Kis lépések, nagy örömök

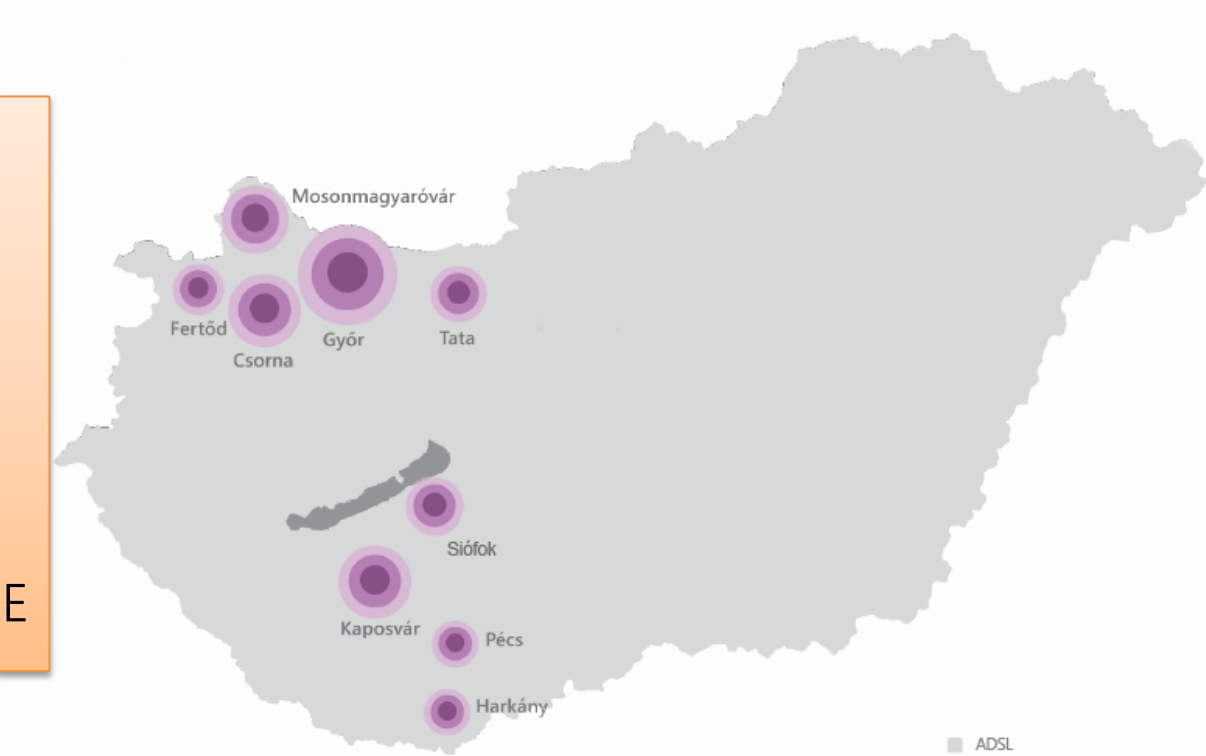
A segítségnyújtás közös öröme egy telekommunikációs vállalatnál

ALAPHELYZET

A Vidanet Zrt. a Dunántúl egyik legnagyobb telekommunikációs szolgáltatója.
Folyamatos földrajzi és technológiai fejlődés.
Szolgáltatóval szembeni alaphangulat: negatív → csorbuló hírnév.

MEGOLDÁS:

1. TÁRSADALMI SZEREPVÁLLALÁS NÖVELÉSE
2. ÁTFOGÓ CSR STRATÉGIA KIALAKÍTÁSA
3. JÓHÍRNÉV ERŐSÍTÉSE



KIHÍVÁS

1. Bosszankodó előfizetők nehezen fogadják el a társadalmilag fontos ügyekért tett erőfeszítéseket.
2. A pozitív üzeneteknél megjelennek a rosszakarók.
3. A szolgáltatással kapcsolatos hangos negatív vélemények elnyomják a mondanivaló lényét.

CÉLOK

1. Átfogó CSR-stratégia kidolgozása.
2. Kedvezményezettre szabott programok kidolgozása.
3. Munkatársak bevonása.
4. Jó hírnév erősítése.

CÉLCSOPORTOK

Elsődleges: A szolgáltatási területen működő vagy élő

- hátrányos helyzetű emberek,
- alapítványok,
- oktatási intézmények,
- sportegyesületek.

Másodlagos:

- A Vidanet dolgozói,
- szolgáltatási területen élők.

ÜZENETEK

Szolgáltatási területen élők felé:

- Környezetére érzékeny vállalat.
- Helyi tradíciók követése és ápolása.
- Segítőkész bármikor.

Munkatársak felé:

- Munkahelyük képes és akar tenni a közösségért.
- Odaáll a fontos ügyek mellé
- Számít dolgozói szerepvállalására.

Kiegészítő üzenetek:

- Nevel, társadalmilag hasznos.
- Elősegíti a szolgáltatási területen élők épülését.

ÉPÍTŐKÖVEK ÉS ALAPPILLÉREK

Építőkövek:
- Aktív részvétel.
- Társadalmi problémák enyhítése.
- Versenyképesség javítása.

Alappillérét:
- Oktatás.
- Rászorulók.
- Helyi közösségek.
- Sportélet.
- Munkatársak érzékenyítése.

