Te is azt hiszed, hogy a biztosítói munka unalmas…?

Hello Roar!
A világ a tiéd, dolgozz szabadon!

Employer Branding pályázat, KKV kategória
Roar Kft.

A stratégiai folyamat

Paradigmaváltás munkáltatói márka oldalról

- Az Y és Z generáció megjelenésével több paradigmaváltást tapasztalunk meg, mint valaha.
  - **AIRBNB:** A világ legnagyobb szállásadója // hotellánc, ingatlanok nélkül.
  - **FACEBOOK:** A világ legnépszerűbb média vállalata // saját létrehozott tartalom nélkül.
  - **ALIBABA:** világ legnagyobb forgalmat bonyolító retailere // saját készlet nélkül.

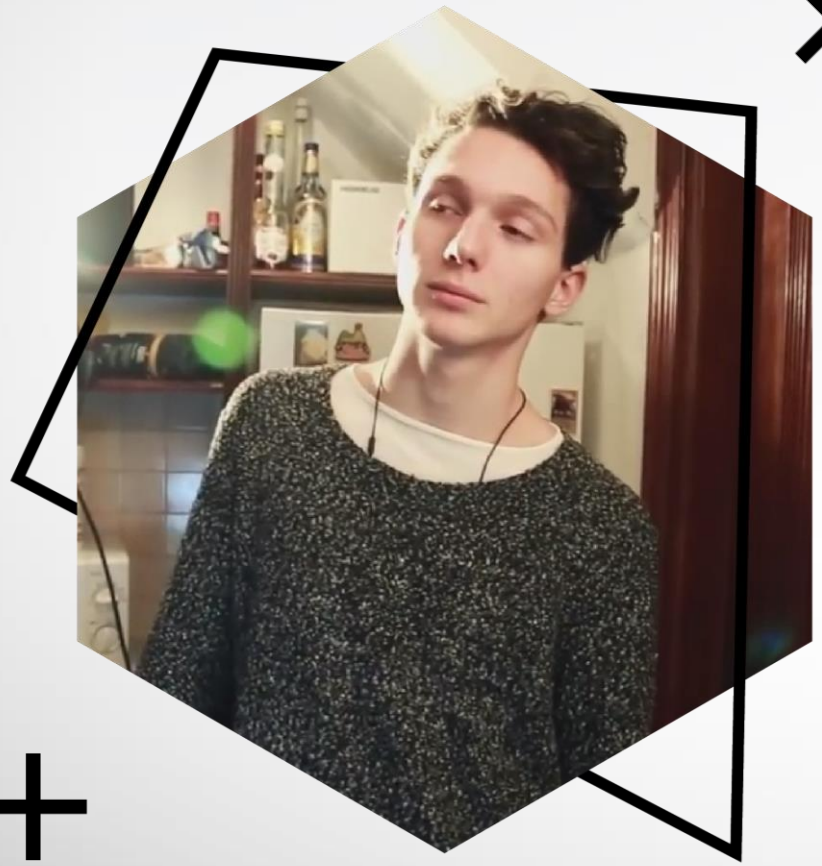
Nagy dolgok történnek a világban!

De ki forradalmasítja a biztosítási piacot?

Kiindulási pont – a Generali Biztosító tapasztalata
Vezetői interjúk

- „Az üzletkötői hálózat öregszik, a fiatal utánpótlás beépítése nehezen működik.”
- „Nem elég vonzó… az idősebb generáció nehezen tudja megszólítani a fiatalokat.”
- „Az a tapasztalat, hogy házon belül nem tud kellőképen megerősödni az Y, Z generációs kultúra, és nem tudja érdemben formálni a jelenlegi üzletkötői hálózat szervezeti kultúráját sem.”

Insightok - Mit gondol a célcsoport az üzletkötői hivatásról?



„Mindenki öltönyben van…robotmunka.”

„Asztal, vonalas telefon, Windows 95, előre megírt sablon szöveg A4-es lapra kinyomtatva…”

„Ez a munka mindig is volt, mindig is lesz, de a munkakör nem változik a világgal együtt…”

Mi jellemzi az új generációt?

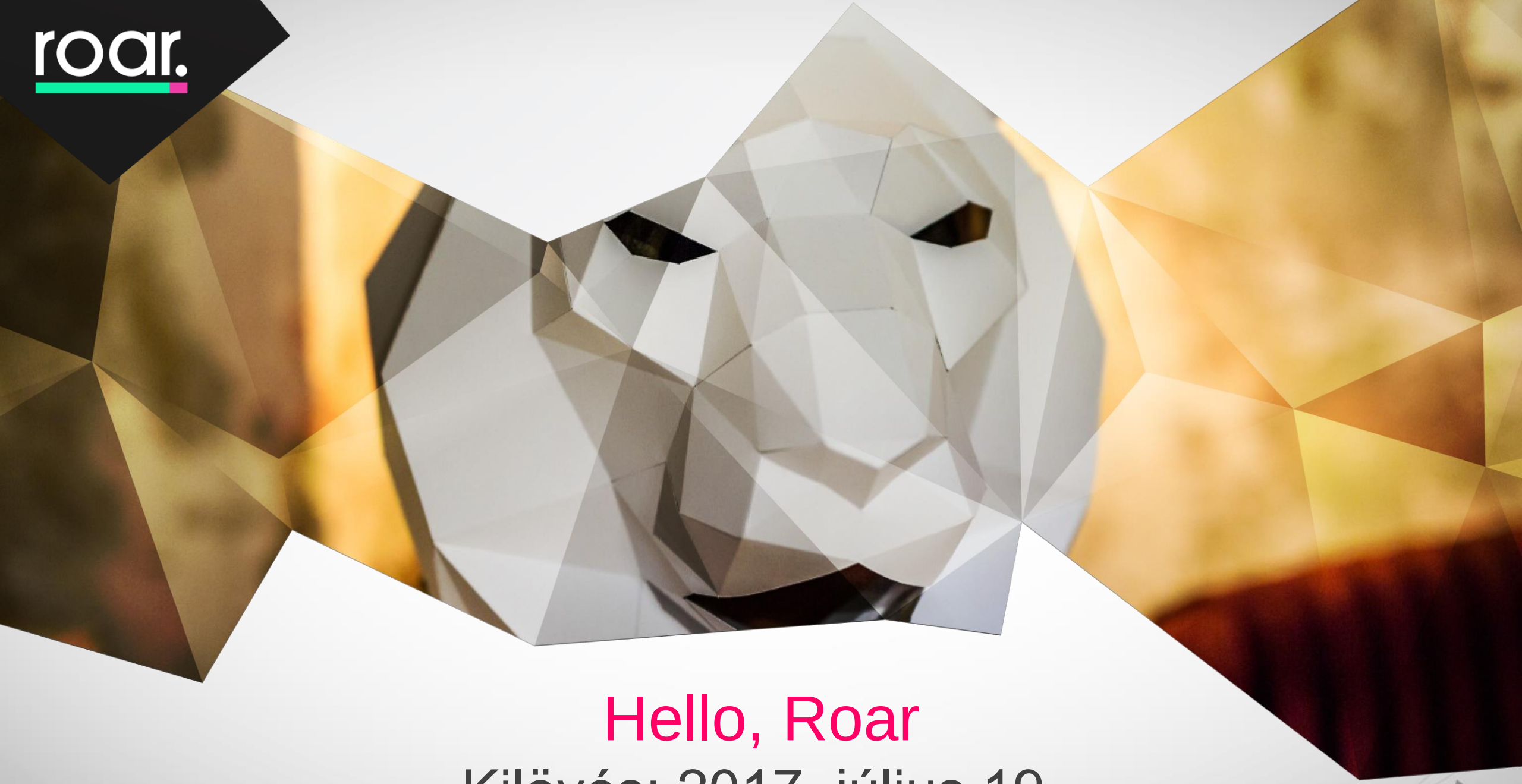
Hangosak és határozottak, ők diktálják a tempót!

roar.

A megoldás

Új vállalat, új kultúra, egy lázadó márka

roar.



Hello, Roar

Kilövés: 2017. július 19.

Mi a Roar?

