MagNet Magyar Közösségi Bank Zrt.

CSR BEST PRACTICE 2014.

- pályázati anyag -

„Az ember bonyolult lény. Miközben egyre fejlettebb világot épít maga körül, lassan, észrevétlenül, de határozottan eltávolodik saját emberi természetének egyszerű, ám annál lényegibb vonásaitól, például a közösségi létezés törvényszerűségeitől, attól az igazságtól, hogy együtt biztonságosabb az életünk, hogy együtt minden cél könnyebben elérhető." (Salamon János, a MagNet Bank vezérigazgatója)

I. MISSZIÓ, VÍZIÓ

A MagNet Magyar Közösségi Bank küldetése, hogy Magyarország első professzionális etikus közösségi Bankjává válva, az ügyfelek közreműködésével felelős és transzparens módon, valódi választási lehetőségek révén forrást biztosítson olyan kezdeményezések számára, amelyek pozitívan hatnak környezetünkre és társadalmunkra, amelyek közös jövőnk biztosítékai lehetnek.

Víziónk a közösségekre támaszkodó és közösségeket építő első hazai újbankként működni, amely azt a felemelő érzést nyújtja ügyfeleinek, dolgozóinak, üzleti partnereinek és tulajdonosainak, hogy a pénzügyeikkel is sokat tesznek a társadalomért és a környezetért. A MagNet Bank, 100%-ig magyar tulajdonú pénzintézetként, fontos támogatója a fenntartható fejlődésnek hazánkban.

II. KÖZÖSSÉGI SZEMLÉLET A TÁRSADALMI FELELŐSSÉGVÁLLALÁSBAN – működésünk főbb alapelvei

A MagNet Magyar Közösségi Banknál úgy véljük, hogy **egy valóban felelős vállalat társadalmi szerepvállalása akkor teljes és hiteles**, ha az nemcsak ad-hoc vagy akár strukturált CSR kezdeményezéseiben nyilvánul meg, hanem **elsősorban az alaptevékenység részeként érvényesül**.

Mára minden pénzintézet palettáján megjelent a **társadalmi felelősségvállalásra való törekvés**, ám az rendszerint a marketing tevékenység részeként a vállalat ismertségét, jó hírnevét hivatott előmozdítani, és **jellemzően nem épül be szervesen a napi üzletmenetbe**.

A MagNet Banknál az elköteleződésünk a társadalmi fejlődés és felelősség, igazságosság, tudatosság és fenntarthatóság iránt már a termékstruktúrában is tükröződik, ezek a közösségi értékek szövik át a teljes szervezetet, megmutatkoznak a tulajdonosi szemléletben és a napi működésben egyaránt.

Társadalom

Mivel a gazdasági profit mellett tulajdonosaink a társadalmi és környezeti profitot, hasznosságot is egyenrangúan kezelik, ezért **a vállalat társadalmi igazságosságra gyakorolt hatását** jelentősnek tartjuk.

Ügyfeleinknek **delegált jogokon keresztül** lehetőségük nyílik arra, hogy ne csak átlássák, hogy Bankunk a felelősségteljes, fenntartható működést tekinti első számú céljának, hanem **egy közösség**

felelős tagjaiként döntést hozzanak a rájuk eső nyereségrész felhasználásáról (Közösségi Adományozási Program), és az elhelyezett **közösségi betéteikkel forrást biztosíthatnak a fenntarthatóság elveinek megfelelő helyi vállalkozásoknak** (Mentor és Szféra Közösségi Betét).

Környezet

A közösségi szolgáltatások révén nemcsak a kiegyensúlyozott gazdasági teljesítmény a cél, hanem a létrehozott társadalmi, környezeti haszon is. A környezeti teljesítménnyel kapcsolatos területen a Bank működésében jellemző a **takarékosság és tudatosság**.

Alapvető stratégia irány a belülről kifelé építkezés, vagyis **elsőként a Banki alaptevékenység szintjén koncentrálunk a fejlesztésekre**, és másodlagosan, de mégis fontos területként kezeljük az inkább külső jegyekben megjelenő programokat (például ZöldMag – zöld iroda – program).

