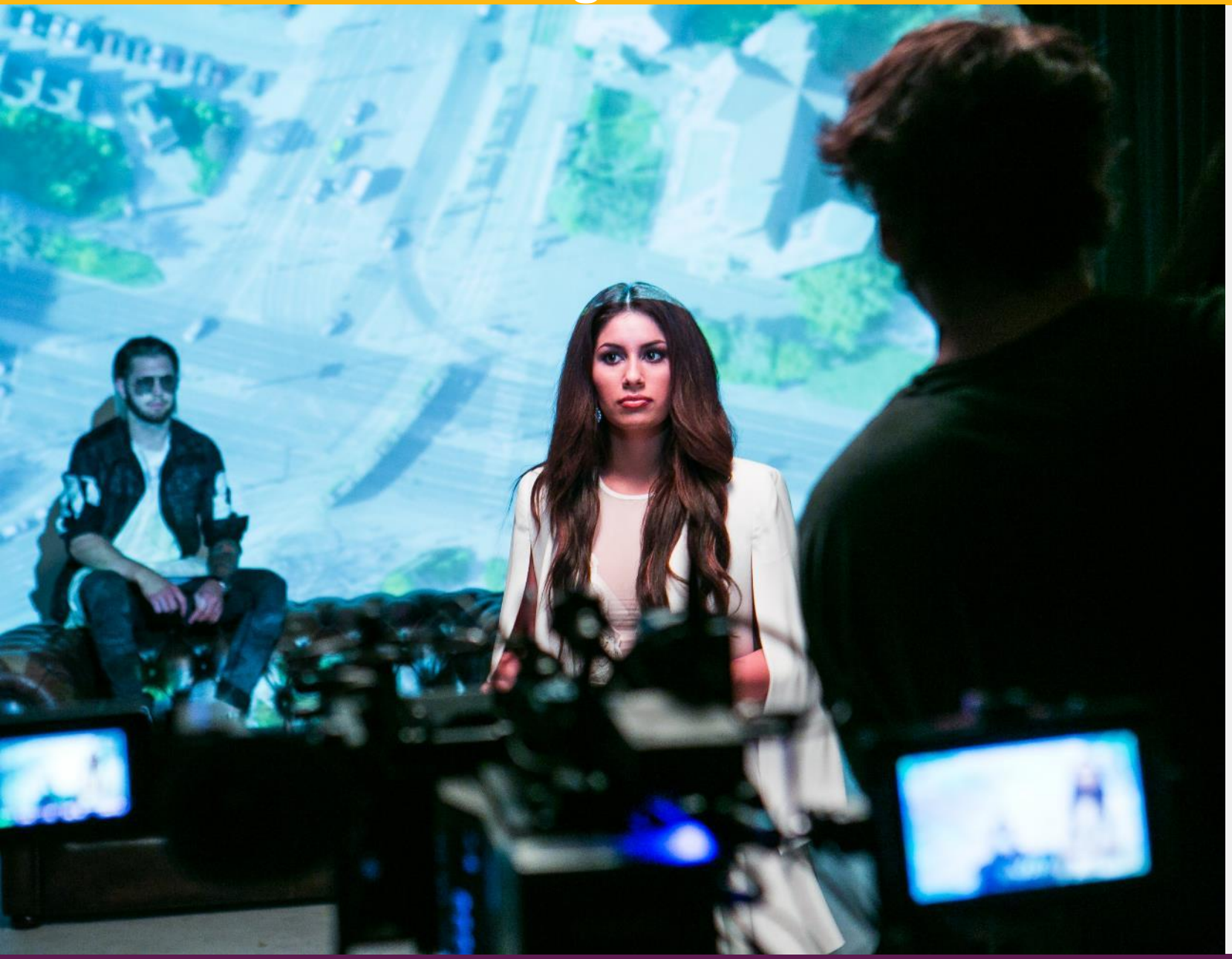
PROBAKÖ kommunikáció

#kösziadalt – Célok, célcsoportok



- A #kösziadalt kampány elsősorban edukációs és figyelemfelhívó célokat szolgált. A korábbi évben zajlott #mutimithallgatsz kampány folytatásaként legfontosabb kommunikációs célja az volt, hogy **egyfajta mozgalmat indítva arra buzdítsa az embereket: megköszönjék kedvenc dalukat a szerzőknek**
- Célközönségként a (könnyű)zenei témákra fogékonyabb fiatalokat választottuk.
- Másodlagos célcsoport volt a kreatív iparág, mint zenefelhasználó

