

**Magyar Public Relations Szövetség
„Employer Branding Award 2015” pályázat**

**Példaértékű Employer Branding gyakorlatok a Budapest Banknál
2016. január 22.**

Pályázott kategória: Nagyvállalat

Név: Budapest Bank Zrt.

Cégforma: Zrt.

Székhely: 1138 Budapest, Váci út 193.

Fő tevékenység: társasági hitelintézet, amelynek típusa bank

Levelezési cím: Budapest Bank Zrt., 1138 Budapest, Váci út 193.

Adószám: 10196445-4-44

Bankszámlaszám: 10101504-99373730-00000005

HIDD EL, LEHETSÉGES



A Budapest Bank Csoport



- A Budapest Bank az egyik legelső hazai kereskedelmi bankként 1987-ben jött létre.
- A magyar bankpiac meghatározó szereplője, a nyolc hazai nagybank egyike.
- Mintegy **2800 embert** foglalkoztat, országos fiókhálózata pedig csaknem 100 bankfiókot foglal magában.
- A Budapest Bank csoport főbb tagjai a bank 100 százalékos tulajdonú leányvállalatai: a Budapest Autófinanszírozási Zrt., a Budapest Alapkezelő Zrt., és a Budapest Lízing Zrt.
- A Budapest Bank 2006-ban hozta létre békéscsabai Bankműveleti Központját, ahol **mintegy 800 munkatársunk** dolgozik.

Tulajdonosi háttér:

A GE 1995-ben szerzett részesedést a bankban, tulajdonrésze fokozatos növelésével 100 százalékos tulajdonosává vált, szilárd pénzügyi hátteret biztosítva a pénzintézet számára. A Budapest Bank tulajdonosa 2015. június 29-től a magyar állam.

Felelősen a munkatársakért

Munkatársaink szerepét **kulcsfontosságúnak** tartjuk üzleti eredményességünkben. A Budapest Bank vállalati kultúrájának meghatározó értékei az **etikus, felelős működés**.

- Befogadó munkahelyi szemléletmódunk lényege, hogy kollégáink számára egyenlő esélyeket biztosítunk a teljesítményük szerinti érvényesüléshez.
- A tehetségek fejlődését és előrelépését **képzésekkel** segítjük.
- A kollégák jó közérzetének fenntartásában **munkahelyi egészségprogramunk** is fontos szerepet játszik.

Employer Branding a Budapest Banknál

AZ EMPLOYER BRANDING STRATÉGIA CÉLJAI

- Megkülönböztessük magunkat a konkurens munkáltatóktól.
- Egyedi munkáltatói arculatunk a hitelességen, a lojalitáson, és a bizalmon alapuljon.
- Vonzók és érdekesek legyünk a számunkra fontos munkavállalók számára.
- Versenyelőnyre tegyünk szert a munkaerő-piacon.
- Elérjük munkavállalóink **elköteleződését** bankunk irányában, saját elégedettségük érdekében, illetve közvetve azért is, hogy ők maguk hitelesen ajánlják munkahelyüket másoknak.
- Tartsuk meg a **tehetséges** munkavállalókat; az optimális munkahelyi környezet és feltételek biztosításával, fejlődésük támogatásával, vonzó jövőképet eléjük tárva érjük el, hogy nálunk építsék tovább karrierjüket.

Employer Branding Békéscsabán

- A Budapest Bank operációs feladatait végző Bankműveleti Központnak 2006 óta ad otthont Békéscsaba. A budapesti központ után ezen a helyen dolgozik cégünk legtöbb munkatársa, **mintegy 800 kolléga**.
- A központban szükség volt egy olyan program létrehozására, amely segítségével hatékonyan érjük el a potenciális alkalmazottakat. A program megvalósításának első lépéseként **2013-ban** egy kutatás keretében mértük fel a központ ismertségét, amely eredményei nyomán akciókat határoztunk meg, hogy megismertessük a központot az aktív korúakkal és diákokkal. A kutatást **2015-ben** megismételtük, és az eredmények alapján finomhangoltuk a stratégiánkat.

