



## **Példaértékű CSR gyakorlat 2015 pályázat**

Az UniCredit Bank Hungary Zrt. CSR tevékenysége, különös tekintettel a „Passzold Tovább!” programra

**2015.08.24.**

**A pályázott kategória:** Nemzetközi cég magyar leányvállalata

**A pályázat címe:** Az UniCredit Bank Hungary Zrt. CSR tevékenysége, különös tekintettel a „Passzold Tovább!” programra

**A pályázó cég adatai:**

UniCredit Bank Hungary Zrt.  
1054 Budapest, Szabadság tér 5-6.  
Adószám: 10325737-4-44  
Cg. 01-10-041348

## Tartalom

<b>1. A bank rövid bemutatása.....</b>	<b>3</b>
1. 1 Küldetésünk.....	3
1. 2 Társadalmi felelősségvállalás .....	3
<b>2. CSR stratégiánk .....</b>	<b>4</b>
2. 1 Integrált, felelős gondolkodás .....	4
2. 2 Felelősséggel egymásért, a munkatársakért .....	4
2. 3 Külső CSR .....	5
2. 3. 1 A pénzügyi kultúra fejlesztése.....	5
2. 3. 2 „Szociális Innováció” társadalmi célú projekt.....	6
2. 3. 3 Gift Matching program.....	6
2. 3. 4 UniCredit Tehetségprogram.....	7
2. 3. 5 Minden támogatás számít.....	7
<b>3. „Passzold Tovább!” program.....</b>	<b>7</b>
3. 1 A program leírása .....	8
3. 2 A program előzményei .....	8
3. 3 A program célja.....	9
3. 4 A program újszerűsége .....	9
3. 5 A program eredményei .....	9
3. 6 Kommunikáció .....	10
3. 7 Eredmények, tények .....	10

## **1. A bank rövid bemutatása**

Az UniCredit Bank Hungary Zrt. a Közép- és Kelet-Európában legnagyobb fiókhálózattal rendelkező, Európa meghatározó súlyú bankcsoportjának, az UniCredit csoportnak a magyarországi leánybankja, amely idén ünnepli magyarországi jelenlétének 25. évfordulóját. Az elmúlt két és fél évtized alatt bankunk a hazai bankpiac élvonalbeli szereplőjévé vált, termék- és szolgáltatáskínálata az ügyfelek valós igényei alapján kerül kialakításra, ügyfél-elégedettségi mutatói és eredményessége alapján egyaránt a piac legjobbjai között szerepel. Üzleti stratégiánk eredményességét igazolja többek között az is, hogy 2014-ben a mérlegfőösszegét tekintve az UniCredit Bank Magyarország harmadik legnagyobb bankja lett.

Az UniCredit csoport vezető európai kereskedelmi bankként 17 országban van jelen intézményhálózatával. Teljes globális hálózatunk, amely mintegy 8500 bankfiókból áll, és amelyben több mint 147 000 munkatárs dolgozik, mintegy 50 piacra terjed ki.

### **1. 1 Küldetésünk**

Legfőbb célunk az, hogy értéket teremtsünk mindazok számára, akik tevékenységünkben érdekeltek. Küldetésünknek tekintjük továbbá, hogy segítsük a helyi közösségek fejlődését, és, hogy mindemellett munkahelyként is kiválóak legyünk. Mindezen törekvéseket egy olyan szervezeti kultúrával kívánjuk megtámogatni, amely hozzásegít minket céljaink eléréséhez és értékeink megőrzéséhez.

