

**Magyar Public Relations Szövetség
„CSR Best Practice 2014” pályázat**

A Budapest Bank társadalmi felelősségvállalása

2014. május 31.

A pályázott kategória: Nemzetközi cég magyar nagyvállalata

Pályázati anyag címe: A Budapest Bank társadalmi felelősségvállalása

A pályázó főbb adatai:

Név: Budapest Bank Zrt.

Cégforma: Zrt.

Fő tevékenység: társaság hitelintézet, amelynek típusa bank

Tartalomjegyzék

1. A Budapest Bank társadalmi felelősségvállalása	3
2. A Budapest Bank rövid bemutatása	4
3. A Budapest Bank CSR stratégiája	4
4. Társadalmi szerepvállalásunk a gyakorlatban	6
4.1. Felelősen az ügyfelekért	6
4.1.1. Felelős hitelezés, felelős ügyfélkiszolgálás	6
4.1.2. Ügyféltámogatás a pénzügyi megoldásokon túl..... „Üzleti siker honlappal” díj	7
Partner-díj.....	8
4.1.3. Akadálymentes honlap.....	8
4.2. Felelősen a munkatársakért	8
4.2.1. Karrierfejlesztés, motiváció, elismerés.....	8
4.2.2. Esélyegyenlőség	10
Budapest Bank Women’s Network.....	10
4.2.3. Ombuds rendszer	10
4.2.4. Az egészséges életmód ösztönzése	10
4.3. Felelősen a társadalomért.....	11
4.3.1. Pénzügyi kultúra fejlesztése	11
„Budapest Bank az oktatásért és a magyar pénzügyi kultúráért” Alapítvány	11
Most! magazin	11
Mindennapi Pénzügyeink Program/Pénzügyi Iránytű Program.....	12
„Dobbantó, Budapest Bank – pénzügyekről nőknek”	12
4.3.2. Önkéntesség.....	13
Törődés Napja	13
Véradás.....	13
Dolgozói adománygyűjtés a United Way Magyarországgal.....	13
Jótékonyági ruhagyűjtés	14
Jótékonyági süteményvásár	14
Önkéntességért Konferencia és Díj 2013.....	14
GE Capital adomány	15
Mikulás ünnepséggel a fogyatékossgal élő gyermekek esélyegyenlőségéért	15
4.3.3. Közösségi értékek iránti elkötelezettség	15
Budapest Bank Békéscsabáért Program	15
„Budapest Bank Budapestért Alapítvány”	16
Országos Elsősegélynyújtó Verseny.....	16
4.3.4. Felelősen a környezetért	17
Környezettudatos működés.....	17
Zöld Iroda.....	17
Kerékpárosbarát Munkahely	17

A pályázó vállalat neve: Budapest Bank Zrt.

Kategória: Nemzetközi cég magyar nagyvállalata

1. A Budapest Bank társadalmi felelősségvállalása

A Budapest Bank felelős működése nyilvánul mind a gazdasági-pénzügyi tevékenységében, mind a társadalmi szerepvállalásában. CSR stratégiánknak része az ügyfelek és a munkatársak iránti felelősség, a civil társadalom iránti elkötelezettség valamint a teljes működési környezetünket érintő felelős magatartás. Stratégiánk alapját anyavállalatunk, a GE (General Electric Company) által kidolgozott és gyakorolt alapelvek képezik. A GE-t a „Világ letehtikusabb vállalatai” (World’s Most Ethical Companies) között tartják számon. Az amerikai Ethisphere Institute 2007 óta teszi közzé nemzetközi rangsorát, amelyben a GE minden évben előkelő helyet foglal el. A Budapest Bank-csoport anyavállalatával azonos szemléletet vall, és ennek szellemében tevékenykedik.

„Az elmúlt évben jelentkező terhek és a lassan javuló gazdasági környezet ellenére a Budapest Bank 2013-ban is megőrizte stabilitását és nyereségtermelő képességét. Komoly eredmény, hogy a továbbra is alacsony szintű hitelfelvételi kedv ellenére tovább tudunk erősíteni a számunkra kulcsfontosságú kis- és középvállalati szegmensben, valamint a befektetési és megtakarítási szolgáltatások területén. Stratégiánk egyik zálogának továbbra is a fenntarthatóságot tekintjük. A siker számunkra nem pusztán a megtermelt profitot jelenti, hanem azt, hogy az általunk kínált szolgáltatások hosszú távon pozitív hatással bírnak-e az ügyfelek életében és a saját működésünkben. A jogszabályi megfelelésen túlmutató felelős gondolkodásmód a vállalati-üzleti kultúránk nagyon erős eleme, amely anyavállalatunk szemléletmódjából ered. Üzleti stratégiánkban a felelős szolgáltatások nyújtása, a felelős hitelezés kiemelt szerepet kap csakúgy, mint a transzparens működés. Miközben évről évre a fenntartható nyereségesség elérésére törekszünk, nem feledkezünk meg arról sem, hogy a gazdasági szerepünk súlyának megfelelő részt vállaljunk a civil társadalom életében, így például a pénzügyi kultúra fejlesztésében, valamint a helyi közösségek és a rászorulókat támogatásában.”



Zolnai György, a Budapest Bank elnök-vezérigazgatója

A Budapest Bank kapta tavaly a legjobb magyar pénzügyintézetnek járó elismerést a hazai bankszakma legrangosabb megmérettetésén, a „Mastercard – Az év bankja” versenyén. **„Az év bankja 2013”** cím odaítélése során a független szakmai zsűri azt értékelte, hogy bankunk a kedvezőtlen gazdasági környezet ellenére is megőrizte stabil, nyereséges működését és a piaci trendekkel szemben is jelentős eredményeket ért el a kulcsszegmensekben. A pénzügyintézet teljes működési környezetét érintő felelős magatartását és társadalmi felelősségvállalási programjainak eredményeit **„Az év társadalmilag felelős bankja 2013”** kategóriában ezüstéremmel ismerte el a zsűri.

