



## Példaértékű CSR gyakorlat 2016 pályázat

Az UniCredit Bank társadalmi felelősségvállalásának bemutatása a „Lépj Velünk!” társadalmi innovációs programon keresztül



**lépjvelünk!**  
TÁRSADALMI  
INNOVÁCIÓS  
PROGRAM

**2016.08.31.**

**A pályázott kategória:** Nemzetközi cég magyar leányvállalata

**A pályázat címe:** Az UniCredit Bank társadalmi felelősségvállalásának bemutatása a „Lépj Velünk!” társadalmi innovációs programon keresztül

**A pályázó cég adatai:**

UniCredit Bank Hungary Zrt.  
1054 Budapest, Szabadság tér 5-6.  
Adószám: 10325737-4-44  
Cg. 01-10-041348

**Kapcsolattartó:**

Dudás Csilla, Senior PR Manager  
[csilla.dudas@unicreditgroup.hu](mailto:csilla.dudas@unicreditgroup.hu)  
+36 1 301 5172

## Tartalom

<b>1. Bankunk története .....</b>	<b>3</b>
1. 1. Missziónk.....	3
1. 2. Társadalmi felelősségvállalásunk.....	3
<b>2. CSR stratégiánk .....</b>	<b>4</b>
2. 1. Integrált, felelős gondolkodás .....	4
2. 2. Felelősséggel egymásért, a munkatársakért .....	4
2. 3. Külső CSR .....	5
Részvétel a pénzügyi kultúra fejlesztésében .....	5
UniCredit Tehetségprogram .....	5
„Passzold Tovább!” program.....	6
Sok kicsi sokra megy .....	6
<b>3. „Lépj velünk!” társadalmi innovációs program .....</b>	<b>7</b>
3. 1. A program alap gondolata.....	7
3. 2. A program előzménye .....	7
3. 3. A 2015/16-os program újszerűsége: előrelépés új név alatt .....	8
3. 4. A pályázat menete.....	9
3. 5. A 2015/2016-os pályázat nyertes projektjei, támogatott céljai és eredményei .....	9
3. 6. A mentorprogram megvalósulása.....	11
3. 7. Médiakommunikáció .....	12
3. 8. Jövőkép.....	13

## **1. Bankunk története**

Az UniCredit Bank Hungary Zrt. a Közép- és Kelet-Európában legnagyobb fiókhálózattal rendelkező, Európa meghatározó súlyú bankcsoportjának, az UniCredit csoportnak a magyarországi leánybankja. Az elmúlt két és fél évtized alatt bankunk a hazai bankpiac élvonalbeli szereplőjévé vált. Termék- és szolgáltatáskínálatunk az ügyfelek valós igényeire épül, ügyfél-elégedettségi mutatóink és eredményességünk alapján egyaránt a piac legjobbjai között szerepelünk. Üzleti stratégiánk eredményességét igazolja többek között az is, hogy 2015-ben mérlegfőösszegét tekintve az UniCredit Bank Magyarország második legnagyobb bankja lett.

Az UniCredit csoport vezető európai kereskedelmi bankként 16 országban van jelen intézményhálózatával. Teljes globális hálózatunk, amely mintegy 7.000 bankfiókból áll, és amelyben több mint 125.000 munkatárs dolgozik, mintegy 50 piacra terjed ki.

### **1.1. Misszióink**

Legfőbb célunk az, hogy értéket teremtsünk mindazok számára, akik tevékenységünkben érdekeltek. Küldetésünknek tekintjük továbbá, hogy segítsük a helyi közösségek fejlődését, és, hogy mindemellett munkahelyként is kiválóak legyünk. Mindezen törekvéseket egy olyan szervezeti kultúrával kívánjuk meg támogatni, amely hozzásegít minket céljaink eléréséhez és értékeink megőrzéséhez.