### **1. 2 Társadalmi felelősségvállalás**

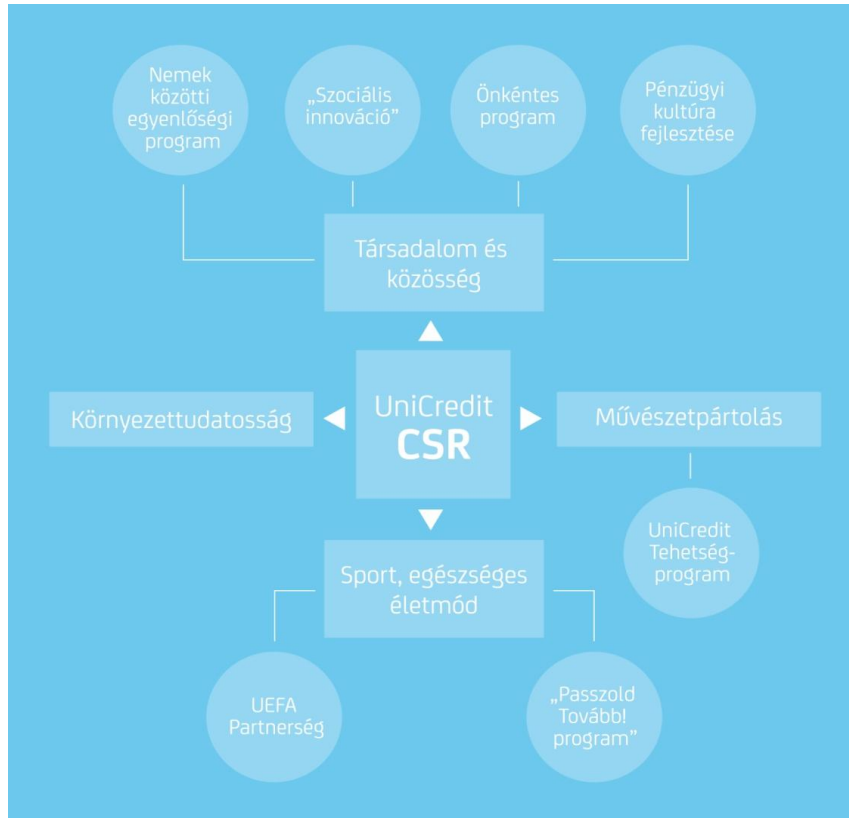
Egy társadalmilag valóban felelősen működő vállalat tevékenységének egyik alapkritériuma, hogy a felelős gondolkodás a teljes vállalati működést áthassa, tevékenységének minden szintjén érvényesüljön, illetve, hogy a vállalat minden munkatársa magáévá tegye a felelős szemléletet.

Elsősorban az alaptevékenységünkkel és csoportunk értékeivel, hagyományaival összeegyeztethető, azokat kiteljesítő programok jellemzik társadalmi felelősségvállalásunkat. Mindemellett aktív figyelemmel kísérjük a környezeti változásokat is, és proaktívan reagálunk az aktuális társadalmi problémákra is.

## 2. CSR stratégiánk

### 2. 1 Integrált, felelős gondolkodás

A felelős gondolkodás az UniCredit Bank teljes működési környezetét áthatja, legyen szó az ügyfelekkel folytatott kommunikációról, vagy a közösségek fejlődését támogató aktivitásokról. Tevékenységünk minden területén elültetjük a társadalmi felelősségvállalás csíráját, így a felelős gondolkodás a vállalatunk belső és külső dimenzióira egyaránt kiterjed.



### 2. 2 Felelősséggel egymásért, a munkatársakért

Egy vállalat „motorja” akkor működik megfelelően, ha a meghajtásban segédkező minden munkatárs megbecsültnek és egyenlőnek érzi magát. Igyekszünk mindent megtenni annak érdekében, hogy munkatársaink ne csak munkahelyként, hanem olyan közösségként is gondoljanak bankunkra, ahol tiszteletteljesen bánnak velük. Ennek érdekében több területen is működtetünk belső programokat:

Az UniCredit csoport egy úgynevezett **nemek közötti egyenlőség** (Gender Balance Program) programot hozott létre annak érdekében, hogy a nemek arányát kiegyensúlyozottabbá tegye a szervezet minden szintjén. Célunk, hogy méltányos és tiszteletteljes munkahelyet teremtsünk meg és tartsunk fenn munkatársaink számára, női és férfi kollégáink munkáját egyéni érdemeik alapján ismerjük el, nemi hovatartozásuktól függetlenül. Programunk fő területei közé tartozik a nemek közötti egyenlőség fontosságára való figyelemfelhívás, fejlesztési és karriertervek támogatása, valamint az ezzel kapcsolatos trendek és fejlemények folyamatos követése.