- A Generali Csoport legújabb tagvállalata, önálló gazdasági szervezet
- A Roar egy új generációs pénzügyi és biztosítási üzletkötő hálózat: nem csak érti az Y és Z generáció világát, de ilyen fiatal vállalkozókból is áll.
- Nem csak egy munkáltatói márka, amely az Y és Z generációhoz szól, hanem egy szervezet, egy vállalat, amelyet az új generációra terveztünk.

Kik a roarerek?

- A Roar olyan munkatársakkal dolgozik, akik mernek kilépni a keretek közül.
- Ők ragadozók, akik hajtják az eredményeket.
- Ízig vérig megvalósítók, nem a korlátokon frusztrálódnak. Ha kell, újra kitalálják, hogyan.
- Ha célt adsz nekik, biztos lehetsz benne, hogy odaérnek.
- De nem várhatod el tőlük, hogy reggel 8-kor bent lesznek a munkahelyükön.
- Vagy hogy szólnak, hogy nem az irodában kezdenek.
- Szabadon dolgoznak, mégis tudják, hogy az elvégzett munka kifizetődő.
- Ennek a hozzáállásnak köszönhetik a sikereiket.

Mit jelent a Roar a munkatársak számára?

- A Roar újragondolja az üzletkötők munkáját, nem a régi, elavult rendszerekben gondolkozik.
- Támogató környezetet teremt a hasonló hozzáállású emberek számára.
- Nem erőlteti bele munkatársait egy merev szervezeti hierarchiába, dinamikus karrierutat kínál számukra, egy, a piacon teljesen új karrierrendszer segítségével.
- Ha valakiben megvannak a képességek, hogy vezető legyen, akkor vezető lehet.
- A Roar a nagyobb szabadságot modern, digitális eszközökkel, dinamikus munkafolyamatokkal támogatja.
- Nem köti meg a munkavégzés helyét, nem szorít munkaidőbe, nem erőlteti a dress code-ot és az értelmetlen policy-kat.
- A Roar az egyéni eredményességre épít, de nem hagyja magára az embereit.
- Leadekkel támogat, mentori segítséget ad, folyamatos képzést biztosít kollégáinak.

Mit jelent a Roar az ügyfelek számára?

- Az ügyfelek megoldást akarnak a problémáikra. Olyan szolgáltatóra van szükségük, amely nem vész el a folyamatokban, dinamikus, igazi megvalósító.
- Friss csapata egy nyelvet beszél az ügyfelekkel, azonos csatornákat használnak, nagyobb szabadságot biztosító megoldásai az ügyfeleket sem szorítják korlátok közé.
- Azoknak értékesít, akiknek fontos a személyes tanácsadás, de nem szeretnének a régi, poros megoldásokkal találkozni.
- Otthonos a digitális megoldások világában.
- A Roar olyan téren nyújt szakértő tanácsadást az ügyfelek számára, ahol nem rendelkeznek megfelelő tudással, így ez értékes segítség a számukra.
- Érti, hogy az ügyfelek azokban a szolgáltatókban bíznak, amelyek nem csak termékkörben naprakészek, más téren sem szállt el felettük az idő.

A Roar küldetése

Mutassuk meg a kiváló lehetőségeket, és tegyük jobbá az ügyfeleink életét!

- A fő motivációnk a problémamegoldás, segítünk az ügyfelek problémáin.
- Arra törekszünk, hogy ezt minél hatékonyabban tegyük.
- A Roar a változás mozgatója a biztosítási piacon. Felkarolja / inkubátorba helyezi azokat az Y és Z generációs fiatalokat, akik megfelelő feltételekkel, profi háttérrel, mentor támogatással mozgatórugói lehetnek ennek a fejlődésnek.

A márka archetípusa

“REBEL” BRAND

INDIVIDUÁLIS ÉS KÖZÖSSÉGI
KIHÍVÓ MÁRKA

Figyel az új fogyasztói attitűdökre, nem fél felrúgni a szabályokat a változás érdekében, megváltoztatja, ami nem működik. Kommunikációban meghökkent, kizökkent.
Változást akar.

“THE CHANGE AGENT”

DINAMIKUS ÉS INNOVATÍV

TALÁLÉKONY
NEM KONVENCIONÁLIS
ÖNÁLLÓ

Szövegvilág

Az Y és Z generáció tagjai kifejezetten kritikusak, az unalmas dolgokat nagyon hamar ignorálják.

Ezért az ő nyelvükön, pimasz, harsány, provokatív stílusban szólunk hozzájuk.

A kommunikációnkat a laza hangvétel, a fiatalos szóhasználat, az újító szóösszevonások jellemzik.

A jólfésült, unalmas megoldások az új generációnál már nem működnek!

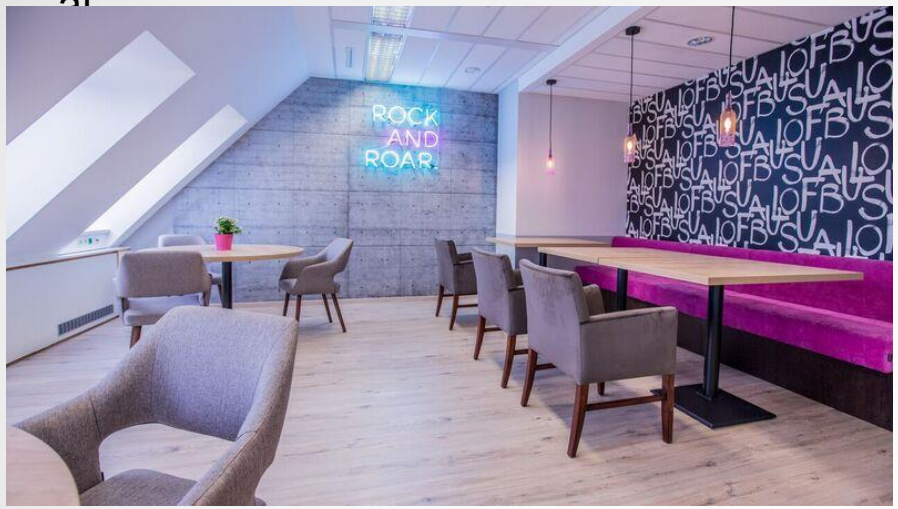
Vizuális világ

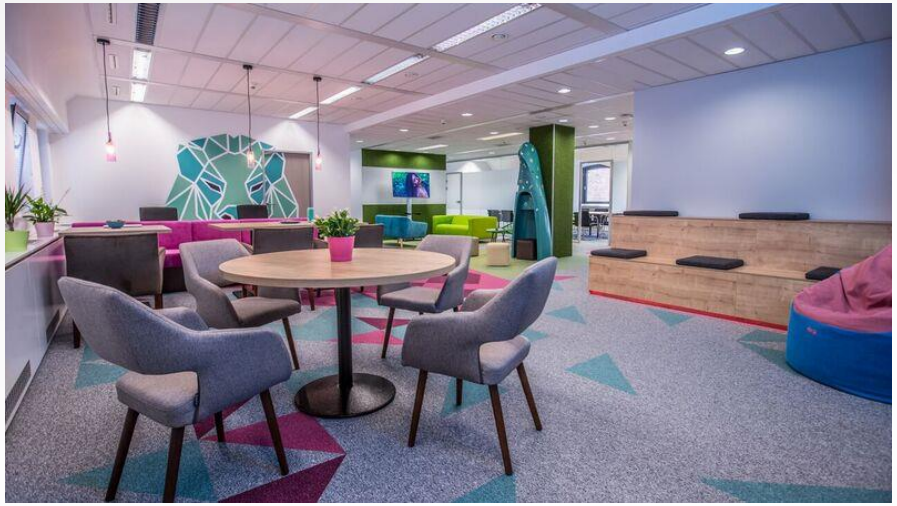
- A kulcsvizuálokat a trendi színek és formák uralják, amik a célcsoport számára ismerősek, figyelemfelkeltőek.
- A poligon maszk, mint maszk egyrészt utal egy olyan titkos, belső képességre, amire csak születni lehet, másrészt az oroszlán fej egy finom kapocs és utalás a Generalira.
- A poligonság mint sokoldalúság utal a Roarer személyére, és a munka tulajdonságaira: az elmosódó határokra, a keretek szabad alakítására.
- A kreatívokon saját kollégák szerepelnek, a maszk a landing felületeken (pl. weboldal – helloroar.hu) kerül le a kollégákról, és mutatják meg magukat.