### **1.2. Társadalmi felelősségvállalásunk**

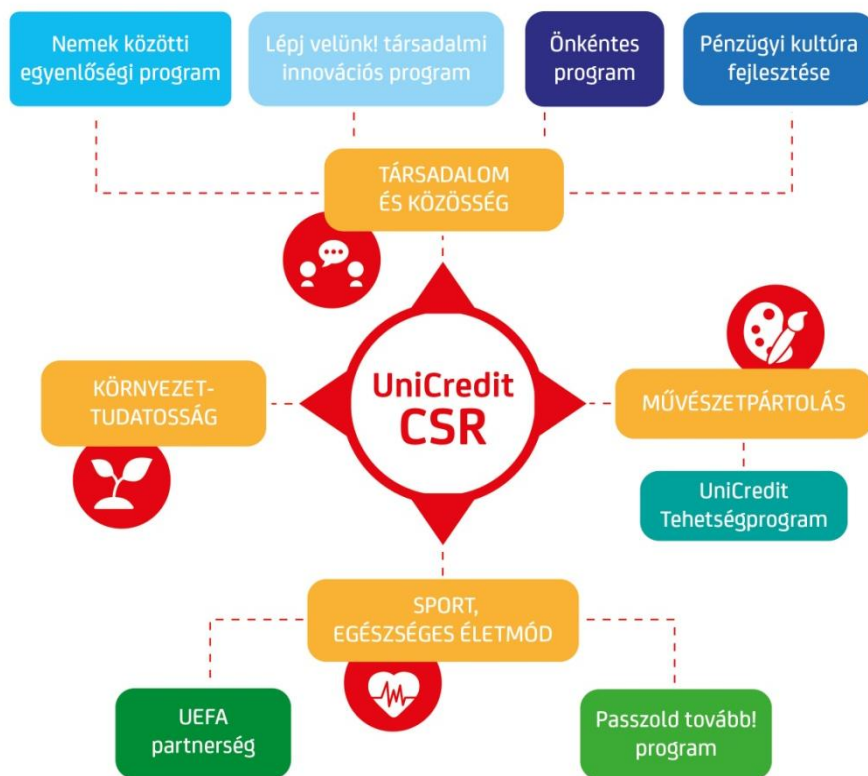
Egy társadalmilag valóban felelősen működő vállalat tevékenységének egyik alapkritériuma, hogy a felelős gondolkodás a teljes vállalati működést áthassa, tevékenységének minden szintjén érvényesüljön, illetve, hogy a vállalat minden munkatársa magáévá tegye a felelős gondolkodást.

Elsősorban az alaptevékenységünkkel és csoportunk értékeivel, hagyományaival összeegyeztethető, azokat kiteljesítő programok jellemzik társadalmi felelősségvállalásunkat. Emellett azonban aktív figyelemmel kísérjük a környezeti változásokat is, és proaktívan reagálunk az aktuális társadalmi problémákra.

## 2. CSR stratégiánk

### 2. 1. Integrált, felelős gondolkodás

A felelős gondolkodás az UniCredit Bank teljes működési környezetét áthatja, legyen szó az ügyfelekkel folytatott kommunikációról, vagy a közösségek fejlődését támogató aktivitásokról. Tevékenységünk minden területén elültetjük a társadalmi felelősségvállalás csíráját, így a felelős gondolkodás a vállalatunk belső és külső dimenzióira egyaránt kiterjed.



### 2. 2. Felelősséggel egymásért, a munkatársakért

Egy vállalat akkor működik megfelelően, ha minden munkatárs megbecsültnék és egyenlőnek érzi magát. Ezért arra törekszünk, hogy munkatársaink ne csak munkahelyként, hanem olyan közösségként is gondoljanak bankunkra, ahol tiszteletteljesen bánnak velük. Ennek érdekében több területen is működtetünk belső programokat:

Annak érdekében, hogy a nemek aránya kiegyensúlyozottabb legyen a szervezetben az UniCredit csoport egy **nemek közötti egyenlőség programot** (Gender Balance Program) hozott létre. Célunk, hogy méltányos és tiszteletteljes munkahelyet teremtsünk, amelyben női és férfi kollégáink munkáját egyéni érdemeik alapján ismerjük el, függetlenül a nemi hovatartozásuktól.

Fontosnak tartjuk környezetünk megóvását és a környezettudatos szemlélet terjesztését. Ennek jegyében csoportunk létrehozta a Környezetközpontú Irányítási Rendszerünket, amely keretet ad minden ezzel a területtel kapcsolatos programnak, és biztosítja a csoport leányvállalatain belül a folyamatok rendszerét. **Zöld iroda programot** működtetünk, amelyben újrafeldolgozott papírt használunk, folyamatosan csökkentjük a víz, az elektromos energia és a papír felhasználását, ügyfeleink számára környezetkímélő elektronikus számlakivonatot biztosítunk. Évek óta szelektíven gyűjtjük a hulladékot. Minden évben csatlakozunk a Föld Órája programhoz, amely során március utolsó szombatján egy órára lekapcsoljuk a világítást és áramtalanítjuk az elektromos készülékeket. A szemléletformálásra

is hangsúlyt fektetünk. Ösztönözzük az újrafeldolgozott papír használatát és a szelektív hulladékgyűjtést a bankon kívül is, a kerékpárral munkába járók számára pedig fedett kerékpártárolót építettünk. A fenti kezdeményezéseken kívül, környezeti politikánk alapelveit szem előtt tartva választjuk ki a beszállítóinkat is.