A pályázó vállalat neve: Budapest Bank Zrt.
Kategória: Nemzetközi cég magyar nagyvállalata

2. A Budapest Bank rövid bemutatása

A Budapest Bank az egyik legelső hazai kereskedelmi bankként 1987-ben jött létre, a magyarországi kétszintű bankrendszer kialakulásakor. A GE (General Electric Company) 1995 óta tulajdonosaként biztosítja a bank szilárd hátterét. A Budapest Bank a GE Capital, a GE pénzügyi üzletágának részeként teljes körű pénzügyi szolgáltatásokat kínál mind a lakosság, mind a vállalkozások számára. A Budapest Bank Zrt. főbb leányvállalatai: a Budapest Autófinanszírozási Zrt., a Budapest Alapkezelő Zrt. és a Budapest Lízing Zrt.

A bank leányvállalataival együtt mintegy 2800 alkalmazottat foglalkoztat, országos fiókhálózata 101 bankfiókot foglal magában; a nyolc hazai nagybank egyike.



3. A Budapest Bank CSR stratégiája



A Budapest Bank üzleti tevékenységének alapja a GE etikai kódexe, az „**Elkötelezettségünk Szelleme és Betűje**”, amely működésünk minden területét szabályozza, legyen szó a bank irányításáról, a hitelezésről vagy az ügyfelekkel való kapcsolattartásról. Az etikai kódexben foglaltak betartását a bank minden munkavállalójától elvárja, ezen kívül az előírások egy része a beszállítói, alvállalkozói szerződésekben is szerepet kap.

Vállalati filozófiánk alapértékei az **egyenesség**, az **átláthatóság**, az **ügyfélközpontúság** és a **fenntarthatóság**.

A felelős gondolkodás a Budapest Bank-csoport tevékenységének minden szintjén érvényesül. Társadalmi felelősségvállalási stratégiánkat a teljes működési környezetet érintő felelős magatartás, a munkatársak iránti felelősség, valamint a civil társadalom iránti elkötelezettség határozzák meg. A GE alapelveire épülő stratégiánkat a fenntarthatóság és az innováció jellemzi. Elsősorban hosszú távra szóló programokban gondolkodunk, ugyanakkor igyekszünk reagálni az aktuális környezeti, társadalmi problémákra is, és támogatjuk azok helyi szinten történő kezelését.

Felelősségvállalás az ügyfeleink iránt

Üzletpolitikánk meghatározó eleme a felelős hitelezés, amelynek lényege, hogy praktikus, átlátható termékeket és szolgáltatásokat nyújtunk ügyfeleinknek, és kiemelt figyelmet fordítunk mindezek világos, érthető kommunikációjára is. Célunk, hogy ügyfeleink képesek legyenek az igényeik és pénzügyi teherviselő képességük szerinti legmegfelelőbb banki termékek vagy szolgáltatások kiválasztására.

Felelősen a munkatársakért

Felkészült, hosszú távon motivált munkatársaink szerepét kulcsfontosságúnak tartjuk üzleti eredményességünkben, ezért nagy figyelmet fordítunk a támogató munkahelyi környezet megvalósítására. Befogadó munkahelyi szemléletmódunknak megfelelően kollégáink számára egyenlő esélyeket biztosítunk a képességük és teljesítményük szerinti érvényesüléshez. A tehetségek fejlődését és előrelépését képzésekkel segítjük. A kollégák jó közérzetének fenntartásában munkahelyi egészségprogramunk is fontos szerepet játszik.

A pályázó vállalat neve: Budapest Bank Zrt.

Kategória: Nemzetközi cég magyar nagyvállalata

Felelősen a társadalomért

Felelős vállalként gazdasági tevékenységünk mellett kiemelten figyelünk a környezetünkben élők életkörülményeinek javítására is. Célunk, hogy a civil társadalom életében aktív szerepet vállaljunk és segítséget nyújtsunk a rászorulóknak problémáinak kezeléséhez. Munkatársainkat arra ösztönözzük, hogy személyes elköteleződéssel, önkéntes munkával vegyék ki részüket a környezetükben élők életkörülményeinek javításából.

Társadalmi szerepvállalásunk legfontosabb pillérei a pénzügyi kultúra fejlesztése, az önkéntesség, a közösségi értékek támogatása és a környezet védelme.

Társadalmi felelősségvállalásunk kommunikációja

A Budapest Bank értékvállalásai a bank működésébe integrált módon valósulnak meg, amit a bank vezetősége – a vezérigazgató, a HR és kommunikációs vezető – kontrollál. A különböző programok összehangolt megvalósítását a bank kommunikációs osztálya felügyeli.

Kezdeményezéseinkről, a társadalmi felelősségvállalás terén elért eredményeinkről rendszeres tájékoztatást biztosítunk érintettjeink számára. Belső kommunikációs felületeinken évente két alkalommal teszünk közzé CSR hírlevelet, és Világ című magazinunkban is rendszeresen publikálunk társadalmi felelősségvállalással kapcsolatos cikkeket. Legjelentősebb CSR kezdeményezéseinkről a médiát is tájékoztatjuk, többek között azzal a céllal, hogy saját jó gyakorlataink megosztásával felhívjuk a figyelmet a rászorulóknak támogatásának fontosságára. CSR stratégiánk és eredményeink bemutatását szolgálja a kétévente közzétett CSR jelentésünk is, amely honlapunkon is elérhető:



http://www.budapestbank.hu/common/letoltes/evesjelentes/2012/2012_eves_jelentes/index.html

4. Társadalmi szerepvállalásunk a gyakorlatban

4.1. Felelősen az ügyfelekért

4.1.1. Felelős hitelezés, felelős ügyfélkiszolgálás

Kiemelt figyelmet fordítunk a **világos és érthető kommunikációra**. Célunk, hogy ügyfeink az igényeik és a pénzügyi teherviselő képességeik alapján tudjanak dönteni a számukra legmegfelelőbb termék vagy szolgáltatás igénybe vételéről. Elektronikus, illetve nyomtatott formában is elérhető tájékoztató anyagainkban felhívjuk a figyelmet a termékek működésének sajátosságaira és a lehetséges kockázatokra egyaránt. A személyes kommunikációra is nagy gondot fordítunk, tanácsadóink minden esetben meggyőződnek arról, hogy az ügyfél megértette-e az átadott információkat. Televíziós reklámjaink esetében a könnyebb érthetőség érdekében a kötelezően előírtnál hosszabb ideig tesszük láthatóvá a termékhez kapcsolódó jogi szöveget.