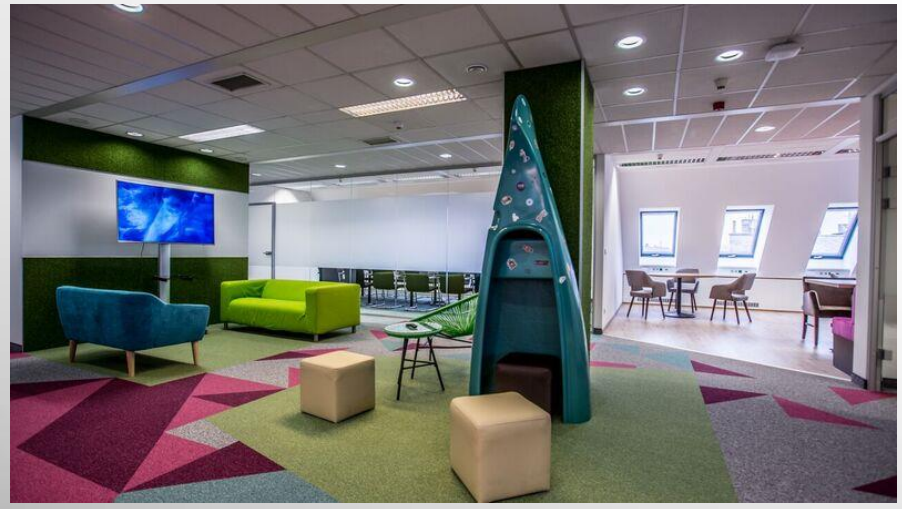
A világ a tiéd!
Élj és dolgozz benne szabadon!

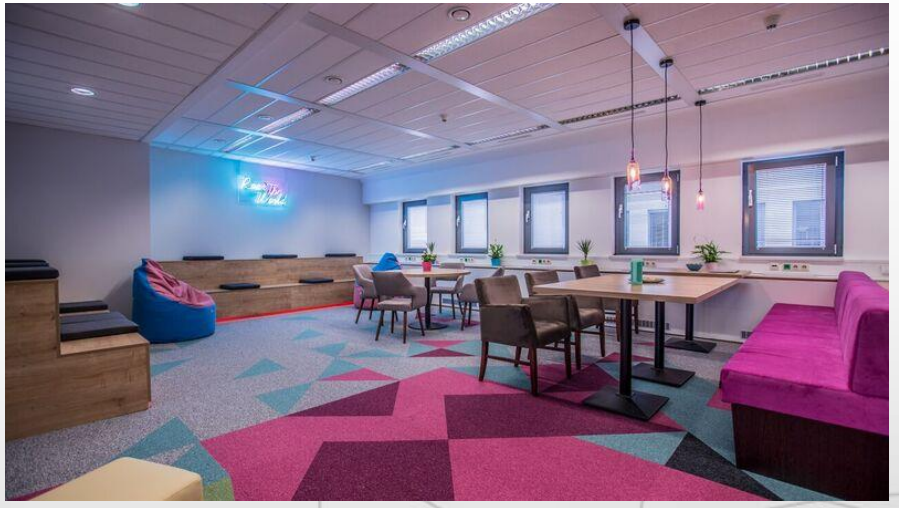
Roar HQ – Egy igazi játéktér

- „ A KREATIVITÁS CSAK ÚGY ORDÍT ERRŐL AZ IRODÁRÓL!” - iroda.hu
- Neoncsövek, bisztróhangulat és multifunkciós terek jellemzik a Roar irodáját, vagyis játékterét, melyet 100 %-ban a kollégák munkavégzési szokásaihoz alakítottunk ki, és a fiatal célcsoport ízléséhez igazítottunk. Az irodát 2017. novemberében vettük át.







