

K&H gyógyvarázs

a K&H Csoport és a K&H Egészséges Nemzetért Alapítvány
gyermek-egészségügyi támogatási programja
1126 Budapest, Orbánhegyi út 50.
Információs vonal: (06 1) 350-7390/210
(06 30) 462-1309



a K&H fenntarthatósági tevékenysége és azon belül a 11 éves K&H gyógyvarázs program ismertetése

2014. június 16.

Pályázott kategória: nemzetközi cég magyar leányvállalata

Pályázó cég adatai:

Pályázat benyújtója: K&H Bank Zrt.

Székhely: 1095 Budapest, Lechner Ödön fasor 9.

Adószám: 10195664-4-44

Bankszámlaszám: 19017004-00201043-00000000

médiapartnereink





a K&H Csoport társadalmi felelősségvállalása

A K&H Csoport felelős vállalként okos döntésekkel igyekszik hozzájárulni a bennünket körülvevő gazdasági, társadalmi és természeti környezet fenntarthatóságához, hogy a jelen és jövő társadalmának tagjai minél teljesebb életet élhessenek. Felelősséggel tartozunk a bennünket körülvevő környezetért, és igyekszünk ezt mindennapi működésünk minden területén szem előtt tartani, legyen szó akár a magas színvonalú pénzügyi szolgáltatások nyújtásáról, akár az energiatakarékos épületekről, vagy a társadalmi ügyek támogatásáról.



CSR tevékenység tudatosan

A K&H Csoport társadalmi felelősségvállalási tevékenységének irányítását és felügyeletét 2009-től a Vállalati Társadalmi Felelősségvállalási Bizottság, 2013-tól az új **Vállalati Fenntarthatósági és Felelősségvállalási Irányítóbizottság** végzi. A Bizottság felelős a K&H Csoport magyarországi társadalmi felelősségvállalási tevékenységéért, és képviseli a vállalat elkötelezettségét az országszerte megvalósuló társadalmi felelősségvállalási aktivitások kapcsán. Országos szinten figyelemmel kíséri és ellenőrzi a kezdeményezéseket, a teljesítményt és az előrehaladást, és jóváhagyja a fenntarthatósági jelentés tartalmát. Kiemelt feladatának tekinti, hogy a K&H társadalmi felelősségvállalási tevékenységét vállalatunk dolgozói minél jobban megismerjék a belső hírlevelek, a csoport újság és a különböző, dolgozókat is bevonó társadalmi felelősségvállalási akciókon keresztül.

A K&H idén immár nyolcadik alkalommal állítja össze **Fenntarthatósági jelentését**, amelyben számot ad a fenntarthatóság jegyében tett intézkedéseiről és azok főbb eredményeiről.

K&H gyógyvarázs

a K&H Csoport és a K&H Egészséges Nemzetért Alapítvány
gyermek-egészségügyi támogatási programja
1126 Budapest, Orbánhegyi út 50.
Információs vonal: (06 1) 350-7390/210
(06 30) 462-1309



felelősségvállalás az ügyfelek felé

Ügyfeleink okos pénzügyi döntéseit szolgáltatásainkkal, személyre szabott tanácsadással igyekszünk elősegíteni. Devizahiteleseknek szóló programjainkat több tízezer ügyfelünk vette igénybe, így saját banki fizetékönnyítő megoldásunkat, a Nemzeti Eszközkezelő által nyújtott szerződési lehetőséget, valamint az árfolyamgátat.

2013-ban megújítottuk e- bank, és elindítottuk mobilbank szolgáltatásainkat. A K&H e-bank online szolgáltatásai most már olyan felhasználóbarát felületen keresztül érhetők el, amely egyben még biztonságosabb csatornát kínál ügyfeleinknek napi pénzügyeik intézéséhez, a számlaegyenleg információk elérésétől a bankkártya szolgáltatások beállításáig. 2013 júliusától a K&H legfontosabb e-bank szolgáltatásai okos telefonokra optimalizált, kényelmes felületen keresztül is igénybe vehetők.

Szakmai tevékenységünket több díjjal is elismerték. Az Euromoney magazin 2013-ban a K&H-t választotta Magyarország legjobb bankjának, és a megtisztelő Év bankja Magyarországon címet is megkaptuk a The Banker magazintól. Ugyanakkor a K&H Biztosító az Év Biztosítója címet nyerte el a biztositas.hu portál szavazásán.

