Nem dolgozhatsz örökké kampány

OTP Nyugdíjpénztár

2016 augusztus 4. – szeptember 30.

Háttér

- OTP Önkéntes Nyugdíjpénztár a legnagyobb és legrégebbi szereplő a piacon, mintegy 219 000 taggal. A stabil háttér ellenére a tagok létszáma az elmúlt években stagnált, kutatási eredményeink és tapasztalataink alapján ennek a következők az okai:
    - Bár a magyarok felismerték, hogy az állami nyugdíjrendszer hosszútávon nem lesz fenntartható, és az időskori nyugdíj mai mértékére nem számíthatnak a jövőben, **64 százalékuk mégis úgy gondolja, hogy a nyugdíj utáni munka lehet a megoldás**
    - A lakosság csupán 33 százaléka tesz – vagy a közeljövőben tervez tenni – az időskori anyagi biztonságért
    - **Túl sok versenytárs célozza ezeket az embereket**; egyforma üzeneteikkel egy távoli, boldog nyugdíjas életet ajánlanak – ha az ő termékeiket választják a megtakarítók

Célok

- Egyedülálló, fiataloknak szóló üzenettel tűnjön ki az OTP Nyugdíjpénztár a versenytársak közül
- Párbeszéd generálása közösségi és klasszikus médiafelületeken
- Új pénztártagok toborzása, a stagnáló taglétszám élénkítése

A platform

Szerettük volna megmutatni, hogy az „élethosszig tartó munka” mit is jelent a valóságban

Kitaláltuk a „Nem dolgozat örökké!” szlogent és egy figyelemfelkeltő kreatívot terveztünk, aminek célja a meghökkentés és a szórakoztatás volt

A kommunikáció során az alábbi eszközöket használtuk:

- Sajtómunka
- Kültéri installációk
- Social media aktivitások
- Branded Content

Sajtótájékoztató és folyamatos sajtómunka

Megközelítés

Meghívtuk a fő gazdasági és lifestyle újságírókat, hogy tartsanak velünk egy könnyed nyári hajókirándulásra – ami az egyik legnépszerűbb időskori terv itthon

Az üzenetet erősítve, meghívtuk a korábbi és jelenlegi OTP Nyugdíjpénztár tagokat és unokáikat is a kirándulásra

Az eseményen a pénztár ügyvezetője mellett a GfK szakértőjével és egy pszichológussal beszélgethettek az újságírók az élethosszig tartó munka veszélyeiről

A kampány ideje alatt folyamatosan kommunikáltunk ebben a témában szakértői interjúk és sajtóközlemények segítségével

Eredmények:

- 15 újságíró vett részt az eseményen
- 155 sajtómegjelenés a kampányidőszak alatt

- 25 milliós elérés
- 1857 kedvelés Facebookon
- 2147 megosztás
- 495 komment

A Share of Voice növekedése az éves 46%-os átlaghoz képest **72,9%-ra a 10 legnagyobb versenytársat vizsgálva**

Social Media kampány

Hogy kihangsúlyozzuk az időskori munkavállalás abszurditását, két vírusvideót forgattunk, amik olyan munkakörökben mutatnak be idősebb embereket, ahol főként fiatalok teljesítenek jól…

Ottó, a 85 éves nyugdíjas szerencsét próbál a légkalapáccsal

Júlia, 70 évesen próbálja mixerként megállni a helyét

A videók 92 000 megtekintést értek el a kampány végéig

https://www.youtube.com/watch?v=SJEK3wf-7xU
https://www.youtube.com/watch?v=ckAWaKMFjdE

Média Együttműködés – Branded content

A folyamatos médiajelenlét biztosításához együttműködtünk három, a célcsoportunkat leginkább elérő magyar médiummal

24.hu

- Külön erre a célra indított OTP nyugdíj rovatban heti két videót publikáltunk, amikben hírességek mesélnek nyugdíjterveikről