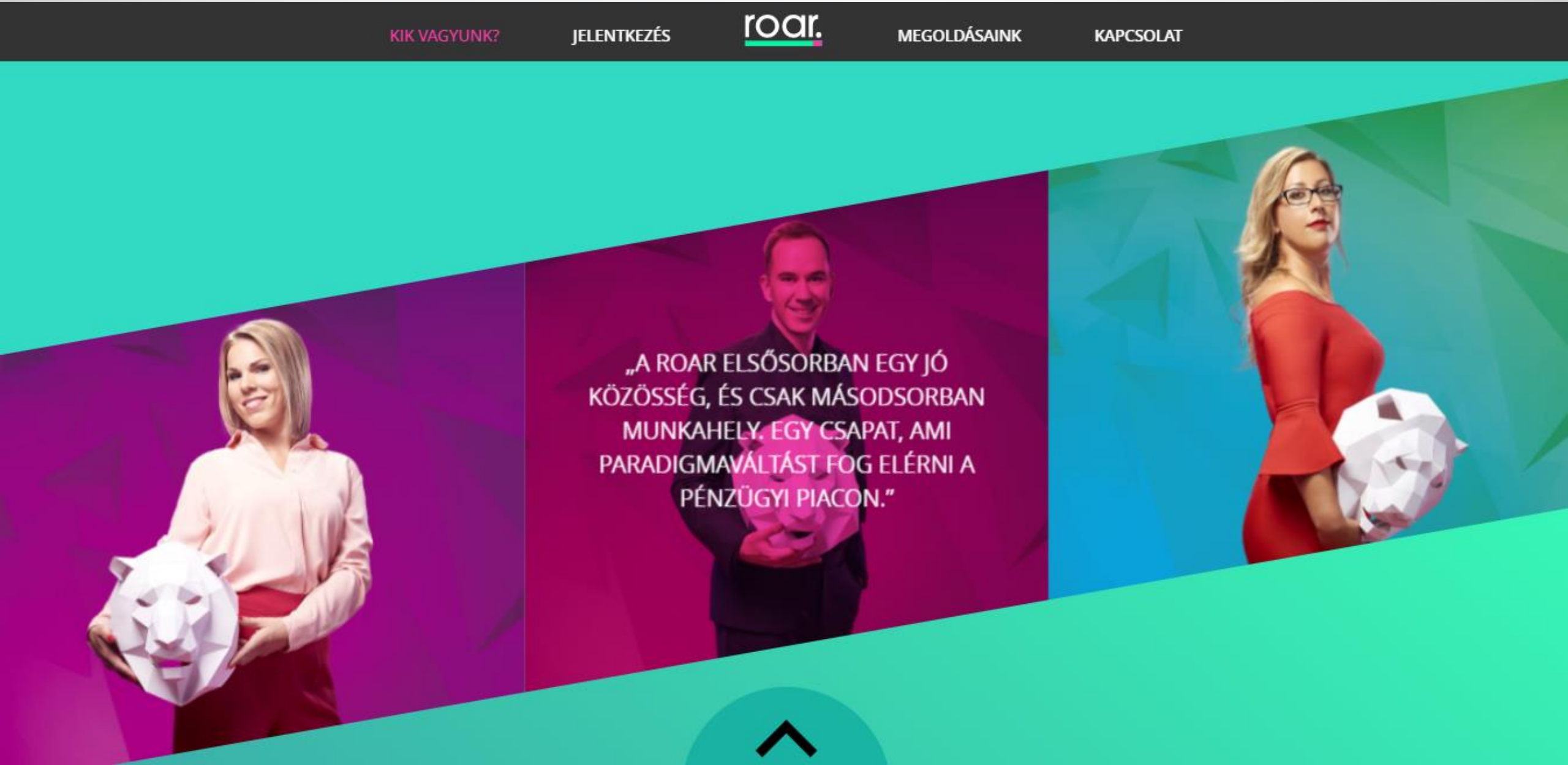


Online felületek

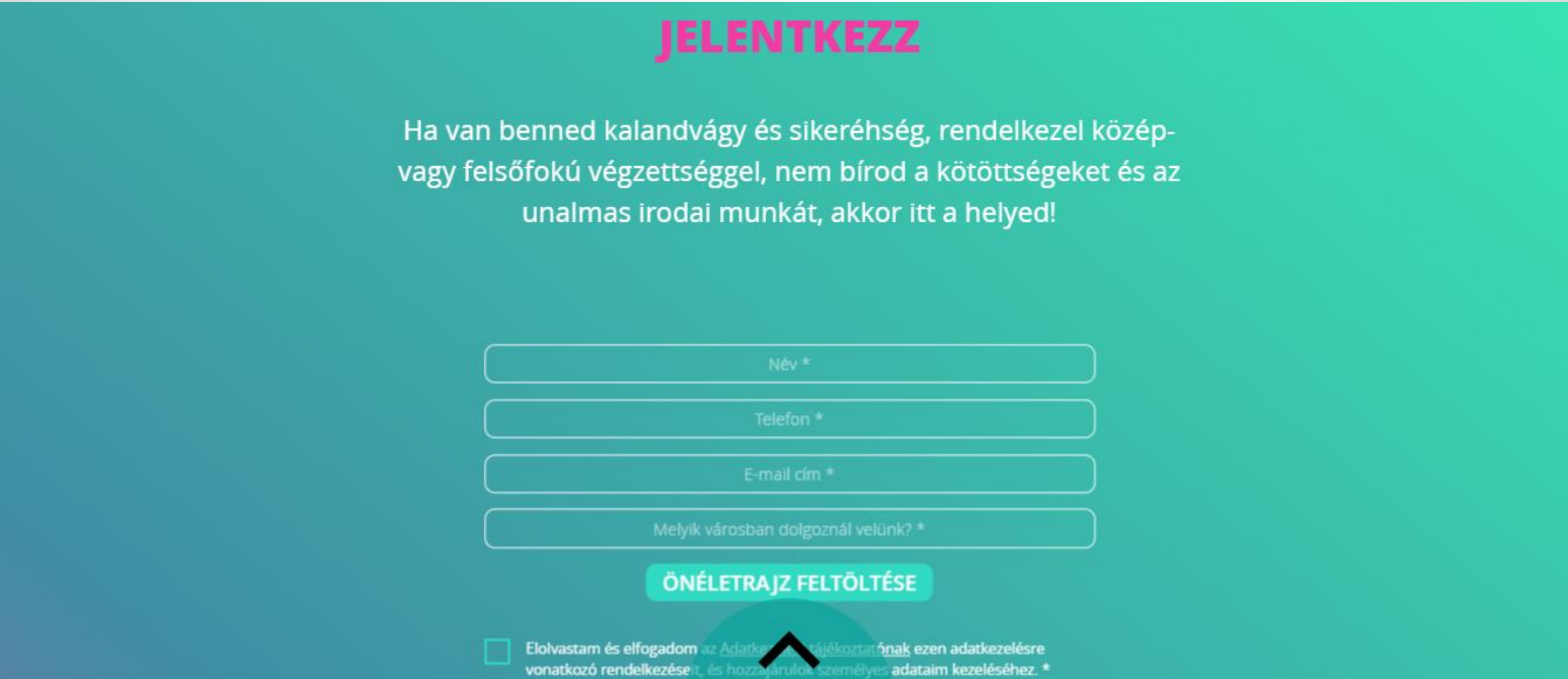
- A Roar központi online felülete a www.helloroar.hu weboldal, ahol mind munkáltatóként, mind szolgáltatóként bemutatkozunk. Itt érdeklődhetnek munka és biztosítás kapcsán a látogatók.
- A felületen a saját vezetőink fényképeit használjuk, és rövid idézetekkel mutatjuk be őket.
- Ez a felület, ahol a hirdetésben szereplő maszkok lekerülnek a vezetőkről, és minden érdeklődő megismerheti azon unit managereket, vezetőket, akikhez csatlakozhatnak.

