EMPLOYER BRANDING KAMPÁNY BEMUTATÁSA A 2018-AS ÉVBŐL

Digital Media Campus, a Ringier Axel Springer Magyarország belső képzési programja

A Digital Media Campus program

A Digital Media Campus a Ringier Axel Springer kiadó magyarországi vállalatának a helyi igényekhez igazított egyedülálló belső képzési programja, melynek célja, hogy a kollégák még otthonosabban mozogjanak a digitális média világában és növekedjen a vállalat iránti elköteleződésük.

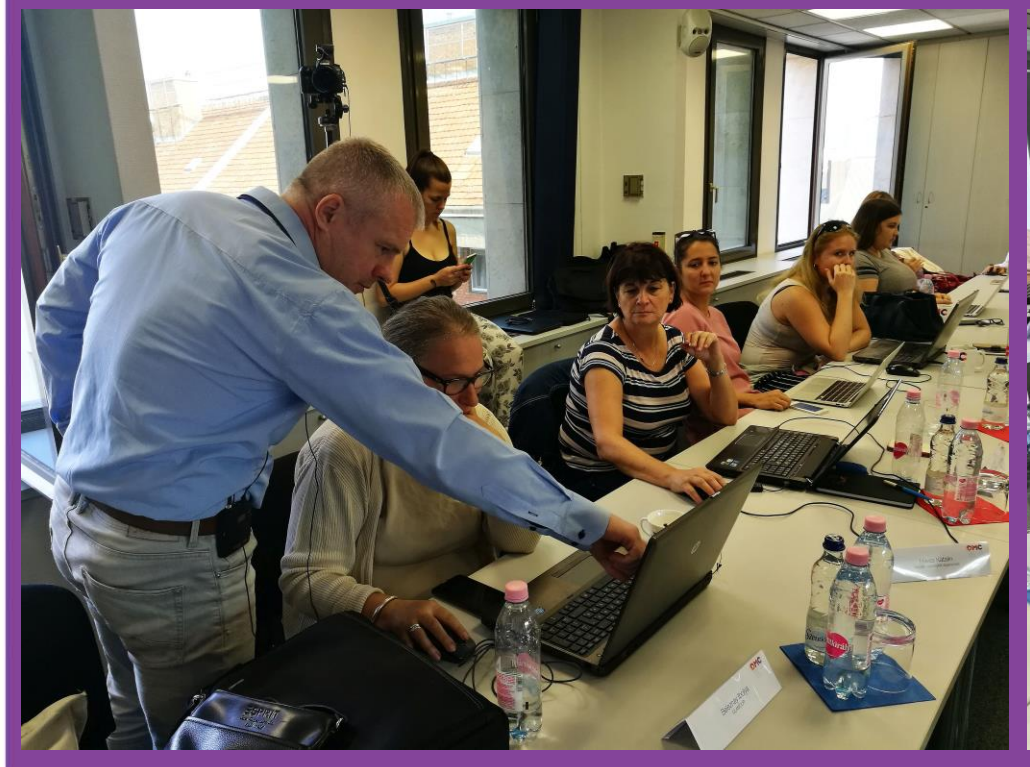
A kétféléves tréningsorozat tavaszi és őszi szemeszterre osztva speciális szakmai továbbképzési lehetőséget biztosít díjmentesen a médiavállalat dolgozói számára, felvételi után évente körülbelül 20 fő számára nyílik meg a lehetőség a tanulásra. 2016 előtt a Ringier Axel Springer magyarországi leányvállalatánál ilyen komplex és strukturált fejlesztő program nem állt a dolgozók rendelkezésére, 2018-ban már a harmadik évfolyam tanulói fejlődtek a képzésen.

A Digital Media Campus program 2018-ban

A Digital Media Campus maximálisan élvezi a felsővezetés stratégiai támogatását, hiszen a program nemcsak a munkavállalók elköteleződését növeli, de a vállalat eredményességére is hatással van. A Digital Media Campus megrendezéséért felelős csapat a HR és a vállalati kommunikáció munkatársaival együttműködésben éri el a munkavállalókat, illetve a cégcsoport nemzetközi hátterére támaszkodva szélesebb, országhatárokon átívelő környezetben is kontextust teremt számukra.