CSR területek

A K&H Csoport hosszú távon tette le voksát a fenntarthatóság mellett, ezért már évek óta négy területre koncentrál, ami az elmúlt években már teljesen beépült társadalmi felelősségvállalási politikájába. Ez a négy terület a **gyermekegészségügy**, a **környezetvédelem**, a **sport** valamint a **vonzó munkahely kialakítása**.



környezetvédelem

médiapartnereink



s a n o m a



K&H gyógyvarázs

a K&H Csoport és a K&H Egészséges Nemzetért Alapítvány
gyermek-egészségügyi támogatási programja
1126 Budapest, Orbánhegyi út 50.
Információs vonal: (06 1) 350-7390/210
(06 30) 462-1309



Bár a K&H alaptevékenysége szerint nem tartozik a kiemelten környezetterhelő vállalatok közé, a környezetvédelmi szempontok érvényesítése mind a saját működésünkben, mind partnereinkkel szemben kiemelt fontosságú. A K&H Csoport nem csak elméletben száll síkra a fenntartható fejlődés eszméje mellett, hanem évek óta tevékenyen is teszünk azért, hogy a tőlünk telhető legnagyobb mértékben megelőzzük és kompenzáljuk a környezetünkben végbemenő kedvezőtlen változásokat.

- ➔ a K&H központi épületeiben szelektív hulladékgyűjtés folyik. Célunk, hogy a hulladékkezelés szelektív formáját országos fiókhálózatunk teljes egészében megvalósítsuk.
- ➔ a bevont hitelkártyákat összegyűjtjük, majd elszállítatjuk a Rákospalotai Égetőműbe, ahol környezetbarát módon megsemmisítik.
- ➔ igyekszünk a szállítással és közlekedéssel kapcsolatos problémákat, környeztkárosító hatásokat minimalizálni. Logisztikai tervezéssel és a modern technika felhasználásával a lehető legnagyobb mértékben lecsökkentjük a szállítással, utazással járó környezetszennyezést

A 2011-ben átadott új K&H székház tervezésénél, kivitelezésénél a gazdaságosság mellett fontos szempont a környezettudatosság és fenntarthatóság; a gépészeti és elektromos működési alapelvek, illetve berendezések, az akusztikai, ergonómiai és műszaki megoldások, valamint a zöld tetőkertek és teraszok mind a környezetbarát működést biztosítják. Az árnyékolástechnika használatával az üvegfelületek nem 60% fényt szűrnek ki, hanem 60%-ot engednek be, így az áramfelhasználás is kevesebb. A megújuló energiaforrások kiaknázásával az energiafelhasználás 30-40 százalékkal alacsonyabb, mint a korábbi épületeinkben. Az új székház számos szakmai díjat nyert, valamint megkapta a nemzetközi LEED® minősítés arany fokozatát. A székház K épülete az első és egyetlen arany fokozatú irodaház Magyarországon, amely a helyszínválasztástól a teljes kivitelezésen át a berendezésig az előírt környezettudatossági és fenntarthatósági kritériumok alapján kialakított nemzetközi rendszer szabályainak megfelelően épült.

A K&H székház eddigi díjai:

- ➔ 2012: REsource Property Awards – Év projektje
- ➔ 2013: iroda.hu – Az Év Irodaháza 2012 Közönségdíj kategóriában II. helyezés; Az Év Irodája 2012 Különdíj kategóriában III. helyezés
- ➔ 2013: arany fokozatú LEED® minősítés – K épület
- ➔ 2013: Alumínium Ablak és Homlokzat Egyesület (ALUTA) nívódíja

A környezetvédelem területén szintén jelentős előrelépést tettünk 2013-ban. Régi központi épületeink teljes felszámolásával, az új, környezettudatos szempontok alapján tervezett székház kizárólagos használatba vételével jelentősen csökkentettük energiafelhasználásunkat. Az új, tudatosan tervezett

K&H gyógyvarázs

a K&H Csoport és a K&H Egészséges Nemzetért Alapítvány
gyermek-egészségügyi támogatási programja
1126 Budapest, Orbánhegyi út 50.
Információs vonal: (06 1) 350-7390/210
(06 30) 462-1309



és kialakított irodaépület révén kollégáink számára is vonzó munkahelyet teremtettünk. Székházunk 2013-ban is számos szakmai díjat nyert, amelyek közül kiemelkedő, hogy a miénk az első és egyetlen LEED arany fokozatú minősítésű irodaház Magyarországon.

vonzó munkahely kialakítása

A K&H Csoport legfontosabb erőforrásának munkatársait tartja, és hisz abban, hogy csak elégedett, kellően motivált, és magas szakmai tudással rendelkező munkavállalókkal lehet sikeres. Éppen ezért a humán erőforrás menedzsment minden területén igyekszik a munkavállalók elvárásainak és a vállalat igényeinek összehangolását támogató környezetet teremteni.

Kiváló minőségű munka és folyamatos szakmai fejlődés csak megfelelő körülmények között valósulhat meg. Különösen nagy felelősséget érzünk munkavállalóinkért, éppen ezért rendszeresen vizsgáljuk, hogyan érzik magukat munkahelyükön, mennyire elégedettek az általunk nyújtott juttatásokkal, karrierlehetőségekkel. Kétévente átfogó elégedettségi felmérést végzünk munkatársaink körében, mely a K&H Csoport minden egyes munkavállalójára kiterjed. A felmérés eredményeit a működés számos területén, többek között motivációs programjaink kidolgozásánál, továbbfejlesztésénél is felhasználjuk.