Az UniCredit Csoport számára fontos a környezetünk megóvása, a **környezettudatos szemlélet** terjesztése. Ennek jegyében hoztunk létre Környezetközpontú Irányítási Rendszerünket, amely keretet ad minden ezzel a területtel kapcsolatos programnak, valamint biztosítja a csoport leányvállalatain belül a folyamatok rendszerét. Zöld iroda programot működtetünk, amelyben újra feldolgozott papírt használunk, folyamatosan csökkentjük a víz,

az elektromos energia és a papír felhasználását, ügyfeleink számára környezetkímélő elektronikusan elérhető számlakivonatot biztosítunk. Évek óta szelektíven gyűjtjük a hulladékot. Minden évben csatlakozunk a Föld Órája programhoz, amely során március utolsó szombatján egy órára lekapcsoljuk a világítást és áramtalanítjuk az elektromos készülékeket. Csoportunk elkötelezettségét mutatja, hogy csökkentjük szén-dioxid lábnyomunkat és finanszírozzuk megújuló energiaforrásainkat. A szemléletformálásra is nagy hangsúlyt fektetünk. Ösztönözzük az újra feldolgozott papír használatát és a szelektív hulladékgyűjtést a bankon kívül is. Azon munkatársak számára pedig akik kerékpárral járnak dolgozni, fedett kerékpártárolót építettünk. A felelős gondolkodás széleskörű gyakorlatát jól példázza az is, hogy a környezeti politikánk alapelveit szem előtt tartva választjuk ki a beszállítóinkat is.

A belső CSR részét képezik a különféle **önkéntes programok is**. Célunk, hogy országszerte, aktív szerepvállalással karoljunk fel olyan kezdeményezéseket, ahol önkéntes munkánkkal javítani lehet a helyi közösségek hétköznapijain. Ennek szellemében hoztuk létre házi, bankfiókjainknak szóló önkéntes programunkat, melyet pályázati formában bonyolítunk le. Az „Év CSR fiókja” díjra fióki munkatársaink a saját maguk által megvalósított önkéntes tevékenységgel pályázhatnak. A legfelelősebb projekteket szakértő zsűri választja ki, a jó gyakorlatok elterjedését nem csak díjazással, de belső kommunikációval is elősegítjük. Ezen kezdeményezéseink kollégáink széleskörű támogatásának örvendenek.



Több olyan aktivitásunk is van, amelyben kollégáink összefogásával, közvetlen munkánkkal tudunk segítséget nyújtani. A gyöngyösi Autista Segítő Központ kifestésén 2 fázisban 15 kollégánk dolgozott. Az eddigi legsikeresebb projektjeink közé tartozik a balatonfüredi Református Általános Iskola külső-belső rendbetétele, amelyben a nagyvállalati üzletág csapatépítési programján belül 40 kolléga segédkezett.

Fontosnak tartjuk, hogy CSR tevékenységeink ne eseti jellegűek vagy rövidtávra szólóak legyenek, hanem a társadalom számos tagját megmozgató és felkaroló folyamatként rendszeresen legyenek definiálhatók.