OKTATÁS

Új generáció: elérje a korszerű technológiákat, tudja alkalmazni (pl. interaktív tábla).
Hozzáférés: kommunikációs eszközök elérése, internet-hozzáférés biztosítása
Egyetemisták: valós szolgáltatói környezetben kísérletezés, elméleti tudás használata (saját hálózaton).

RÁSZORULÓK

Célcsoport: társadalmilag és egészségügyileg rászorulók.
Pénzügyi források biztosítása.
Rendszeres **véradás** szervezés a Vöröskereszt számára.

HELYI KÖZÖSSÉGEK

Kiemelt figyelem:

- a civil szervezetek felkarolására,
- a helyi közösségek kulturális támogatására,
- a közösségért sokat tevő emberek elismerésére.

Példák:

- Vidanet CivilekNet program.
- Helyi Hősök program.
- Vízosztás hőségriadókor.
- Gyermeknapi programok szervezése.

HIRDETÉS

Gregorits István a szeptemberi Helyi Hős

A kapuváriak ebben a hónapban Gregorits Istvánnak szavazták meg az elismerést, aki a kapuvári Mentőállomás sorait erősíti. Nem csupán a balesetet szenvedett, sérült vagy beteg emberek számíthatnak a mentőtiszt szakmai tapasztalatára, hanem a helyi fiatalabb generáció is, akikkel Gregorits István szívesen osztja meg hivatása csínját-bínját.

A Vidanet Zrt. szeretné felhívni a figyelmet arra, milyen fontos, hogy az emberek önzetlen munkájukkal segítsék közösségük életét, ezért elindította a Helyi Hősök kezdeményezést, melynek célja, hogy megtalálják azokat, akiknek a tevékenysége mások számára is példaértékű lehet. Elsőként a kapuváriak szavazhatták meg helyi hőseiket.

– Milyen érzés, hogy Önt választották meg Helyi Hősnek Kapuváron?

Meglepő volt számomra, de jól esik.

– Miért választotta a mentős hivatást?

– A gimnáziumi érettségi után orvosi egyetemre jelentkeztem, ahova elsőre nem vettek fel, így munkát kellett keresnem. Mivel ez a pálya szakmába vágott, végül a kapuvári mentőállomáson kezdtem el dolgozni, előbb mentőápolóként, majd a főiskola elvégzése után mentőtisztként. Lassan pedig már 20 éve, hogy emellett a kapuvári Horváth Tanodában végzem a gépjárművezetők elsősegély oktatását.

– Ön szerint mi kell ahhoz, hogy valakiből jó mentős váljon?

– Ez leginkább az idő folyamán, munkavégzés közben alakul ki, de persze kell hozzá egy megfelelő háttér és egy alaptermészet, ami alkalmassá teheti az illetőt.

– Mi a legnehezebb és mi a legjobb ebben a munkában Ön szerint?

– A legnehezebb, hogy az évek múlásával egyre súlyosabbá válik a munka, de nem szakmai értelemben, hanem emberileg. Amit az ember a munkája során lát, az szép lassan lerakódik, és meg kell tanulni ezektől megszabadulni, különben nem lehetne sokáig csinálni. A legjobb pedig az, hogy ez a feladat mindig változatos, nem lehet megunni. Bár a betegségek ugyanazok, de minden eset és minden beteg más, ezért maga a munkavégzés is minden egyes alkalommal kihívás. Nincs annál felemelőbb és boldogabb érzés számomra, mint amikor sikerül megmenteni valakinek az életét, amikor segíthetek a bajban.

– Hogyan látja, milyen a mentős hivatás népszerűsége?

– Az új jelentkezőket mindig a kíváncsiság, az érdeklődés vonzotta ide, és aztán vagy megtetszett nekik, amit itt találtak, vagy elhagyták a pályát. Mostanság inkább az látható, hogy mivel ez egy viszonylag fix munkahely, nagyon sokan jönnek. Azonban jó részük tovább is áll.

– Mit szeret a legjobban Kapuváron?

– Azt, hogy egy csendes és nyugodt kisváros, mivel én nem szeretem a nagyvárosokat és a tömeget. Itt születtem, ide jártam általános iskolába, itt élek, ez az otthonom.

– Van-e még valami, amit szeretne megosztani az olvasókkal?

– Szeretném megköszönni a kapuváriak és a térségben élők elismerését a munkámért. Ez további erőt és kitartást ad ahhoz, hogy ezután is méltó módon végezhessem a hivatásomat.

(x)

SPORTÉLET

A kisebb települések labdarúgó csapataitól kezdve egészen a Győri ETO kézilabda és futsal csapatokig.

MUNKATÁRSAK

Nagy arányú mozgósítás (belső felmérés alapján közel 65%).

Példák:

- Árvízkészültségben homokzsákok telepítése.
- Győri Állatmenhelyen kutyasétáltatás.
- Önkéntes véradás a Vöröskereszt számára.
- Iskolacsomagok összeállítása hátrányos helyzetű családoknak.

EREDMÉNYEK

A helyi közösségi élet meghatározó személyiségeinek visszajelzései alapján hasznos és a hétköznapokban érzékelhető társadalmi programokat valósítottunk meg.

2014 júliusától több mint 50 szervezetnek, rászorulónak segítettünk több millió forint értékben.

A vállalat vezérigazgatója és a régióvezetők heti rendszerességgel kapnak köszönőlevelet a támogatott szervezetektől.

Sikerült elérni, hogy a közösségimédia-felületeken jelentősen alábbhagytak a negatív felhangú hozzászólások a társadalmi felelősségvállalást érintő tartalmak vonatkozásában.