Cafeteria rendszerünk által a munkavállalók szociális helyzetének megfelelő sokféle juttatással segítjük a kollégákat, illetve kedvezményes dolgozói hitelkondíciókkal támogatjuk az arra rászorulókat. A K&H Csoporton belül szakmai képzések támogatásával ösztönözzük munkavállalóinkat a fejlődésre és egyengetjük vállalaton belüli karrierjüket.

➔ képzési programjaink

Széleskörű fejlődési lehetőséget biztosítunk, hogy munkavállalóink ne csupán a munkájukhoz szükséges kompetenciák terén fejlődjenek. Ennek keretén belül szakmai, személyes, nyelvi készséget fejlesztő programokon vehetnek részt.

Anyagilag és munkaidő-kedvezményrel támogatjuk a felsőfokú, iskolarendszerű képzésben tanulmányokat folytató munkatársakat.

A banki fiókhálózat bővülésével és új munkavállalók felvételével párhuzamosan nagy hangsúlyt fektetünk új munkatársaink beilleszkedésére, beillesztésére mind szakmai, mind szociális téren.

➔ karriertervezés és fejlesztés

A K&H Csoport szervezeti struktúrájának, illetve a munkakörökhöz kapcsolódó kompetencia-elvárásoknak megfelelően kialakított tipikus karrierutak meghatározásával biztosítjuk a munkavállalók vállalaton belüli karriertervezését.

A belső kiválasztást és az előléptetéseket támogatják karrierfejlesztési programjaink is. Fiatal tehetség programunkat 2 évente indítjuk. A program keretein belül 3 éven keresztül biztosítunk egyéni és csoportos fejlesztést a 12-13 fős résztvevői körnek. Ezen program célja szakértők középvezetővé nevelése.

Fiókvezetői utánpótlás programunkat 1-2 évente indítjuk el azzal a céllal, hogy banki fiókvezetőket képezzünk, az elsősorban újonnan nyíló fiókok élére. A fejlesztés időtartama 2 év, s alkalmanként 12-15 fő vesz ebben részt.

K&H gyógyvarázs

a K&H Csoport és a K&H Egészséges Nemzetért Alapítvány
gyermek-egészségügyi támogatási programja
1126 Budapest, Orbánhegyi út 50.
Információs vonal: (06 1) 350-7390/210
(06 30) 462-1309



Fiatal pályakezdő programunkba frissen végzett, tehetséges ifjakat veszünk föl, akik 9 hónap alatt megismerik a Csoport különböző területeit, majd a számukra leginkább megfelelő területen helyezkednek el, junior pozíciókban.

A programok a lezárásukat követően felvett értékelő kérdőívek, a résztvevők visszajelzései, illetve az elért eredmények alapján is hasznosnak és sikeresnek bizonyultak.

➔ program kismamáknak

2007-ben „Welcome back” néven új programot indítottunk a gyermeküket nevelő, tartós távolléten lévő kismamák számára. Fontosnak tartjuk, hogy tartós távolléten lévő kismamák is tájékozottak legyenek a K&H Csoport aktuális eseményeivel kapcsolatban, másrészt segítséget szeretnénk nyújtani nekik, hogy a gyermeknevelési szabadság után minél többen térhessenek vissza munkahelyükre

➔ belső kommunikáció

Nem csak a külvilág, hanem saját kollégáink felé is folyamatos, aktív kommunikációt folytatunk. Mivel a K&H sikerének kulcsa a munkatársak kezében van, kiemelten fontos az, hogy mindig első kézből értesüljenek a K&H-val kapcsolatos tényekről, újdonságokról.

Nagy hangsúlyt helyezünk a belső kommunikáció interaktivitására – melyre külön elektronikus fórumot biztosítunk - munkavállalóink ötleteit, jobbtét javaslatait örömmel vesszük, és felhasználjuk munkánk még jobbá tételére.

➔ szakszervezet

Pénzügyintézetünk közel 4000 dolgozója 2 szakszervezetbe léphet be. Vezetőségünk folyamatos kapcsolatban áll a szakszervezetek vezetőivel és figyelembe veszi javaslataikat, észrevételeiket. A K&H Szakszervezet az Üzemi Tanács választásokon elért eredményei alapján az újabb választásig egyedül köthet Kollektív Szerződést, és minden a munkavállalókat érintő megállapodást.

A K&H Csoport Üzemi Tanácsa mellett működő Munkavédelmi Bizottság munkájában, mely a munkahelyi egészségügyi és biztonsági programok kapcsán ad tanácsot, kizárólag a munkavállalók közül választott tagok vesznek részt (3 fő).

