



Sándor Imre PR díj 2014.

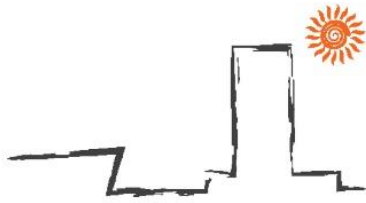
Kommunikációs kampány kategória
Civil szervezet (Sport)

A pályázati anyag címe:

Világesemény szervezése egy sportág
újraegyesítése céljából

Felelős:
Handó Katalin

Pályázó:
Hotel Club Siófok Szállodaüzemeltető és
Vendéglátóipari Kft.



1. Alaphelyzet bemutatása, kommunikációs kihívások

Megbízóink, a Magyar Shinkyokushin Karate Szervezet és a Karate Világszövetség (World Karate Organisation/WKO) Japánból, 2013 őszén azzal a kéréssel fordultak hozzánk, hogy legyünk segítségükre egy világverseney megszervezésében. A rendezvény kapcsán komoly elvárásokat fogalmaztak meg:

- Állítson méltó emléket a világban **20 millió ember** által űzött Kyokushin karate alapítója, Mas Oyama halálának 20. évfordulóján, aki munkásságával nem csak egy sportágot, hanem egy életfilozófiát is megálmodott, 10 év magányos edzéssel és meditálással megalkotott és világszinten népszerűvé tett.
- Az alapító által egységesen maga után hagyott tradicionális harcművészetet ezzel a nemes gesztussal próbálja újraegyesíteni visszatérve a gyökerekhez, az alapító akaratának megfelelően, mivel az elmúlt időszakban a szakágak eltávolodtak egymástól. A megrendelő szavaival élve: legyen ez az első lépés a Kyokushin család újraegyesítéséhez.
- A világesemény meghívásos alapon történjen, azon a világranglista élmezőnyre szerepeljen (öt kontinens legjobbjai).
- Legyenek jelen azok a vezető karate mesterek, akik nemzetközi szinten elismertek a sportágban, s jelenlétükkel kiemelten hozzájárulhatnak a rendezvény célkitűzéseéhez, az újraegyesítés létrejöttéhez, illetve alapjainak letételéhez.
- A rendezvény ne csak egy verseny legyen, kísérjék olyan programok, amelyek által a résztvevők Mas Oyama életművének, életfilozófiájának és munkásságának adóznak, tiszteletükkel szimbolizálják az összetartozást, a cél érdekében közösen, együtt teszik meg az első lépéseket.

2. Célok, célcsoportok

Célunk természetesen az volt, hogy maximálisan megfeleljünk a megbízó elvárásainak az 1-es pontban említett szempontok/célkitűzések szerint. A rendezvény legyen kommunikációs csatorna a szakágak sportdiplomatai és versenyzői között egy közös cél, a megemlékezés keretein belül, elősegítve ezzel azt, hogy egy újfajta egységes kommunikáció, gondolkodásmód és hozzáállás alakuljon ki az adott „szubkultúrán” belül.

A projektben négy ember vett részt. Mindenekelőtt meg kellett ismerkedni Mas Oyama életével, életművével, betekintést kellett nyernünk a Magyarországon 40 éves múltra visszatekintő Kyokushin karate életébe, meg kellett ismerkednünk a hazai klubvezetőkkel, versenyzőkkel és szakmai segítségükkel nekivágni a feladatnak.



A célcsoport elsősorban - a célnak megfelelően - a szakma volt, de igyekeztünk bevonni azt a réteget is, akik a távol-keleti harcművészetek iránt csupán érdeklődést mutatnak, szeretik ezt a kultúrát és tisztelik azt a fegyelmezett viselkedéstudatot, amelyre a Kyokushin karate tanít.

3. Kommunikációs stratégia és üzenetek

A kommunikációs stratégia a világon egyedülként 10 danos karate mester, Mas Oyama életműve köré épült. A már említett, a szakágak között kialakult távolodást csak a Mester által szimbolizált életmű szellemiségére alapozva láttuk elérhetőnek csökkenteni. Célunk egy olyan rendezvény megszervezése volt, amely a megrendelő igényeinek eleget téve nem csak egy világverseny, hanem egy kísérőprogramokkal övezett megemlékezés, ahol egy olyan ember munkássága előtt tisztelegnek a résztvevők, aki alapvetően meghatározta életszemléletüket, életfilozófiájukat, amely a rendre, a fegyelemre, az önuralomra, az alázatra nevel.

