



## **Beszámoló a 2014-es évben elvégzett MPRSZ – CSR tagozati munkáról**

Az MPRSZ Elnöksége a 2014. évi márciusi elnökségi ülésen fogadta el a tagozat vezetője, Mayer Zsolt (alelnök) által előadott CSR tagozati célokat és munkarendet.

A tagozat hivatalos alakulására az MPRSZ 2014 májusi közgyűlésén elfogadott jóváhagyást követően, 2014. június 03.-án került sor 5 alapító és összesen 7 fő részvételével. Az alakuló ülés elfogadta a végeleges munkaprogramot és a témavázlatot az eseményekhez.

A tagozat az alábbi célokat tűzte ki:

1. közhasznú szervezetként a társadalmi felelősségvállalás témáját felkarolni, láthatóvá tenni, a magyar üzleti élet számára tudatosítani, az eredményeket pedig kommunikálni, ezzel láthatóságot és további fontosságot tulajdonítani a belső és külső érintettek számára egyaránt
2. segítséget adni a tagoknak, know-how-t és jó gyakorlatokat szolgáltatni a szakmának és szélesebb körben érintetteknek (vállalatok, civil szervezetek, döntéshozók, média)
3. jutalmazni és elismerni a legjobb gyakorlatokat (CSR Best Practice Díj)
4. elősegíteni, hogy a CSR a hazai felsőoktatás szakirányú képzésének részévé váljon, segíteni és mentorálni a témát választó szakdolgozatok íróit

A célok az alábbi programokon keresztül valósultak meg:

1. A június 03.-i megalakulást követően egy „toborzó beszélgetés”-re került sor, melyen nagyvállalatok CSR és kommunikációért felelős vezetőinek mutatta be az MPRSZ Elnöke és CSR tagozati vezetője a munkaprogramot és hívta meg a résztvevőket a tagozatba
2. CSR Best Practice pályázat kiírása, zsűrizése, díjátadó – 2014. szeptember, az öt nevezett pályamű mindegyike elismerésben részesült és sajtóanyag készült róla
3. PR kávéházi esték sorozat alkalmából 2014. októberében CSR témájú beszélgetés az új reklámadó megjelenését követően: „Reklámadó vs. társadalmi célú kommunikációs és reklámozás”
4. 2015. november 18. – CSR tagozati ülés, Tölgyes Gabriella, NGM vezető tanácsosa mutatta be Magyarország Kormányának a vállalati társadalmi felelősségvállalásra vonatkozó prioritásait és cselekvési programját

A tagozat alakuló évében a kitűzött célokat elérte, tagságát növelte, az eseményekről folyamatosan sajtóanyagot adott ki és céljai megvalósítását 2015.-ben is folytatja.

Budapest, 2015. január 19.

Mayer Zsolt, CSR tagozati vezető