A közérthető kommunikáció a **hitelek** esetében különösen fontos, mivel ilyenkor nem csak az ügyfél igényeit, de lehetőségeit is mérlegelve együtt kell megtalálni a legbiztonságosabb megoldást. A széles körű tájékoztatás érdekében nemcsak munkatársainkat készítjük fel arra, hogy pontos információkat adjanak az ügyfeleknek, de honlapunkon is elérhetővé tettük mindazon fogyasztóvédelmi tájékoztatásokat, amelyek segítséget nyújtanak egy-egy pénzügyi döntés meghozatala előtt (pl. fogyasztóvédelmi oldalak, kalkulátorok).

2000 óta a Budapest Bank **compliance (megfelelőség) funkciót** működtet, amely közvetlenül a vezérigazgató alá tartozik, és amely a jogszabályokon túlmutató felelős működést biztosít. A compliance funkciónak szerepe van valamennyi termékhez kapcsolódó folyamatban a terméktervezéstől a monitoringig, beleértve az ügyfél- és marketingkommunikációt. Ezt a területet tovább erősíti a compliance bajnokok hálózata, amely a különböző működési egységekben dolgozó mintegy 100 bajnokot fogja össze. Ők felügyelik az előírásoknak való megfelelést, a központi előírások ismertetésével támogatják a munkatársakat, illetve közvetítik a központnak a felmerülő problémákat.

Anyavállalatunkhoz hasonlóan 2009 óta **felelős hitelezési standardokat** alkalmazunk, amelyeket kiegészítettünk **felelős banki ügyintézésre vonatkozó standardokkal** is. A standardok minden esetben biztosítják a jogszabályi megfelelést, alkalmanként pedig azoknál szigorúbb önkorlátozásokat várnak el. Ezek az alapelvek a GE vállalatcsoport egészére egyformán vonatkoznak, ugyanakkor a Budapest Bank a hazai sajátosságokhoz illeszkedve határozza meg, és alkalmazza az elvek gyakorlati megvalósítását jelentő konkrét kritériumokat.

Standardjaink legfontosabb célkitűzései:

- Tegyük képessé ügyfeinket az információn alapuló döntések meghozatalára, hogy eldönthessék, ajánlatunk értékes és anyagilag megengedhető-e számukra.
- Termékeink és folyamataink átláthatóak legyenek.
- Korrekt módon, tisztelettel bánjunk ügyfeleinkkel.
- Rugalmasan reagáljunk az ügyfelet érintő, pénzügyi nehézséget okozó változásokra.

A pályázó vállalat neve: Budapest Bank Zrt.

Kategória: Nemzetközi cég magyar nagyvállalata

4.1.2. Ügyféltámogatás a pénzügyi megoldásokon túl

Lakossági ügyfelek

- **Első lépések** kiadványunk – amelyet 2012-től minden új folyószámlát nyitó ügyfelünk megkap – a folyószámla használatának módjáról és lehetőségeiről ad tájékoztatást, valamint a pénzügyek biztonságos kezelésével és megtakarítási lehetőségekkel kapcsolatos tippeket is tartalmaz.
- Az internetbankhoz kapcsolódó **Számlaradar** személyre szabottan mutatja be a kiadások struktúráját.
- A honlapunkon található **Befektetési Kalauz** segítségével ügyfeleink könnyen és egyszerűen választhatják ki a befektetési, megtakarítási céljaiknak leginkább megfelelő termékeket.
- A **Portfólió-elemzés** a vagyon változását és a különböző termékek közötti megoszlását ábrázolja az online banki felületen.
- A honlapunkon található **Lépésről lépésre** interaktív útmutató a megtakarítási célokhoz, kockázatvállalási hajlandósághoz illeszkedő befektetési formák kiválasztásában nyújt segítséget.
- A lakossági bankszámlák közötti választáshoz **Számlacsomag kalkulátor** érhető el a honlapunkon.
- A **hitelkártyákhoz kapcsolódó kalkulátorok** a kedvezmények révén elérhető megtakarítások becslésében adnak segítséget.
- Honlapunkon is elérhetővé tettük mindazon **fogyasztóvédelmi tájékoztatásokat**, amelyek segítséget nyújtanak egy-egy pénzügyi döntés meghozatala előtt (pl. MNB fogyasztói oldalak és termékválasztók).
- **Pénzügyi edukációs kiadványok terjesztésében** együttműködünk a szakmai szervezetekkel, és bankfiókjainkban elérhetővé tesszük a fogyasztóvédelmi információs anyagokat, pénzügyi döntéseket segítő tájékoztatókat.

Vállalati ügyfelek

A Budapest Bank vállalati ügyfélkörének 90%-át kis- és középvállalkozások adják, amelyek 80%-ban magyar tulajdonban vannak. Pénzintézetünk elkötelezett e vállalkozások fejlődése és fejlesztése iránt, ezért az elmúlt években folytattuk azokat a kezdeményezéseinket, amelyekkel a pénzügyi szolgáltatásokon túlmutató segítséget nyújtottunk számukra.

„Üzleti siker honlappal”-díj

Az internet robbanásszerű térnyerése alapjaiban formálja át a vásárlási szokásokat, és állítja kihívás elé a vállalkozásokat. A cégek honlapjai egyre fontosabb szerepet töltenek be a vevőkör bővítésében, illetve a vásárlás előtti tájékoztatásban. Tudva, hogy egy jó weboldal kitörési lehetőséget nyújthat a stagnálásból, és egyben a versenyképesség megőrzésének is egyik záloga lehet, a Budapest Bank fontosnak tartja, hogy a legjobb webes gyakorlatokat alkalmazó vállalkozásokat elismerje és példaképként pozicionálja. Ezt a célt szolgálja a Budapest Bank „Üzleti siker honlappal” című, 2012 óta meghirdetett pályázata, amelyen keresztül a legsikeresebb online felülettel rendelkező kis cégeket díjazza.

2013-ban több mint 100 pályázat érkezett. Ezek értékelésében – a szakmai zsűri tagjaként – részt vett Geszti Péter, az OKEGO kreatív igazgatója is. A díjat a telekocsi szolgáltatást nyújtó Oszkár nevű vállalkozás és a fényforrásokat értékesítő LEDNAGYKER webáruház vehette át. A legjobbak elismerésén túl a Budapest Bank hangsúlyt fektet a jó példák megosztására is (www.budapestbank.hu/honlapdij).