Mas Oyama egyik híres mondása: „Hajtsd le a fejed, emeld fel a tekinteted, maradj csendben, és légy alázatos.” Ezt minden karatéka ismeri és magáénak tudja.

Megtudtuk, hogy a karate edzések nem csak a fizikai erő fejlesztéséről szólnak. A dojo-kban (így nevezik az edzőtermeket) az egymás iránti tisztelet uralkodik, az edzések szerves részét képezi a meditáció és a lélek edzése is. A fentiekre való tekintettel méltó helyszínt és méltó programokat kellett összeállítani, hogy valóban a cél megvalósítása kerüljön előtérbe. A verseny mottója Magyarország egyik legelismertebb karate mesterétől, egykori legendás versenyzőtől, Borza Józseftől származik, 1980-ból:

„Aki edz, az érti, aki nem edz, az nem érti”

Kommunikációs stratégiánk fontos alkotóelemét képezte egy egységes, letisztult és elegáns arculat megalkotása olyan szimbólumokkal, amelyek maximálisan tükrözik a rendezvény célját. (Az arculati elemek az 5. pontban található egyik linken letölthetők.)

4. A stratégia megvalósítása, módszerek, eszközök és időzítésük

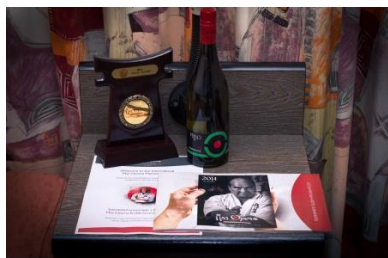
A világranglista alapján, a Karate Világszervezettel (World Karate Organisation) egyeztetésre került a meghívottak listája, akiknek minden költségét a megrendelő támogatta, utazásuk koordinálását pedig a szervezők bonyolították a repülőjegyek rendelésétől a reptéri transzferig. A rendezvényre végül 5 régió legjobbjai, azaz 13 ország 75 versenyzője kapott meghívást, a régióvezetőkkel és saját országuk sportdiplomatáival együtt. A meghívottak összlétszáma ezzel 200 főre emelkedett.

A résztvevő országok:

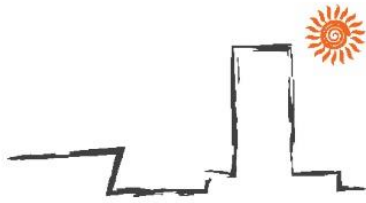
Bulgária, Lengyelország, Románia, Dánia, Malajzia, Indonézia, Oroszország, Brazília, Chile, Litvánia, Uruguay, Japán, Magyarország

A programot a tengerentúlról érkező résztvevők miatt négynaposra szerveztük. (A rendezvény az ötlettől számítva egy éven belül valósult meg, időpontja 2014. szeptember 4-7 lett.)

Helyszínnek Magyarország második legnagyobb rendezvényközpontját, az impozáns Veszprém Arénát választottuk, szállásnak a Balaton leghosszabb saját partszakaszával rendelkező Hotel Európa Szállót, amelynek létesítményei maximálisan kielégítették az igényeket, megfelelő helyet biztosítottak a cél elérése érdekében megszervezésre kerülő kísérőprogramoknak.



A résztvevőknek a csütörtöki érkezésre egy kedves meglepetéssel szolgáltunk. Mindenki szobájába bekészítésre került egy logózott



emléktárgy, egy programfüzet, kis térkép a helyszínekkkel, valamint egy üveg balatoni bor.

A pénteki napon, a kötelező szakmai programok után (mérlegelés, orvosi vizsgálat és regisztráció) egy közös edzést hirdettünk meg a Balaton partján, melynek üzenete a verseny névadója előtti tisztelgés volt, halálának 20. évfordulóján. Az edzés levezetésére a Karate Világszövetség elnökét, a japán Kenji Midorit kértük fel, aki szívesen vállalta a feladatot. Az edzés előtt Taiko dobosok műsorával színesítettük a programot. Köszöntőbeszédet mondott és Mas Oyama munkásságát méltatta Kenji Midori a WKO elnöke, Furkó Kálmán a magyarországi Kyokushin karate egyik alapítója és Kálóczi József a magyar Shinkyokushin Karate Szervezet elnöke.



