

Sándor Imre PR-Díj

Nevezési lap

A pályázott kategória:
Kommunikációs kampány

Az ügyfél iparága:
Egészségügy

A pályázati anyag címe:
Táncolj az esküvőmön!

A pályázott kommunikációs program személyi felelősei:
Rédei Daniella és Plóza Mónika

Az ügynökség neve:
Café PR Kft. a Café Communications tagja

Táncolj az esküvőmön!

Az alaphelyzet bemutatása, kommunikációs kihívások:

Unalomig ismételt statisztikák bizonyítják, hogy a magyarok egészségi állapota siralmas. Az egészséges életmódra buzdító kampányok száma egyre nő, ennek ellenére az emberek nem elég motiváltak, hogy változtassanak életmódjukon.

Célok, célcsoportok:

A Béres Egészség Hungarikum Program és ezért a „Táncolj az esküvőmön!” kampány elsődleges célja, hozzájárulni ahhoz, hogy a magyar emberek egészségesebbek legyenek, felismerjék az egészséges életmód fontosságát a mai rohanó világban. Emellett, további cél volt, Dr. Béres József pozicionálása, reputációjának erősítése.

A „Táncolj az esküvőmön!” kampány a gyermekeket segítségül hívva a 30-55 éves, közép- vagy felsőfokú végzettségű, többségben házások, családosok, Budapest és vidéki városokban élőket (kisebb városok is) szólítja meg.

Kommunikációs stratégia és üzenetek:

A Béres Egészség Hungarikum Program megbízásából dolgozta ki a Café PR Kft. a „Táncolj az esküvőmön!” kampányt, amelyet Dr. Béres József, a Béres Gyógyszergyár elnöke és a Béres Egészség Hungarikum Program alapítója indított útjára 2013 szeptemberében egy rendhagyó, házasságkötő terembe szervezett sajtóesemény keretében. A családoknak szóló kezdeményezés különlegessége, hogy szakított a hagyományos egészségmegőrző programok gyakorlatával: nem ismeretek átadására törekedett, hanem érzelmileg kívánt hatni a felnőtt lakosságra, és feltette a kérdést:

„Szeretnének-e úgy élni, hogy táncolhassanak gyermekük esküvőjén?”

*„Elmondtuk az embereknek mi is ezerszer, hogyan kell egészségesen élni, ám azt tapasztaltuk, hogy ez nem elég. Meg kell érintenünk az emberek szívét is, hogy megmozduljanak. Azt mondják, egy szülő hegyeket képes megmozgatni a gyermekéért. Mi csak arra kérjük őket: éljenek úgy, hogy táncolhassanak gyermekük, unokájuk esküvőjén.”
(Dr. Béres József a kampányról)*

A stratégia megvalósítása, módszerek, eszközök és időzítések

Az *érzelmi motivációt középpontba helyező kampány* fő eleme egy vírusfilm volt, mely a kampány nevét, „Táncolj az esküvőmön!” viseli. Ebben egy kislány nézőpontjából látjuk egészségtelen életmódot folytatató édesapját, akit úgy szeretne jobb belátásra bírni, hogy előre hozza, és a kertben megrendezi saját, majdani esküvőjét, mert attól fél, hogy édesapja már nem élheti meg azt.

A kisfilmet az indító sajtótájékoztatón mutattuk be elsőként a meghívott újságíróknak. A kampány indulását egy *országos méretű reprezentatív kutatás* előzte meg, amely visszaigazolta a Béres Egészség Hungarikum Program alapítójának évtizedes tapasztalatit. Az egészségünket fontosnak tartjuk, és elvi síkon törekszünk is rá, hogy egészségesen éljünk. Hiszen naponta halljuk: felgyorsult életstílusunk számos egészségkárosító mellékhatással járhat. A statisztikák azonban megcáfolják a rózsaszínre festett képet: átlag alatti az egészségi állapotunk és annak megítélése is (10-ből kevesebb, mint 4 pontot adtak rá a megkérdezettek). Kifogásért nem kell a szomszédba mennünk: a megkérdezettek több mint fele anyagi okokra hivatkozva, közel 40%-uk időhiány miatt nem tesz szinte semmit az egészsége megőrzéséért. A kampányt azonban az a megdöbbentő tény hívta életre, hogy a válaszadók negyede motiváció hiányában, kényelemből nem figyel magára. És ezzel nem csak saját magát, de szeretteit, mi több gyerekeit is megfoszthatja a közösen megélt nagy eseményektől.

E hipotézist alapul véve a kampányt indító sajtótájékoztatón egy 2013. szeptember 26-tól november 10-ig tartó *online pályázatot hirdettünk*, amelyben arra kértük a fiatalokat: üzenjenek szüleiknek videó, fotó vagy rajz formájában. A pályamunkáknak a kampány fő üzenetére kellett reflektálni: „Táncolj az esküvőmön!”. A pályázat ideje alatt több mint 100 pályamű érkezett be a www.beh.hu weboldalra, ami a kampány fő platformjává szolgált.

A pályázatok mellett az érdeklődők Dr. Béres József személyes blog bejegyzéseivel, motiváló videóval, valamint dietetikus, életmód-tanácsadó, edző és házi orvos tanácsaival találkozhattak a kampány weboldalán. A pályázat díjnyertes alkotásait egy díjátadó keretében jutalmaztuk, munkájukból pedig a Béres Egészségklub Facebook oldalán galériát hoztunk létre, ahová a pályaművek mellett felkerült személyes videó üzenetük is. A Facebook online galéria az alábbi linken megtekinthető: [Táncolj az esküvőmön!](#)

A kampány 2013. szeptember 25-től (kampányt indító sajtótájékoztató) 2014. március 15-ig tartott.

A munka/kampány eredményének mérési módszerei és a ténylegesen elért eredmények bemutatása

A kampány alatt összesen 4 sajtóközleményt adtunk ki a reprezentatív kutatás adataira építve, ezen kívül pedig 4 interjút (Gazdasági Rádióban, Lánchíd Rádió, két interjút MTVA Családbarát c. műsorában) szerveztünk Dr. Béres Józsefnek.

A „Táncolj az esküvőmön!” vírusfilm terjesztésére a Café PR együttműködést kötött a Szeretlek Magyarország weboldallal. Az együttműködés keretében számos, a kampányról szóló cikk és Facebook poszt jelent meg a Szeretlek Magyarország weboldalán, a Szeretlek Magyarország és Szeretlek Budapest Facebook oldalain. A filmet ennek is köszönhetően több mint 16.000 ezren nézték meg a BEH Program Youtube csatornáján, ahol további 2.992 megtekintést értek el a díjátadó ünnepségen, a pályázókkal készített (összesen 9 darab) személyes videó üzenetek.

A pályázati kiírásra több mint 100 pályaművet küldtek be a fiatalok, és közel 80 sajtómegjelenés született a hazai meghatározó, releváns médiumokban, mint a Hír24, a Metropol, a Népszabadság Online, a Gazdasági Rádió Online, a Blikk Nők vagy a Nők Lapja. A kampányt indító sajtótájékoztatón részt vett az RTL Klub híradójának stábjja, a Hír TV és az Echo Tv is.

A munka/kampány eredménye és a jövőbeni felhasználás/folytatási lehetőségek

A kampány eredményeiről fentebb beszámoltunk. Az eredmények megfeleltek a Béres Egészség Hungarikum Program előzetesen támasztott elvárásainak.

A kampány a tervek szerint a 2015-ös évben folytatódik.