

Jegyzőkönyv – Kríziskommunikációs Tagozat ülés, 2015. január 7. , 16.00.-18.00.

Helyszín: BASF Székház

Jelen vannak:

Béldi-Betegh Aliz
Petrányi-Széll András
Bőhm Kornél
Hanyecz Imre
Doroszlai Beáta
Szőke Katalin
Sztaniszlav András
Petrányi-Széll Rita

Vendégek:

Pető György
Bödör András
Pintér Dániel Gergely
Tanács János

- 1.) A Kríziskommunikációs Tagozat megalapítja a Hisztéria Krízis Klubot, amelyen a tervek szerint mélyre ásó, szakmai előadások hangzanak majd el, az egyes előadásokat pedig szakmai vita követi. Első alkalommal két előadást hallgattak meg és vitattak meg a résztvevők:
 - Pető György beszélt a légikatasztrófák és légitársaságok kríziskezelési gyakorlatáról, a közelmúlt ilyen eseteire is reflektálva
 - Petrányi-Széll András szintén közelmúltbeli témát mutatott be sokrétűen: a Sony informatikai rendszerét ért támadást járta körül kríziskommunikációs aspektusból.

- 2.) Bőhm Kornél ismertette a tagozat tagjaival a megalakulás óta eltelt időszak legfontosabb fejleményeit
 - a tagozat felvette a szakmai kapcsolatot az MPRSZ „nagyköveteivel”, többükkel személyes megbeszélés is történt. A nagykövetek biztosították támogatásukról a tagozat munkáját és vállalták a külföldi képviselet munkáját is.
 - A tagozat LinkedIn oldala folyamatosan új követőkre talál, várhatóan ez az a felület, ahol a legjobban elérhető lesz a tagozat tagsága és az érdeklődők köre
 - Szintén fontos felület az MPRSZ honlapja és a FB oldal is. Itt is közzéteszik azokat az információkat, amik a tagozat munkáját, vagy az új klub életét mutatják be.
 - Meg kell célozni a külföldi társszervezetekkel való kapcsolatfelvételt. Ennek módját és szakmai tartalmát a jövőben ki kell dolgozni.
 - Ki kell dolgozni a nemzetközi szakirodalom magyarra ültetésének, illetve a hazai tartalmak nemzetközi térbe való beemelésének módját.
 - Szintén szerencsés lenne, ha a hazai szakértők és hasonló területen működő szervezetek is részt vennének valamilyen módon a tagozat munkájában. Ebből a szempontból is örömteli, hogy a klub eseményén részt vett a Média2.0. blog és a BME Filozófia és Kommunikáció elméleti tanszékének képviselője.

- 3.) Továbbra is fontos cél, hogy a hazai közbeszédben nagyobb szerepet kapjon a kríziskommunikáció, ennek módjáról az alábbi álláspontok születtek:
- Bóhm Kornél: érdemes lenne reflektálni – közlemény, vagy ajánlás formájában – a legfrissebb, a szakterületet érintő ügyekre, de a műfajjal nem lehet túl sűrűn élni
- Sztaniszlav András: fontos, hogy az ilyen állásfoglalásban pozitív, iránymutató végkicsengés legyen, ne csak kritika.
- Szóke Katalin: Óvatosan kellene a témát kiválasztani, hogy ne sértsen céges érdekeket, és ne jelentsen állásfoglalást esetlegesen közéleti harcokban sem. Lehetne nemzetközi példákat is bemutatni, egy-egy területet alaposabban bemutatni.
- Petrányi-Széll András: állásfoglalás helyett készíthetne a tagozat kutatást, piacfelmérést a szakterülettel kapcsolatban, például, hogy mennyire veszik komolyan a cégek a felkészülést. Mindenképpen hírértékű közleményekben kell gondolkozni.

Döntés az ügyben nem született.

- 4.) A tagozat részt vállal a PR Kávéház szervezésében, legalább egy témát szeretne a közeljövőben feldolgozásra ajánlani. Ezt nem befolyásolja, hogy a most útjára indított Hisztéria Krízis Klub is hasonló műfajt képvisel. A klub azonban kizárólag ezzel a témával és kifejezetten szakterületi célközönségnek kíván szólni.
- Szóke Katalin: a kríziskommunikáció, mint téma jó hívószó lehet általában a PR számára is, ezzel be lehet vonzani olyan érdeklődőket is, akik általában a PR terület iránt eddig nem érdeklődtek.
- Sztaniszlav András – Petrányi Széll András: ki lehetne szélesíteni a hallgatóságot, nem kell ragaszkodni ahhoz, hogy a klub szűk körű, szigorúan szakmai diskurzus legyen.
- Béldi-Betegh Aliz: érdemes megfontolni, hogy az események mindig más befogadó helyszínen legyenek, egyetemi, főiskolai együttműködő partnerek különösen jó választások lehetnek, mert a hallgatók általában lelkesek minden új kezdeményezés iránt.
- Szóke Katalin – Bóhm Kornél: a Klubot olyan formában is meg lehet tartani, hogy egyetlen ügyet vizsgálunk meg, de több előadó szemszögéből (pl. rendőrség, tűzoltóság, kommunikáció, stb.)