NLC.hu

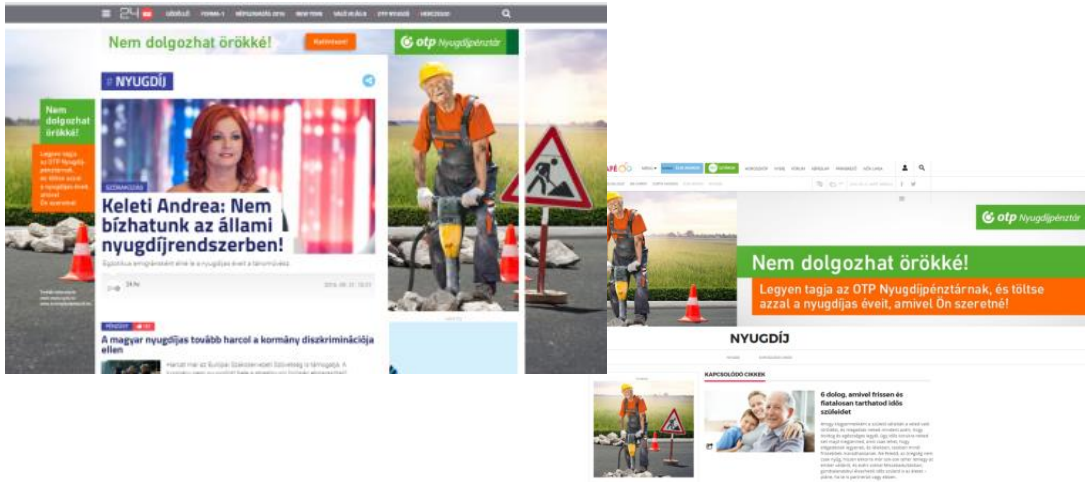
- Női célcsoportot jól elérő lifestyle médiumban naponta tettünk közzé tanácsokat, érdekességeket a nyugdíjjal kapcsolatban

Player.hu

- A fiatal férfiak kedvelt oldalán, laza időskort és tippeket bemutató anyagokkal szólítottuk meg célcsoportunkat

Eredmények:

- 62 cikk
- 2987 kedvelés
- 374 komment
- 5117 megosztás - még a legnagyobb versenytársakhoz köthető Facebook oldalak is megosztották
- 33 000 kisfilm megtekintés
- 181 000 egyedi rovatlátogató

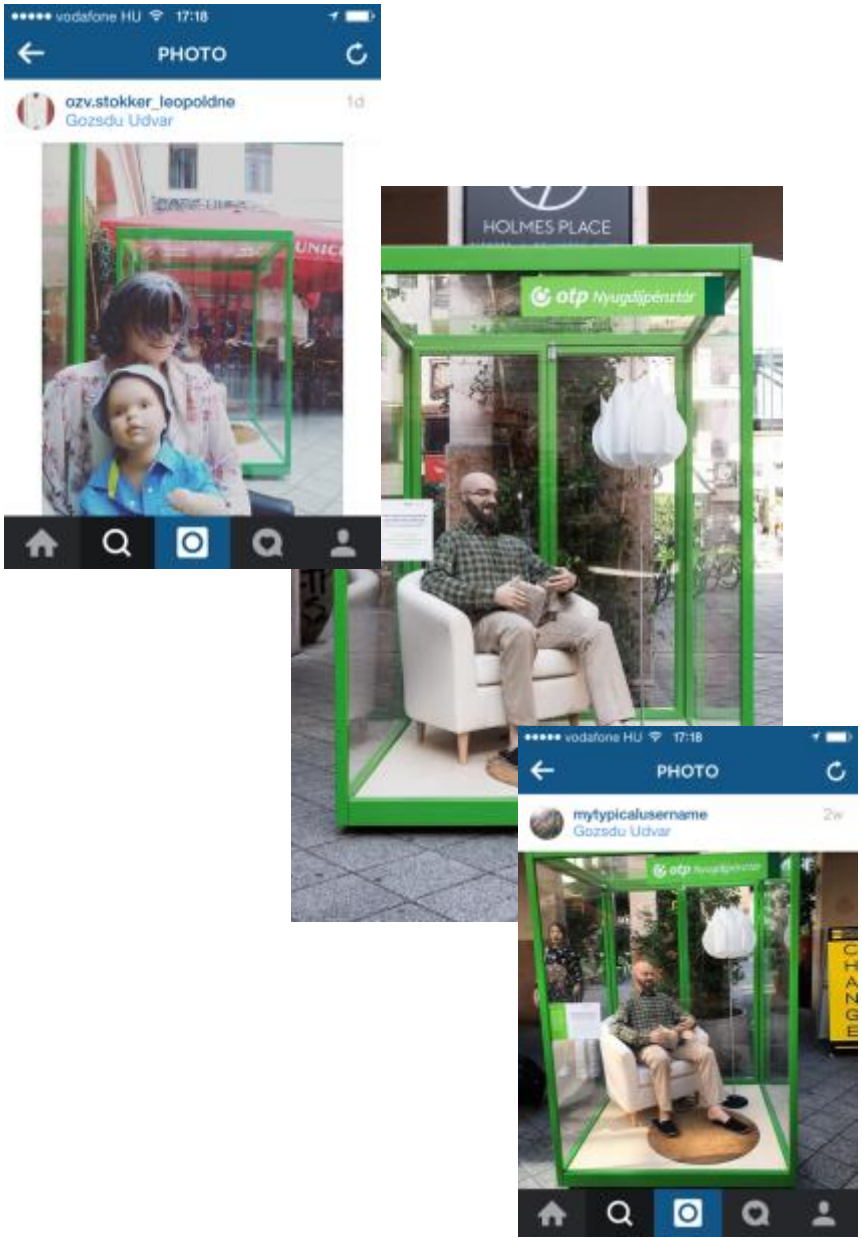


Kültéri Installáció I.