A rendezvény ezen része lett az „első lépés”. Minden résztvevő jelen volt, de olyan fekete öves karatékák is megkerestek bennünket, akik csak hallottak az eseményről, illetve csak a szombati versenyre kaptak meghívást, vagy eredetileg csak nézőként terveztek eljönni a Veszprém Arénába. Természetesen nekik is lehetőséget biztosítottunk az edzésen való részvételre, bár, eredetileg csak a azoknak a versenyzőknek, szakedzőknek és a sportot űző sportdiplomatáknak terveztük, akik aktív résztvevői voltak a versenynek. Ekkor már látszott, hogy többen szeretnének személyesen is jelen lenni az eseményen, valamint az, hogy a rendezvénynek lényegesen szélesebb körben híre ment, mint az eredetileg tervezett kör.





A nemzetközi edzést követően a rendezvényteremben közös meditációra hívtuk a fekete öves karatékákat, ahol egyperces néma csenddel adóztak Mas Oyama emlékének.



A meditációt követően, szimbolizálva az összetartást és örök emléket állítva a versenynek, egy erre a célra gyártatott 12 méter széles és 3 méter magas, logózott molinót terveztünk. Erre helyezték el kézlényomatukat, aláírásukat és üzeneteiket a versenyzők, sportdiplomaták, régiós elnökök és klubvezetők. Mindazok, akik tenni tudnak az újraegyesítésért.





A megemlékezés falán 200 résztvevő hagyta rajta kézlenyomatát.



Végezetül ugyanennyi gyertya égett a névadó tiszteletére felállított szentély előtt.



A szombati napon zajlott a verseny, a délelőtti elődöntők után az ünnepélyes megnyitó következett, ahol a Világszervezet elnöke, az európai karate-szövetség elnöke és a magyar szövetség elnöke köszöntötte a résztvevőket. A versenyt csak





szakmai körben hirdettük meg, ennek ellenére már a kapunyitás után teltházás lett. Sokaknak csak a lépcsőn ülve jutott hely.



A képeken a kapunyitás utáni pillanatok és Kenji Midori látható

Prezentálván a magyar Kyokushin karate 40 éves múltját, meghirdetésre került (minden magyar aktív és már nem aktív fekete öves karatékához eljuttattuk a felhívást) egy közös bemutató, ezzel emelve a rendezvény színvonalát, szimbolizálva a rendező ország összetartását, és azt, hogy elsőként tettek lépéseket az újraegyesítés felé.



Ezt követően a döntők jöttek, melyek közben több szakmai vezető adott át díjat és nyilvánított köszönetet többek között a Magyar Shinkyokushin Karate Szervezetnek azért az ötletért, hogy az emlékverseny megvalósulhatott és elérte célját.



A verseny ünnepélyes eredményhirdetésekor a teltházás közönség állva tapsolt a magyar aranyérmeseknek, Szepesi Csengének és Rózsa Gábornak. Itt már a szervezők sem csak a sikeres lebonyolításnak örültek, hanem annak is, hogy a magyarok kiválóan szerepeltek.



A szombati nap versenydrukkját és izgalmát (szervezői és versenyzői oldalról egyaránt) egy Sayonara Party szervezésével vezettük le, amelyen a verseny résztvevői és a szervezők közösen értékelték a rendezvényt.

A verseny hangulatát, a kísérőprogramok és a rendezvény összefoglalóját, a szervezők munkájának eredményét az alábbi linken lehet megtekinteni 4 percben összefoglalva:

<https://www.youtube.com/watch?v=WzYAH4P7-kw&feature=youtu.be>

5. A munka/kampány eredményének mérési módszerei és a ténylegesen elért eredmények bemutatása



A szervezés munkájának eredménye már a rendezvény ideje alatt mérhető volt. A szervezők végig jelen voltak a rendezvény minden programja alatt, segítették a szakmai vezetők munkáját, koordinálták a programokat, hogy azok valóban a megrendelő elképzeléseinek megfelelően valósuljanak meg.

A legtöbb résztvevő már ekkor megkeresett bennünket és köszönetet nyilvánított az elvégzett munkáért. Többen fejezték ki elismerésüket, hogy ez eddig életük egyik legjobban szervezett Kyokushin karate programsorozata volt.