A belső CSR részét képezik a különféle **önkéntes programok is**. Célunk, hogy országszerte aktív szerepvállalással karoljunk fel olyan kezdeményezéseket, ahol önkéntes munkánkkal javítani lehet a helyi közösségek hétköznapijain. Ezen kezdeményezéseink kollégáink széleskörű támogatását élvezik. Több olyan aktivitásunk is van, amelyben kollégáink összefogásával, közvetlen munkánkkal tudunk segítséget nyújtani. Legfrissebb kezdeményezésünk a Jótékonyági süti sütő rendezvény. A vállalkozó szellemű munkatársak évente két alkalommal házi süteményeket készítenek, melyeket vásár-szerűen értékesítenek. Az adományaikkal segíteni szándékozó kollégák tetszőleges összegért vásárolják meg a termékeket. Az így összegyűlt pénzeszegek a kollégák szavazatai alapján segítik a leginkább rászoruló szervezet munkáját.

## 2. 3. Külső CSR

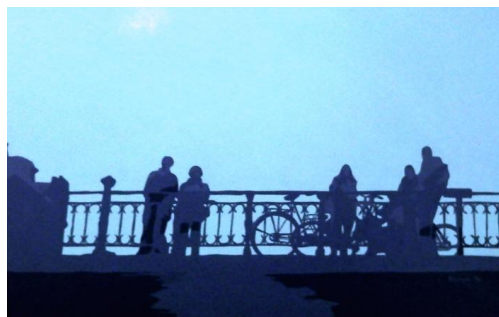
### Részvétel a pénzügyi kultúra fejlesztésében

A pénzügyi szektor egyik meghatározó vállalataként fontosnak tartjuk, hogy részt vállaljunk az általános pénzügyi kultúra fejlesztésében, és hozzájáruljunk a fiatal generációk pénzügyi ismereteinek és tudatosságának formálásához. Bankunk felkészült pénzügyi szakértői csapattal rendelkezik, akik önkéntesen segítenek az érdeklődő iskolák pénzügyi témájú, osztályfőnöki óráinak megtartásában. Kollégáink önkéntes pénzügyi szakértőként vesznek részt a Bankszövetség által szervezett, 2015-ben útjára indult, **Pénz7** elnevezésű nemzetközi **programban**, amelynek célja, hogy felhívja a figyelmet a pénzügyi kultúra fontosságára, és gyakorlati ismeretekkel is hozzájáruljon az általános és középiskolás tanulók ismereteinek bővítéséhez. A program keretében szakképzett oktatók és pénzügyi szakemberek tartanak órákat „családi költségvetés” témában. 2016-ban több mint 780 iskola, 102.000 diák, több mint 1.400 pedagógus és 250 önkéntes pénzügyi szakember vett részt az egy hetes programsorozatban.

### UniCredit Tehetségprogram

Az UniCredit csoportban közel évszázados hagyománya van a helyi közösségek kultúrája és a művészetek iránti elkötelezettségnek is. Hazánkban az UniCredit Bank elődje első volt azoknak a cégeknek a sorában, amelyek a 90-es évek végén újraindították az intézményi műgyűjtést. Az UniCredit Tehetségprogram, a bank művészettámogató kezdeményezése, amely mára többirányú mecénásprogrammá nőtte ki magát.

A program célja, hogy felkarolja a legkiválóbb fiatal festőket, és egy ösztöndíjprogram keretében támogassa őket, képeik megvásárlásával pedig hozzájáruljon a fiatal tehetségek ismertségének növeléséhez, és egyidejűleg gazdagítsa a bank műgyűjteményét.



*Kusnyár Evelin: Turistacsoportok (2012)*

A kortárs művészetért pályázat legutóbb négy ifjú alkotót támogatott féléves ösztöndíjjal és képvásárlással, s további kilenc fiatal festőtehetséget egyszeri képvásárlással segített. A

támogatás része egy kiállítás megszervezése is, valamint kétnyelvű katalógus elkészítése és annak hazai, illetve az UniCredit csoportnak köszönhetően nemzetközi terjesztése.

