




magyar  
public  
relations  
szövetség

TAGSÁGI ELŐNYÖK

# MIÉRT ÉRDEMES AZ MPRSZ-HEZ CSATLAKOZNI?



**A Magyar Public Relations Szövetség (MPRSZ) a kommunikációs szakmai egyik legnagyobb múltú hazai szervezete, amelynek jövőképe a következő:**

**A Magyar Public Relations Szövetség:**

- a szakma elismert véleményvezére;
- meghatározó elméleti és gyakorlati tudásközpont;
- a szakma érdekeinek képviselője; a társszervezetek partnere.



# AZ MPRSZ- TAGSÁG ÁLTALÁNOS ELŐNYEI



- A tagság Magyarország **legrégebbi és legnagyobb Public Relations szervezetében** – az MPRSZ-ben - a szakmai információk hiteles és megbízható forrását jelenti a tagok számára.



- Az MPRSZ tagság egyedülállóan gazdag **szakmai kapcsolatrendszer**t és **networking-lehetőséget** nyújt a tagok számára.



- A Szövetség tagját munkájában és szakmai kérdéseiben segíthetik a **szakma senior szakemberei**.



- A szövetségi tagság **támogatást nyújthat** esetleges szakmai vitafolyamatokban.



- A Szövetség tagja anyagi **kedvezményeket élvez**, illetve kedvezménnyel veheti igénybe a Szövetség és partnerei meghirdetett szolgáltatásait.

# Nemzetközi szervezeti együttműködésekől fakadó előnyök

## ICCO tagságból fakadó előnyök

- Nemzetközi szakmai hírlevél.
- Kedvezményes részvételi és pályázati lehetőség az ICCO által szervezett és támogatott pályázatokon.
- Részvételi lehetőség a Cannes-i kreatív fesztivál #HouseofPR programjain.
- Kedvezményes tréningek, amelyek jelentős része online is elérhető.
- Az ICCO World Report-hoz való hozzáférés.

## A CIPR-ral kötött stratégiai együttműködési megállapodás előnyei

- A Global Affiliate tagság elérhető az MPRSZ tagok számára.
- Részvétel az egyéni szakmafejlesztési programban (CPD), amihez a Magyar PR Szövetség által szervezett programok egy részével is lehet regisztrálni.
- A CIPR International programokhoz és hírlevélhez való hozzáférés.
- A CIPR saját magazinja (Influence) elérhető az MPRSZ-en keresztül, illetve belépett tagoknak közvetlenül is.
- Nemzetközi kutatásokban való részvételi lehetőség.
- Kedvezményes diáktagság a felsőoktatásban vállalati kommunikációt hallgató diákoknak az MPRSZ-en keresztül.
- A CIPR online tudásbázis elérhető az MPRSZ-tagok számára is.

# A VÁLLALATI TAGSÁG ELŐNYEI

- Szakmai érdekképviselés.
- PR szakmai eszmecsere és networking lehetőség.
- A szakmát érintő kérdésekben közös állásfoglalás kialakításában való aktív részvétel.
- A szakma szabályozási kérdéseiben közös platform kialakítása és képviselése.
- A vállalati tag az MPRSZ szakmai rendezvényein felkért előadóként, kerekasztal-résztevéőként is megjelenési lehetőséghez juthat.
- A vállalati tag az MPRSZ-be delegált tagjain keresztül be tud kapcsolódni a Szövetségen belül működő tagozatok munkájába (pl. CSR Tagozat, Kríziskommunikációs Tagozat, Employer Branding Tagozat stb.); részesévé válhat a szervezetben zajló sokszínű műhelymunkának, szakmailag formálhatja, alakíthatja azt.
- A vállalat profiljába vágó új tagozat alapításának kezdeményezésével, a vállalati tag proaktív szerepet vállalhat a szakterület fejlesztésében az MPRSZ keretein belül is.
- Az MPRSZ honlapján ingyenes megjelenés a tagsági hírekben PR fókuszú, szakmával összefüggő vállalati témákkal.
- Best Practices megosztása és terjesztése a versenyjog szabályainak betartásával.
- A vállalati tagot cégnévvel, céglogóval és saját honlapjára mutató linkkel megjelenítjük az MPRSZ honlapján, illetve az MPRSZ különféle szakmai rendezvényein, kiadványain.
- Szakmai fejlődési lehetőség.
- A PR szakmát érintő fontos ügyek monitoringja, és ezzel kapcsolatos állásfoglalások kialakításában való részvételi lehetőség.
- A vállalati tag saját munkatársai sorából 5 nevesített fő részére az MPRSZ-tagok részére járó összes kedvezményt biztosítja (pl. MPRSZ által szervezett képzéseken, akkreditált szakmai tanfolyamokon, pl. PR Akadémia, Rendezvényi protokoll szakértő képzés stb.).

## A vállalati tagsággal járó további előnyök:

- Szavazati jog közgyűlésen (alapszabály szerint).
- Évente 3 darab ingyenes nevezési lehetőség az MPRSZ által szervezett versenyeken (pl. a Sándor Imre PR Díjra, a CSR Best Practice Díjra, az Employer Branding Awardra)
- Ingyenes hirdetési lehetőség az MPRSZ honlapján az állást kínál rovatban PR területre (a meghirdetett pozíció az MPRSZ hírlevelébe is bekerül).

Éves vállalati tagdíj:  
**300.000 Ft**