Jelentősen támogatjuk a dolgozók szociális segélyezését, melyet a K&H Szakszervezet által működtetett alapítványon keresztül a Kollektív Szerződés mellékleteként leírt segélyezési szabályzat szerint történik. A K&H Szakszervezet által évente megrendezett K&H sportnapokat is anyagilag támogatja a K&H

➔ munkakörülmények

A vonzó munkahely alapfeltétele, hogy a munkavállaló jól érezze magát munkakörnyezetében. A székház modern kialakítása, a kerékpáros tárolók, öltözők, valamint a mélygarázsban található gépkocsi mosó jelentősen növeli munkavállalóink komfortérzetét. Emellett figyelmet fordítunk többek között az irodák megfelelő méretű kialakítására, az optimális helykihasználásra, természetes fényforrások alkalmazására és szemkímélő monitorok beszerzésére. Munkahelyeink kialakításánál fontos szempont az ergonómia és az ún. zöld iroda irányelveinek alkalmazása (melyek elsősorban a mindennapi irodai munka során lehetséges energia-megtakarításra, természetkímélő anyagok és szerek kiválasztására helyezik a hangsúlyt).

K&H gyógyvarázs

a K&H Csoport és a K&H Egészséges Nemzetért Alapítvány
gyermek-egészségügyi támogatási programja
1126 Budapest, Orbánhegyi út 50.
Információs vonal: (06 1) 350-7390/210
(06 30) 462-1309



➔ **gyermekbarát munkahely**

2013-ban a K&H megkapta az mtd Tanácsadó Közösség által alapított Sokszínű és családbarát munkahely elismerést, amely azt jelzi, hogy prioritásként kezeli a sokszínű, befogadó és családcentrikus munkahelyek kialakítását, nagy hangsúlyt fektet az esélyegyenlőséget, a munka és magánélet egyensúlyának megteremtését valamint a családbarát foglalkoztatást célzó gyakorlatok alkalmazására.

2013 júliusától a K&H székházában dolgozó munkatársak – előzetes bejelentkezés alapján – igénybe vehetik az új gyermekbarát munkahelyi szobát is. Az iroda létrehozásának célja az volt, hogy azon munkatársak, akiknek problémát jelent a gyermekük néhány órára, vagy 1-2 napra történő elhelyezése, ebben az irodában végezhesék munkájukat, miközben gyermekük saját szülői felügyelet mellett egy játszósarokban tölti el az időt.

Családbarát intézkedéseinket idén a kormány is díjazta, és a K&H-nak adományozta a Családbarát Munkahely 2014. címet. Az elismerést olyan intézmények kaphatják meg, akik segítik a családi, magánéleti és munkahelyi kötelezettségek összehangolását.

sport

A K&H Csoport társadalmi felelősségvállalásának és ezen belül közösségi szerepvállalásának keretében kiemelt figyelmet fordít a sportra. Mivel a K&H életében meghatározó az elhivatottság, eltökéltség és a kiváló teljesítmény - ezért magától értetődő volt számunkra, hogy a sport területén hosszú távú és nagy mértékű szponzori tevékenységet is vállaljunk.

A K&H kiemelt figyelmet szentel az élsport és a tömegsport segítésére is, ezzel is hozzájárulva ahhoz, hogy a jelen és a jövő társadalmának tagjai egészséges, teljes életet élhessenek. Tömegsport rendezvényeinkkel a mozgás szeretetét, közösségformáló erejét, ezzel együtt az egészséges, sportos életmódot népszerűsítjük. Mindemellett követendő példának tartjuk az élsportolók elhivatottságát, eltökéltségét és kiváló teljesítményét, ezért támogatásunkkal hozzá kívánunk járulni további sikereikhez.

➔ **Magyar Paralimpiai Csapat Pénzintézete**

A K&H elkötelezett a hazai sportélet támogatása mellett, amelynek kiemelt tagjai a paralimpikonok, akik – bár teljesítményük és eredményeik megegyeznek, sőt gyakran felül is múlják egészséges társaikét – sajnos mégis kevesebb figyelmet és támogatást kapnak. A K&H Csoport 2006 júliusa óta támogatja a Magyar Paralimpiai Csapatot pénzügyi szolgáltatásokkal és segíti sportolóinak felkészülését.

A 2013-ban aláírt együttműködési megállapodás értelmében a K&H 2016-ig a Magyar Paralimpiai Bizottság ezüst fokozatú támogatója, a „Magyar Paralimpiai Csapat Pénzintézete” marad. Ennek keretében teljeskörű pénzügyi szolgáltatásokkal segíti a szervezetet és a parasportolókat, hogy azok biztos háttérrel, zavartalanul készülhessenek a nemzetközi megmérettetésekre és a 2016-os riói paralimpiára.

K&H gyógyvarázs

a K&H Csoport és a K&H Egészséges Nemzetért Alapítvány
gyermek-egészségügyi támogatási programja
1126 Budapest, Orbánhegyi út 50.
Információs vonal: (06 1) 350-7390/210
(06 30) 462-1309



➔ K&H futónapok

A K&H futónapok 2003-ban még csak Budapesten megrendezett esemény 2004-től országos méretűvé vált, és évről évre több helyszínen várja országszerte a futás és a sport szerelmeseit. A futónapok résztvevőinek száma 2004 óta folyamatosan növekszik, a szervezők nagy öröme egy eseményen átlagban már 3 ezren álltak rajthoz.