## 2. 3 Külső CSR

### 2. 3. 1 A pénzügyi kultúra fejlesztése

A pénzügyi szektor egyik meghatározó vállalataként fontosnak tartjuk, hogy részt vállaljunk az általános pénzügyi kultúra fejlesztésében, és hozzájáruljunk a fiatal generációk pénzügyi ismereteinek és tudatosságának formálásához. Bankunk felkészült pénzügyi szakértői csapattal rendelkezik, amelynek tagjai önkéntesen segítenek az érdeklődő általános és középiskolák pénzügyi témájú, rendkívüli osztályfőnöki óráinak megtartásában. Szintén ennek jegyében kollégáink 2015-ben önkéntes pénzügyi szakértőként kapcsolódtak be és vettek részt a Bankszövetség által szervezett Pénz7 elnevezésű nemzetközi programban, amelynek célja, hogy felhívja a figyelmet a pénzügyi kultúra fontosságára, és gyakorlati ismeretekkel is hozzájáruljon az általános és középiskolás tanulók ismereteinek bővítéséhez. A programsorozat keretében szakképzett oktatók és pénzügyi szakemberek tartottak órákat

„családi költségvetés” témában. Hazánkban, a programban több mint 650 iskola, 900 pedagógus és 200 önkéntes pénzügyi szakember vett részt. A program jövőre is folytatódik önkénteseink további részvételével.

### **2. 3. 2 „Szociális Innováció” társadalmi célú projekt**

Az UniCredit Bank Hungary Zrt. elkötelezett a gazdaság fenntartható fejlődése és a társadalmi egyenlőtlenségek csökkentése iránt. Ennek szellemében az UniCredit Alapítvánnyal közösen hívta életre 2014-ben Szociális Innováció nevű társadalmi célú projektjét, hogy olyan szervezetek számára nyújthasson támogatást, amelyek új megközelítésben, az érintettek számára fenntartható módon igyekeznek enyhíteni a különféle hátrányos helyzetű csoportok gazdasági kiszolgáltatottságát. Az alapítványok, civil szervezetek pályázati formában nyújthatták be jelentkezésüket az összesen 60.000 Euro összdíjazású programba. A pályázaton olyan projektek vehettek részt, amelyek nem direkt anyagi támogatást nyújtanak magánszemélyek vagy intézmények számára, hanem egy fenntartható tevékenység bevezetését vagy elmélyítését segítették elő. A díjazott projekteket szakmai zsűri választotta ki, a pályázat második fordulójában pedig az UniCredit Bank munkatársai szavaztak további vissza nem térítendő támogatás elnyeréséről.



2014-ben a Habitat for Humanity Alapítvány lett az első helyezett, amelynek projektje a mélyszegénységben élők lakhatásához nyújtott segítséget. Az alapítvány a támogatásból létrehozta az Építőanyagbankot, amely a rászorulóknak alacsony áron nyújtott használt építőanyagokat, valamint építőanyag-adományokat közvetített. A projektnek köszönhetően több mint 3.000 munkaórában 4 településen 44 család életkörülményein sikerült javítani.

A 2014-es második helyezett a Munka-Kör Alapítvány súlyosan fogyatékos hallássérültek foglalkoztatottsági esélyeinek javításához nyújtott segítséget. 120 álláskereső tréninget és 1.300 óra konzultációt tartottak, amelyeknek köszönhetően 58 hallássérültnek sikerült állást találni.

A 2014-es program harmadik helyezettje a Snétberger Alapítvány hátrányos helyzetű roma gyerekek oktatására szóló programjával segítette a rászorulókat felemelkedésük, fiatal tehetségeknek nyújtott magas színvonalú képzést és mentorálást. A projekt révén 1.080 tanórának köszönhetően 16 tanuló nyert felvételt konzervatóriumi, akadémia vagy egyetemi képzésre. Ezen felül 35 koncertet tudtak megszervezni és 5 portfóliós DVD kiadására is sor kerülhetett.



### **2. 3. 3 Gift Matching program**

Évek óta helyi résztvevői vagyunk az UniCredit Alapítvány nemzetközi kezdeményezésének. Ez egy olyan önkéntes adományozói program, amelyben több alapítványt is támogatnak kollégáink saját indíttatásból. Ezeket az adományokat az UniCredit alapítvány megduplázza.