Mivel tudtuk, hogy a vélemények és köszönetnyilvánítások elsősorban a megrendelőhöz érkeznek utólag, kértük, hogy ezeket küldje meg részünkre is. (A Megrendelő referencialevele és a bekért vélemények az 1sz. mellékletben olvashatók.) Folyamatosan nyomon követtük az esemény média-megjelenéseit, hogy lássuk, miként vélekedik a közönség.

Kálóczy József a 2013-ban megfogalmazódott ötletéről, a karate szellemiségéről, az esemény jelentőségéről és a Kyokushin család újraegyesítéséről a rendezvény előtt:

http://www.sport1tv.hu/Videok/2014/08/29/mai_kalmar4

A Karate Világszervezet 163 053 ember által követett facebook oldalán, a rendezvényt követően a nemzetközi edzésen készült fotó a fő helyre került:



WKO: <https://www.facebook.com/SHINKYOKUSHINKAI?fref=ts>

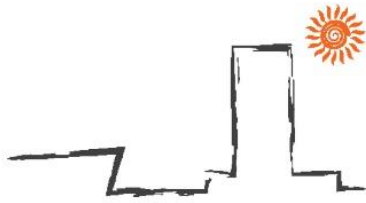
A WKO a hivatalos oldalán is közzétette az eredményeket:

<http://www.wko.or.jp/mas-oyama-memorial-cup-2/>

Megrendelőnk, a Magyar Shinkyokushin Karate Szervezet Kálóczy Branch facebook oldalán sok dokumentáció található:

<https://www.facebook.com/pages/Magyar-Shinkyokushin-Karate-Szervezet-K%C3%A1l%C3%B3czy-Branch/279409298754916?fref=ts>

A szaklapok is elismerően nyilatkoztak a szervezésről:



<http://budomagazin.hu/a-vilag-tapsol-ot-magyar-erem-es-remek-rendezes-a-mas-oyama-memorial-kupan/>

Interjú Szepesi Csengével a magyar győztessel:

<https://www.youtube.com/watch?v=5YWPNgIZTVk#t=187>

Arculati elemek:

<https://www.dropbox.com/sh/sgwntmzaixmlcyz/AACmPaekJycpKwDp2oFEGUbjA?dl=0#/>

Sport1 összefoglaló:

<https://www.youtube.com/watch?v=iu1NdGcsrBQ>

Rózsa Gábor bajnok videója a verseny után több mint 5000 letöltést kapott:

<https://www.youtube.com/watch?v=EO3nE3ssziU>

A résztvevő versenyzők szinte mindegyike töltött fel saját videót a youtube.com oldalra, illetve facebook oldalára.

6. A munka/kampány eredménye és a jövőbeni felhasználás/folytatási lehetőségek

A rendezvényt követő visszajelzésekből örömmel értesültünk arról, hogy az ötletek beváltották a hozzájuk fűzött reményeket.

Pályázatunkban csak a ránk bízott feladatot mutattuk be, de a verseny szakmai szempontból is sikeres lett.

A megrendelő külön köszönetet nyilvánított a szervezőknek, beszédeiben kiemelte munkájukat és név szerint mutatta be őket a teltházas Veszprém Arénában. (A megrendelő referencialeve az 1sz. mellékletben olvasható.)

A „Kyokushin család” egyesítéséhez az első lépéseket megtettük, kíváncsian követjük majd más országok hasonló kezdeményezéseit, hiszen munkánk akkor lenne igazi siker, ha lenne folytatás.

Társaságunk eddig csak otthont adott különböző rendezvényeknek, ez volt az első olyan alkalom, hogy a megrendelő a szervezésre is felkért bennünket. Eddig ilyen jellegű tevékenységet nem végeztünk, de kihívásként vállaltuk el a munkát. A sikeres lebonyolítás mellett a legnagyobb eredmény számunkra az, hogy a csapatunk hihetetlen összefogással és munkával teljesített egy számára idegen területen. Mivel cégünknek megvan a rendezvényszervezésre jogosító engedélye, a Mas Oyama Nemzetközi Emlékversenyt mint világeseményt, és a hozzá kapcsolódó programok szervezését az első lépésnek tekintjük rendezvényszervezői pályafutásunk útján.