Ökonomizmus

A MagNet Bank tulajdonosai a következő alapelveket deklarálták:

- A gazdasági profitmaximalizálási szempontok előtérbe helyezése helyett, kiemelten fontos, egyenrangú helyet kap a **társadalmi és környezeti profittermelő hatás és képesség**.
- A Bankszektorra jellemző magas **tőkearányos nyereségre (ROE) vonatkozó profitelvárásokat**, a MagNet Bank tulajdonosai **jelentősen mérséklik**, 15%-ban határozza meg ennek a kívánatos legfelső szintjét.
- **Szigorú osztalékpolitika**: a tulajdonosok nem vesznek ki 30%-nál többet a Bank adott évi nyereségéből, 60%-ot a közösségi Banki modell fejlesztésére fordítanak, és a nyereség 10%-át – a Bank ügyfeleinek közvetlen rendelkezése alapján – civil szervezetek kapják.
- A tulajdonosi szemléletben és a vezetési modellben egyaránt érvényesül az **önkéntesség, a bevonás, és a felelősségvállalás**.

Felelős hitelezés

A körülöttünk fejlődő világ javarészt hitelekből épül. Hitellel, pénzügyi forráshoz jutva fejlődnek és virágoznak azok a létesítmények, szervezetek, gazdasági entitások is, amelyek a fenntarthatóság elveit figyelembe veszik, és azok is, amelyek nem.

A MagNet Magyar Közösségi Bank felelős hitelezési politikájának és alapfilozófiájának megfelelően vállalja, hogy bizonyos tevékenységeket finanszírozó hitelnyújtásokat eleve kizár: olyanokat, amelyekkel valószínűleg ügyfelei sem értenek egyet. Nem kívánjuk gazdaságilag erősíteni azokat a tevékenységeket, **amelyek indokolatlanul károsítják a környezetet, nem tartják tiszteletben az alapvető emberi jogokat, a fenntartható fejlődéssel ellentétes vagy káros tevékenységeket folytatnak** (negatív szűrők).

A Bank ezzel szemben **pozitívan szűri, sőt aktívan keresi a kapcsolatot és finanszírozási lehetőségeket a valódi társadalmi értéket létrehozó, illetve a kiemelten környezettudatos vállalkozásokkal**. Közösségi termékeink olyan hiteleket, projekteket, ügyféligényeket finanszíroznak, amelyek a fenntartható fejlődést, a környezet megóvását, az általános életfeltételeket, a természeti és alkotott értékek védelmét, bővítését, fenntartását szolgálják.

Különleges ügyféljogok

A MagNet Magyar Közösségi Bankban az ügyfelek igazi partnernek érezhetik magukat, mert

- meghatározhatják, hogy a betétben elhelyezett **pénzüket a Bank milyen célra használja** fel,
- **döntéseikkel aktívan segíthetnek** a helyi közösségeknek, hasznos projekteknek,
- kiszámítjuk és megosztjuk ügyfeleinkkel, hogy **mekkora nyereséget realizált** befektetéseiken, hiteleiken a Bank,

- a **Bank nyereségének jelentős része felett rendelkezve**, döntési jogukkal élve, támogathatják a számukra kiemelten fontos társadalmilag hasznos célokat.

III. ALAPTEVÉKENYSÉGBE ÁGYAZOTT CSR – közösségi termékek az összefogás és a pénzügyi tudatosság jegyében

MENTOR és SZFÉRA Közösségi Betétek

A társadalmi felelősségvállalást, a fenntartható fejlődést és a környezettel szembeni etikus magatartást szívügyünknek tekintve, **ügyfeleink közreműködésével, valódi választási lehetőségek révén forrást biztosítunk olyan kezdeményezések számára, amelyek pozitívan hatnak környezetünkre és társadalmunkra**, amelyek közös jövőnk biztosítékai lehetnek.

A **SZFÉRA és MENTOR Közösségi Betét** esetében megvalósul a három – látszólag – különálló érdekcsoport, azaz a betétes, a Bank és a hitelfelvevő összekapcsolása. Ügyfeleink az elhelyezett betéteikkel forrást biztosíthatnak a helyi, a fenntarthatóság elveinek megfelelő vállalkozásoknak. A **MENTOR** közösségi betétek révén **kedvezményes hitellehetőséghez juttathatnak egyes projekteket**, a **SZFÉRA** közösségi betétek révén pedig **akár teljes működési területeket is**, mint például ***zöld energia, környezet- és természetvédelem, munkahelyteremtés, kutatás és fejlesztés, egészségügy és szociális ellátás, kultúra és oktatás vagy biogazdálkodás***. Mindezt oly módon, hogy közben a betétes - saját választásától függően - akár normál piaci betéti kamatokhoz is juthat.