A workshopokkal, gyakorlatokkal, házi feladatokkal biztosított a folyamatos tréning, fejlesztés és fejlődés. Kiscsoportos foglalkozáson sajátítják el a résztvevők a szakmaspecifikus tudást meghívott szakértőktől, akik minimum egyórás előadásokon, workshopokon, gyakorlatokon adják át az ismereteket. A részvétel a Ringier Axel Springer Magyarország Kft. munkavállalói részére ingyenes, a vállalat finanszírozza. A képzésbe felvett hallgatók tanulmányi szerződést kötnek a kiadóval (a Digital Media Campus tréningjét elvégezve meghatározott ideig kötelesek a kiadónál dolgozni), ami biztosítja a képzett munkaerő elvándorlásának minimalizálását, kiemelt cél, hogy a megszerzett tudás cégen belül hasznosulhasson. A résztvevők munkaidő-kedvezményt is kapnak, az oktatási napokon és a külföldi konferencián való részvétel egyaránt munkaidőnek számít. A tizennégy oktatási nap – nyári szünetet beiktatva – kétheti rendszerességgel követte egymást 2018 áprilisától decemberéig, a munkavállalók februárban jelentkeztek, elérésük a belső kommunikációs csatornákon történt.

A Digital Media Campus program 2018-ban



A Digital Media Campus program 2018-ban

A DMC kétféléves képzésének köszönhetően a közösségi média legaktuálisabb trendjeit, az online világhoz kapcsolódó PR, marketing és sales megoldásokat, a legnagyobb platformok (például a Google, a Facebook, az Instagram, a Pinterest) közönségelérésének módszereit, a legújabb digitális technológiákat, a fotózás és videózás technikáit, a márkaépítés és az online imázsépítés kulisszatitkait sajátították el a résztvevők, hogy olyan minőségi tartalmakat tudjanak készíteni, amelyek a legaktuálisabb trendeknek és fogyasztói igényeknek megfelelnek. Az oktatási napok teljes 2018-as programja itt érhető el.

2016-ban 24 fő (91,6%-uk 25 év feletti), 2017-ben 20 fő (85%-uk 25 év feletti), 2018-ban 19 fő (78,9%-uk 25 év feletti) nyert felvételt a képzésbe. Nagy hangsúlyt fektettünk 2018-ban is arra, hogy a korábbi években végzettek oktatóként visszatérjenek és saját területük szakértőjeként tartsanak a kollégáknak előadást, gyakorlatot. 10 kolléga vett részt oktatóként vagy kerekasztal-beszélgetés résztvevőjeként 2018-ban a képzésen.

Minden képzési nap előadásairól videófelvétel készül, amelyet a cég valamennyi munkatársának elérhetővé teszünk, így azok is tudják követni a programot és van lehetőségük az egyéni fejlődésre, akik éppen az aktuális képzési év csoportjában nem vesznek részt.

A Digital Media Campus program 2018-ban

A Ringier Axel Springer nemzetközi cégcsoportjának köszönhetően a Digital Media Campus Hungary külföldi konferencialátogatást és tapasztalatcserét is biztosít a német, svájci, lengyel, szlovák, szerb, román és a cégcsoporthoz tartozó tengerentúli kollégákkal is.

2018 áprilisában háromnapos varsói utat biztosítottunk a Digital Media Campus résztvevőinek, amiben a Ringier Axel Springer kétnapos nemzetközi konferenciáján vehettek részt, illetve a munkavállalói élmény fokozása érdekében lehetőséget biztosított a program csapatépítésre is a kooperáció, az együttműködés és a közös problémamegoldás fejlesztése érdekében, amely alapvetően meghatározta a teljes év kiváló hangulatát és a csapatkohéziót.

Videó a ThinkAbout #digitalmedia konferenciáról →

A Digital Media Campus program 2018-ban

A vállalat számára a munkavállalók szakmai fejlesztése és új médiatartalmak létrehozása csakúgy fontos, mint a napi működés költséghatékonyabbá válása az új tudás disszeminációjának köszönhetően, ami mindeközben a munkavállalók körében a vállalat iránti elköteleződést is növeli.

Az új tudás megszerzése mellett a vállalat és a munkavállalók életében az is fontos eredmény, hogy a különböző szerkesztőségek, területek dolgozói megismerik egymást és hatékonyabban tudnak együtt dolgozni a közös projekteken, a Digital Media Campus a Ringier Axel Springer magyarországi vállalatán belül a legmagasabb fokú közösség-összekovácsoló erővel bír.

A Digital Media Campus valamennyi résztvevője – a korábbi évfolyamokat is beleértve – tagja egy olyan zárt Facebook-csoportnak, ahol mindenki megoszthatja a média- és digitális világ aktuális híreit, fejlesztéseit, a napi szintű kommunikáció a cégen belüli problémakezelésben is hidat képez a kollégák között.

A Digital Media Campus program 2018-ban

A Digital Media Campus a résztvevők szakmai kompetenciáinak fejlesztése mellett egyedülálló munkahelyi élményeket is kínál, irodai gerinctornán gyógytornász segítette az egészségmegőrzést, az oktatási napokon tematikus dekorációval is találkozhattak a résztvevők (például, Halloween, karácsony), rendeztünk rondapulcsi-napot, amikor beöltözhettek a résztvevők, a videózás technikáinak elsajátításakor hamburgert készítettek, a fotózást a budai Várnegyedben fotográfus által vezetett fotósétán tanulták. A feladatmegoldások így közös élményekké transzformálódtak.