Sokkolni akartuk a fiatalokat az igazsággal: ha az élethosszig tartó munkát választják, a ma ismert nyugdíjaskor csak múzeumi vitrinben él tovább

Ennek érdekében megnyitottuk Magyarország első Nyugdíjmúzeumát Budapest egyik legfrekventáltabb helyén, a Gozsdu Udvarban

A négy legnépszerűbb időskori álmot életnagyságú bábukkal keltettük életre



<u>Eredmények</u>: A Gozsdu Udvar látogatottsági adatai alapján több mint 100 000 ember találkozhatott a múzeummal, amit számtalanszor meg is osztottak Facebookon és Instagramon a látogatók

Kültéri Installáció II.

Az OTP Bank ügyfeleit a 100 legnagyobb bankfiókban szólítottuk meg az üzeneteinket közvetítő, életnagyságú attrapokkal

<u>Eredmény</u>: Nagyjából 30 000 találkozott az attrapokkal

Kiemelt megjelenések

index | SZIGET | OLIMPIA | AMERIKAI ELNÖKVÁLASZTÁS | 2016. 08. 10.

BELFÖLD KÜLFÖLD GAZDASÁG TECH TUDOMÁNY KULT SPORT VÉLEMÉNY VIDEÓ FOTÓ 24 Ó

Rio2016 FONTOS ESEMÉNYEK #EGYEKVAGYUNK

GAZDASÁG | NYUGDÍJ | OTP | FELMÉRÉS | MEGTAKARÍTÁS

A magyarok kétharmada szerint nyugdíjasként is dolgoznia kell majd

CSD KÖVETÉS 2016.08.04. 19:13 Ajánlom 8

Nem túl optimisták a magyarok, ha arról van szó, hogy lesznek-e nyugodt, gondtalan nyugdíjas évei: az OTP öngondoskodási eflmérése szerint

a magyar lakosság 64 százaléka szerint nyugdíjas korában is dolgozni kényszerül majd,

SAMS GALA A TEL 1490 Ft kez

ORIGO HÍREK PÉNZ MÉDIA SPORT TECH TUDOMÁNY AUTÓ KULT UTAZÁS GAS

GAZDASÁG

A magyarok kétharmada nem vár t nyugdíjas korára

KOMMENT Ajánlom 24

ada biztos benne, hogy a nyugdíja mellett rása is lesz időskorában. Erre szükségük is TP öngondoskodási Index eredményei v korú lakosság 97 százaléka kétli, hogy a og tudni élni. A lakosság kétharmada arra díjas korában is dolgoznia kell majd.

ENNEK a t köszönhető leglassabbak

kreativ

LEGENDÁS ÚJSÁGÍRÓK REKLÁM MÉDIA MARKETING PR KARRIER SZÓRAKOZÁS GLAMOUR DI

CANNES LIONS GOLDEN DRUM M+ LISTA

ÖN VÁLLALKOZÓ?

NE EJTSEN PRÉDÁKAT, MERT ÖN IS AZZÁ VÁLHAT!

Ajánlom 77 Tweet tumblr. Share 3 G+1 0

Nyugdíjasokat rakott múzeumi vitrinbe az OTP Nyugdíjpénztár

2016. augusztus 29. 16:27 NYOMTATÁS

A kampányban az öngondoskodás fontosságára akarják felhívni a figyelmet.

A jövendő magyar nyugdíja nem lesz elegendő a megélhetéshez

Dolgozni mindhalálig?

A nyugdíjrendszer a jelenlegi formájában fenntarthatatlan – állítják a kormány időspolitikáját bírálók. A nyugállományba készülőknek azzal is számolhogy nyugdíjuk egyre kevésbé lesz elegendő a megélhetésükhöz. A harmada ugyanakkor biztos benne, hogy a nyugdíja mellett más nforrásra is szüksége lesz időskorában.

hetően csökken a munka hatékonysága, amit nem minden munkaadó vesz jó néven. Előfordulhat éppen ezért, hogy valaki 35–39 év szolgálati idővel az utcán találja magát. Még évekig küzdhet az ellátórendszerrel, a munkanélküliséggel és a közmunkával, miközben semmi reménye nincs arra, hogy hátralévő éveiben korához seket is.) Az is kiderült, hogy az egy nyugdíjasra jutó, munkából származó éves átlagos jövedelem mindössze 80 ezer forint, magyarán alig van foglalkoztatott nyugdíjas.