### „Passzold Tovább!” program<sup>1</sup>

A kezdeményezés célja, hogy népszerűsítse a rendszeres testmozgást és a szabadidősportokat annak érdekében, hogy minél több gyermek élvezhesse a sport játékos hatásait, illetve, hogy örömet leljen a kortársaival közösen végzett szabadidős tevékenységekben.

A „Passzold Tovább!” programot 2009-ben indítottuk útjára. Évente felhívást intézünk az általános iskolákhoz egy egész napos sportprogram megszervezésére, melyhez a résztvevő iskolák anyagi támogatást kapnak bankunktól. A program sikerének motorja a szervező pedagógusok lelkesedése, munkája. A sportnapról a tanulók beszámolót írnak, a legjobb beszámolók szerzői pedig BL-focilabdákat kapnak elismerésül, illetve további pénzügyi támogatást nyerhetnek iskolájuknak.

A „Passzold Tovább!” program az üzleti szférában megszokott profi sportszponzorációval ellentétben, a kis közösségek tömegsport jellegű aktivitásaira, iskolai szintű sporttevékenységekre fókuszál, és mindezt úgy teszi, hogy közben a programot összekapcsolja a futballsport legmagasabb szintű és márkaértékű eseményével, az UEFA Bajnokok Ligájával. A programban évente nyolcvan-száz iskola vesz részt, az érintett diákok száma 30.000 – 40.000.



### Sok kicsi sokra megy

Évek óta helyi résztvevői vagyunk az UniCredit Alapítvány nemzetközi kezdeményezésének, a **Gift Matching program**nak. Ez egy olyan önkéntes dolgozói adományozói program, amelyben kollégáink saját indíttatásból támogatnak alapítványokat, melyeket az UniCredit Alapítvány megdupláz. Kollégáinknak köszönhetően a kezdeményezés elindítása óta csoport szinten már több mint 3.500 projekt támogatása vált lehetővé 31 millió eurót meghaladó összegben.

Hiszünk abban, hogy a nagyszabású programok mellett a kisebb kezdeményezéseknek is helye van. Ezért az aktualitások mentén támogatjuk a gyermekek egészségére fókuszáló alapítványi kezdeményezéseket. Ennek részét képezi, hogy a partnereknek szóló karácsonyi ajándék helyett – munkatársaink szavazatai alapján – anyagi támogatást nyújtunk a kiválasztott szervezeteknek.



Adományátadás 2015 - Szent Márton Gyermekmentő Alapítvány

A pénzügyi támogatás mellett a tárgyi szükségletekre is odafigyelünk, a már nem használt, ugyanakkor jó minőségű számítástechnikai eszközöket és bútorokat rendszeresen a rászoruló szervezeteknek, iskoláknak ajándékozzuk.

<sup>1</sup> Az UniCredit Bank Hungary Zrt. 2015-ben a „Passzold Tovább!” programmal indult és nyert a Magyar PR Szövetség *Példaértékű CSR gyakorlat* nevű pályázatán.

### 3. „Lépj velünk!” társadalmi innovációs program



# Lépj velünk!

TÁRSADALMI  
INNOVÁCIÓS  
PROGRAM

#### 3. 1. A program alapgondolata

Az UniCredit Bank Hungary Zrt. elkötelezett a társadalmi egyenlőtlenségek csökkentése iránt. Ennek jegyében az UniCredit Alapítvánnyal közösen gondolkodtunk egy olyan társadalmi célú program életre hívásán, amely azáltal **támogatja a kirekesztettségben vagy hátrányos helyzetben élő társadalmi csoportokat**, hogy felkarolja azokat a kezdeményezéseket, amelyek e csoportok életkörülményeinek megváltoztatását hosszú távon is fenntartható módon tűzik a zászlajukra.

E törekvésben partnerünk a 2003-ban létrejött UniCredit Alapítvány, melynek célja, hogy a szolidaritást támogassa azokban a közösségekben, ahol a csoport tevékenykedik.

