

# A MAGYAR PUBLIC RELATIONS SZÖVETSÉG GÁRDONYI NYILATKOZATA

A MAGYAR PUBLIC RELATIONS SZÖVETSÉG ELNÖKSÉGE - A SZAKMA EGYSÉGES TERMINOLÓGIÁJÁNAK KIALAKÍTÁSA ÉRDEKÉBEN - AZ ALÁBBI MEGHATÁROZÁSOKAT FOGADJA EL A PUBLIC RELATIONS TEVÉKENYSÉG ALAPKATEGÓRIÁIKÉNT:

1. A PUBLIC RELATIONS-t gyűjtőfogalomnak tekintjük.
2. A PUBLIC RELATIONS elméleti meghatározása:  
A Public Relations irányítási funkció. Célja az egyének, a szervezetek és a környezetük közötti - kölcsönös előnyökön alapuló - kommunikációs kapcsolatok alakítása. Ennek alapján a PR feladatai:
  - a szervezet és környezete közötti kommunikációs kapcsolatok elemzése
  - a szervezet és környezete közötti kommunikációs programok szervezése
  - a szervezet és környezete közötti kommunikációs programok tervezése és kivitelezése
  - a szervezet és környezete közötti kommunikációs programok kiértékelése.
3. A PUBLIC RELATIONS tömör meghatározása:  
Egy szervezet kommunikációjának szervezése. (Vandermeiden)
4. A PUBLIC RELATIONS részterületeinek meghatározása:

## TANÁCSADÁS (Counseling)

Szervezetek vezetői tevékenységének segítése a stratégiai és taktikai döntésekben, elsősorban a szervezeti kommunikációban és kapcsolatépítésben.

A Public Relations munka része a szervezeti tevékenység véleményezése, javaslattevés a kommunikációs problémák megoldására.

## KOMMUNIKÁCIÓ

Információk cseréje, vagy az a tevékenység, amellyel üzeneteket juttatunk el egyik féltől vagy csoporttól egy másikhoz.

## KUTATÁS (Research)

A PR folyamatát megalapozó, információt gyűjtő és elemző tevékenység, amely a szervezet belső és külső viszonyainak megismerését szolgálja.

## BELSŐ KOMMUNIKÁCIÓ (Internal Communication, Employee Relations)

A szervezet vezetőinek és munkatársainak, illetve csoportjainak egymás közötti szervezett információcseréje.

## SZEMÉLYES KAPCSOLATOK (Human Relations)

A PR tevékenységhez kapcsolódó önálló kategória, az egyének közötti kommunikációs kapcsolatok alakítását célozza.

## KÜLSŐ KAPCSOLATOK (External Relations)

A szervezet teljes külső környezetével kialakított kommunikációs kapcsolatok szervezése. A részletezésre kerülő kapcsolat-körök gyűjtőkategóriája.

### NON-PROFIT PR (NONPROFIT PR)

A nem profit-orientált szervezetek kommunikációs tevékenységének szervezése.

### PROFIT PR

A profitorientált szervezetek kommunikációs tevékenységének szervezése.

### CORPORATE PR

A szervezet "személyiségével" kapcsolatos (belső és külső) kommunikáció szervezése (ideértve a szervezet IMAGE-ének gondozását is).

### MARKETING-PR (Consumer Relations)

Értékesítés-centrikus információcsere, a szervezet teljes PR tevékenységének az a része, amely a marketing aktivitás bizalmi környezetét alakítja ki.

A "Marketing-PR" szorosan kapcsolódik a marketingkommunikáció egyéb elemeihez.

### ÁGAZATI KAPCSOLATOK (Industry Relations)

A partnerekkel és versenytársakkal történő kommunikációs kapcsolatok szervezése.

### SZAKMAI KAPCSOLATOK (Professional Relations)

A szervezet szakterületéhez kapcsolódó tudományos, oktatási, szakmai és érdekképviselői szervezetekkel történő kommunikáció szervezése.

### PÉNZÜGYI KAPCSOLATOK (Financial Relations)

A szervezet és a tulajdonosok, a befektetők, a részvényesek, a támogatók, a hatóságok, a pénzintézetek közötti kommunikáció és kapcsolatok szervezése.

A "pénzügyi kapcsolatok" gyűjtőkategória. Területei:

#### BEFEKTETŐI KAPCSOLATOK (Investor Relations)

A szervezet és az intézményi, egyéni és dolgozói befektetők közötti kommunikáció szervezése.