Az OTP az Öngondoskodási Index eredményei alapján megállapította: a magyarok 70 százaléka esetében már most sem biztos, hogy az állami nyugdíj

- A munkavállalók átlagosan jövedelmük 77 százalékából tudnak megélni
- Az aktív családok 41 százaléka tud megtakarítani
- A nyugdíjazás utáni munkajövedelem évente átlagosan 80 ezer forint

zetközi összehasonlításban mégsem kell szégyenkeznünk, mivel jellemzően ezen a téren másutt sem tájékozottabbak az emberek – mondta Ertl András, a GfK Hungária ügyfélkapcsolati menedzsere. A harmincasok 38 százaléka gondol a nyugdíjas éveire. Az ötvenesek-nél minden negyedik magyar áldoz a nyugdíjas életre.

Az idén a kormány végre beismerte: ne is számítsanak egyéni számlás rendszerre az emberek, mert szerintük ez részben már ma is működik, hiszen az Ügyfélkapun át mindenki megnézheti, mennyi tb-t fizettek utána. Ennek valójában persze semmi köze az egyéni számlás rendszerhez. Ott a nyugdíjalapban névre szólóan gyűlik a pénz, ezt befektetésekkel gyarapítják – írta azenpenzem.hu.

Mint emlékezetes, 2010 őszén a magánnyugdíjpénztárak vagyonának államosítása után arról volt szó, hogy majd az ál-

Pénzcentrum Tetszik 74 ezer

HITEL MEGTAKARÍTÁS OTTHON BIZTOSÍTÁS NYUGDÍJ KARR

HÍREK » NYUGDÍJ

LAKÁS 2016 Ingatlan · Otthon · Hitel — Új és használt lakáso — ÖSSZEL IS! 2016. SZEPT

Ez lehet a magyar nyugdíjasok veszte: t összeomlás jön

Pénzcentrum 2016. augusztus 4. csütörtök 11:44

Tetszik Megosztás 208 személy kedveli ezt

A magyarok harmada biztos benne, hogy a nyugdíja mellet jövedelemforrásra is lesz időskorában. Tehát úgy gondolják, hogy a je nyugdíjrendszer a jelenlegi formájában fenntarthatatlan. Az viszon mindegy, hogy ez a bevétel időskori munkából, vagy megtakarítá származik majd.

HIRADO.HU VIDEÓ+FOTÓ BELFÖLD KÜLFÖLD SPORT KULTÚRA+TUDOMÁNY ÉLET+STÍLUS

MINDEN DÉLELŐTT A DUNÁN BALATONI NYÁR

Főoldal / Belföld / Gazdaság 2016. 08. 09. - 05:48 2016. 08. 09. - 05:49 forrás: MTI

20 évig még fenntartható a nyugdíjrendszer

Tetszik Megosztás Tweet G+1

Előreláthatólag további húsz évig még fenntartható a nyugdíjrendszer - áll a Magyar Nemzeti Bank (MNB) tanulmányában, amelyet keddi számában közölt a Magyar Idők.

A szakma és a jegybank szakértői is egyetértenek azzal, hogy az állami nyugdíjrendszer legalább a következő húsz évre stabil, ebben az utóbbi évek kormányzati intézkedései is szerepet játszottak.

Gazdaság

Varga Mihály: teljesülhet idén a tervezett 2,5 százalékos növekedés

Célok és eredmények

Egyedülálló, fiataloknak szóló üzenettel tűnjön ki az OTP Nyugdíjpénztár a versenytársak közül

A Share of Voice az éves 46%-ról 72,9 %-ra nőtt a 10 legnagyobb versenytárshoz képest

Párbeszéd generálása közösségi és klasszikus média felületeken

869 komment a cikkek alatt
7 264 megosztás
4844 kedvelés
50 000 megtekintés YouTuben

Új pénztártagok toborzása, stagnálás megállítása

A kampány ideje alatt több mint 2400 új tag lépett be az OTP nyugdíjpénztárba, ez 30 százalékkal több, mint 2015 hasonló időszakában
2011 óta nem lépett be ennyi új tag a pénztárba két hónap alatt