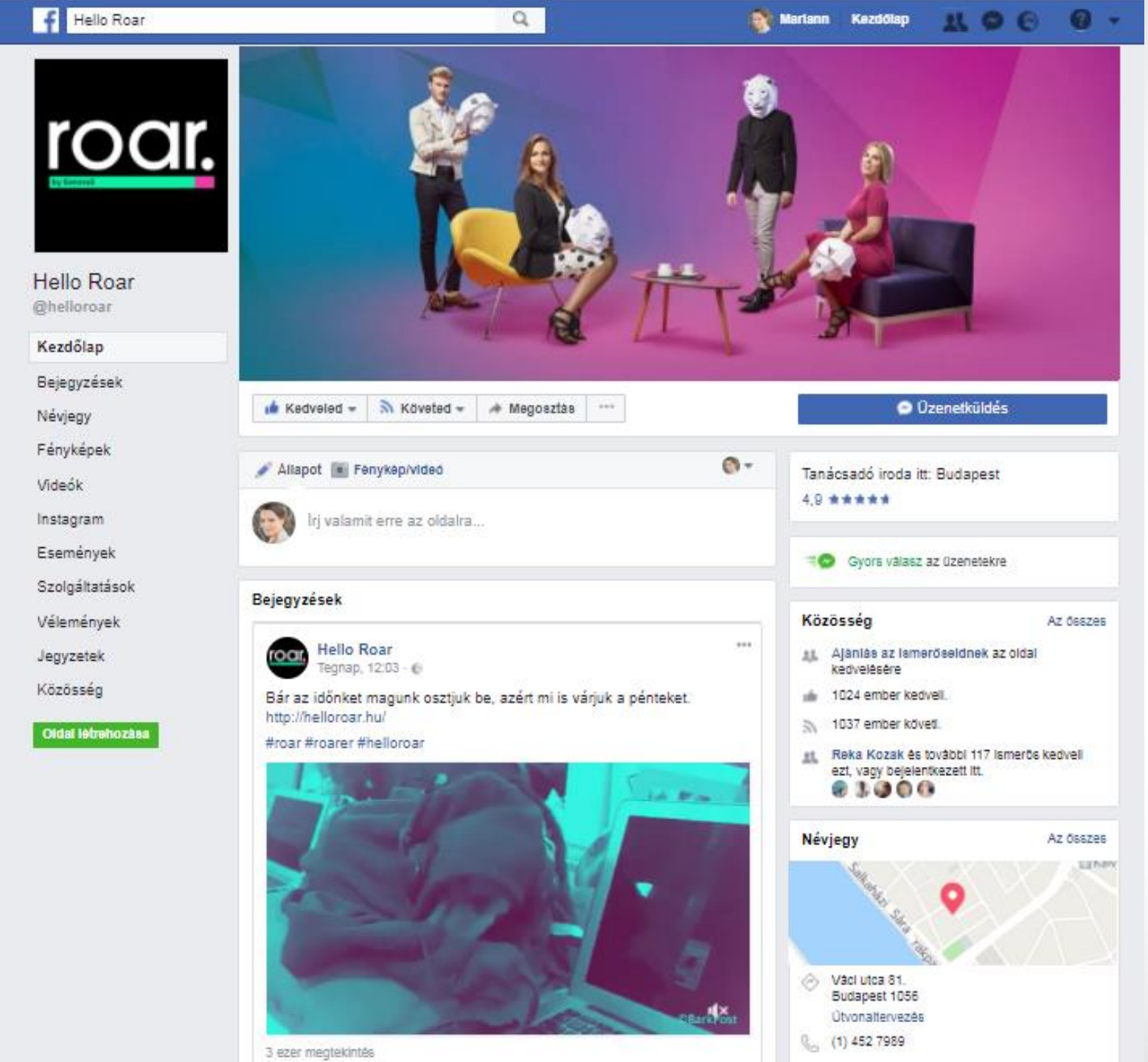
Online felületek – www.helloroar.hu

Online felületek – www.helloroar.hu



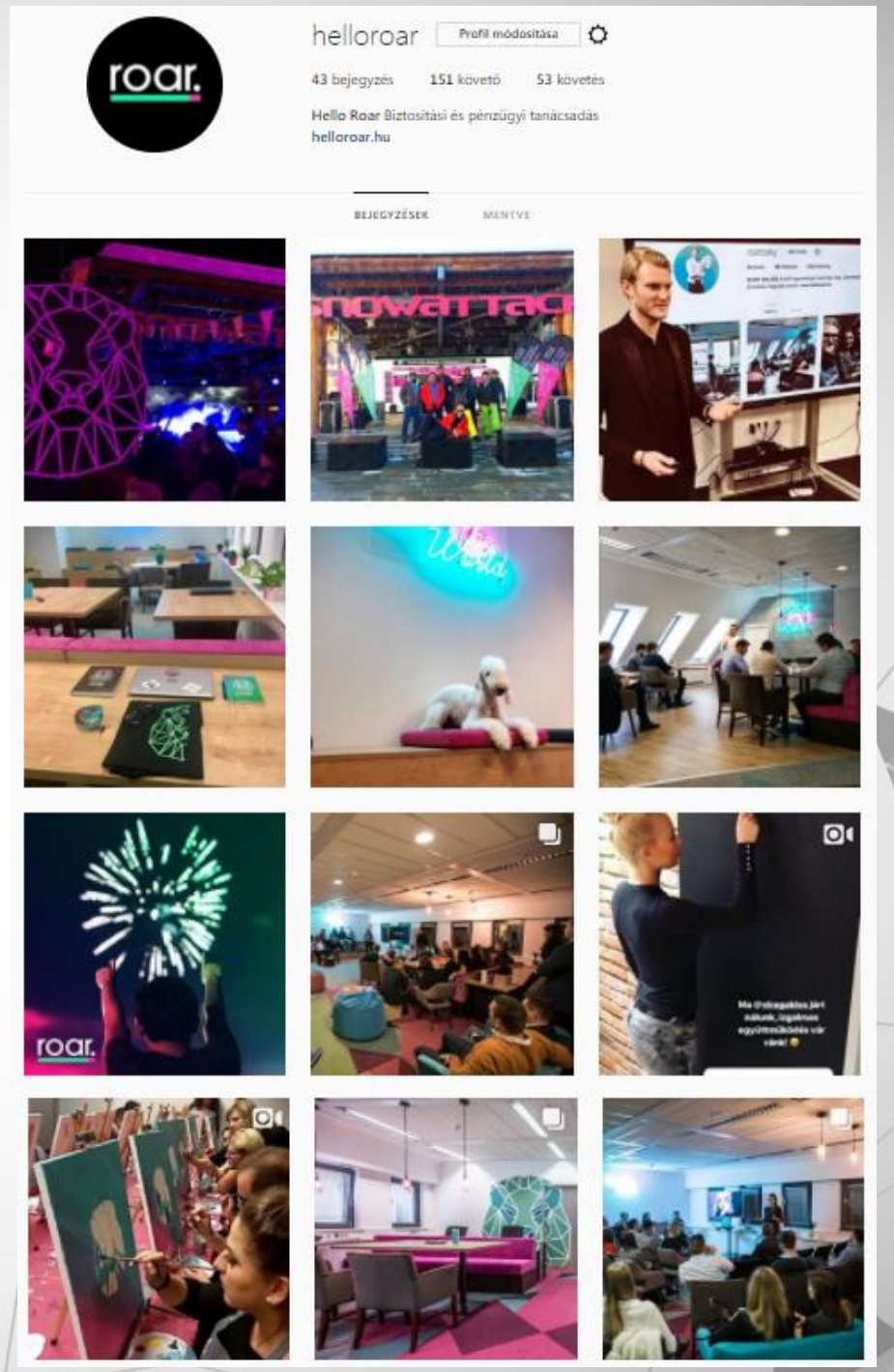
Online felületek – www.helloroar.hu





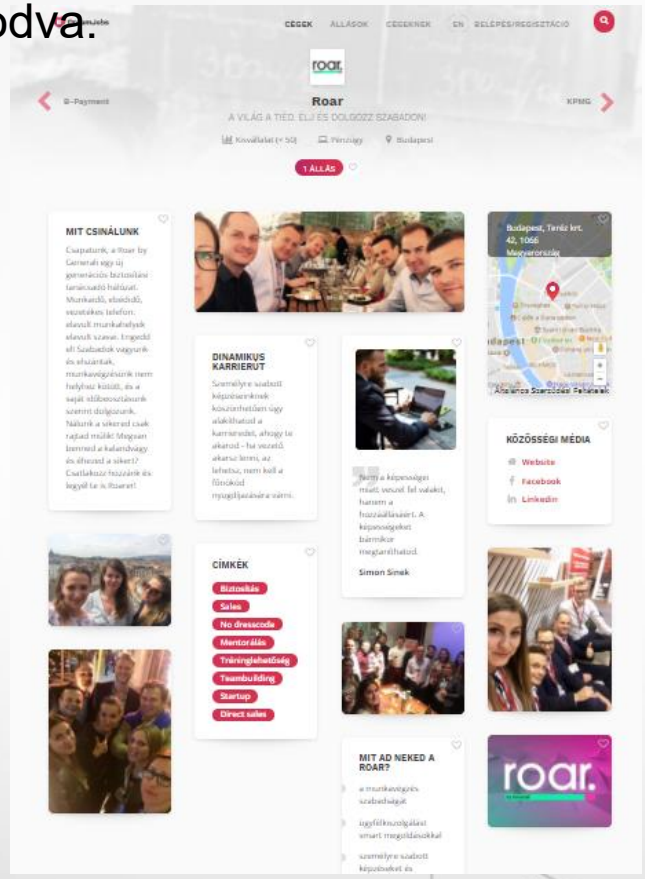
- A Hello Roar Facebook oldal a másik fontos felülete a kommunikációnknak: https://www.facebook.com/helloroar/
- Tudjuk, hogy átlag 86 percet töltenek a FB-on a magyar látogatók, így tökéletes csatorna, hogy bemutatkozzunk, toborzó üzeneteinket eljutassuk a célcsoporthoz.
- Jelenleg 1000 feletti követőszámmal rendelkezünk, de fontosnak tartjuk, hogy elkötelezett követőket szerezzünk, így kiemelt hangsúlyt fektetünk a minőségi tartalomra, ellentétben a hirdetésekkel épített gyors és kevésbé elkötelezett követői bázis kialakításának lehetőségével.

- Saját profillal rendelkezünk az Instagramon is, itt azonban még kapacitás hiányában nem tudtunk kiemelkedő követői bázist felépíteni, ez a 2018-as év fókusza közt szerepel.
- Az oldal jelenleg 151 követővel rendelkezik: https://www.instagram.com/helloroar/



Létrehoztuk karrier oldalainkat a manapság újdonságnak számító álláskereső portálokon is, mint a Zyntern és a Dreamjo.bs. A cég profiljához illeszkedő laza stílusban, szelfis tartalmakkal, videókkal.

Ezek mellett a már megszokott álláskereső oldalakon (pl. Profession) is figyelemfelkeltő megoldást és szövegezést választottunk a Roar márkához igazodva.



KÉSZ VAGY ARRA, HOGY

ROARER LEGYÉL?

roar.

Munkaidő, ebédidő, vezetékes telefon: elavult munkahelyek elavult szavai. Engedd el!

Tablet, trendi iroda, fiatal közösség, vagy meeting a Balaton parton?

NA EZ A ROARSÁG!

Felejtsd el a kötöttségeket és az unalmas irodai munkát, és csatlakozz a Roar tanácsadó csapatához! Mi nem tűrjük a kereteket, nem szeretjük a kompromisszumot, és ha te sem, akkor köztünk a helyed! Személyre szabott képzéseinknek köszönhetően úgy alakíthatod a karrieredet, ahogy te akarod - ha vezető akarsz lenni, az lehetsz, nem kell a főnököd nyugdíjazására várni, és a fizetésed is a befektetett munkáddal lesz arányos.

Jelentkezz biztosítási és pénzügyi tanácsadó csapatunkba!

MIT NYÚJT A ROAR?

- a munkavégzés szabadságát; nálunk önmagad főnöke lehetsz
- ügyfélkiszolgálást smart megoldásokkal
- a szakma legmenőbb irodáját
- személyre szabott képzéseket a gyors fejlődéshez
- több mint korrekt fizut, hiszen a saját üzletedet építed

MIT VÁRUNK TŐLED?

- legyen közép- vagy felsőfokú végzettséged
- nem árt, de nem feltétel, ha van értékesítésben szerzett tapasztalatod
- legyen benned kalandvágy és sikeréhség

MUNKAVÉGZÉS HELYE

Rugalmas munkavégzési hely

JELENTKEZÉS MÓDJA

A Roar-nál a sikered csak rajtad múlik. Jelentkezéshez dobj egy CV-t az **allas@helloroar.hu** címre, és dolgozz szabadon!