A K&H futónapokon rendszeresen részt vesznek Magyarország legkiválóbb sportolói is.

2013-ban három alkalommal rendeztük meg a K&H futónapokat. A budapesti K&H maraton és félmaraton váltó mellett Kecskeméten és Kaposváron találkozhattak a K&H-val a futás szerelmesei. A három eseményen összesen 12 800 futó versenyzett.

➔ K&H kerékpáros napok

2010-ben újabb tömegsport-rendezvénysorozatot indított útjára a K&H Csoport: október 2-án Budapesten első alkalommal vehettek részt a kerékpározás és a mozgás szerelmesei a K&H kerékpáros napon. Az esemény két részből állt: egy budapesti túrából a város kerékpárútjain és egy olyan programkavalkádból, ahol a kerékpározás szinte összes ága, fajtája, szervezete megjelent, bemutatkozott.

2012-ben a K&H kerékpáros nap vidéki helyszínekkel is kiegészült, Dunaújvárosban, Budapesten és a Velencei-tó körül is lehetőség nyílt a közös kerékpározásra. A három eseményen együtt több mint 7 300 ember pattant nyeregbe.

2013. első júniusi hétfőjén a K&H kerékpáros nap keretében ismét lehetőség nyílt arra, hogy a Velencei-tavat közösen körbeciclikzhessék, az eseményen 1200-an vettek részt.

K&H gyógyvarázs

A K&H gyermek-egészségügyi támogatási programja, a K&H gyógyvarázs, amely minden évben áprilistól következő év március végéig tart. 2013-ban ünnepelte 10. évfordulóját. A jubileum miatt a program az egész pályázati évben kiemelt figyelmet kapott. A K&H gyógyvarázson keresztül szeretnénk részletesen szemléltetni a K&H társadalmi felelősségvállalás melletti, hosszú távú elkötelezettségét, valamint az ezzel kapcsolatos tevékenységek tudatos tervezését és megvalósítását.

➔ miért a gyermek-egészségügy?

A K&H 2003-ban, szponzorációs stratégiája kialakításakor **kutatást végzett** akkori meglévő és potenciális ügyfelei körében, melynek eredményei alapján választotta ki saját támogatási programjának célját. A kutatási eredmények szerint az akkori meglévő és potenciális ügyfelek első helyen az európai átlaghoz képest nehéz helyzetben lévő magyar gyermekegészségügy fejlesztését tartották fontosnak.

K&H gyógyvarázs

a K&H Csoport és a K&H Egészséges Nemzetért Alapítvány
gyermek-egészségügyi támogatási programja
1126 Budapest, Orbánhegyi út 50.
Információs vonal: (06 1) 350-7390/210
(06 30) 462-1309



- ➔ az egészségügy Magyarországon rossz helyzetben van
- ➔ minden segítséget nagyra értékelnek
- ➔ a gyermekeknek legrosszabb, ha kórházban vannak
- ➔ üzenet: jó lehetőségeket biztosítunk az orvosoknak, hogy meghozhassák okos döntéseiket, ezzel segítve a gyermekeket egy teljes élethez

Ezért döntött úgy a K&H Csoport, hogy egyik kiemelt támogatási területének a gyermekegészségügyet választja. A K&H gyermek-egészségügyi programja, a K&H gyógyvarázs szerves része a 2003-ban elfogadott K&H szponzorstratégiának, a 2007-ben elfogadott kiemelt CSR területeknek és illeszkedik a 2010-ben elfogadott KBC Csoport közösségi szerepvállalási politikájához is.

üzleti célok

- ➔ a meglévő ügyfelek lojalitásának növelése
- ➔ dolgozók K&H iránti elkötelezettségének növelése
- ➔ a K&H legyen a példa: az első bank és biztosító, ami az emberek eszébe jut aktív közösségi szereplőként
- ➔ helyi beágyazottság, valós társadalmi elkötelezettség
- ➔ K&H Magyarország iránti elkötelezettségének tudatosítása, láttatása

kommunikációs célok

- ➔ a K&H gyógyvarázs program ismertségének további növelése
- ➔ a K&H társadalmi felelősségvállalásának erősítése
- ➔ a K&H magyar gyermekegészségügy iránti elkötelezettségének további erősítése és láttatása

a K&H gyógyvarázs

A K&H gyógyvarázs program **2004-ben indult el**. Életre hívásnak fontos célja volt, hogy az orvosoknak és az ápolóknak jó lehetőséget biztosítsunk, minél több intézményt juttassunk műszerbeszerzési lehetőséghez, így azok a pontos diagnosztika segítségével tudják meghozni okos döntéseiket.

A program fő elemét képező **országos pályázat hatálya** kiterjed az Országos Egészségügyi Pénztár által finanszírozott, Magyarországon fekvőbeteg szakellátást végző gyermek-szakkórházak, kórházak, klinikák és országos intézetek gyermekosztályaira, illetve a gyermekmentési tevékenységet végző mentőszolgálatokra is.