#### KAPCSOLATTARTÁS A RÉSZVÉNYESEKKEL ÉS A TULAJDONOSOKKAL (Shareholders Relations)

A szervezet és a tulajdonosok, részvényesek közötti kommunikációs kapcsolatok szervezése.

#### PÉNZÜGYI SZERVEZETEKHEZ ÉS HATÓSÁGOKHOZ FÚZÓDÓ KAPCSOLATOK (Financial Institutional Relations)

A szervezet és a pénzügyi környezet szereplői közötti kommunikáció szervezése.

## TÁMOGATÁS

Olyan tevékenység, amely a szervezet kedvező megítélésének erősítését szolgálja más szervezet, egyén vagy tevékenység presztízsének felhasználásával.

A "támogatás" gyűjtőkategória. Területei:

### SZPONZORÁLÁS (Sponsorship)

Ellentételezett anyagi /vagy egyéb/ támogatás nyújtása.

### MECENATÚRA (Donation)

Ellenszolgáltatás nélküli támogatás nyújtása.

## TÁRSADALMI ÜGYEK KEZELÉSE (Issue Management)

A társadalom egészét, illetve csoportjait foglalkoztató és a szervezetet érintő kérdések kezelése és kommunikációjának szervezése.

### KISEBBSÉGI KAPCSOLATOK (Minority Relations)

A társadalomban sajátos helyzetük alapján elkülönülő kisebbségi csoportokkal kapcsolatos kommunikáció szervezése.

### KORMÁNYZATI ÉS KÖZÖSSÉGI KAPCSOLATOK (Public Affairs)

A jogalkotók, a Kormány, a kormányzati szervek, az önkormányzatok, az érdekképviselői szervek és a szervezet/környezet közötti információcsere szervezése.

A kapcsolattartás szervezése azokkal, akik alakíthatják a törvényhozás munkáját, az országos, ill. helyi politikát.

A "Public Affairs" gyűjtőkategória. Területei:

### LOBBYZÁS

A törvényhozói, jogszabályalkotói és végrehajtói hatalom képviselőinek szabályozott keretek között történő meggyőzése a szervezet vagy csoport érdekeinek érvényesítésére. (Hazai szabályozása szükséges!)

### KORMÁNYZATI KAPCSOLATOK (Government Relations)

Információcsere a törvényhozói, jogszabályalkotói és végrehajtói hatalom képviselői és a szervezet között.

### ÖNKORMÁNYZATI KAPCSOLATOK

A szervezet működési területén található közösségekkel, önkormányzatokkal, illetve egyénekkal fenntartott kapcsolat és kommunikáció szervezése.

## ÉRDEKKÉPVISELETI KAPCSOLATOK

Információcsere szervezése a társadalomban működő érdekképviselői szervezetekkel, illetve ezek egyéni tagjaival.

## MÉDIAKAPCSOLATOK (Media Relations)

A nyomtatott és elektronikus sajtó intézményeivel, a szerkesztőségekkel, a kiadókkal és azok munkatársaival, az újságírókkal fenntartott kapcsolatok szervezése a szervezet publicitása érdekében, a szervezet iránti érdeklődés fenntartásával.

A "Médiakapcsolatok" gyűjtőfogalom. Területei:

### SZERKESZTŐSÉGI KAPCSOLATOK

A sajtóorgánumok szerkesztőségeivel történő kapcsolatok ápolása, a szerkesztői munka orientálása.

### ÚJSÁGÍRÓI KAPCSOLATOK (Press Relations)

Rendszeres informálás és kapcsolattartás az újságírókkal.

### PUBLICITÁS (Publicity)

Célzatosan tervezett, hírértékűvé formált üzenetek terjesztése a kiválasztott médiumokon keresztül egy szervezet vagy személy érdekében elősegítésére, a médiának fizetendő ellenszolgáltatás nélkül.

## PR-SZAKEMBER (Public Relations Practitioner)

A Public Relations szakterületét ellátó gyakorlati szakember megnevezése: "PR - SZAKEMBER"

Feladatai:

- a szervezet és környezete közötti kommunikációs kapcsolatok elemzése
- a szervezet és környezete közötti kommunikációs programok szervezése
- a szervezet és környezete közötti kommunikációs programok tervezése és kivitelezése
- a szervezet és környezete közötti kommunikációs programok kiértékelése.

Gárdony, 1992. szeptember 11-12.