A világ a Tiéd. Élj és dolgozz benne szabadon!
helloroar.hu

Inluencer marketing – Munkáltatói márkaépítés új módszerekkel

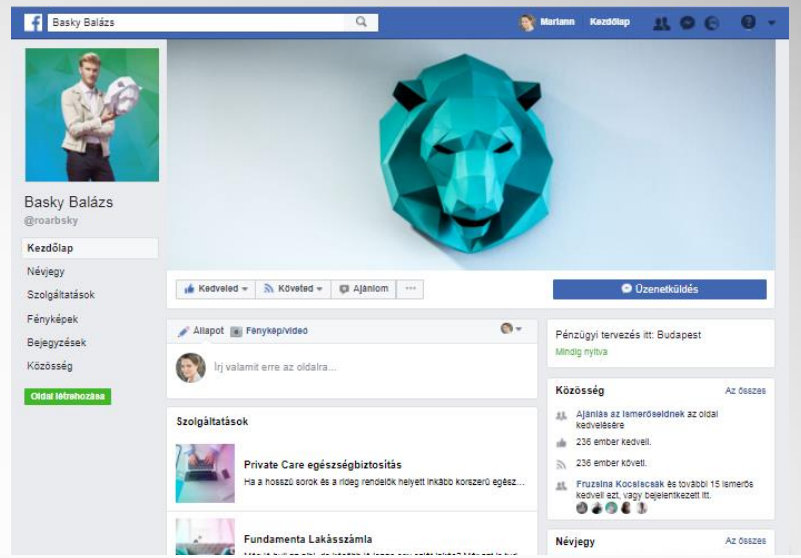
- Az influencer marketing a munkáltatói márkaépítésre is kiváló eszköz.
- Henry Kettner vloggert kértük fel, hogy az egyik unit manager partnerünkkel forgasson, ahol bemutattuk a roarer életmódot, a vállalatot és magát a roar pozíciót.
- A 96 686 feliratkozóval rendelkező influencer Roar tartalmú videóját 40 562-en látták, a munkatársunkkal készített közös Instagra posztot pedig 9117-en kedvelték.
- Az influenceren keresztül sokkal hitelesebb formában tudtuk kommunikálni a vállalat értékeit, és a pozíció részleteit, továbbá saját vezetőnk személyes márkáját is építettük. A videó hatására Basky Balázs unit managerünknek 400 új követője lett, ami azért fontos, mert a toborzást a vezetők végzik, így a personal branding építése esetükben elengedhetetlen.

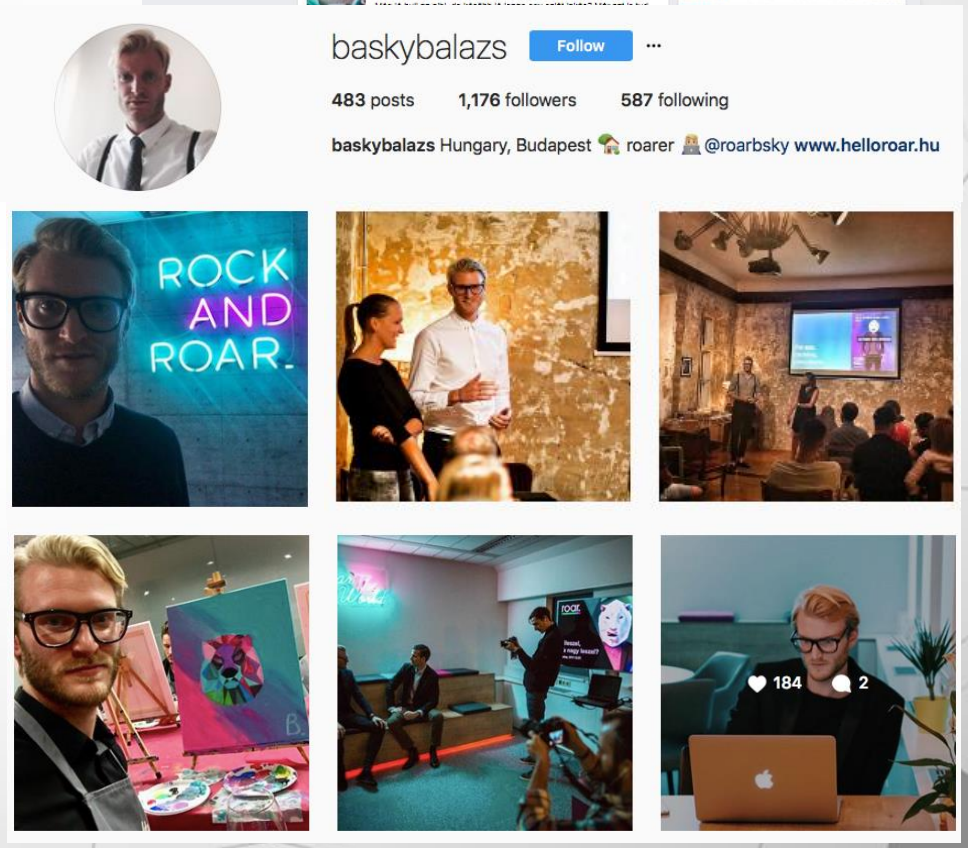
MEGTALÁLTAM A HASONMÁSOM / VLOG #107

40 562 megtekintés

Roar the world - saját munkatársakból influencer

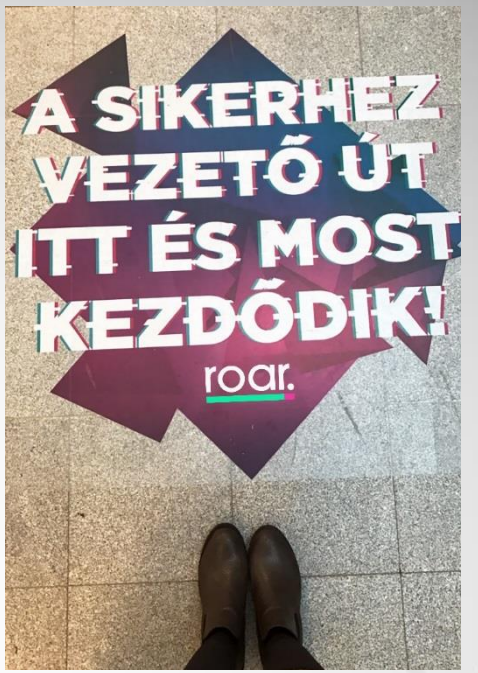
- Az említett vezetőt tudatosan használjuk a vállalat influencereként, mind a FB-on, mind az Instagramon. Egyelőre vele indultunk el, de további kollégák bevonását is tervezzük.
- Fontos szabályunk, hogy olyan környezetet biztosítsunk, olyan tartalmat gyártsunk, programokat szervezzünk, amit szívesen osztanak meg a roarerek. A virálisan terjedő tartalom minden hirdetésnél hatékonyabb. A kollégáink esetében azt tapasztaljuk, hogy szívesen és örömmel osztanak meg roar tartalmakat: #helloroar #roar
- Balázs több ezres követői bázissal rendelkezik, amely közösséget toborzásra is kiválóan tudja használni, hiteles formában kommunikálja a vállalat és a pozíció előnyeit, új belépői a csapatába social média felületekről érkeztek.





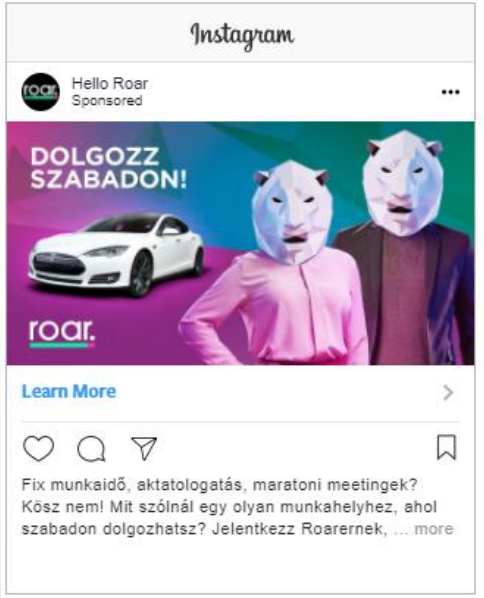
Integrált toborzás

Kész vagy arra, hogy roarer legyél?