Betétes ügyfeleink nagymértékben hozzájárulhatnak hiteles ügyfeleink hitelterheinek könnyítéséhez. Ha ügyfeleink megtakarítással rendelkeznek, amit lekötnének, akkor az összeg MENTOR vagy SZFÉRA betétben történő elhelyezésekor maguk választhatják ki, hogy melyik hitelcélt vagy melyik konkrét hitelfelvevőt hitelezze a Bank az általuk lekötött összegből, ameddig azt a betétben lekötve tartják. A Bank kizárólag a megjelölt célra helyezi ki a hitelt. **A betétes így biztos lehet benne, hogy ameddig pénze a bankban pihen, addig nem egy, például a környezetünkre káros projekt megvalósítását segíti elő, hanem a betétes által választott cél létrejöttéhez tudatosan járul hozzá.**

MENTOR vagy SZFÉRA hiteles ügyfeleinknek ezzel szemben lehetőségük van kölcsönkamataik csökkentésére. Amennyiben a MagNet Bank ügyfelei betétet helyeznek el az általuk választott hitelfelvevő hitele mögé, úgy a hitfelvevő terhei csökkennek. A MENTOR vagy SZFÉRA hitelesek felhatalmazása alapján a Bank közzéteszi azok bizonyos adatait a honlapján valamint a Hirdetményében, hogy a Bank betétes ügyfelei megismerhessék az általuk választott kedvezményezettet, kezdeményezést.

A betétes – bizonyos keretek között – maga **dönthet a megtakarítása kamatáról**. A Bank meghatároz egy betéti kamatsávot, amelyen belül a betétes ügyfél szabadon állapíthatja meg betéte kamatát. A maximálisan elérhető kamat (a mindenkori jegybanki alapkamat) a piacon megtalálható – nem akciós – kamatokkal versenyképes, magas kamat (az MNB statisztikai adatai alapján). Amennyiben a betétes úgy dönt, hogy ennél alacsonyabb kamaton köti le pénzét (ez nem kötelező), úgy ezzel a döntésével a **hitelfelvevő törlesztő részletét még tovább csökkenti** (a Bank a hitelfelvevőnek további kedvezményt ad, amely megfelel a betétkamat-megtakarítás összegének).

A támogatott SZFÉRÁK a következők:

- Biogazdálkodás
- Zöld energia
- Környezet- és természetvédelem
- Munkahelyteremtés
- Kutatás és fejlesztés
- Egészségügy és szociális ellátás
- Kultúra és oktatás
- KAP Civil Támogatási Alap

Fontos kitétel, hogy a MENTOR és SZFÉRA betétek egyike sem „óvadék", azokat a Bank a hiteltől függetlenül is bármikor visszafizeti. A hitelezési kockázatot nem a betételhelyező ügyfelek, hanem a Bank viseli. A MagNet Banknál leköthető valamennyi betét, így a MENTOR és SZFÉRA betét is az Országos Betétbiztosítási Alap (OBA) által garantált. A betétben elhelyezett összeg bármikor feltörhető, kamatperiódus végén akár kamatveszteség nélkül is. A jegybanki alapkamat szintje minden esetben garantált, és a betét összege 3 havonta automatikusan újra lekötésre kerül, így kényelmes választás is, hiszen nem szükséges a futamidő lejártakor személyesen a Bankfiókba bemenni.

Becsületkasszás számlavezetés

Lakossági számláink díjmentesek, de nyílt titok: a 0 Ft-os összeg nem valós értéket mutat, és nem fedezi a mögötte felmerülő munkát és egyéb banki költségeket. A MagNet Bank ezzel újabb döntési lehetőséget kínál a közösségi banki szolgáltatások terén. Az átláthatóság jegyében megosztjuk ügyfeleinkkel: a MagNet Bank számára ügyfelenként havonta 537 Ft a lakossági számlavezetés önköltsége. Ezt egyéb bevételeinkből fedezzük. A MagNet Bank ügyfelei szabadon választhatják a 0 Ft-os számlavezetési díjat. Azonban, **aki szeretne élni döntési lehetőségével, és hozzájárulna saját bankolása költségeihez, meghatározhatja havi számlavezetési díját**.

Azok, akik 537 Ft feletti összegről döntenek, hozzájárulnak a MagNet Bank eredményéhez, stabilitásához. **Bankunk számára fontosabb, hogy ügyfeleink aktívan döntsenek és rendelkezzenek számlavezetési díjuk mértékéről, mint maga a megjelölt összeg**.

KAP Kártyaprogram

A MagNet Bank új, MasterCard PayPass bankkártyáit már nemcsak a gyorsaságuk teszi különlegessé. Az érintés nélküli kényelmi funkción túl, ugyanis a Bank beépített egy igazi közösségi segítőelemet is; **az ügyfeleink kártyás vásárlásai után a Bank az elköltött összeg bizonyos százalékával az**

általuk kiválasztott civil szervezetet támogatja. Ezzel a MagNet közösségi szemléletéhez hűen értelmezi újra a piacon már elterjedt, ún. "cash back" kártyák fogalmát, hiszen **nálunk az előnyöket ügyfeleink nem maguk számára, hanem közel 150 civil szervezeten keresztül társadalmi ügyek segítésére szerzik**.