Kollégáinknak köszönhetően a kezdeményezés alakulása óta csoport szinten már több mint 3.500 projekt támogatása vált lehetővé több 31 millió eurót meghaladó összegben.

### **2. 3. 4 UniCredit Tehetségprogram**

Az UniCredit csoportban közel évszázados hagyománya van a helyi közösségek kultúrája és a művészetek iránti elkötelezettségnek is. Hazánkban az UniCredit Bank elődje első volt azoknak a cégeknek a sorában, amelyek a 90-es évek végén újra beindították az intézményi műgyűjtést. Az UniCredit Tehetségprogram, a bank művészettámogató kezdeményezése 2014-ben harmadszor került megrendezésre és mára többirányú mecénásprogrammá nőtte ki magát. A program célja, hogy felkarolja a legkiválóbb fiatal festőket, és egy ösztöndíjprogram keretében támogassa őket, képeik megvásárlásával pedig hozzájáruljon a fiatal tehetségek ismertségének növeléséhez, ezáltal pedig gazdagítsa a bank műgyűjteményét.



*Dobó Bianka: Kodály körönd (2014)*

A kortárs művészetért pályázat legutóbb négy ifjú alkotót támogatott féléves ösztöndíjjal és képvásárlással, s további kilenc fiatal festőtehetséget egyszeri képvásárlással segített. A támogatás része volt továbbá egy kiállítás megszervezése és kétnyelvű katalógus elkészítése, s annak hazai, valamint az UniCredit Csoportnak köszönhetően nemzetközi terjesztése is.

A díjakat odaítélő zsűrit minden évben a szakma prominens képviselői alkotják: 2014-ben dr. Balogh Péter, az Amadeus Művészeti Alapítvány vezetője, Bodoni Zsolt festőművész, Deák Erika galériatulajdonos, Serfőző Krisztina, a FineArt Invest ügyvezetője, Gulyás Gábor, a Velencei Biennale magyar kiállításának kormánybiztosa és Sipos József, az UniCredit Tehetségprogram alapítója.

### **2. 3. 5 Minden támogatás számít**

Hiszünk abban, hogy a nagyszabású programok mellett a kisebb kezdeményezéseknek is helye van. Ennek jegyében az aktualitások mentén támogatjuk a gyermekek egészségére fókuszáló alapítványi kezdeményezéseket. Ennek részét képezi az is, hogy a partnereknek szóló karácsonyi ajándék helyett -munkatársaink szavazatai alapján- anyagi támogatást nyújtunk a kiválasztott szervezeteknek.

## **3. „Passzold Tovább!” program**

A kezdeményezés célja, hogy népszerűsítse a rendszeres testmozgást és a szabadidősportokat annak érdekében, hogy minél több gyermek élvezhesse a sport jótékony hatásait, illetve, hogy örömet leljen a kortársaival közösen végzett szabadidős tevékenységekben.

### 3. 1 A program leírása

A „Passzold Tovább!” programunkat 2009-ben indítottuk útjára, s azóta minden évben meghirdetjük. A kezdeményezés indulásakor az iskolaigazgatók az UEFA Bajnokok Ligája hivatalos focilabdái kíséretében kapták meg a bank pályázati felhívását, amelyben az UniCredit Bank anyagi támogatást ajánlott fel egy legalább egynapos sportrendezvény megszervezéséhez. A kiválasztáskor szempont volt az is, hogy minél több tanuló mozgósítását vállalják az iskolák, illetve, hogy hol van szükség a tárgyi feltételek javítására.