K&H gyógyvarázs

a K&H Csoport és a K&H Egészséges Nemzetért Alapítvány
gyermek-egészségügyi támogatási programja
1126 Budapest, Orbánhegyi út 50.
Információs vonal: (06 1) 350-7390/210
(06 30) 462-1309



A K&H gyógyvarázs az elmúlt évek során folyamatosan bővült, a kezdeményezés az évek során **komplex programmá** nőtte ki magát, amelynek keretében a K&H dolgozói, ügyfelei, partnerei folyamatosan tesznek felajánlásokat a gyermek-egészségügyi intézmények javára.

A K&H gyógyvarázs jelenleg hét külön támogatást jelent, amelyre kedvezményezettjeit az országos pályázati felhívásra jelentkezők közül választunk ki. A pályázók tehát összesen hét alkalommal van esélyük támogatás elnyerésére:

- ➔ országos pályázat
- ➔ karácsonyi műszerfelajánlás: karácsonykor a K&H Csoport a K&H gyógyvarázsnak ajánlja fel az ügyfelek és üzleti partnerek megajándékozására szánt összeget
- ➔ K&H Mastercard támogatás: a K&H ügyfeleinek K&H MasterCard bankkártyákkal történő vásárlása utáni bevételünk egy részét a K&H gyógyvarázsnak adjuk
- ➔ karácsonyi vacsora felajánlás: munkatársaink dolgozói karácsonyi vacsorájukhoz biztosított munkáltatói hozzájárulást felajánlhatják a K&H gyógyvarázs javára
- ➔ személyi jövedelemadó 1%: dolgozóink a K&H gyógyvarázst is választhatják SZJA 1%-uk kedvezményezettjének
- ➔ a K&H kisvállalkozói ügyfele, a Gravoform által felajánlott támogatás
- ➔ a K&H privát banki üzletága és ügyfeleinek támogatása

Ezen kívül az elmúlt 11 év során számos alkalommal ad-hoc támogatásokkal igyekeztünk segíteni az egészségügyi intézményeket. Az 1 és 2 forintos érték gyűjtéséből összegyűlt összeget is az egészségügy fejlesztésére fordítottuk, a bajba jutott kórházaknak több esetben gyorssegélyt adtunk. Ezek mellett a K&H Alapkezelő elkülönített összeggel segítette az orvosok munkáját, a K&H Biztosító pedig eszkozbiztosítást ajánlott fel. Önkéntes munka keretében a K&H dolgozók segítségével számos kórház szépült meg. Ezen kívül a gyógyvarázs ismertségét és elismertségét bizonyítja, hogy bár a program számára a K&H csak dolgozói körében gyűjti az SZJA 1%-át, volt olyan lakossági ügyfél, aki szintén a program számára szerette volna felajánlani adója 1 %-át. Emellett volt olyan dolgozó is, aki éves bónuszát ajánlotta fel a program számára.

Ezen támogatások összegeként a K&H gyógyvarázs a **2004 és 2014** közötti időszakban összesen **270 gyermek-egészségügyi intézményt** illetve osztályt támogatott **492 millió forint értékű orvosi eszközökkel**.

K&H gyógyvarázs

a K&H Csoport és a K&H Egészséges Nemzetért Alapítvány
gyermek-egészségügyi támogatási programja
1126 Budapest, Orbánhegyi út 50.
Információs vonal: (06 1) 350-7390/210
(06 30) 462-1309



➔ lelki egészség

A K&H a program kezdetétől fogva figyelmet fordított a gyerekek lelki egészségére is, számos szórakoztató programelemmel mesekönyv- és játékgyűjtéssel támogatva kis betegek lelki felépülését.

Ennek ellenére, a K&H gyógyvarázs program 2013-as jubileuma kapcsán úgy döntöttünk, hogy a beteg gyerekek lelki gyógyulását elősegítő aktivitásokat is szeretné egységes rendszerbe foglalni, és magasabb szintre emelni.

K&H gyógyvarázs mesedoktorok

A K&H gyógyvarázs a gyermekek lelki egészségének javítása érdekében 2010-ben elindította meseolvasó programját, amely során önkéntesek, elsősorban középiskolás diákok és K&H dolgozók látogattak meg gyermekosztályokat, hogy meseolvasással tegyék könnyebbé a beteg gyerekek számára a kórházban töltött időt.

A program sikerén felbuzdulva 2013-ban úgy döntöttünk, hogy a nagyközönség számára is lehetővé tesszük, hogy meseolvasással segítsék a beteg gyermekek gyógyulását.

A projekt előkészítő szakaszában a kórházakkal való kapcsolatfelvétel, illetve a meseolvasás koordinálását segítő microsite tervezése történt. (<http://khgyogyvarazs.hu/>)

Az augusztusi indulásig 24 kórházzal sikerült megállapodni, így a weboldalon regisztráló önkéntes meseolvasók az ő időpontjaik közül válogathattak az online rendszerben.