A pályázó vállalat neve: Budapest Bank Zrt.

Kategória: Nemzetközi cég magyar nagyvállalata

Partner-díj

A díjat kis- és középvállalkozói ügyfeleink számára hirdetjük meg. Célunk, hogy a példaértékű üzleti tevékenység elismerése mellett nyilvánosságot biztosíthassunk azoknak a jó vállalkozói gyakorlatoknak, amelyek más cégek sikereihez is hozzájárulhatnak. 2012-ben olyan innovatív megoldások, lépések bemutatását tűztük ki célul, amelyekkel a vállalkozások új piacokra tudtak belépni, illetve növelni tudták hatékonyságukat vagy forgalmukat. A nyertes pályázatok díjazására 2013 márciusában került sor, a fődíjat a tápiószőlősi FERZOL Lemezmezmunkáló Kft. kapta. A cég a legmodernebb - a korábbiakhoz képest 240%-kal nagyobb teljesítményt nyújtó - lemezvágó berendezések beszerzése révén megduplázta kapacitását a gyártási területen.

4.1.3. Akadálymentes honlap

A Budapest Bank külön figyelmet fordít arra, hogy a fogyatékkal élő ügyfelek akadálymentesen vehessék igénybe a bank szolgáltatásait. Mindehhez technikai eszközöket, építészeti megoldásokat, valamint szükség esetén személyes segítséget is biztosítanak a munkatársak.

2014 januárjától a **bank honlapját** is akadálymentesítette: nem csak a főbb információkat, hanem a komplex honlap-struktúrát is elérhetővé tettük a vakok és gyengénlátók számára. Így a látássérültek felolvasógépekkel, illetve speciális eszközökkel tudnak weboldalunkon böngészni.

A honlap akadálymentes verziója az alábbi linken érhető el:

<http://www.budapestbank.hu/info/budapestbank/index.php?akadalymentes=enable&>

4.2. Felelősen a munkatársakért

4.2.1. Karrierfejlesztés, motiváció, elismerés

A Budapest Banknál kiemelt szerepet kap a munkatársak folyamatos fejlesztése: arra törekszünk, hogy megtaláljuk, képezzük és megtartsuk a kiemelkedően teljesítő, tehetséges kollégákat. **Képességfejlesztő és vezetőképző programjainkon** tavaly több mint 1400 munkatársunk vett részt. A vezetői utánpótlás biztosítása érdekében a kiemelkedő tehetségekre odafigyelünk, a teljesítménymenedzsment részeként egyéni fejlesztési tervük megvalósítását nyomon követjük. A legígéretesebbeknek Karrier Nap programot szervezünk, amelyen felmérjük a vezetői illetve szakértői fejlesztésükhöz szükséges irányokat és eszközöket.

Friss diplomás fiatalok számára a Budapest Bank a minden évben meghirdetett **vezetőképző program** pályázatával biztosít lehetőséget öt különböző területen (banki-, pénzügyi-, kockázatkezelési, informatikai vezetőképző és vállalati ügyfélkapcsolati menedzserképző). Évente 5-8 pályakezdő lép be a programba, amelynek keretében 4-6 hónapot töltenek el különböző pozíciókban. Minden egyes munkakörben az eltöltött időszak felidejében és végén teljesítményértékelést kapnak, amely segít feltárni az erősségeket és a fejlesztést igénylő területeket. Programtól függően külföldi rotációban is kipróbálhatják magukat, vagy alkalmanként nemzetközi szemináriumokon is részt vehetnek a jelentkezők. A program végén a kollégák az egyéni erősségeiknek megfelelő területen helyezkednek el, figyelembe véve a vállalatban belüli lehetőségeket. A frissdiplomás programok kiválóak arra, hogy a pályakezdők szakmai fejlődésüket felgyorsítsák, illetve több munkakört kipróbálva eldöntsék, mivel szeretnének hosszabb távon foglalkozni.

A pályázó vállalat neve: Budapest Bank Zrt.

Kategória: Nemzetközi cég magyar nagyvállalata

Azoknak, akik még nem fejezték be tanulmányaikat, **gyakornoki pozíciókat** kínálunk szinte minden területen (pl. kockázatkezelés, pénzügy, IT vagy vállalatfinanszírozás). A munkakör komoly feladatokkal és felelősséggel jár. Gyakornokaink számára 2013-ban két alkalommal nyílt napot szerveztünk, ahol lehetőségük volt a bank egyes területeinek megismerésére, emellett különböző tréningeken vehettek részt (pl. önéletrajzírás, személyes márkaépítés témában). Ezekre a programokra meghívhatták a bankunk iránt érdeklődő barátait, ismerőseiket is.

Újonnan csatlakozó munkatársaink számára orientációs programot szervezünk: az online és tantermi **Iránytű** program keretében olyan információkat osztunk meg velük, amelyek megkönnyítik a beilleszkedésüket. A fiókhálózatunkhoz csatlakozó új munkatársainknak két hónapos intenzív szakmai betanulási programot biztosítunk. Lakossági és vállalati szakmai képzéseinken 2013-ban több mint 520 képzési napon közel 2900 résztvevőnk volt.

Munkatársainknak folyamatosan biztosítunk képzéseket és belső tréningeket. 2013-ban valamennyi munkatársunk részt vett legalább 2,5 óra online képzésen, és 40%-uk tantermi oktatás keretében is fejleszthette magát.