A programmal az a célunk, hogy országsszerte felhívjuk a figyelmet a rendszeres testmozgás fontosságára. A kisebb településeken a szervezett esemény gyakorta túlnőtt az iskolai kereteken, pl. a helyi sportegyesület pályáján tartották meg a programokat, volt ahol felnőtt-gyerekek fociversenyt tartottak, vagy a helyi plébános is együtt sportolt a gyerekekkel. A program sikerének motorja a szervező pedagógusok lelkesedése, munkája. A sportnap teljesítéséről a tanulók beszámolót írnak, amelyet szakmai zsűri értékelt. A legjobb beszámolók szerzői BL-focilabdákat kapnak elismerésül, illetve további pénzügyi támogatást nyerhetnek iskolájuknak.

A bank feladata a több hónapon átívelő koordináció és adminisztráció, a zsűri megszervezése és munkájának segítése, és természetesen a pénzügyi feladatok ellátása. A bank a program indulását követő években is rendszeresen fogadta olyan intézmények jelentkezését is, amelyek más iskolák révén, tanártársaktól, szülőktől hallottak a lehetőségről. Minden évben nagyságrendileg száz iskola vesz részt, így évente több tízezer gyereket mozgat meg a „Passzold tovább!” program.



### 3. 2 A program előzményei

Az UniCreditnél kiemelten fontos a közösségek lokális szinten történő támogatása, így bankfiókjaink az évek során szoros partneri együttműködést alakítottak ki a helyi közösségekkel, óvodákkal, iskolákkal. A főként tárgyi, IT-felszerelési adományozások alkalmával közvetlenül mutatkoztak meg az iskolai





élet legfőbb gondjai, az iskolai szabadidősport hiányosságai, miszerint kevés az iskolákban a sportrendezvény, aminek oka a pénzhiány, illetve ezzel összefüggésben a hiányos sportfelszerelés. A gyermek-egészségügyi intézmények korábbi támogatása alátámasztotta az egészséges életmódra nevelés fontosságát, ezen belül a szabadidősport jelentőségét és a prevenció létjogosultságát.

A Program további előzményei közé tartozik az is, hogy az UniCredit csoport 2009-ben egy kiemelt sportág, a futball európai szponzorálása mellett döntött. A nemzetközi klubversenyek közül a legsikeresebb eseménysorozatot, UEFA Bajnokok Ligáját választottuk, melynek hivatalos bankja és támogató partnere lettünk. Az iskolák irányából közvetlenül jelentkező markáns igény mellett ez az együttműködés volt a másik tényező ami az alapötletet adta, és segített életre hívni a „Passzold Tovább!” programot. A program indulásának évében, Magyarországra látogatott az „UniCredit UEFA Bajnokok Ligáját Trophy Tour”, hogy közelebb hozza a futballcsillagok világát a szurkolókhöz. Ezt az eseményt felhasználva indítottuk újjára a programot.

### **3. 3 A program célja**

Magyarországon a szabadidősportok támogatása nem tartozik a fókuszterületek közé, így programunk elsődleges célja az, hogy az említett területre koncentrálna népszerűsítsük az aktív és egészséges életmódot a gyerekek körében. A bank támogatási stratégiájába illeszkedő CSR elvekkel összehangolt program lényege, hogy hosszútávon formálja a gyermekek életmódját, egészséges életmóddal kapcsolatos szemléletét.

### **3. 4 A program újszerűsége**

A Passzold Tovább! program előremutató és újító mivoltát az adja, hogy az üzleti szférában megszokott profi sportszponzorációval ellentétben, a kezdeményezés a kis közösségek tömegsport jellegű aktivitásaira, iskolai szintű sporttevékenységekre fókuszál, és mindezt úgy teszi, hogy közben a programot összekapcsolja a futballsport legmagasabb szintű és márkaértékű eseményével, az UEFA Bajnokok Ligájával.

Újszerűséget hordoz a program teljesítését igazoló beszámoló módja is: a gyerekek élménybeszámolókat fogalmaznak meg, amelyben a sportot, mint közösségi élményt, és közösségépítő tevékenységet mutatnak be. A kötetlen személyes beszámolók illeszkednek a célcsoporthoz, hiszen egy szigorúan kötött pályázati metódus visszariaszthatta volna a jelentkezőket. Ezzel a megoldással egyrészt csökkentettük az iskolákra háruló adminisztratív terheket, másrészt izgalmassá, és gyermekbaráttá tettük a pályázatot a résztvevők számára.