IV. SZÍVÜGYÜNK A CIVIL SZFÉRA

A MagNet Magyar Közösségi Bank működése és tevékenysége is a társadalmi felelősségvállaláson alapul. Nap, mint nap igyekszünk tenni azért, hogy felelős pénzügyi szolgáltatásaink által is egy **átláthatóbb, értékközpontú társadalom** jöjjön létre hazánkban.

Ebben a folyamatban **fontos szerep jut a hazai civil szervezeteknek**, melyek gyakran helyettünk is gyógyítják a társadalom sebeit.

Közösségi Adományozási Program

A MagNet Magyar Közösségi Bank egyik legfontosabb alapértéke, a **banki működés átláthatósága jegyében** döntött arról, hogy egy modellszámítás és arányosítási módszer segítségével, **Magyarországon egyedülálló módon kiszámítja, és ügyfeleinek is tudomására hozza, hogy egy-egy banki ügyfél mekkora összeggel járult hozzá a Bank teljes éves eredményéhez**.

A MagNet Bank célja, hogy lehetőségeinek megfelelően, az arra rászoruló társadalmi csoportoknak segítséget nyújtson. Létrehoztuk a **Közösségi Adományozási Programot (KAP), amelynek keretein belül a Bank tulajdonosi köre az adózott eredmény 10%-áról minden évben lemond, majd az ügyfeleknek adja át a jogot, hogy erről rendelkezzenek.**

Az ügyfelek a rájuk jutó nyereségrész 10%-áról rendelkezhetnek a programban résztvevő civil szervezetek javára. Ezzel - hazánkban példa nélküli módon - **az ügyfelek jogot kapnak arra, hogy számukra fontos célokat támogassanak a saját Bankjuk profitjából**.

Az elmúlt 4 év KAP Programjai során már **összesen 110.684.470 Ft**-ról rendelkezhettek a MagNet ügyfelek mintegy **136 civil szervezet** javára!

Az idei, 2014. június 31-ig tartó KAP Programban együttesen 39.437.717 forintról rendelkezhetnek ügyfeleink a civil szervezetek társadalmi ügyeinek segítésére!

CivilMag.hu

A 2014. év elején útjára indított CivilMag.hu egy olyan **online közösség**, ahol a társadalmilag felelősen érző és gondolkodó **vállalkozók és magánszemélyek támogatást ajánlhatnak fel civileknek, a civilek pedig segítséget kérhetnek** tevékenységükhöz. Támogatás alatt elsősorban nem anyagi segítséget értünk, bár ennek is teret ad az online piactér, sokkal inkább **szellemi adományt, szakmai**

önkéntességet. Egy könyvelőiroda vagy ügyvédi iroda által felajánlott havi néhány órányi pro bono segítség, például teljes mértékben fedezheti egy-egy olyan kisebb civil szervezet szükségletét, amely piaci alapon nem tudna magas kvalitású szakmai támogatáshoz jutni.

Civil rapid-randik

16 megváltozott munkaképességűek foglalkoztatását segítő alapítvány találkozott ismert dizájnerekkel a Magnet Bank és a Salva Vita Alapítvány közös június eleji rendezvényén. Az ismerkedést elősegítő rendezvény célja, hogy a **megváltozott munkaképességűek által előállított termékek korszerű, piacképes dizájnnal válhassanak eladhatóvá**.

A társkeresésből ismert rapid-randi szabályai szerint ismerkedtek egymással fiatal dizájnerek és megváltozott munkaképességűek foglalkoztatását segítő nonprofit szervezetek A dizájnerek azt vállalják, hogy a nyár során **egy tárgyat "megterveznek" az adott szervezetnek**, amiket októberben a Dizájnhéten egy kiállítás keretében mutatnak majd be.

Az üzleti rapid-randi műfaja korábban sem volt idegen a MagNet-től, hiszen az ICF-fel közösen már kétszer került megrendezésre az ún. **Coach Rapid-randi** civil szervezetek számára, ahol alkalmanként több, mint 30 szervezet lelt tanácsadóra.

Adj Meleget!