A tanév végén nemcsak a magyarországi vállalat vezetői, de a nemzetközi igazgató is elismerte a végzős diákok erőfeszítéseit a budapesti oklevélátadó ünnepségen, kifejezve, hogy a vállalat elkötelezett a dolgozók és a jövő generációjának fejlesztését illetően.

A Digital Media Campus program 2018-ban

A Digital Media Campus program 2018-as kommunikációja

A Digital Media Campus-kommunikáció vállalaton belül a teljes 2018-as éven átívelt: februárban – a jelentkezési időszak kezdetén – minden munkavállaló e-mailes tájékoztatást kapott a vállalati kommunikációs menedzsertől a 2018-as képzés indulásáról, a jelentkezési lapot és a Digital Media Campus vezetője által készített tájékoztatót egyaránt megkapták, illetve minden munkavállaló kapott az asztalára egy szórólapot a képzés indulásáról és a jelentkezési időszakról, valamint a COO az egységek vezetőit is felkérte, hogy támogassák a munkavállalók jelentkezését a képzésre. Az irodaépületekben plakátok is felhívták a képzésre a figyelmet.

A jelentkezőknek néhány soros ajánlást kellett kérniük a vezetőjüktől, amiből kiderült, miért ajánlják a részvételt, hogyan tudják a saját szervezeten belül garantálni, hogy a megszerzett tudást és szellemiséget képes a résztvevő a munkájába beépíteni, a többieknek is megmutatni, őket inspirálni.

A munkavállalók számára kiemelkedő lehetőséget biztosított 2018-ban is a program, mivel bárki jelentkezhetett rá, így szerkesztők, újságírók, marketingesek, hirdetésszervezők és az irodai adminisztrációban dolgozók is részt vettek rajta 2018-ban.

A Digital Media Campus program 2018-as kommunikációja

VEGYÉL RÉSZT
A RINGIER AXEL SPRINGER
KÉPZÉSÉN!

DMC Digital Media Campus

www.digitalmediacampus.hu

KÉPEZD MAGAD, FEKTESS A JÖVŐDBE!

Jelentkezz **február 26-ig** a **dmc@ringieraxelspringer.hu** címen a kitöltött jelentkezési lappal!

A Digital Media Campus program 2018-as kommunikációja

Mivel a Digital Media Campus valamennyi előadásáról videófelvétel készült, amit egy jelszóval elérhető oldalon tudnak megnézni a Ringier Axel Springer munkavállalói, minden oktatási nap után valamennyi dolgozót emailben értesítettünk arról, hogy felkerültek a videók, így bárki követni tudta az egész éves képzést és elsajátíthatta a tudásanyagot.

A külső pr-hez tartoznak a Budapesti Corvinus Egyetemen 2018 októberében tartott előadások, amelyeken a Digital Media Campus rendezésében a Ringier Axel Springer médiaszakértői tartottak két szemináriumi foglalkozást kommunikáció szakos hallgatóknak, az egyik előadó aktuálisan a 2018-as Digital Media Campus-évfolyam hallgatója volt.

A Digital Media Campus program 2018-as kommunikációja

DMC Days a Budapesti Corvinus Egyetemen

A Digital Media Campus program 2018-as kommunikációja

A kommunikáció a közösségimédia-felületeken egyaránt zajlott egész évben, a nyilvános Instagram-oldalon (@digitalmediacampushungary) folyamatosan beszámoltunk a képzésről, ráadásul az oldalt az évfolyam minden tagja kezelheti a program idején, tölthet fel tartalmakat a képzéshez kapcsolódóan.

A Digital Media Campus nyilvános Facebook-oldalán szintén folyamatosan hírt adtunk a képzésről (@Digital Media Campus Hungary). 2018-ban a munkatársaknak rendezett tréningsorozat mellett elindítottuk a külső jelentkezőknek szervezett oktatást is, mindkét tanfolyam képei, információ elérhetőek az oldalon, nyilvánosságot teremtve a Digital Media Campusnak, ami a Ringier Axel Springer Magyarország kiadót a digitális tudás nagykövetként pozicionálja, így a munkaerő-utánpótlás szempontjából is értéket képvisel.

A Digital Media Campus képzésén eddig részt vevő munkatársak tapasztalatai

Sódar József tervezőgrafikus: „Még jobban el tudtam mélyedni azokban a trendekben, amikről úgy gondoltam, már van egy előzetes tudásom, de arra jöttem rá, hogy mindig tudunk újat tanulni és egyre jobbak lehetünk a területünkön. Az előadók rávilágítottak sok olyan dologra, aminek csak a felszínét karcoljuk.”