K&H gyógyvarázs

a K&H Csoport és a K&H Egészséges Nemzetért Alapítvány
gyermek-egészségügyi támogatási programja
1126 Budapest, Orbánhegyi út 50.
Információs vonal: (06 1) 350-7390/210
(06 30) 462-1309



A bevezető kommunikáció klasszikus PR eszközökkel zajlott. 2013. augusztus 5-én, hétfőn egy sajtóközleményben tájékoztattuk a médiát – és azon keresztül a nagyközönséget – K&H gyógyvarázs mesedoktorok program indulásáról.

A sajtóközlemény 2 napon belül 57 médiamegjelenést generált. A felhívás alapján az indulástól számított 24 óra alatt több mint 5 500-an regisztráltak a honlapon, az 5. napra – péntekre – ez a szám 7 300-ra nőtt. A budapesti időpontok néhány óra alatt elfogytak, de a hét végére a vidéki helyszínekre is csupán egy-egy szabad időpont maradt.

Augusztus 9-én, pénteken újabb sajtóközleményben tudattuk a médiával – és azon keresztül a nagyközönséggel – hogy a szeptember 15-ig tartó tesztidőszakra az összes foglalható időpont betelt.

A program nem várt sikere miatt azonnal újabb kórházakkal kezdtünk tárgyalásokat meseolvasó önkéntesek fogadása kapcsán.

Augusztus végére program kapcsán született médiamegjelenések száma elérte a 137-et. Több televízió reggeli beszélgetős, illetve esti magazinműsora, számolt be a programról és beszélgetett a szervezőkkel illetve az önkéntesekkel. A weboldalon regisztrált önkéntesek száma a hó végén átlépte a 10 000-t, míg ez idő alatt több mint 500 meseolvasás valósult meg.

A K&H gyógyvarázs mesedoktorok program népszerűsége a meseolvasók és a kórházak körében azóta is töretlen.

Jelenleg (2014. május 31.)

- ➔ 39 kórházban van lehetőség mesét olvasni
- ➔ 24 000 önkéntes regisztrált a weboldalon, hogy szeretne mesét olvasni
- ➔ 6300 meseolvasás valósult meg a kórházakban

K&H gyógyvarázs mesedoktorok a weben

A K&H gyógyvarázs mesedoktorok program hihetetlen sikere ellenére is felmerült azonban néhány probléma a megvalósítás során:

- ➔ járványidőszak – látogatási tilalom
- ➔ fizikai távolságok
- ➔ kevés időpont – túl sok jelentkező



K&H gyógyvarázs

a K&H Csoport és a K&H Egészséges Nemzetért Alapítvány
gyermek-egészségügyi támogatási programja
1126 Budapest, Orbánhegyi út 50.
Információs vonal: (06 1) 350-7390/210
(06 30) 462-1309



Ezen problémák kiküszöbölésére 2013. december 5-én elindult a **K&H gyógyvarázs mesedoktorok a weben** program, amelyben bárki küldhet mesevideót a kórházban fekvő gyerekeknek.

A program kommunikációs célja az önkéntesség kiszélesítése révén a K&H reputációjának növelése, CSR stratégiájának tudatosítása, a K&H gyógyvarázs ismertségének növelése, illetve gyermek-egészségügyben vállalat szerepének hangsúlyozása volt. A kulcsüzeneteket a K&H gyógyvarázs mesedoktorok program kiterjesztése révén kívántuk eljuttatni minél szélesebb rétegekhez.

A kitűzött célokat a honlappal, egy videó felhívással, YouTube csatorna alkalmazásával és az ezekre épülő integrált kommunikációs kampánnyal kívántuk elérni. A kezdeményezés előkészítő szakaszában kidolgoztuk a virtuális meseolvasás kereteit, átalakítottuk és videó feltöltésre is alkalmassá tettük a K&H gyógyvarázs honlapját (www.khgyogyvarazs.hu), felhívó kampányvideót készítettünk a K&H gyógyvarázs arcának számító Barabás Évivel és technikai oktatóvideót felvettünk a mesevideók elkészítéséhez. Végezetül létrehoztuk a YouTube-on saját, K&H gyógyvarázs arculattal rendelkező fiókunkat, ahova a beérkezett videók – K&H-s felvezető és lezáró videóval kiegészítve – felkerülnek.

Ezzel párhuzamosan 20 kórházi osztályt vontunk be a programba, akiknek a K&H Csoport számítógépet és Magyar Telekom, mint partner mobilinternetet biztosított a program keretében. Cserébe vállalták, hogy a mesenézést beiktatják a kórház napirendjébe.

A bevezető kommunikáció klasszikus PR és marketingkommunikációs eszközökkel zajlott. Médiapartnereink, illetve kollégáink bevonása döntő fontosságú volt a program során, az erőteljes social média kampány (YouTube, K&H Facebook oldala) mellett a K&H Csoport belső kommunikációjának erősítése is fontos volt.



2013. december 5-én, az Önkéntesség Világnapja alkalmából, a közelgő karácsonyi ünnepekre fókuszálva sajtóközleményben tájékoztattuk a médiát – és a nagyközönséget – K&H gyógyvarázs mesedoktorok a weben program indulásáról.