A mintegy 800 főt foglalkoztató **békéscsabai Bankműveleti Központ** a térség egyik legnagyobb munkáltatója a versenyszférában. A Központban zajlik a Budapest Bank háttérműveleteinek nagy része, például a hitelekkel kapcsolatos adminisztráció, a számlanyitás, a panaszkezelés, a telefonos értékesítés és itt működik a bank 24 órás telefonos ügyfélszolgálat is. A Bankműveleti Központ hosszú távú karrierlehetőséget kínál az itt dolgozók számára. A hallgatói jogviszonnyal rendelkező főiskolások és egyetemisták **gyakornoki programban** vehetnek részt HR, pénzügyi elemzés és vállalati banki ügyfeleket támogató területeken. A banki háttérműveleteket végző munkatársak képzése is folyamatos, munkaterülettől függően a belépést követő első évben mindenki átlagosan **80-160 órányi oktatásban** részesül. A kiemelkedő teljesítményt nyújtó, vezetői pozícióra pályázó kollégák támogatására hozta létre a Budapest Bank az **Operációs Akadémiát**. A kétéves tréning-sorozat nagy hangsúlyt fektet az irányításhoz szükséges készségek átadására, mint például az idő- és teljesítménymenedzsment, a kommunikáció és személyes márkaépítés. Az Akadémiának jelenleg közel 100 aktív résztvevője van.

Minden évben meghirdetjük a **Tanulás Hónapja** programsorozatot, ahol munkatársaink a szakértői előadások, innovatív workshopok és személyes képességfejlesztő tréningek széles palettájából választhatnak munkakörtől és tapasztalattól függetlenül.

2011 óta működik **rotációs programunk** is, amelynek keretében bárkinek lehetősége van másik funkcionális terület megismerésére, egy-két hetet, vagy akár egy hónapot a kiválasztott munkakörben eltöltve.

Munkatársaink kiváló teljesítményét, motiváltságát, elkötelezettségét a karrierfejlesztési lehetőségek mellett számos elismeréssel erősítjük. **Díjaink** lehetőséget biztosítanak a munkatársak különböző mértékű elismerésére. A **Csillag- és Csúcs-díjainkkal** az egész éven át tartó kimagasló teljesítményt évente két alkalommal ismerjük el díjátadó gála keretében, a bank munkatársai elé jó példát állítva. A legkiválóbb értékesítőinket évente az úgynevezett **Aranygálán** ismerik el a bank felsővezetői. A vállalati hűséget a bankcsoportnál eltöltött minden ötödik év után **Jubileumi-díjjal** honoráljuk.

A GE-ben nagy hagyománya van a **szervezeten belüli, alulról jövő kezdeményezések** megvalósításának: anyavállalatunk régiós díjakat, versenyeket, ötletpályázatokat hirdet, ezzel is támogatva az új, innovatív ötletek felszínre kerülését és megvalósítását. **Helyi szinten is** rendszeresen indítunk ötletpályázatokat, amelyek célja például az ügyfél-elégedettség és költséghatékonyság növelése. A közvetlen munkakörnyezetben is mindenkit arra buzdítunk, hogy ha jó ötlete van, ne várjon vele a következő pályázatig, elképzelését egyeztesse vezetőjével, vagy az **open-door policyt** kihasználva ossza meg azt a szakterület felsővezetőjével.

A pályázó vállalat neve: Budapest Bank Zrt.

Kategória: Nemzetközi cég magyar nagyvállalata

4.2.2. Esélyegyenlőség

A befogadó szemléletmód meghatározó eleme a Budapest Bank vállalati kultúrájának. Mindenki számára egyenlő esélyeket biztosítunk a képessége és teljesítménye szerinti érvényesüléshez. Alapító és aktív tagjai vagyunk a 2010-ben létrejött **Munkáltatók Esélyegyenlőségi Fórumának**.

A munka és a magánélet összeegyeztethetősége érdekében munkatársaink **atipikus foglalkoztatási formákban** is dolgozhatnak nálunk. Munkavállalóink jellemzően megváltozott élethelyzetben (pl. gyermek születésekor, egészségi állapotban bekövetkezett változásokor) igénylik a rugalmas munkavégzés lehetőségét. Az alkalmazottak 6%-a **4 vagy 6 órás részmunkaidőben** dolgozik, és közel 500 munkatársunk él alkalmanként a **táv munka** lehetőségével. Vezetőinket arra buzdítjuk, hogy támogassák ezeket a foglalkoztatási formákat, és tájékoztassák róluk az újonnan csatlakozó munkatársainkat is.

A **nők munkaerőpiaci integrációja**, munkahelyi lehetőségeinek fejlesztése, a család-karrier szerepkörök összeegyeztethetősége kiemelt jelentőséggel bír a Budapest Bank vállalati kultúrájában. A kisgyermekes édesanyákat segítik az atipikus foglalkoztatási formák, de arra is törekszünk, hogy folyamatosan tartsuk a kapcsolatot a GYES-en lévő munkatársakkal.

Budapest Bank Women's Network

A Budapest Bank Women's Network (Nők a Nőkért) hálózata 2000-ben alakult anyavállalatunk, a GE által létrehozott belső szervezet mintájára. A hálózat célja, hogy oktatás, tréningek, szakmai programok, információ- és tapasztalatcsere, valamint kulturális szemléletváltás révén segítse a nők karrierfejlesztését. A Women's Network az éppen GYES-en lévő kollégákkal is tartja a kapcsolatot, és meghívja őket a rendezvényeire is. A szervezetben mintegy ötven fő aktív közreműködésével öt munkacsoport működik (Karrier, Dolgozó szülők, Zöld Iroda, Jótékonyosság, Fiatal generáció). A hálózat találkozója 2013 májusában közel száz főt mozgató meg, ahol a női vezetés és kommunikáció témakörében a Corvinus Egyetem oktatójától és a Hungarian Business Leaders Forum vezetőjétől tanulhattak a résztvevők.

4.2.3. Ombuds rendszer

Az etikai normák gyakorlati megvalósulását a Budapest Banknál a vállalati ombudsmanok – két férfi és két női munkatárs – biztosítják. Erkölcsileg aggályosnak vélt helyzetben kollégáink tőlük kérhetnek támogatást, iránymutatást. Az ombudsmanok ezekben az esetekben anonimitást biztosítanak a hozzájuk forduló munkatársak számára. A rendszer mélyen beépült a Budapest Bank vállalati kultúrájába, ezt bizonyítja többek között, hogy a vezető ombudsman a compliance szervezet tagja, valamint hogy a kollégák számos esetben élnek az ombudsrendszer adta lehetőségekkel, ugyanakkor az etikai normák megszegését mindössze évente néhány esetben állapítják meg a vizsgálat során.