- A vállalat indulásakor a hagyományos online álláskereső portálokat is kipróbáltuk, amik a pimasz és újragondolt kreatív megjelenésnek köszönhetően jól működtek, azonban a tapasztalatunk az, hogy a legjobb módja a toborzási üzenetek eljuttatásának a social média felületek használata, illetve az integrált megoldások.
- 2017. őszén egyetemi roadshow keretében mutatkoztunk be 3 felsőoktatási intézményben:
  - ✓ Corvinus
  - ✓ BGE PSZK
  - ✓ Debrecen - Állami és Jogtudományi épület

A kitelepülés során gyakorlatilag az irodánkat építettük fel installációként az aulákban, illetve egy Tesla autót is a helyszínre vittünk, ezzel is szimbolizálva a Roar innovatív megközelítését. A roadshow mellett Facebook/Insta lead-gyűjtő lehetőséggel bővítettük a kampányt. Így kötve össze az online és offline lábat. Közel 700 jelentkezővel sikerült egyeztetnünk a kampánynak köszönhetően.



Integrált toborzás

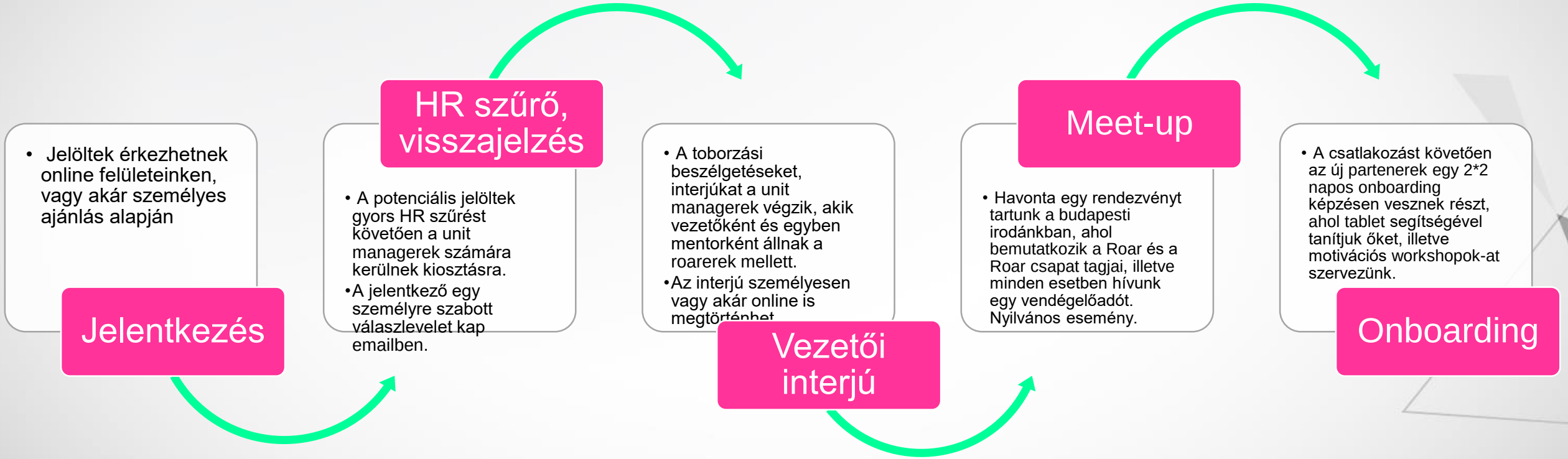
Egyetemi ‚roarshow' – képek, videó

Fesztivál megjelenések

A fiatal célcsoport elérése érdekében fesztiválokon képviseltetjük magunkat. 2017. nyarán a debreceni Campus fesztiválon elektromos riksákkal voltunk jelen, ahol maga a Roar brand is bemutatkozott, illetve lehetőséget biztosítottunk a vezetőinknek a toborzásra.

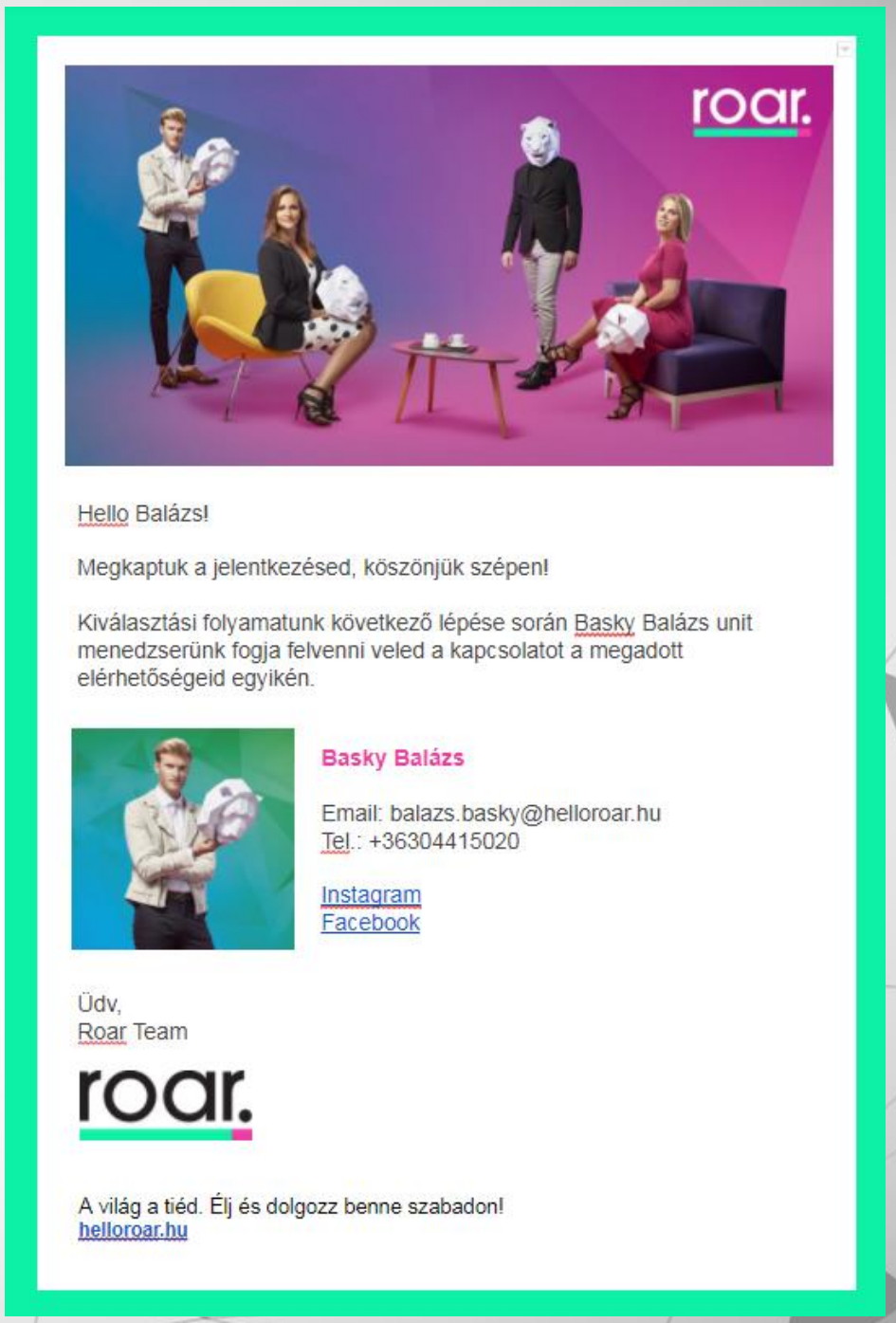
2018. év elején pedig a Snowattack Sí-, Snowboard- és Zenei Fesztiválon Franciaországban, ahol szintén a brand építés a fő cél, illetve 8 kollégánk incentive lehetőségként részt is vehetett az egyhetes programon.