#kösziadalt – Stratégia és üzenetek



- A #kösziadalt kampányt két stratégiai pillérre építettük. Létrehoztuk a **Dalszerzők Napját** (tavaly ez október 12-re esett), valamint **az előadókat is bevontuk** a kommunikációba.
- A Dalszerzők Napja kiváló apropót és keretet biztosított az üzenetek átadására, míg az előadók bevonása személyesebbé tette a mondanivalót (és egyben jelentős rajongóbázist tudtak mozgósítani).
- Van kedvenc dalod? Tudod ki írta? Köszönd meg a szerzőnek!” – ***Üzenetünkben arra buzdítottuk az embereket, hogy köszönjék meg kedvenc dalukat a szövegírónak, zeneszerzőnek – és ebben az előadók jártak elöl jó példával.***

PROBAKÜ kommunikáció

#kösziadalt – Módszerek, eszközök

SZTÁROK, AKIK CSATLAKOZTAK

FREDDIE

NÉZD MEG FREDDIE VIDEÓJÁT!

MARGARET ISLAND

NÉZD MEG A MARGARET ISLAND VIDEÓJÁT!

RADICS GIGI

NÉZD MEG RADICS GIGI VIDEÓJÁT!

PÉTERFY BORI

NÉZD MEG PÉTERFY BORI VIDEÓJÁT!

#kösziadalt – Módszerek, eszközök

- A kampányban – a célközönség különféle érdeklődését és zenei ízlését figyelembe véve – a következő előadókat kértük fel:
  - Péterfy Bori,
  - Freddie,
  - Radics Gigi és a
  - Margaret Island zenekar.
- Ők speciális videoklipekben (és közösségi média posztokban) köszönték meg a saját szerzőiknek a mindenki által ismert dalaikat.
- A felkért művészeken kívül számos előadó önkénteseként csatlakozott kampányunkhoz és saját posztokkal segítette munkánkat: pl.: Rúzsa Magdi, Caramel, a Quimby zenekar stb.