4.2.4. Az egészséges életmód ösztönzése

Anyavállalatunk, a GE Healthymagination programja alapján dolgoztuk ki 2010-ben a „**HealthAhead – Egészség mindenekelőtt**” komplex egészségkampányunkat annak érdekében, hogy munkatársaink és családtagjaik nagyobb figyelmet fordítsanak egészségük megőrzésére.

A program a megelőzésre, az egészséges étkezés és a rendszeres mozgás fontosságára hívja fel a figyelmet, emellett segítséget nyújt a dohányzásról való leszokásban és a stresszkezelésben is. A munkatársak számos kedvezményes sportolási lehetőséget vehetnek igénybe, és rendszeres útmutatást kapnak egészségük megőrzéséhez.

A pályázó vállalat neve: Budapest Bank Zrt.

Kategória: Nemzetközi cég magyar nagyvállalata

A programot a Budapest Bank kollégáiból álló közel 30 fős „**Egészségcsapat**” irányítja és valósítja meg. A bank vezetése nemcsak az akciók megvalósításához szükséges költségvetést biztosítja, de egy-egy témakört felkarolva személyesen is támogatja az egyes kezdeményezéseket.



Az egészségprogramot anyavállalatunk, a GE szempontrendszere, útmutatója segíti, és ezen előírásainak gyakorlati megvalósulását anyavállalatunk éves audittal ellenőrzi.

A Budapest Bank egészségprogramjának egyik legfontosabb rendezvénye az éves **zánkai Családi- és Sportnap**, ahol az egészségmegőrzést segítő programok (pl. szűrővizsgálatok, tanácsadás) mellett számtalan sportolási lehetőséggel és csapatversennyel népszerűsítjük az egészségtudatos magatartást a több mint 1500 résztvevő, munkatársak és családtagjaik körében. 2014-ben a bank jótékonyági gyűjtést is szervez a sportnap keretében a sérült és fogyatékossgal élők sportolását támogató Suhanj! Alapítvány számára. A dolgozók a rendezvényen minden sporttevékenységért pontokat szerezhetnek, amelyeket a bank adományra vált. Az így összegyűlt összeget a munkatársak egyéni felajánlásaikkal is kiegészíthetik.

4.3. Felelősen a társadalomért

4.3.1. Pénzügyi kultúra fejlesztése

A Budapest Bank az elsők között kezdett foglalkozni a hazai pénzügyi kultúra fejlesztésével. Ezen a területen immár több mint két évtizedes tapasztalattal rendelkezünk. Munkatársaink önkéntes szerepvállalásukkal jelentős szerepet töltenek be a pénzügyi ismeretek fejlesztéséhez kapcsolódó kezdeményezéseinkben.

„Budapest Bank az oktatásért és a magyar pénzügyi kultúráért” Alapítvány

A „Budapest Bank az oktatásért és a magyar pénzügyi kultúráért” Alapítványunkon keresztül 1991 óta járulunk hozzá a hazai és határon túli közép- és felsőfokú pénzügyi, közgazdasági oktatás színvonalának, szakmai felkészültségének, technikai és szakirodalmi ellátottságának fejlesztéséhez, valamint pénzügyi oktatással kapcsolatos programok létrejöttéhez.



2013-ban összesen 7,7 millió osztottunk ki a pályázók között, amelyet többek közt középiskolai képzési programokra, nyári egyetemre, pénzügyi rendezvényekre és szakkönyv-beszerzésre fordíthattak. Az elmúlt 23 évben az alapítvány 626 intézményt és szervezetet részesített mintegy 150 millió forint vissza nem térítendő támogatásban.

Most! magazin

Ügyfélmagazinunk a pénzügyek tudatosabb kezelésében nyújt segítséget. A 2009 óta megjelenő színes, olvasmányos kiadvány közérthető stílusban mutat be

A pályázó vállalat neve: Budapest Bank Zrt.

Kategória: Nemzetközi cég magyar nagyvállalata

pénzügyi témákat. Törekszünk arra is, hogy útmutatást adjunk a pénzügyvilágban kevésbé járatos olvasóinknak és minél gyakorlatiasabb módon mutassuk be a banki-pénzügyi termékeket.

Pénzügyi Iránytű Program

Bankunk 2011 és 2014 között aktívan részt vett a Magyar Nemzeti Bank, a Gazdasági Versenyhivatal és a Pénzügyi Szervezetek Állami Felügyelete által életre hívott Pénziránytű Alapítvány, valamint a hazai pénzügyi szektor összefogásával megvalósított Pénzügyi Iránytű Programban (korábbi nevén Mindennapi Pénzügyeink Program). A Budapest Bank a pénzügyi támogatás mellett a kezdeményezés során megjelenő, pénzügyi edukációs cikkekhez rendszeresen nyújtott szakértői véleményt. A program keretében 2011 és 2014 között több mint 100 olyan cikk jelent meg, amelyhez munkatársaink biztosítottak segítséget.

„Dobbantó, Budapest Bank – pénzügyekről nőknek”

A SEED Kisvállalkozás-fejlesztési Alapítvánnyal együttműködve 2010-ben indítottuk el „Dobbantó, Budapest Bank – pénzügyekről nőknek” programunkat anyavállalatunk, a GE Banking on Women kezdeményezésének mintájára. A Dobbantó a nők pénzügyi ismereteinek bővítését, és vállalkozói tudatosságuk fejlesztésén keresztül az üzleti életben történő érvényesülésük támogatását tűzte ki céljául.



A program központi eleme a hat héten át tartó, **12 napos kompetenciafejlesztő tréning**, ahol a 20-22 résztvevő a vállalkozás indításával, fejlesztésével, marketingjével, menedzsmentjével, pénzügyi forrásteremtéssel és adózással kapcsolatos ismereteket sajátíthat el. A pénzügyi oktatói modulnt önkéntesként a Budapest Bank kisvállalkozás-finanszírozási szakértője vezeti, kiemelt figyelmet fordítva a tudatos bankválasztásra és a finanszírozási formák bemutatására.

2013-ban a képzést a korábbi tréningek tapasztalatait és a vállalkozónők folyamatosan változó igényeit figyelembe véve megújítottuk. A képzésben nagyobb figyelmet kapott többek között a prezentációs készség és a digitális kompetencia fejlesztése.