A MagNet Bank az idei télen az utcán élőkre is gondolt: úgy érezte, segítenie kell azoknak, akiknek minden nap és minden éjszaka a túlélésért folyó küzdelmet jelentette. Nem pénzt adott a rászorulóknak, hanem egy csepp meleget, hiszen télvíz idején egy meleg takaró jelentheti az életet.

Az „Adj meleget!" program keretében minden bankfiókban **különleges, izolációs fóliából készült takarókat helyezett ki** a Bank. **Bárki elvehetett egyet a dobozból, hogy átadja valakinek, akinek szüksége volt rá**. Az egészségügyben is használt takarók, melyek a testhőmérséklet 80-90%-át képesek megtartani, a tél beálltával az utcán élők számára életmentőnek bizonyultak.

A jótékonysági program lényege az ügyfelek és a fővárosi lakosság mozgósítása, **adakozásra való ösztönzése** volt. Ezzel az is megtapasztalhatta, hogy milyen jó érzés adni, aki ezt önerőből esetleg nem tudta volna finanszírozni.

Amnesty International fénypont

Azok a kávézók, bárok, boltok, színházak, mozik és egyéb intézmények, amelyek számára fontosak az emberi jogok, az Amnesty zászlaját átvitt értelemben és szó szerint is kitűzve segíthetik a szervezet által képviselt eszmék terjedését. **2014 év elejétől minden MagNet bankfiók Amnesty International Fénypontként működik**. A bankfiókokba - a tájékoztató anyagokon felül - kihelyezésre kerültek kis adománygyűjtő ládák is, melyekbe a Bank ügyfelei bedobhatnak egy-egy számukra nélkülözhető érmét, mellyel az emberi jogok érvényesülését segítik.

IV. KÖRNYEZETTUDATOSSÁG ÉS EGÉSZSÉGES ÉLETMÓD

Bringaflotta

A hagyományos bankok működésétől eltérően, **a MagNet Bank nem tart fent gépjárműflottát** a munkavállalók számára, hanem – a mobilitást újraértelmezve – **céges kerékpárokat bocsát a dolgozók rendelkezésére**. Az épület előtt emellett kiterjedt bringatároló várja a két keréken érkezőket.

Zöld iroda

Az Andrássy út 98. „lakói", a MagNet Bank, a MagNet Közösségi Ház és a MagHáz Étterem és Teaház képviselőiből alakult 2013-ban a **ZöldMag csapat**, amely elhatározta, hogy fenntartható, környezetvédelmi szempontoknak is maximálisan megfelelő teret kovácsol a patinás irodaházból. A zöldítés célja többek között a **szemléletformálás, a társadalmi felelősségvállalás, a példamutatás** és nem utolsó sorban egy **élhetőbb környezet kialakítása mind a munkatársak, mind az ügyfelek számára**. Mindez meggyőződésünk szerint hozzájárul a hozzánk látogatók egészségéhez, személyes boldogságához.

A zöldítési területek közül kiemelt figyelmet fordítunk a **hulladékkezelésre, takarításra, irodaeszközökre, utazásra, vízfelhasználásra, energiagazdálkodásra** (világítás, fűtés-hűtés).

Konyháinkban ásványvíz automaták helyett **vízszűrő kancsókat** helyeztünk el, amelyek a csapvízből kiszűrik a káros anyagokat (klór, nehézfémek, növény- és rovarirtó szerek), falra szerelt **palackpréseket** biztosítunk, hogy a **szelektíven gyűjtött** műanyagpalackok minél kevésbé terheljék környezetünket.

Pillanatnyilag **öko-tisztítószereket**, **takarítóeszközöket** tesztelünk a házban, keressük a megoldást környezetbarát kézszárító berendezések, újrahasznosított toalett papír beszerzésére.

Csikk Pont

Minden évben több milliárd cigarettacsikk végzi a kukákban és a hulladéklerakókon, rosszabb esetben a járdán vagy a parkban eldobva. Egy friss ZöldMag kezdeményezés eredményeképpen, 2013. december 1-től a MagNet Ház is csatlakozott a Terracycle környezetóvó, újrahasznosító programjához, és **Csikk Pont**-ot hozott létre a Bank és a Közösségi Ház közös dohányzójában. Az itt összegyűjtött **cigarettahulladékot újrahasznosítják**, és a másodnyersanyagból például műanyag raklapokat készítenek, a megmaradt dohányt pedig komposztálják.