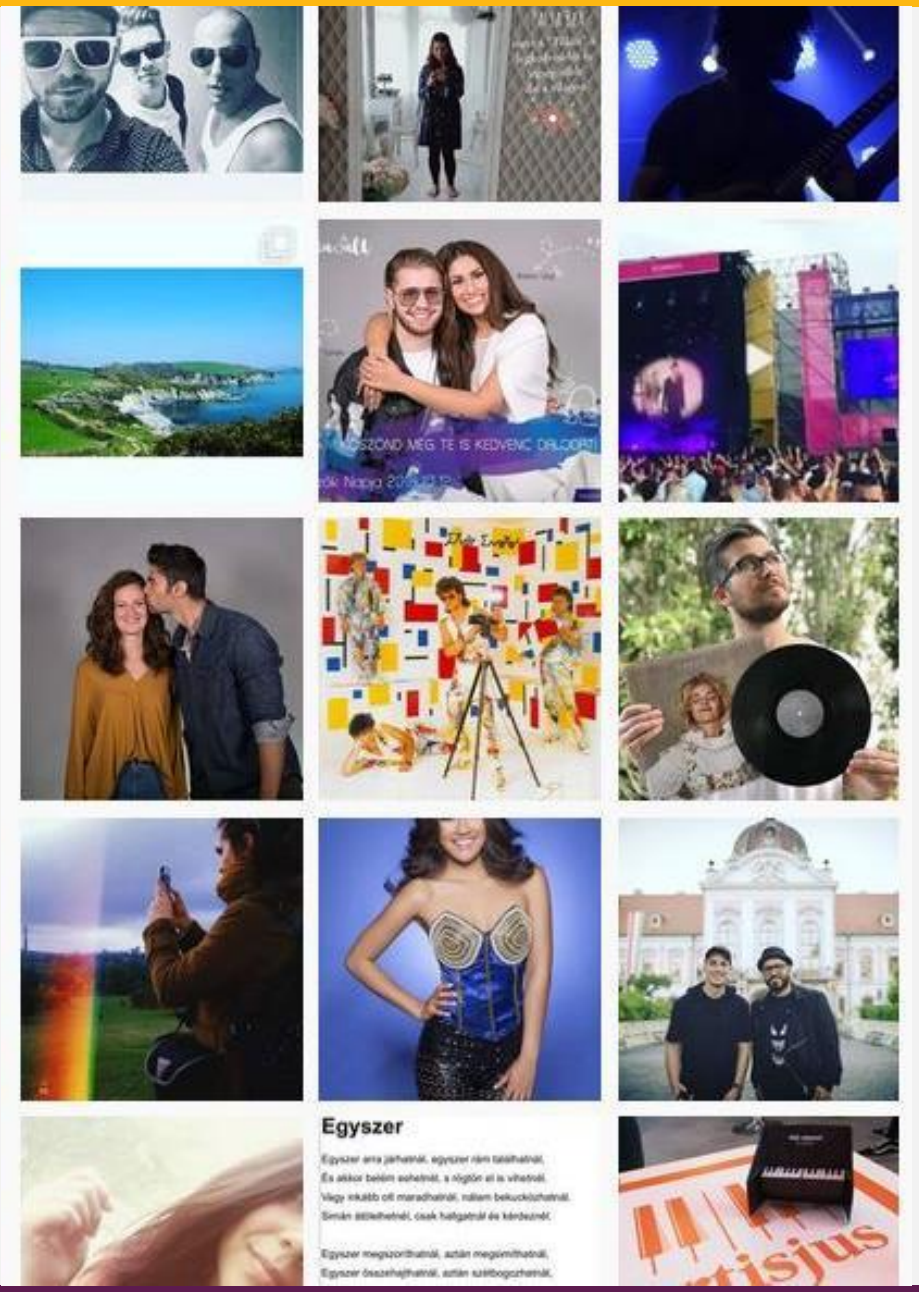
PROBAKÜ kommunikáció

#kösziadalt – Folyamat

- A Dalszerzők Napja (2018. október 12.) előtt 2 héttel indult a teaser kampány online felületeken (4 videoklip), és ekkor indult a páros interjúszervezés a 4 előadónak és a szerzőknek.
- A Dalszerzők Napján került ki a videoklip hosszabb változata, az együttműködő rádiók (pl. Magyar FM) és a zenei klubok (pl. A38, BMC, Budapest Park) pedig ezen a napon különleges programmal, illetve közösségi média kommunikációval készültek (a mellékelt fotó a kampány debreceni helyszínén készült ByeAlex koncertjén).

PROBAKÜ kommunikáció

#kösziadalt – Kommunikációs eszközök



- www.kosziadalt.hu microsite: ide került fel minden kampányelem (filmek, kvíz, klubok, médiatámogatók), és az Instagram feednek köszönhetően itt gyűltek a hírességek és a nagyközönség publikus Instagram posztjai (a site az idei program miatt frissült, néhány funkció azóta lekerült!)
- sajtókapcsolati munka: programajánló sajtóközlemény, interjúszervezés az előadóknak, szakmai sajtóközlemény (videoklip premier a KreativOnline-on, a werkfilm premierje pedig a Médiapiacon történt)
- közösségi média: Facebook posztok buzdítottak az Artisjus oldalon. Az előadóink közösségi média nagykövetek voltak; saját felületeiken posztolták üzeneteinket (ehhez mintaposztokat, háttéranyagokat készítettünk nekik).
- influencer kampány – fizetett és önkéntes véleményvezérek (utóbbi pl. Rúzsa Magdi, Caramel) az Instagramon és a Facebookon mozgósítottak
- kampányfilmek: 4 teaser és 1 hosszabb film készült, rövidített zenei videoklipek, rendezőjük Miki357, a filmek Ezüst Online Video Awards díjat nyertek
- digitális kommunikációs csatornák: a kampányvideók a Facebookon és YouTube-on
- partnerkapcsolatok: rádiók bevonása, szórakozóhelyek/klubok bevonása

#köszíadalt – videók

PROBAKÖ kommunikáció

#kösziadalt - Időzítés

A kampány a következő mérföldkövek mentén zajlott

- Stratégiaalkotás, ötletelés – 2018. április
- Előkészítő munkák (felkérések, logisztika, nagykövetek stb.) – 2018. május - június
- Forgatás, fotózás – 2018. július
- Kreatív anyagok, film elkészítése, kampány microsite – 2018. július - augusztus
- Szórakozóhelyek, klubok bevonása – 2018. augusztus
- Közösségi média kampány – 2018. október
- Médiamunka (sajtóanyagok, interjúszervezés, médiapartnerek bevonása és tartalomelőállítás) – 2018. szeptember - október