Fuszek Gábor fotóriporter: „A DMC a különböző területen dolgozó kollégákat közelebb tudja hozni egymáshoz, így megkönnyíti a munkafolyamatokat. Sok újat tanultunk a képfelhasználásról, a közösségi médiáról, videós tartalmakról.”

Nagy-György Borbála online szerkesztő: „Az előadók határozottan hozzátettek a munkámhoz és tudom alkalmazni a tanácsokat, a SEO sokat fog segíteni.”

Csabai Alexandra social media menedzser: „Megfigyelhettem, hogy a kollégáim más területeken miben dolgoznak, SEO-t egyáltalán nem szerkesztek, de itt megmutatták, mit csinálnak a home page menedzserek, mikor SEO-znak. A programozás távol áll tőlem, de a képzésen megértettem.”

A Digital Media Campus képzésén eddig részt vevő munkatársak tapasztalatai

Kerekes Anna vezető szerkesztő: „Amióta ide járok, fenn vagyok a Snapchaten, Instagramon. Érdekel az online világ mélyebb megismerése.”

Berey Eszter sales manager: „A képzés számos ponton hozzájárult, hogy az online tudásom biztos legyen és eligazodjak a digitális média világában, ezáltal jobb ajánlatokat tudok adni az ügyfeleimnek és ők is sikeresebbek lehetnek az online térben.”

Berki Lili újságíró: „Sok újdonságot tanultam és sok előadóval találkoztam, akik bővítették a tudásomat.”

Hídváry Péter főszerkesztő-helyettes: „Kaptam egy számomra ismeretlen látás- és gondolkodásmódot, valamint egy bátorságot, hogy ha jön valami új feladat, ami a digitális platformok valamelyikén talál meg, akkor bátrabban vágjak neki.”

Séra Tamás grafikus: „Nekem nagyon tetszett a képzés, profi előadók adtak át olyan ismereteket, amik a mindennapokban nagyon hasznosak.”

A Digital Media Campus képzésén eddig részt vevő munkatársak tapasztalatai

Ratkai Krisztina főszerkesztő: „Nemcsak az előadóktól megszerzett tudás volt hasznos számomra, hanem az az információcsere és tudásmegosztás, ami a Digital Media Campus résztvevőinek létrehozott Facebook-csoportban napi szinten támogatja a munkánkat.”

B. Tier Noémi felelős szerkesztő: „Alapvetően online felől érkeztem a printbe, nekem igazából ez egy hazai közeg volt, hogy az online fejlődésekről hallani lehetett. Engem minden érdekelt, minden újdonság volt a magazin szektorból. Az tetszett legjobban, hogy nagyon széles körű palettáról tudtatok válogatni előadókat.”

Kollát Gábor online marketing munkatárs: „Nagyon jól éreztem magam, alapvetően online marketinggel foglalkozom. Majdnem minden előadásban volt értékteremtő plusz, rájöttem, hogy eddig másként használtam az eszközöket. Az előadók nagyon színvonalasak voltak, örültem, hogy személyesen is láthattam őket végre.”

Zám Adrienn újságíró: „Az előadó el tudta mondani, hogyan lehet a cikkeket feldobni különböző apró trükkökkel, amiket mégsem olyan nehéz megcsinálni, közben pedig látványosak. Ennek nagyon örültem.”

Értékelés

A Digital Media Campus szervezőiként hiszünk abban, hogy a 2018-ban megvalósított, áprilistól decemberig tartó programunk nemcsak a résztvevőkben erősítette a munkahely iránti elköteleződést, hanem cégen belül a teljes szervezetben pozitív hatást ért el. A tapasztalataink azt mutatják, hogy a Digital Media Campus valamennyi végzett résztvevője nagykövetként képviseli a szervezeten belül és kívül egyaránt a programot és az ott elsajátított vállalati kultúrát és értékeket, amelyek eddig is megteremtették, hogy 2016 óta minden évben újabb csoport fejlesztését kezdhettük meg. A képzés végén az évértékelő kérdőívben az „Ajánlanád-e kollégáidnak a DMC-t?” kérdésre 100%-ban igen válaszok érkeztek 2018-ban is.

A Digital Media Campus szervezeten belüli megerősödését és a dolgozói elköteleződés növekedését mutatja, hogy amíg a 2016-os első évfolyam résztvevőinek 58%-a távozott a vállalattól a képzési idő alatt vagy az azt követő évben, a 2017-es évfolyamnál ez a fluktuáció 20%-ra csökkent, a 2018-as évfolyamból pedig csupán 10% távozott a cégtől személyes okok miatt a képzési idő alatt.

A képzés 2019-ben is folytatódik, februárban pedig első alkalommal szervezzük meg Alumni rendezvényünket, amelyre valamennyi korábbi résztvevőt várunk szakmai programmal és utána egy kötetlen találkozóval.

Digital Media Campus

ringier axel springer

ringier
axel springer