#### 3. 2. A program előzménye

A fenti alapgondolatból kiindulva, az UniCredit Alapítvány vezetőivel együtt gondolkodva, és a koncepciót közösen kidolgozva 2013 végén elindítottuk a „*Szociális Innováció: gazdasági lehetőségek hátrányos helyzetű helyi közösségek számára*” elnevezésű, társadalmi célú programunkat, melyet pályázati formában hirdettünk meg. A **szociális innovációkat támogató program**, s ezzel együtt a pályázati felhívás célja az volt, hogy olyan szervezetek számára nyújtsunk támogatást, amelyek új megközelítésben, az érintettek számára fenntartható módon igyekeznek enyhíteni a különféle hátrányos helyzetű csoportok gazdasági kiszolgáltatottságát.

A pályázat azoknak a non-profit alapítványoknak és szervezeteknek (NGO-k), illetve társadalmi egyesületeknek szólt, amelyek nem közvetlen pénzügyi támogatást biztosítanak magánszemélyek és szervezetek számára, hanem a projektjeikkel olyan embereket, családokat, illetve közösségeket támogatnak, akik a saját erejükből, saját munkájuk révén szeretnének javítani az életkörülményeiken, és mindezt fenntartható módon teszik.

A fő célkitűzés az volt, hogy olyan innovatív tevékenységeket támogassunk a nyertes szervezeteken keresztül, amelyek mérséklik a társadalmi különbségeket és a kirekesztettséget, illetve felkarolják a mélyszegénységben élő közösségeket.

A 2013-ban első alkalommal meghirdetett pályázaton három szervezet nyert támogatást: a **Habitat for Humanity Alapítvány**, amelynek projektje mélyszegénységben élők lakhatási körülményeinek javításához nyújt segítséget; a **Munka-Kör Alapítvány**, amely súlyosan fogyatékos hallássérültek foglalkoztatottsági esélyeit növeli; és a **Snétberger Alapítvány**, amely hátrányos helyzetű gyerekek oktatását szolgáló programjában fiatal roma tehetségeknek ad magas színvonalú képzést, amelynek köszönhetően később konzervatóriumi, akadémiai vagy egyetemi képzésre nyernek felvételt.



### 3. 3. A 2015/16-os program újszerűsége: előrelépés új név alatt

A 2013/2014-es pályázat során már jól látható volt a társadalmi igényt az újszerű támogatási formára. Bankunk és az Alapítvány számára továbbra is kiemelten fontos maradt, hogy a társadalmi problémákra innovatív programmal keressük a megoldásokat. Új megközelítésből vizsgáltuk meg a helyi közösségeket érintő problémákat, és – immár konkrét példákkal is – **igazolva láttuk, hogy az anyagi támogatás ezeken a területeken önmagában már nem elég.** Sokkal inkább szükség van a közösség erejére és az egy irányba mutató együttgondolkodásra. A 2014-es nyertesek eredményei azt mutatták, hogy ez az erő és ez az együttes gondolkodás megfelelően aktivizálható, ugyanakkor jól körülhatárolódtak azok a pontok is, ahol **a program továbbfejleszthető** annak érdekében, hogy a támogatott projektek sikeresen nézhessenek szembe a civil szférában is állandóan változó kihívásokkal.

A program elsődleges célja a rászorulóknak gazdasági esélyeinek tartós, fenntartható növelése maradt, de **legfontosabb előrelépésként még hangsúlyosabbá tettük a fenntarthatóságot.** Olyan projekteket kerestünk, amelyek megfelelő előkészítés után önállóan – akár társadalmi vállalkozásként is – életképesek lehetnek. Az elbírálás során kiemelt szemponttá vált a saját jövedelemtermelő képességre való törekvés, ami csökkenti a pályázók kiszolgáltatottságát az évről-évre megszerzendő támogatásokhoz képest. Azt is megvizsgáltuk, hogy a pályázó szervezetek készségeinek megfelelő fejlesztésével ez a jövedelemtermelő képesség megalapozható, illetve erősíthető-e.

Ennek a gondolatmenetnek a jegyében újítottuk meg a 2015/2016-os programot. Így a pénzügyi támogatás mellett, a hosszú távú fenntarthatóság és megtérülés, valamint a projektek fejlődési lehetőségeinek biztosítása érdekében **a nyertesek még egy fél éven át tartó szakmai mentorprogramban is részt vehettek.** A mentorprogram fő célja a szakmai támogatás és iránymutatás mellett a társadalmi vállalkozás működtetéséhez szükséges vállalkozási készségek, képességek és ismeretek fejlesztése volt.