A program keretében **mindenki számára nyitott klubeseményeket** is szervezünk, ahol az érdeklődők szakmai előadásokat hallgathatnak és kapcsolatokat építhetnek. A rendezvények korábbi témái között szerepelt többek között a közösségi média üzleti célú használata, a vezetői ismeretek, az időgazdálkodás, az IT technológiák szerepe a vállalkozások működtetésében, illetve az üzleti protokoll és etikett. Az előadások során meghívott vendégként egy-egy sikeres női vállalkozó is megosztja tapasztalatait az érdeklődőkkel, ezzel is segítve az elhangzottak gyakorlati hasznosítását. 2013-ban például a honlaptervezés alapvető kérdéseibe, a sikeres online jelenlét technikáiba, a meggyőző prezentációkészítés, a hatékony időgazdálkodás és a munka-magánélet egyensúly rejtelseibe nyerhettek betekintést a résztvevők.



A Dobbantó sikerét a számok is alátámasztják: a programban eddig 11 tréningre és 15 klubeseményre került sor, amelyeken több mint 700 női vállalkozó vesz részt.

A pályázó vállalat neve: Budapest Bank Zrt.
Kategória: Nemzetközi cég magyar nagyvállalata

4.3.2. Önkéntesség

Az önkéntesség meghatározó szerepet játszik vállalati kultúránkban, számos önkéntes akciót ugyanis **munkatársaink kezdeményeznek.**

Törődés Napja

Törődés Napja nevű önkéntes akciósorozatunk több mint tíz éves múlttal tekint vissza. Minden évben kétszer, tavasszal és ősszel a résztvevő fiókok kiválasztanak egy-egy helyi, gyermek- és ifjúsági, oktatási vagy egészségügyi intézményt, amelyet munkatársaink és családtagjaik önkéntes munkájukkal szépítenek meg. A Budapest Bank minden egyes akciót 100 ezer forinttal támogat, ami lehetőséget teremt a munkához szükséges eszközök beszerzésére. A Törődés Napja keretében évente több száz munkatársunk összesen mintegy 2600



önkéntes órával nyújt segítséget a különböző helyi intézmények felújításához, rendbetételéhez.

2013-ban 23 fiók kezdeményezésére összesen 26 helyi akció került megrendezésre szerte az országban. Ezek keretében munkatársaink szemetet szedtek, parkosítottak, játszótereket és épületeket szépítettek meg; volt, ahol fogyatékkal élő gyermekeket és családjukat vitték kirándulni a Budapest Bank bankfiókjának munkatársai, máshol helyi rendezvényhez kapcsolódva tartottak pénzügyi vetélkedőt általános iskolás diákok számára, vagy éppen véradás szervezésében segítettek önkéntes munkájukkal. A 2014-es Törődés Napi akciók jelenleg is zajlanak: az idei tavaszi időszakban összesen 9 akcióra kerül sor.

Véradás

A Magyar Vöröskereszt kezdeményezéséhez csatlakozva mind a budapesti székházban, mind a békéscsabai Bankműveleti Központban rendszeresen, évente 4-4 alkalommal szervezünk véradást. Egy-egy alkalommal mintegy 100 munkatársunk jelentkezik önkéntes véradónak. Kollégáink elkötelezettségét mutatja, hogy a Magyar Vöröskereszt 2013-ban is „Véradóbarát Munkahely”-díjban részesítette a békéscsabai Bankműveleti Központunkat. Azok a sokszoros véradók és munkahelyek részesülhetnek ebben az elismerésben, akik jó példával járnak elől: segítik a hazai véradó-mozgalmat, és ezzel hozzájárulnak az emberi életek megmentéséhez.



Dolgozói adománygyűjtés a United Way Magyarországgal

Fontosnak tarjuk, hogy a társadalmi ügyek iránti érzékenységet munkatársaink felé is közvetítsük, és lehetőséget biztosítsunk nekik arra, hogy magánemberként is hozzájárulhassanak a jó ügyek megvalósításához. Ezért csatlakoztunk 2009-ben az Erőforrás Alapítvány United Way Magyarország kezdeményezéséhez, amelynek keretében a dolgozók egy általuk meghatározott összeget ajánlhatnak fel havi jövedelmükből, egy általuk

A pályázó vállalat neve: Budapest Bank Zrt.

Kategória: Nemzetközi cég magyar nagyvállalata

kiválasztott alapítvány számára. A programban összesen mintegy másfél millió forint gyűlt össze a békéscsabai Bankműveleti Központ dolgozóinak személyes felajánlásaiból.

2013-ban ennek köszönhetően egyenként félmillió forint támogatásban részesült a Békés megyében működő Kalán Néni Pihenőkertje Autista Alapítvány, a szintén békés megyei Mentálhigiénés Egyesület és a United Way Magyarország „Biztonságos Iskola Programja”. A támogatásból a szervezeteknek olyan fejlesztésekre, illetve eszközbeszerzésre is lehetőség nyílik, amelyek segítség nélkül csak nagyon nehezen valósulhatnak meg.

A United Way Magyarország kezdeményezéseit már több mint egy évtizede támogatja a Budapest Bank és anyavállalata, a General Electric is.

Jótekonysági ruhagyűjtés

Munkatársi kezdeményezésre 2013-ban ruhákat és pénzadományt gyűjtöttünk a 24 éve működő Békéscsabai Kistérségi Életfa Szociális Szolgáltató Központnak.

A ruhagyűjtésben a Budapest Bank békéscsabai Bankműveleti Központjának és budapesti székházának munkatársai vettek részt. A pénzügyi Women’s Network (Nők a Nőkért) hálózatának jótekonysági csapata által szervezett akcióban a két helyszínen összesen mintegy 60 zsák ruha gyűlt össze. A kezdeményezéshez csatlakozva a dolgozók jótekonysági sporteseményt is szerveztek a két városban. A tavaly Budapesten és Békéscsabán is megrendezett, „Futunk segíteni” akció nevezési díjaiból közel félmillió forintos összeg gyűlt össze, amelyet a bank egymillió forintra egészített ki.

A szociális központ az anyagi támogatást halmozottan hátrányos helyzetű gyermekek nyári étkeztetésére és iskolakezdési költségeikre fordította, a ruhákat pedig a térségben élő rászoruló családoknak és hajléktalanoknak juttatta el.