Közösségi faültetés

A MagNet Magyar Közösségi Bank az idei év elején hirdetette meg faültetési programját, melynek keretében a Bank **facsemetéket adományozott a tavalyi évben született solymári gyermekek számára**. A programra 29 gyermek jelentkezett, így az ő nevükkel ellátott csemetéket ültették el a kollégák az érintett családokkal együtt 2014. május végén, egy vidám gyerekrendezvény keretében. A kicsiknek közösen ültetett mini-park egyszerre jelképezi a gyermekáldással megkezdődő új életet, és a környékbeli kisgyermekes szülők összefogását egy egészségesebb, szebb környezetért. A faültetési program az idén szeptemberben tovább folytatódik Pesterzsébeten.

Kutyabarát pénzintézet

A MagNet Bank nemcsak ügyfelei pénzének biztonságos és jövedelmező kezelése iránt elhivatott, hanem közösségi bankként egy jobb, emberibb világért is dolgozik. Egy ilyen világban pedig kutya és ember barátsága természetes dolog. 2014. júniusától a MagNet hivatalosan is az **első kutyabarát pénzintézet hazánkban**, amely tárt kapukkal és a bankfiókok elé kihelyezett itatótálakkal várja a négylábú kísérőket.

Zöldellő belváros

Rendezvényeinken is törekszünk a környezettudatosságra mind a felhasznált eszközök és technológiák tekintetében, mind pedig azok tematikájában. 2013. szeptemberi kártyafrissítő rendezvényünk keretében például **egy napra befüvesítettük a forgalmas belvárosi Astoriát**, üdítő zöld szigetet teremtve a betonrengetegben.

Szóró ajándékként a műanyag alapanyagú szokványos eszközök helyett rendszerint **organikus apróságokkal lepjük meg ügyfeleinket** (pl. zöldalma, fűszernövény vetőmag, virágmag). A nyomdai előállítású reklámanyagaink, számlakivonataink, borítékaink **újrahasznosított papírból, környezetbarát technológiával** készülnek.

Érzékenyítő sarok a Jógafesztiválon

Az idén a CivilMag.hu támogatásával jött létre a **Budapest Jógafesztivál** keretein belül egy különleges Érzékenyítő sarok, ahol **látás- és hallássérült gyermekek és felnőttek speciális igényeire szabott jógaórákon** vehettek részt az érdeklődők. Az egészséges látogatók füldugók és szemkötők segítségével élhették át, hogy milyen érzés lehet sérültként jógázni. Egymás mélyebb megismerése, elfogadása és a közösségteremtés eszméje hívta életre a kezdeményezést, ahol sokszínű tapasztalatokkal gazdagodhattak mind az egészséges, mind pedig a sérült résztvevők.

V. KÍVÜL-BELÜL KÖZÖSSÉGI

A belső hitelességnek nagy fontosságot tulajdonít a Bank vezetése. A MagNet Bank tulajdonosai azt vallják, hogy a **közösségi banki eszmék és a közösségi szellem** csak akkor tudnak kifelé, azaz az ügyfelek felé hitelesen eljutni, ha azok **előbb a szervezeten belül** megfelelő teret kapnak.

Ennek szellemében, a MagNet szervezetét olyan demokratikus eszmék és „**anti-hierarchiák**" szövik át, melyek kevéssé jellemzőek ma még Magyarországon. **Lapos és organikusan fejlődő szervezeti struktúra**, közösen, sok érintett bevonásával meghozott döntések, szakértői kompetenciákból és nem pozícióból fakadó felelősségi körök jellemzik a Bankot.

A már említett bringaflottán kívül is nagy hangsúlyt kapnak azok a – testi és lelki – **egészségmegőrző programok**, melyek a kollégák jó közérzetét hivatottak szolgálni: a Bank rendszeres **jóga- és aerobik** órákat szervez a kollégáknak, **közös korcsolyázással** és a **MagNet Közösségi Házban** szervezett egyéb programokkal igyekszik a munkatársak számára **második otthont** teremteni. A tervek között szerepel egy **masszázsszoba** létrehozása is, kifejezetten a Bank dolgozói részére. Negyedévente **stressz kezelő tréninget** tart a Bank.

Az épületben található **Közösségi Szoba** mindenki előtt folyamatosan nyitva áll: itt csocsó- és pingpongasztal, babzsákok és vetítési, zenehallgatási lehetőség került kialakításra.

A központi épületben kéthetente **Mozgó Piac** működik, ahol őstermelők egészséges portékáihoz juthatnak közvetlenül a munkahelyükön a kollégák. A Bankban működő MagHáz Étterem mindennap **vegetáriánus menüvel** és **fair trade kávéval** szolgál.

A management rendszeres csapatépítésen vesz részt, melyek minden alkalommal valamilyen **érzékenyítő elem** köré fonódnak (pl. elvonulás a Bátor Táborba, vagy állami nevelőotthonban nevelkedő gyerekekkel közösen szervezett sárkányhajózás).