A fejlesztéshez olyan professzionális partnert kerestünk, aki jól ismeri a hazai civil szférát, és akinek elismert tudása van a hazai piacon a társadalmi vállalkozások fejlesztése terén, ezért **a NeSsT Magyarországot vontuk be szakmai partnerként.** A NeSsT 1997 óta fejleszt



olyan fenntartható társadalmi vállalkozásokat, amelyek kritikus társadalmi problémákat oldanak meg. A mentorálásban ezen kívül az UniCredit vezető menedzserei is részt vállaltak a megfelelő szakterületeken.

A továbbfejlesztett programhoz olyan nevet választottunk, amely jól kifejezi az új célokat és új lehetőségeket, így a 2015/2016-os fordulóban már **„Lépj Velünk!” társadalmi innovációs program** név alatt futott a pályázat.

### **3. 4. A pályázat menete**

Az alapítványok, civil szervezetek pályázati formában nyújthatták be jelentkezésüket a programba. A díjazott projekteket szakmai zsűri választotta ki. Az értékelés során a főbb szempontok között szerepelt az, hogy a pályázó a hátrányos helyzetű közösségekben eddig milyen munkát végzett, és milyen eredménnyel tette ezt. Meghatározó szempont volt a 3.3. pontban említetteken túl az is, hogy mennyire innovatív a megvalósítandó projekt, illetve, hogy mik a pályázatban bemutatott fejlesztési, bővítési terv várható pozitív társadalmi hatásai.

2015/2016-os pályázatra összesen 124 pályamunka érkezett be, vagyis a pályázók száma megháromszorozódott a 2013/2014-es fordulóhoz képest, ami jól mutatja, milyen nagy igény van a civil szférában a program által biztosított lehetőségekre.

A beérkezett pályázatokat öttagú zsűri bírálta el: Alice Aricò az UniCredit Alapítvány program koordinátora; Smid Beáta az UniCredit Bank marketing és kommunikációs igazgatója; Roxana Damaschin-Tecu a NeSsT globális portfólió igazgatója; Pistyur Veronika a Bridge Budapest ügyvezetője és Azurák Csaba a TV2 Aktuális műsorának akkori főszerkesztője.

**Az elnyerhető összeg összesen 60 ezer euró volt**, amelyből a zsűri által legjobbnak ítélt pályázók **55 ezer euróra közvetlenül pályázhattak**, további **5.000 eurót** az UniCredit munkatársai ítélnék oda az általuk legsikeresebbnek ítélt projektet megvalósító szervezetnek, a projektek megvalósulását követően, 2016 őszén.

### **3. 5. A 2015/2016-os pályázat nyertes projektjei, támogatott céljai és eredményei**

A **SUHANJ! Alapítvány** fontos célkitűzése a szemléletformálás. Azon dolgoznak, hogy eltűnhessenek a láthatatlan korlátok az egészséges és a mozgássérült emberek között, azáltal, hogy megosztják a mozgás örömét az ép és a fogyatékos embertársainkkal egyaránt. Céljaikat a *Lépj velünk!* program 15.000 euróval segítette, melyet egy Magyarországon egyedülálló, Európában is ritkaságnak számító, épek, látás- és mozgássérültek számára egyaránt használható, teljes körűen akadálymentesített integratív fitnesszterem kialakítására fordíthattak.

Annak érdekében, hogy a fitnesszterem minden érdeklődő számára vonzó legyen, az alapítvány piackutatást is végzett. A piaci alapokon működő létesítményt bárki igénybe veheti, ott az egészségesek és a fogyatékkal élők egyetlen közösség tagjaiként sportolhatnak együtt, a csoportos mozgást kedvelők pedig 7 különböző csoportos órátípus között válogathatnak.



Az elnyert összegből a frissen kialakított helyiségekbe nagy értékű, speciálisan mozgássérültek számára kialakított edzőtermi gépeket (fekve nyomó gépet, hátizom erősítésére szolgáló gépet, erőkeretet) vásároltak.

Fotó: Vadnai Szabolcs. A képen Loboda Márk és Borbély Kontár Marianna

Az **Igazgyöngy Alapítvány** 1999 óta keres választ és talál megoldásokat az integráció kérdésére az egyik leghátrányosabb helyzetű kistérségben, Berettyóújfalu környékén. Programjukat, amely **hátrányos helyzetű csoportokat von be a termelőmunka világába**, ugyancsak 15.000 euróval jutalmazta a zsűri. A program nemcsak a jövedelemszerzésre ad lehetőséget, de fejleszti is a résztvevők munkavállalói készségeit: alapvető mezőgazdasági, kertművelési ismereteket kapnak, a közösségi munka élményével pedig együttműködési képességük, és a közösség önszervező ereje is erősödik.