PROBAKÜ kommunikáció

Kapcsolattartás

Kapcsolattartás

A #kösziadalt kampány során az ügynökség kommunikációs **tanácsadói feladatai** a következőkre terjedtek ki:

- Kampánystratégia kidolgozása
- Koncepció – szereplők, film forgatókönyv
- Akcióterv összeállítása (tennivalók, időzítések)
- Egyéb tartalmak előállítása (háttéranyagok, cikkek)

Az ügynökség **koordinációs feladatok**at is végzett:

- Teljes projekt menedzsment
- A forgatások koordinálása
- Influencerek koordinálása
- Kapcsolattartás a médiumokkal
- Sajtókapcsolati munka (sajtóközlemények kiküldése stb.)

PROBAKÜ kommunikáció

Eredmények

Eredmények

- A célközönség **#kösziadalt posztjai a kampány ideje alatt, sőt, azon túl is érkeztek** (az Instagram posztokat a központi kosziadalt.hu oldal automatikusan összegyűjtötte)
- A limitált költségvetésből megvalósuló kéthetes kampány üzenete – nem számolva a PR munka révén született médiamegjelenéseket – **közel 3 millió alkalommal** volt látható a célcsoport számára (elérés).
- Az online eszközök **több mint félmillió interakciót** eredményeztek, ennyi embert sikerült megmozgatni (microsite oldallátogatottság, display hirdetésekre való kattintás, video megtekintések, Facebook posztok interakciói, influencer posztok és videók interakciói stb.)
- Az Artisjus **Facebook oldalának látogatottsága megtízszereződött** ebben az időszakban.

Az eredmények közé sorolható, hogy az Artisjus nemzetközi kapcsolatrendszerének köszönhetően a Dalszerzők Napja kezdeményezést idéntől Ausztriában is elindítja a helyi közös jogkezelő szervezet.

PROBAKÖ kommunikáció

Eredmények – Médiamegjelenések (válogatás; a teljes lista xls-ben)

ZENÉSZ

Aktuális

Dalszerzők Napja 2018.10.12.

#kösziadalt – Rajongók és énekesek mondanak köszönetet a szerzőknek

Megszólal a kedvenc dalunk: imádjuk a szövegeért vagy éppen lüdbörözik a hátunk a dallamától. Ezt az élményt nem élhetnénk át zeneszerzők és szövegírók nélkül. A Dalszerzők Napja róluk szól: október 12-én minden zenerajongó és zenész a saját közösségi oldalán mondhat köszönetet kedvenc daláért a szerzőnek a #kösziadalt hashtaggel.

A dal értéke

A zene az érzelmek legszélesebb skáláját képes átfogni, dalokkal pedig az élet minden pillanata leírható. Biztosan mindenkinek van kedvenc szerelmes slágere vagy olyan, amelyet átszáguldik meghallgatás közben is hangosan énekel végig az autóban. A dalok anyagi értékemben kifejezhetetlen érzelmi töltetet hordoznak.

Nincsen dal szerző nélkül

A dalok születése egy csapat közös munkája. A figyelem középpontjában általában az előadók állnak, míg a zeneszerzők és a szövegírók többnyire árnyékban maradnak, így munkájuk jelentősége a közönség ritkán tudatosul. Pedig nincsen dalszerző nélkül. A Dalszerzők Napján a szövegírók és zeneszerzők értékteremtő munkájára szeretné felhívni a figyelmet az Artisjus Egyesület szeptember végén induló #kösziadalt kampánya.

#köszladalt

Az akció keretében október 12-én, a Dalszerzők Napján, minden zenerajongó és zenész a saját közösségi oldalán mondhat köszönetet kedvenc daláért a szerzőnek a #kösziadalt hashtag használatával. Aki bizonyára a szerzők kilétét illetően, az például a zeneszöveg.hu oldalon tájékozódhat, ahol nagyrészt már az Artisjus által hitelesített információt fog találni.