Az év eleji influenzaszезon újabb apropót adott a webes meseolvasásnak.

Ezt továbbgondolva és a kollégákat aktívan bevonva, februárban, a Betegek Világnapján a dolgozóinknak biztosítottunk lehetőséget mesemondásra a székházban felállított videó stúdióban.

Konkrét célként 3 hónap alatt minimum 30 feltöltött mesét és 500 letöltést jelöltünk meg, ami messze teljesült, hiszen a felhívásra összesen 130 videó érkezett, amiből 87 felelt meg a technikai és tartalmi követelményeknek.

A K&H gyógyvarázs YouTube csatornán jelenleg (2014. május 31) **103 mesevideó** van, amit a beteg gyerekek eddig **15 152 alkalommal néztek meg**. A Barabás Évivel készített felhívást összesen 2594 alkalommal nézték meg.

K&H gyógyvarázs

a K&H Csoport és a K&H Egészséges Nemzetért Alapítvány
gyermek-egészségügyi támogatási programja
1126 Budapest, Orbánhegyi út 50.
Információs vonal: (06 1) 350-7390/210
(06 30) 462-1309



A kommunikáció eredményeként a weboldal regisztráltjainak száma további 6000 fővel emelkedett, akikből 2123 fő kifejezetten webes meseolvasásra jelentkezett.

kommunikáció

A K&H gyógyvarázs mesedoktorok és mesedoktorok a weben programok bevezető kommunikációján kívül folyamatos aktivitásokkal igyekszünk fenntartani az érdeklődést a meseolvasások iránt, illetve új célközönségekhez eljuttatni azt.

➔ Nem fog fájni!

2013. szeptemberben a K&H részt vett a „Nem fog fájni! – humán orvoslás a gyermek-egészségügyben” című konferencián, ahol az egészségügyi szakma képviselői előtt népszerűsítette a meseolvasó programot, hogy minél több kórházban megvalósulhassanak a meseolvasó alkalmak.

➔ Kávészünet

Mikulás alkalmából a SOTE I. számú gyerekklínikájára látogatott a Kávészünet Együttes. A zenekar tagjai a K&H gyógyvarázs mesedoktorok program keretében megzenésített versekkel szórakoztatta a Vese és Műve osztyáának kis betegeit.

➔ Celeb meseolvasás

Gyermeknap közeledtével sztárok loptak derűt a kis betegek mindennapjába a Szent László Kórház Gyermekinfektológiai Osztályán a K&H gyógyvarázs mesedoktorok program segítségével. Dukai Regina és Vadon Jani kedvenc meséit olvasta fel a kórház kis lakóinak, akik a történetek hatására kicsit elfeledkezhetek fájdalmaikról.



➔ eredmények

2012-ben döntött a Kommunikációs igazgatóság arról, hogy 10 év elteltével megismétli a szponzor stratégia kutatást, hogy a célcsoport (lakossági ügyfelek és potenciális ügyfelek, kkv közepes, kkv prémium és nagyvállalati szegmens, média, munkatársak) véleménye változott-e a támogatási területek fontosságáról, és milyen a K&H jelenlegi támogatási területeinek megítélése, teljesítménye. A kutatás 2013. januárjában zajlott.

A kutatásból az derült ki, hogy minden célszegmensnél a legfontosabb támogatási terület az egészségügy. A sport és a gyermekegészségügy támogatását kötik a legtöbben a K&H-hoz. A gyógyvarázs program és az olimpia konkrét említése kiemelkedő. A K&H ügyfelek és a munkatársak körében jelentősen magasabb a programok ismertsége.

Az egészségügyi támogatás minden célcsoport számára fontos és ismert. A területen belül a műszervásárlás, megelőzés, gyermekegészségügy, a kórházak támogatása gyakori spontán módon említett igény.

K&H gyógyvarázs

a K&H Csoport és a K&H Egészséges Nemzetért Alapítvány
gyermek-egészségügyi támogatási programja
1126 Budapest, Orbánhegyi út 50.
Információs vonal: (06 1) 350-7390/210
(06 30) 462-1309



➔ médiavisszhang

- ➔ 2013-tól 2014. május 31-ig összesen 37 darab sajtóközleményt adtunk ki a K&H gyógyvarázs program kapcsán. Ezek összesen **756 darab médiamegjelenés** eredményeztek, több mint **120 millió forint** feletti értékben.
- ➔ a közlemények és az aktivitások közül kiemelkedtek a meseolvasással kapcsolatos közlemények, amely eddig minden alkalommal kiemelt figyelmet kaptak
- ➔ a K&H gyógyvarázs mesedoktorok program kapcsán összesen 11 db sajtóközleményt adtunk ki. Ezek alapján összesen **300 db megjelenés** született, **62 millió Ft** értékben.
- ➔ A közösségi média eszközeivel összesen több mint **4 000 000** elérés született. A K&H Facebook oldalán közzétett posztot a webes meseolvasás kapcsán 1200-an osztották meg.