A szervezet által elnyert összeg megteremtette a mezőgazdasági tapasztalatszerzés lehetőségét. A támogatást a mezőgazdasági munkálatokhoz elengedhetetlen eszközök beszerzésére fordították (öntözőrendszer, fóliasátor, magvak, egyéb kertészeti felszerelések). Így az elnyert összeg hozzájárult ahhoz, hogy fél hektáron, két fóliasátorban megkezdjék 21 féle zöldség termesztését. A megtermelt zöldségek egy részét feldolgozták, másik részét felajánlották a falu mélyszegénységben élő lakóinak.



A támogatás megnyitotta az utat a fejlesztési lehetőségek feltérképezése felé is: a jövőben aszalt paradicsom és zöldség chips előállítását is tervezik. A képzés és a gyakorlati tapasztalatszerzés után egy szociális foglalkoztató közreműködésével megnőtt az esélye annak, hogy a támogatottak új ismereteikre alapozva hosszú távú jövedelmet biztosító tevékenységekbe is bekapcsolódhassanak.

A **Magyar Református Szeretetszolgálat Alapítvány** a legszerteágazóbb területeken segíti a rászoruló és szenvedő embertársainkat az idősgondozástól a hajléktalan-ellátáson és a családvédelen át a segélyszervezetek támogatásáig. A **Lépj velünk!** program a **bódvalenkei Freskófalú program továbbfejlesztését támogatta** 12.500 euróval.

A Borsod-Abaúj-Zemplén megyében található, alig 200 fős falu házait díszítő, magyar és más európai roma művészek által festett 33 secco egyedülálló turisztikai attrakciót és

vonzó célpontot jelent, hozzájárulva az előítéletek csökkenéséhez, a társadalmi elfogadás erősödéséhez és a helyi lakosság munkavállalási lehetőségeinek szélesítéséhez.



Az UniCredit Bank adománya hozzájárult ahhoz, hogy a helyi turizmus fellendítése érdekében szakértői segítséget igénybe véve elkészülhessen a falu teljes turisztikai programja és a szolgáltatások ajánlója. Gyakorlati hasznú adatbázis is készült különböző utazási irodákból, és a falu honlapját is új információkkal tették vonzóbbá. 2016-ban több mint 3550 ember látogatott el a településre. A látogatókra a helyiek főztek, amivel a vendéglátásban részt vevő családok jövedelemre tehettek szert.

A **Nem Adjuk Fel Szociális Szövetkezet** a Nem Adom Fel Alapítvány égisze alatt működik, amely a „Mindenkinek elég gazdag ahhoz, hogy másoknak segítsen” értékrend mentén jött létre 2005-ben, tagjai és munkatársai körében sok sérült fiatal. A szövetkezet 12.500 eurós támogatást nyert az idén januárban megnyílt, fogyatékkal élők által működtetett **Nem Adom Fel Café & Bar szolgáltatásainak melegkonyhával történő bővítésére**. Az integrációs és szemléletformáló célokat is szolgáló kávézó szintén egyedülállónak számít hazánkban. Az ötletgazdák azt szeretnék elérni, hogy a kávézó közösségi térként is funkcionáljon, ahol a fogyatékkal élők és az egészséges emberek közösen tölthetnek el egy délutánt egy kávé mellett.



A bank támogatása azt a célt szolgálta, hogy meleg ételt is biztosíthassanak a betérőknek, és catering szolgáltatást is vállalhassanak, ami tovább növeli a vendéglátóegység, gazdaságilag stabil, hosszú távon fenntartható működését. A támogatási összegből a kávézó minden olyan fontosabb konyhai felszerelést beszerezhetett, ami elengedhetetlen a melegkonyha működéséhez.

A négy díjazott szervezet mellett a zsűri anyagi támogatással nem járó, kapacitásfejlesztést jelentő különdíjat szavazott meg a **Technológiai Oktatásért Alapítványnak**, amely az elmúlt két év alatt 550 fiatal lányt oktatót és inspirált technológiai területen, és amely ezt a számot a többszörösére szeretné emelni.