Négy szövegírókból és e dadókból álló nagykövetpáros állt a kezdeményezés mögé. A velük készült kampányfilmekkel szeptember végétől két héten át találkozhat a közönség a világhálón. Fehérvári Gábor Alfréd, azaz Freddie és Csárnai Borbála az Eurovíziós Dalfesztivál is megjárt Pioneer című számukkal szerepelnek a filmben. Radics Gigi és Molnár Tamás a 2018-ban Budapest Dalának is megválasztott Budapest Szerelem című friss slágerrel csatlakoznak. Péterfy Bori az Artisjus-díjas Tariska Szabolcs szövegírónak mond köszönetet az ikonikus Hajolj bele a hajamba című dalért. A junior Artisjus-díjas Margaret Island is klfejezi nálájét Hujber Szabolcsnak az első című számért.

A kampány részleteiről a kösziadalt.hu oldalon lehet tájékozódni. A szerzői egyesület Facebook és Instagram oldalán folyamatosan arra kéri a követőket, hogy csatlakozzanak ők is, mondjanak köszönetet legkedvesebb dalok szerzőinek. Ehhez pedig kreatív tippeket is ad, ha valaki nem csupán a kedvenc slágerszámát és a szerző nevét szeretné megosztani. Az akció október 12-én pénteken a Dalszerzők Napjával zárul. Ezen a napon a csatlakozó budapesti és vidéki zeneklubok előzenés koncertjein az előadók is megköszönik a napot játszott vagy éppen legkedvesebb dalaikat a szerzőknek.

A szervezők további előadók, dalszerzők, rajongók és koncerthelyszínek csatlakozását várják. Részletek a kosziadalt.hu weboldalon. További információ kérhető e-mailben a artisjus@probako.hu-n.

#köszladalt – Hogyan lehet megköszönni a kedvenc dalt előadóként, szerzőként?

- **Közös foto a (társ)szerzővel** – Ne maradjon le a **#kösziadalt** hashtag sem!
- **Rövid videóüzenettel** – Minden zenész életében vannak emlékezetes pillanatok: meríthetünk az első sikeres koncert vagy egy életre szóló buli, ami nem jöhetett volna létre ének, ak a dalt megírta. Ne maradjon le a **#kösziadalt** hashtag sem!
- **Selfie-vel** – Gitáros zokni, mikrofonos pólo, pengetős nyakláncs? Extraként zenével kapcsolatos ruhadarab, ékszer viselése, tetoválása, hangszer csináltja fel a fotót. Ne maradjon le a **#kösziadalt** hashtag sem!
- **Az Artisjustól kapott grafika (kép) használatával.** (E-mailben kérhető az artisjus@kosziadalt.hu) címen. – Ne maradjon le a **#kösziadalt** hashtag sem!

A kampányban szereplő dalok:

- **Freddie: Pioneer** (Zene: Szabó Zé; Szöveg: Csárnai Borbála; Kiadó: Mistral Music, 2018)
- **Radics Gigi: Budapest Szerelem** (Zene: Radics Tamás, Radics Gigi; Szöveg: Molnár Tamás; Kiadó: Magnoton, 2018)
- **Péterfy Bori & Love Band: Hajolj bele a hajamba** (Zene: Tóvisházi Ambrus; Szöveg: Tariska Szabolcs; Kiadó: Etalon Produkció, 2007)
- **Margaret Island: Eső** (Zene: Lőrincz Viktória, Fürjes Balint, Tóvizsik Kristóf; Szöveg: Hujber Szabolcs; Kiadó: Gold Record Music, 2015)

köszi dalt

8 Zenész Magazin | #210

HAJDÚ-BIHARI NAPLÓ csütörtök 2018. október 11.

Politika | Helyi | Sport | Szines

2018. október 11.

Alkotók a slágerek mögött

Pénteken a dalszerzőket ünnepeljük, az Artisjus kampányához debreceni klubok is csatlakoztak.

Az egyik nagykövet Radics Gigi

BUDAPEST. A Dalszerzők Napját rendezik meg október 12-én pénteken. Az eseményt, amelyhez számos fővárosi és vidéki helyszín csatlakozott, a #kösziadalt című kampánnyal vezeti fel a szervező Artisjus.

Mindenkinek vannak kedvenc dalai, amelyekhez különleges emlékek kapcsolódnak. A slágerekhez elsősorban az előadókat kötjük, ezek a dalok viszont nem jöhettek volna létre a szerzők nélkül – szerepel a szervezők közleményében, amelyet a Próbakó Kommunikáció kedden juttatott el az MTI-hez.

Köszi a dalt!