VI. MUNKÁNK GYÜMÖLCSEI

A leginkább objektív visszaigazolást mindig a számok adják: az a tény, hogy, **mára a MagNet Bank hazánk legnagyobb magyar magántulajdonban lévő pénzintézete**, jól mutatja a közösségi banki modell sikerességét. Évről évre nyereségesek tudtunk maradni a legínségesebb időkben is, és **havonta közel 1.000 új ügyféllel** büszkélkedhetünk.

2012 évvége óta 57%-al nőtt a Bank ügyfeleinek száma. Ezen belül, a **civil ügyfeleink száma 500-ról 800-ra** emelkedett.

Ahogy korábban írtuk, a becsületkasszás rendszernek köszönhetően minden lakossági folyószámlás ügyfelünk maga dönthet a számlafizetési díjának mértékéről, 0-tól 1000 forintig. A becsületkassza eredményességét és ügyfeleink felelős gondolkodását mutatja, hogy **az újonnan nyíló számlák 70%-ában az ügyfelek nem nulla forintos számlavezetési díjat választanak**, hanem valamilyen összeget határoznak meg. Sokan 500 vagy akár 1000 forintos számlavezetési díjat is vállalnak. Régi

ügyfélkörünk 36%-a nyilatkozott nullától különböző havi számlavezetési díjról. 963 fő nyilatkozott az 500 forintos önköltségi ár fölötti összegről, ezzel hozzájárulva saját számlavezetésük finanszírozásához, és a Közösségi Bank fejlődéséhez. **145 fő a maximális 1000 Ft-ról nyilatkozott**, ami jóval magasabb, mint a piac átlagos számlavezetési díjai. **A nulla forintos lehetőséghez képest, több mint másfél millió forintot fizettek be ügyfeleink számlavezetésre**.

A MENTOR és SZFÉRA betét-, ill. hitelállományok alakulása is a közösségi termékeink sikerét mutatja:

- 2014. I. negyedév végére a MENTOR hitelállományunk 368%-kal 1,35 Mrd forintra nőtt a 2012. év végi 289 millió forinthoz képest;
- 2014. I. negyedév végére a MENTOR betétállományunk 230%-kal 1,4 Mrd forintra nőtt a 2012. év végi 427 millió forinthoz viszonyítva;
- 2013-ban a MENTOR hitellel rendelkező ügyfeleink éves szinten összesen 1,7 millió forintot takarítottak meg kamatköltségeiken, melyből 545 ezer forintot a MENTOR betétesek kamatlemondásainak köszönhettek;
- 2012. év vége óta ötszörösére növekedett azon ügyfelek száma, melyek lemondtak a betéti kamatuk egy részéről a MENTOR hitelfelvevők javára;
- 2013-ban a legnagyobb megtakarítást elért magánszemély ügyfelünk 261 ezer forinttal törlesztett kevesebbet éves szinten egy hagyományos hitelkonstrukcióhoz képest, míg a vállalati oldalon ugyan ez a megtakarítás meghaladta a félmillió forintot;
- 2014. I. negyedév végére a SZFÉRA hitelállományunk 11%-kal 375 millió forintra nőtt a 2012. év végi adatokhoz képest. Forrás oldalon, ugyanezen időszakban a SZFÉRA betétek 373% növekményt mutatnak, 2014. I. negyedév végi 6,7 Mrd forintos állománnyal;
- 2013-ban a SZFÉRA hitellel rendelkező ügyfeleink éves szinten összesen 1,6 millió forintot takarítottak meg kamatköltségeiken, melyből 53 ezer forintot a SZFÉRA betétesek kamatlemondásainak köszönhettek;
- 2013-ban a legnagyobb megtakarítást elért ügyfelünk 1,1 millió forinttal törlesztett kevesebbet éves szinten egy hagyományos hitelkonstrukcióhoz képest.

A legbüszkébbek mégis akkor vagyunk, amikor egy-egy személyes pozitív visszajelzést kapunk. Szerencsére ezekből sem szenvedünk hiányt.

A közeljövőben a felelős hitelezési politikánk szűrési szempontjait szeretnénk kiegészíteni társadalmi hatásokat is mérő rendszerekkel (**social impact scoring**). Továbbá a fontos társadalmi ügyek iránt érdeklő ügyfeleinket, munkatársainkat, és vállalatokat szeretnénk **közvetlenebbül is összekapcsolni**, hogy az anyagi támogatások mellett, kapcsolódhassanak szakemberként, mentorként így személyesen is az általuk fontosnak tartott civil szervezetek projektjeihez.