### **3. 5 A program eredményei**

Az érintett diákok számára (éves szinten 30.000 – 40.000 diák): a sport közösségi élményének megtapasztalása, tapasztalat az aktív életmódról, új sportágak megismerése, illetve a sportesemény leírásával mentális fejlődés, a tudatosság fejlesztése, a megszokottól eltérő sikerélmény lehetősége, a nyertes szövegírók számára a személyes felelősség megtapasztalása és a saját munka közösségépítő ereje.



A program során évente nagyságrendileg 100 iskolát támogat az UniCredit Bank. Tekintettel arra, hogy egy több éve futó projektről beszélünk, az iskolák már ismerik és várják a programot: látják, hogy mennyire fontos és milyen haszonnal jár ilyen jellegű sportrendezvények megszervezése. A legtöbb iskolánál már hagyománnyá vált a program, ami nagy örömmel tölt el minket, hiszen ez volt programunk elindításának a célja.

### **3. 6 Kommunikáció**

A „Passzold Tovább!” program elsődleges kommunikációs céljai között szerepel az, hogy tudatos és megtervezett kommunikációval hívjuk fel a figyelmet az egészséges életmód fontosságára és ebben a rendszeres mozgás és az iskolai tömegsport szerepére.

Kommunikációs céljaink továbbá:

- Az UniCredit Bank társadalmi felelősségvállalási alapelveinek megismertetése a nagyközönséggel
- Az UniCredit Bank felelős és gondos magatartásának erősítése a gyermekegészségügy iránt
- A „Passzold Tovább!” program népszerűsítése, ismertségének növelése, újabb iskoláknak lehetőséget adva a pályázásra.

A kommunikáció során nagy hangsúlyt fektetünk a személyes megkeresésekre, amelynek során testközelből mutatkoznak meg az iskolák igényei, céljai és tervei. A személyes kapcsolatnak köszönhetően a helyi fiókok képviselői is aktívabban részt tudnak venni a helyi közösségi életben – ez nagyban elősegítette, hogy a programunk a valós igényekre válaszolhasson.

A nagyobb nyilvánosság eléréséhez a média jó eszköz lehet, így a programról, annak állomásairól, és eredményeiről folyamatosan tájékoztattuk az újságírókat.

A program az UniCredit Bank minden dolgozóját érinti, így a külső kommunikáció mellett a belső kommunikációs csatornáinkon is aktívan kommunikáltuk a programot kollégáinknak.

### **3. 7 Eredmények, tények**

A „Passzold tovább!” program az elmúlt években az UniCredit Bank CSR tevékenységének egyik központi elemévé vált, amely minden évben sikerrel zárul. 6 év alatt 600 iskolában, eddig közel negyedmillió diákot, tanárt és szülőt mozgattunk meg a kezdeményezéssel, és összesen több mint 69 millió forinttal támogattuk az iskolai tömegsportot. A program 2015-ös fordulójában 6 iskola kapott kiemelt támogatást 150.000 forint értékben, összesen pedig több mint nyolc millió forint támogatást osztottunk szét közöttük. A legfőbb cél az, hogy sok-sok gyermek vegyen részt jó kedvvel valamilyen testmozgásban, legyen az labdajáték, karate, vívás, úszás, hoki, dartsverseny, trambulinozás vagy akár gólyalábas vetélkedő.

A program iránti elkötelezettségünk töretlen, és bízunk abban, hogy a következő években még több iskolában tudjuk majd támogatásunk révén népszerűsíteni az aktív életmód fontosságát, a testmozgást, és a szabadidősportokat a fiatalok körében.

# PASSZOLD TOVÁBB!

ÖSSZESEN

ÉVENTE