Erre hívja fel a figyelmet az Artisjus #kösziadalt kampánya, amelynek keretében bárki saját posztban mondhat köszönetet kedvenc dala szerzőinek Facebookon és Instagramon a #kösziadalt hashtaggel. A #kösziadalt akció nagykövete dalszerzőként Molnár Tamás, előadóként Freddie, Radics Gigi, Péterfy Bori, a Margaret Island csapata, ezek az előadók videóklipben mondanak köszönetet egy-egy slágerük szövegírójának.

A Budapest, Szerelem zenéjét Gigi nem mással, mint édesapjával írta közösen. Tamás nemcsak lánya menedzsere, de tehetséges

Indián nyár muzsikákkal fűszerezve

Alkotók a slágerek mögött

MINDIG TUDJUK FOKOZNI...

« Indián nyár muzsikákkal fűszerezve

Már összeborítottátok az aranykezű tamarinok »

Music Industry Magyarország

Music industry zenei információs portál és szakmai adatbázis

Kezdőlap | Rólunk | Szakmai vélemények | Hírek | Események | Pályázatok | Szolgáltatások | Login

köszi dalt

KÖSZÖND MEG TE IS KEDVENC DALODAT!

Dalszerzők Napja 2018.10.12.

Ajánló

Események (80)
Hírek (157)
Pályázati hírek (53)
Pályázatok (56)

Címkék

Október 12. a magyar Dalszerzők Napja – Rajongók és énekesek mondanak köszönetet a szerzőknek

2018. október 3. Hajni Szarvizló

RECORDER

Hírek | Premierek | Lemezek | Interjúk | Profilok | Listák | Magyarradar | Profil | Zenepar | Diszkográf | Kollektor | Világrecorder

MAGYAR METAL LAPSZÁMA! | HALLÓ, FILMEKRŐL IS ÍRUNK! | 18+ KORHATÁROS VIDEOKLIPEK!

PÉTERFY BORI, A MARGARET ISLAND, FREDDIE ÉS RADICS GIGI EGYÜTT - MI AZ? A DALSZERZŐK NAPJA ÉS MIKI357!

köszi dalt

KÖSZÖND MEG TE IS KEDVENC DALODAT!

Dalszerzők Napja 2018.10.12.

(X) JAZZ AKUSZTIK: SOLATI MUSIC SZEPTEMBER 28-ÁN AZ M2 PETŐFI TV-N

Solati Music: Fake (Jaz...

BMC: KORTÁRS, KLASSZIKUS, JAZZ

IPAD + ZONGORA + ♥ = CHAD LAWSON A38 CAFE BUDAPEST 10.11

TRAFÓ: MI MEGY MOSTANÁBAN?