Candidate journey



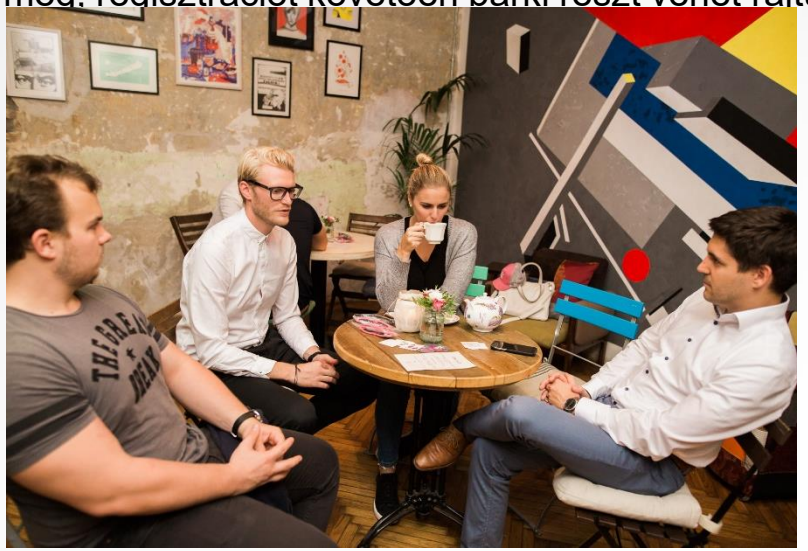
Személyre szabott visszajelzés minden jelentkezőnek

Fontosnak tartjuk, hogy a Roarhoz jelentkező fiatalok azonnali és gyors visszajelzést kapjanak a kiválasztás folyamatáról. Így azon jelöltek, akik a HR szűrőn továbbjutnak egy személyre szabott email-t kapnak, amelyben tájékoztatjuk, hogy mely vezetőnk, milyen elérhetőségről fogja keresni. A visszajelzéseknél törekszünk a 24 órán belüli felkeresés szabályának betartására, ezzel is növelve a candidate experience-t.
A visszajelző emailben fényképet küldünk a vezetőről, aki keresni fogja a jelöltet, továbbá megosztjuk a vezető Facebook/Instagram elérhetőségét, ezzel is biztosítva a teljes körű tájékoztatást.



Roar meetup

2017-ben 7 alkalommal szerveztünk meetup-ot Budapesten, minden esetben vendég előadóval, akik inspiráló, tanulságos, motivációs előadásokkal színesítették a rendezvényt. Az esemény célja, hogy bemutassuk a céget és az érdeklődők megismerhessék a kollégákat.
Az események nyilvánosak, Facebookon hirdetjük meg, regisztrációt követően bárki részt vehet rajtuk.



Vendégeink voltak:

- Szilágyi Áron, kétszeres olimpiai bajnok
- Kiss Virág, fitnesz sportágban, Európa- és világbajnok
- Szvoboda Bence, MotoCross bajnok
- Hampuk Richárd, Person Group CEO
- Bendl Mátyás, POME ügyvezető
- Horváth Gergely, CFO – Generali, olimpikon
- Kokas Norbert, Befektetési szakember

Onboarding

A Roar-hoz csatlakozó új partnerek minden esetben egy 2*2 napos, ingyenes képzésen vesznek részt. Az onboarding során egyrészt motivációs, cél elemző beszélgetéseken, továbbá a tanácsadói hivatáshoz szükséges értékesítési-, pénzügyi-, eladás technikai és termék ismereteket sajátítják el.
Az onboarding folyamatunkat az új generációra szabtuk, így a tananyagok nagy részét e-learning formájában sajátíthatják el, amihez a szükséges táblagépet is ingyen a rendelkezésükre bocsátjuk. A képzések havi rendszerességgel, kis csoportokban indulnak.

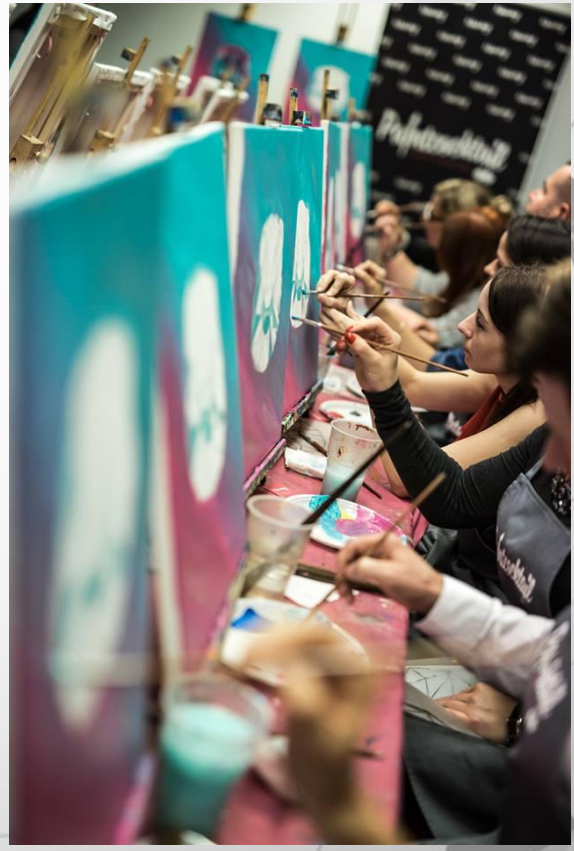
Jelenleg egy game for learning eszköz adaptálása zajlik, így a gamifikációt az idei évben még inkább hangsúlyozni fogjuk az onboarding rendszerünkben.

Hello Roar, welcome csomag

Az újonnan csatlakozó partnereket welcome csomaggal köszöntjük, amely különböző brandingelt ajándékokat tartalmaz, amit a munkája során is használni tud.
Minden új roarer táblagépet kap a cégtől, amit az értékesítési munkája során tud használni, hiszen a sales folyamatok tabletre optimalizáltak, ezzel biztosítva a digitális élményt.
A névjegyeink is egyediek, kollégáink választhatnak, hogy cián vagy pink színben kívánják megrendelni. Fő titulusként minden esetben a ’roarer’ pozíció szerepel, amellyel célunk, hogy lazítsuk a szervezeti hierarchia esetenkénti negatív üzenetét.

Belső kommunikáció, képzés, csapatépítés

- Fő **belső kommunikációs** csatornánk egy zárt Facebook csoport, illetve a szakmai tartalmakra partnerportált, egyfajta Intranet oldalt biztosítunk a roarereknek. A zárt FB csoport alkalmas olyan közösségi tartalmak megosztására, ami akár egy csapatépítő fotói vagy motivációs tartalmak, üzenetek.
- Folyamatos **képzéseket** biztosítunk a már csatlakozott partnerek számára. Ezeket igény szerint alakítjuk ki, így szerveztünk már personal branding, értékesítés-technika, személyiség ismeret témakörben is tréningeket.
- Szervezetfejlesztés oldalról hisszük, hogy olyan események és programok segítik leginkább a csapatmunkát, amik igazodnak a fiatalok igényeihez, elvárásaihoz. Főztünk már közösen együtt a Trattoria Pomo D'oro-ban, vitorláztunk a Balatonon, megfestettük a Paintcocktail segítségével a Roar-t, de vettünk már részt önkéntes programként a Mosoly Klub Mikulás rendezvényén is.



Roar pillanatok

Eredmények – Rock & Roar

Mindamellett, hogy sikerült egy teljesen új értékajánlatot, munkáltatói márkát, egy új karrierrendszert és szervezetet kialakítani, továbbá izgalmassá tenni a biztosítási tanácsadó hivatást, az alábbi eredményekről számolhatunk be.

- Közel 1000 érdeklődő fordult már meg a rendszereinkben
- Üzleti terv szerinti, jelenleg 51 roarer, azaz vállalkozó fiatal partner van a Roar csapatában, 8 unit manager vezetésével, akik szintén vállalkozók. Kiemelkedő az 51 fő esetében,hogy ezek a partnerek saját vállalkozásba kezdenek, hogy csatlakozzanak a csapathoz, azaz nem munkavállalók.
- Február üzleti hónapban további 15 új partner csatlakozására számítunk.
- A fluktuáció mértéke nulla, egyelőre nincs kilépő tanácsadónk.
- 7 meetup-ot tartottunk Budapesten, összesen közel 400 vendég részvételével.

A világ a tiéd!

Élj és dolgozz benne szabadon.