



magyar
public
relations
szövetség



Employer Branding

Irányelv III.: Employer Branding: HR-COM szakmai kooperáció

„Az Employer Branding folyamat során a HR és kommunikáció hatékony együttműködésének alapfeltétele a szakterületek közötti kölcsönös szakmai megértés, az együttes célok megvalósítását elősegítő rendszeres információáramlás (információcsere), és a megvalósított projektelemek bemutatásához szükséges HR-tartalmi és marketing-kommunikációs elemek optimális egyensúlya. A felelőségek előzetes tisztázása és rögzítése elengedhetetlen a munka megkezdésekor.

Az eredményes kooperációhoz szükséges a cégvezetés által is támogatott, a kollégák által elismert HR és kommunikációs témákban tapasztalt, irányítási és döntési jogkörrel rendelkező senior dedikált kolléga (Employer Branding Manager), aki erős egyeztetési és érdekérvényesítési képességgel megfelelő szakmaisággal tartja kézben és irányítja a folyamatot.”