Employer Branding Békéscsabán Eszközök



Karrieroldalak – együttműködés a Békés Megyei Hírlappal

A központ népszerűsítéséért folytatott kampány részeként **2014-ben cikksorozatot indítottunk** a Békés Megyei Hírlap Karrieroldalain a központ által kínált lehetőségekről és a banki munkakörnyezetről, a központban dolgozó kollégák részvételével.

Budapest Bank nagyköveti program

Az érettségivel rendelkező fiatalok bevonása érdekében a középiskolás korosztályt is megszólítjuk. Ezért hoztuk létre nagyköveti programunkat, amely keretében **felvesszük a kapcsolatot a városi középiskolákkal**, akiknek a hozzájuk közel álló fiatal kollégák mutatják be a Bankműveleti Központot látogatások és osztályfőnöki órák keretében.

Budapest Bank Békéscsabáért Program

A munkáltató márka vonzóvá tételéhez a Budapest Bank helyi társadalmi szerepvállalása is hozzájárul. 2013-ban indítottuk el a Budapest Bank Békéscsabáért Programot, amelynek keretében azok a **Magyarországon bejegyzett nonprofit szervezetek** juthatnak **100 és 500 ezer forint** közötti támogatáshoz, amelyek tevékenységük révén hozzájárulnak Békéscsaba és agglomerációja fejlődéséhez.



Gyakornoki Program

- Gyakornokaink komoly, felelősséggel járó feladatokat kapnak.
- Szükségünk van **a jelöltek folyamatos bevonására** annak érdekében, hogy a legalkalmasabb jelölteket találjuk meg a pozíciók betöltésére.
- Ennek érdekében hoztuk létre a **Gyakornoki Programot**.



Gyakornoki Program



Nyílt napok

Évente két alkalommal nyílt napot szervezünk, ahol a diákoknak lehetőségük nyílik a bank egyes területeinek megismerésére, és különböző tréningeken vehetnek részt. Ezekre a programokra meghívhatják a bankunk iránt érdeklődő barátaikat, ismerőseiket is.

Gyakornoki Összefogás Program (GYÖP)

A bank gyakornokainak kezdeményezésére két éve elindult program olyan komplex megoldásokat kínáló programmá nőtte ki magát, amely kiemelkedő eredményeket tud felmutatni a gyakornokok beintegrálása, fejlesztése és megtartása terén. A GYÖP számos készségfejlesztő és szakmai tréninget szervez, és segít eligazodni a gyakornokoknak a bank vállalati szervezetében.

A program fókuszában a tehetséggondozás és egyéni fejlődés mellett hangsúlyos szerepet kap a sokszínűség biztosítása, az egészségtudatos magatartás népszerűsítése, valamint a környezetvédelem és a társadalmi értelemben is felelős gondolkodásmód megteremtése.

Bankunknál gyakornokaink akár saját projekteken is kipróbálhatják magukat, vagy rotációkon vehetnek részt, így több területen is próbára tehetik tudásukat. Az első napoktól kezdve folyamatos támogatást kapnak vezetőjüktől, kollégáiktól, a gyakornoki közösségtől, legyen szó akár a szakmai fejlődésükről, akár a szakdolgozatukról.

A Program sikerességét mutatja, hogy egyidőben akár 150 gyakornokot foglalkoztatunk, közülük múlt év eleje óta ötvenen már pályakezdő pozíciókban, vezetőképző programokban építik tovább nálunk karrierjüket.

Elismeréseink

CSR-vonatkozású díjaink

- **MasterCard – Az év bankja 2015** - „Az év társadalmilag felelős bankja”
- **CSR Best Practice** – „Példaértékű CSR gyakorlat 2015”
- **Társadalmi Befektetések Díj 2015** - SENIOR Különdíj



Az év társadalmilag felelős bankja 2015



HR vonatkozású díjaink

- **Colibri Internship Awards 2015**
 - I. helyezés
 - Közönségdíj
 - Portfolio.hu Finance különdíj
- **HR Innovátor Díj 2015** – II. helyezés
- **Legjobb női munkahely 2013 díj** – II. helyezés



www.hrinnovator.hu