PROBAKÓ kommunikáció

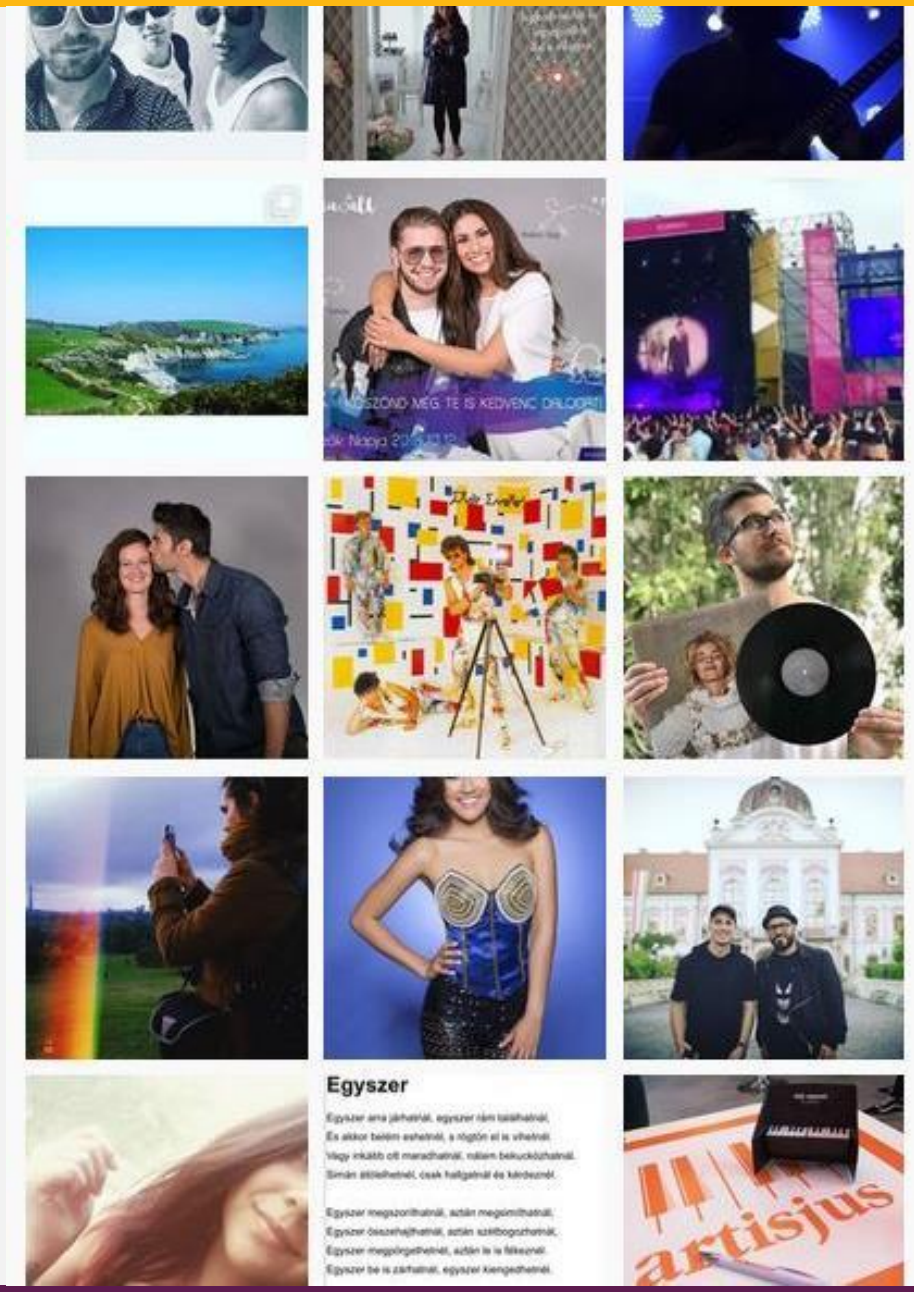
Értékelés és a folytatás lehetősége

Ügynökségi értékelés

A #kösziadalt kampány értékelésünk szerint **elérte a kitűzött célokat:**

- Nagyon fontos, hogy elértük, sőt némiképp **túlteljesítettük az előre meghatározott célokat** (elérés, interakciók stb.)
- Még talán ennél is fontosabb, hogy **az akció igaz mozgalommá bővült**:
    - A felkért együttműködők mellett számos sztár önkéntesen segítette a munkát (pl. Rúzsa Magdi, Caramel, Quimby)
    - Tucatnyi népszerű szórakozóhely/zenei klub csatlakozott hozzánk

Úgy gondoljuk, a Dalszerzők Napja kezdeményezéssel sikerült reflektorfénybe állítani a szerzőket.



PROBAKÖ kommunikáció

Folytatás lehetősége

A #kösziadalt kampány alapvetően két módon, illetve irányban folytatható:

- Maguknak a **könnyűzenei szerzőknek a korábbinál is aktívabb bevonásával.** Ezt elsősorban a közösségi média csatornákon lehet hatékonyan megvalósítani.
- Jelenleg a könnyűzenei szerzőkre koncentráltunk. Új irány lehet **egyéb műfajok bevonása** is.

Mindkét irányhoz egyaránt kapcsolható taktikai megoldás továbbra is **a klubokkal, illetve zenei fesztiválokkal még szorosabb kapcsolat** kiépítése, hiszen ott a releváns célközönség elérése igen koncentráltan valósulhat meg. Ráadásul a cél közös: minél több jó zene szülessen.

PROBAKÜ kommunikáció

Draft beers
Bottled beers
Rum
Bacardi
Captain Morgan
Havana Club
Kraken
Santa Fery
Palinka's
ROLLING STONES
GIMME SHELTER
AC/DC
NIRVANA
BOB DYLAN
ERIC CLAPTON
JANIS JOPLIN
FILLMORE
THE BEATLES
FOO FIGHTERS
BLACK SABBATH
OFF!
SOUTH BEACH

PROBAKÖ
kommunikáció

Köszönjük a figyelmet.