VII. DÍJAK, ELISMERÉSEK

Az olyan elismerések, mint például a Valóban Felelős Vállalat, vagy az Év Bankja Díj bankunk vezetői, munkatársai és ügyfelei számára meghatározóak: azt jelzik, hogy mind a szakmai, mind pedig a társadalmi közvélemény szükségesnek, valóban fontosnak tartja közös munkánkat a pénzügyi tudatosság felé vezető úton.

MasterCard – Az Év Bankja

2013-ban is a MagNet Bank lett *Az év társadalmilag felelős bankja* a MasterCard független zsűrijének döntése alapján. Díjaztak bennünket még e mellett *Az év lakossági számlacsomagja* kategóriájában is. Megerősít és bizalommal tölt el bennünket, hogy a területükön vezető szakemberekből álló zsűri, társadalmi változások szempontjából immáron harmadik éve előremutatónak a MagNet közösségi, felelős modelljét, és tevékenységét látja. HARMADSZORRA IS KÖSZÖNJÜK!

2013
Az év társadalmilag felelős bankja 2013 - I. helyezett
Az év lakossági számlacsomagja 2013 - III. helyezett

2012
Az év társadalmilag felelős bankja 2012 - I. helyezett
Az év lakossági hiteltermék 2012 - I. helyezett
Az év lakossági megtakarítási terméke 2012 - III. helyezett

2011
Az év társadalmilag felelős bankja 2011 - I. helyezett
Az év lakossági megtakarítási terméke 2010 - II. helyezett

2010
Az év társadalmilag felelős bankja 2010 - II. helyezett

Az év társadalmilag felelős bankja 2013

Fogyatékosság-barát munkahely

A Salva Vita Alapítvány 2010-ben vezette be a Fogyatékosság-barát munkahely elismerést, melyet azok a munkáltatók kaphatnak meg, akik vállalják, hogy folyamatosan fejlesztik a fogyatékos emberek toborzásával, foglalkoztatásával, megtartásával kapcsolatos gyakorlatukat. (A Fogyatékosság-barát elismerést a Nemzeti Erőforrás Minisztérium, az American Chamber of Commerce in Hungary, a Szövetség a Kiválóságért Közhasznú Egyesület és a Salva Vita Alapítvány közösen adja a pályázati feltételeket sikeresen teljesítő munkáltatóknak.)

KERESSÜK EGYMÁST!
Fogyatékosság-barát Munkahely

A MagNet Bank a hazai bankok közül elsőként nyerte el 2013-ban a Fogyatékosság-barát munkahely elismerést. Ez a díj különösen becses számunkra, hiszen közösségi bankként arra törekszünk, hogy megismerjük, befogadjuk és bátorítsuk ügyfeleink és munkatársaink sokszínűségét. A Központi Fiók akadálymentesítésével elindult a teljes hálózat átalakítása, melyet két éven belül mindenki számára maradéktalanul megközelíthetővé kívánunk tenni. Bankunk új képzési formát vezetett be, melynek célja a munkatársaink érzékenyebbé tétele a fogyatékkal élő embertársaink iránt. Ezzel a saját mikrokörnyezetünkből kiindulva kívánunk javítani a sérült emberek

társadalmi elfogadottságán. Elvégeztük a munkakörök átvilágítását, hogy feltérképezzük a fogyatékkal élő munkavállalók által betölthető munkaköröket, és ennek eredményeképpen 2 megváltozott munkaképességű kollégát alkalmazunk. A kedvező tapasztalatok arra bátorítanak minket, hogy tovább haladjunk a megkezdett úton.

Valóban Felelős Vállalat Díj

A KÖVET Egyesület által megrendezett CSR Piac keretein belül 2011-ben a MagNet Magyar Közösségi Bank nyerte el a Valóban Felelős Vállalat Díjat.

A CSR piac a vállalatok társadalmi felelősségvállalásáról szóló kezdeményezés, mely lehetővé teszi a vállalatok felelős vállalatirányítás terén elért eredményeik megosztását. A rendezvény egy kiállítás formájában kerül évről-évre megrendezésre.

A Valóban Felelős Vállalat modelljét a KÖVET Egyesület 2007-ben dolgozta ki. 5 kategóriát – szállítás, igazságosság, ökonomizmus, méret, termék – megvizsgálva lényegi különbségek fedezhetőek fel a hagyományos és a valóban felelős vállalat típus között. Ez utóbbinál a vállalati felelősség már az alaptevékenység része, a fő orientációs pont a fenntartható fejlődés.