### 3. 6. A mentorprogram megvalósulása

A 2015/16-os pályázatban az újdonságnak számító **féléves ingyenes készségfejlesztési támogatás** lehetőséget adott a díjazottaknak az adott társadalmi innovációs kezdeményezés vállalkozói képességeinek és üzleti szemléletének fejlesztésére, olyan új üzleti ismeretek elsajátítására, amelyekkel eladhatóbbá teszik termékeiket vagy szolgáltatásaikat.



A nyertes szervezetek képviselői a NeSsT és az UniCredit szakembereivel közösen dolgozták ki saját készségfejlesztési programjuk moduljait, annak érdekében, hogy a mentorálás a lehető legproduktívabban működhessen.

A mentorprogram a résztvevő szervezetek számára egy szakmai konzultációs folyamattal indult, amely során körvonalazódtak a nyertes szervezetek célkitűzései, egyéni igényei, illetve megmutatkoztak a fejlesztendő területek is. **Minden szervezet testreszabott, az egyéni kompetenciákra, igényekre és célokra épülő programtervet kapott** a NeSsT szakembereitől. Mivel a szervezetek projektjei egymástól eltérő területekre koncentrálnak, így egy színes és változatos mentorprogram állt össze, melynek során a legkülönbébb feladatok megoldása került a mentorok és pártfogoltjaik figyelmének fókuszába.

A mentorprogram résztvevői – a teljesség igénye nélkül – az alábbi célkitűzésekhez kértek és kaptak segítséget:

- termékkonceptió kialakítása;
- forrásszerzési lehetőségek felkutatása;
- honlapterv elkészítése;
- piackutatás;
- részletes árstratégia és a pénzügyi terv kialakítása;
- értékesítési terv elkészítése;
- szervezeti kultúra illetve munkakörök kialakítása;

A fejlesztés részeként a szervezetek részt vehettek 3 **workshopon** is, amelyek közül az egyik a teljesítménymenedzsment témája köré szerveződött, a másik az üzleti tervezésre fókuszált, a harmadik középpontjában pedig kinek-kinek az igényeihez igazodó, a mentorokkal közösen kiválasztott téma állt.

A mentorok és szakértő előadók a nyertes projektek igényei szerint többek között a

- HR,
- marketig és kommunikáció,
- értékesítés,
- szervezetfejlesztés,
- kockázatkezelés,
- panaszkezelés,
- cash-flow menedzsment és finanszírozás,
- jog, valamint az
- informatika területéről érkeztek.

Mindezeken túl a mentorálási folyamat része volt a szervezetek támogatása a projekt beszámolóinak elkészítésében, és a felkészítés az UniCredit Bank – 3.4. pontban ismertetett – munkatársi szavazására is, hogy még nagyobb eséllyel szállhassanak versenybe a 2016 őszén egyikük számára odaítélendő további 5000 eurós támogatásért.

### **3. 7. Médiakommunikáció**

A pályázati kiírás széles körben való terjesztéséhez elengedhetetlen és megkerülhetetlen volt a média bevonása. A projekt főbb mérföldköveiről (a pályázat meghirdetése és annak eredményei) sajtóinformáció formájában tájékoztattuk az újságírókat.

A program közérdekű jellegénél fogva az online, a print és az elektronikus média is érdeklődéssel fogadta a pályázat hírért. Bankunk a program indulása óta, annak fontos mérföldköveihez érve, azaz az egyes fordulók meghirdetésekor és a nyertesek bemutatásakor

sajtóinformáció révén tájékoztatta a médiát és a civil szférát, valamint sajtótájékoztatót szerveztünk

A média kommunikáció több mint 130 médiamegjelenést generált, ezen belül magas interjú számmal. A megjelenések reklámegyenértéke meghaladta a 20 millió forintot.

### **3. 8. Jövőkép**

A társadalmi innovációs programunk nem egy stagnáló program, hanem a hazai társadalmi igényekhez igazított, az előző évek tapasztalataiból is építkező, folyamatosan fejlődő program.

Meggyőződésünk hogy a jövőben is számos olyan kezdeményezés születik majd a civil szférában, amely hosszú távon fenntartható módon törekszik arra, hogy a hátrányos helyzetű közösségek életét a közösség tagjainak aktív szerepvállalásával fordítsa jobbra, és amely méltó a támogatásra. Megértve a civil szféra igényét a „Lépj velünk” program által kínált segítségnyújtásra, felelősen működő vállalként fontosnak tartjuk, hogy a program mellett hosszú távon kötelezzük el magunkat.