Jótekonysági süteményvásár

A Women’s Network (Nők a Nőkért) hálózatnál több éves hagyomány a karácsonyi jótekonysági süteményvásár. A budapesti és békéscsabai központban tavaly összegyűlt pénz, közel 400 ezer forintot az SOS Gyermekfalunak adományoztak.

Önkéntességért Konferencia és Díj 2013

2013 őszén került sor az Önkéntes Központ Alapítvány által megrendezett PRO – Vállalati Önkéntesség Konferenciára, amelynek bankunk volt a főtámogatója. Az esemény neves hazai és külföldi előadók részvételével zajlott. A Budapest Bank önkéntes stratégiáját és programjait Rolek Ferenc, a bank vezérigazgató-helyettese mutatta be előadásában és egy kerekasztal-beszélgetésen.



A konferencia záróeseményeként adták át az Önkéntes Központ Alapítvány által szervezett Önkéntességért pályázat díjait is, amelyhez bankunk 2013-ban már harmadik alkalommal csatlakozott szponzorként. A pályázat támogatása révén szeretnénk hozzájárulni ahhoz, hogy egyre többen felismerjék az önkéntes segítségnyújtás fontosságát. Az anyagi támogatáson túl a bank különdíj alapításával is segítette a kezdeményezést.

A pályázó vállalat neve: Budapest Bank Zrt.

Kategória: Nemzetközi cég magyar nagyvállalata

A Budapest Bank Esélyegyenlőségért-különdíját a menekültek és külföldiek társadalmi beilleszkedését támogató Menedék – Migránsokat Segítő Egyesület önkéntese, Füredi Virág kapta, aki háborús országok menekültjeinek oktatásában vesz részt: a magyar nyelv mellett írást-olvasást tanít analfabéta felnőtteknek, és a gyermekek tantárgyi korrepetálásában is szerepet vállal. Rendíthetetlen elkötelezettségének, kiváló pedagógiai érzékének és szakmai kompetenciái állandó továbbfejlesztésének köszönhetően munkájával nagyban hozzájárult ahhoz, hogy az általa oktatott felnőttek és gyermekek könnyebben beilleszkedhessenek, és egyenlő esélyekkel vehessenek részt a társadalom életében.

GE Capital adomány

A Budapest Bank anyavállalata, a GE Capital évente hirdeti meg azt a pályázatot, amelynek keretében Európa-szerte karitatív, közösségi célokért dolgozó alapítványok, szervezetek kaphatnak pénzádományt. A kezdeményezés különlegessége, hogy a GE Capital leányvállalatainak kollégái terjesztik fel támogatásra azokat az alapítványokat, amelyeknél aktívan önkéntes munkát végeznek. 2013-ban a Budapest Bank munkatársai jóvoltából 5-5 ezer dolláros támogatást nyert az Első Lépések Kora Gyermekekori Intervenció Alapítvány és a Drámapedagógiai Nevelést Segítő Alapítvány.



Mikulás ünnepséggel a fogyatékossgal élő gyermekek esélyegyenlőségéért



2013-ban már második alkalommal kaptak meghívást fogyatékossgal élő gyermekek, nevelőik és szülei a Budapest Bank Mikulás rendezvényeire. December első hetében a budapesti székházban és a békéscsabai Bankművelti Központban öt eseményt szervezett a Budapest Bank, amelyeken a Kézenfogva Alapítvány közreműködésével összesen közel 130 fogyatékossgal élő kisgyermek vett részt. A Mikulás ünnepségek színes, szórakoztató programjait úgy alakították ki, hogy azokon speciális nevelési igényű gyermekeket és a bank munkatársainak gyermekeit is bevonva közös játék alakulhasson ki. A rendezvényen többek között társasjáték, kézműves programok és

maga a Mikulás várta a kicsiket, akiket ajándécsomaggal is megleptek. A programsorozaton az alapítvány nagykövete, Till Attila is részt vett az egyik társasjáték instruktoraként. A rendezvények előkészületeit, lebonyolítását a Budapest Bank munkatársai segítették önkéntes munkájukkal. A pénzügyintézet ezzel a rendezvénysorozattal is a fogyatékossgal élők esélyegyenlőségének, társadalmi beilleszkedésének fontosságára kívánta felhívni a figyelmet.

4.3.3. Közösségi értékek iránti elkötelezettség

A civil társadalom támogatása során elsősorban hosszú távú együttműködésekre törekszünk, szem előtt tartva a rendszerességet és hitelességet. Meglévő programjainkat, együttműködéseinket folyamatosan bővítjük a felmerülő igények és társadalmi problémák mentén.

Budapest Bank Békéscsabáért Program

A pályázó vállalat neve: Budapest Bank Zrt.

Kategória: Nemzetközi cég magyar nagyvállalata



A békéscsabai Bankműveleti Központ 2006-os létrehozása óta nem csak gazdasági tevékenységével, hanem a város fejlődését célzó kezdeményezések felkarolásával is kiemelkedő szerepet vállal a helyi közösség életében. Az elmúlt évek során a pénzintézet összesen közel 150 millió forintot adományozott már sport-, oktatási- és kulturális célok támogatására, békéscsabai programok megvalósítására.

2013-ban elindítottuk a Budapest Bank Békéscsabáért Programot, amelynek keretében azok a Magyarországon bejegyzett nonprofit szervezetek juthatnak 100 és 500 ezer forint közötti támogatáshoz, amelyek tevékenységük révén hozzájárulnak Békéscsaba és agglomerációja fejlődéséhez. A pályázatok objektív elbírálása érdekében a program bírálóbizottságában a bank vezetőin kívül a város prominens személyei (polgármester, megyei napilap főszerkesztője), valamint az Erőforrás Alapítvány United Way vezetője is helyet kaptak. A program tervezése során arra törekedtünk, hogy minél több értékes helyi kezdeményezés megvalósításához hozzájárulhassunk, ezért a pályázható témák körét minden pályázati időszak elején újra meghatározzuk.

A program első, 2013 őszi szakaszában a kultúra és a szellemi élet, valamint a pénzügyi kultúra fejlesztéséért tevékenykedő civil szervezetek, illetve intézmények pályázhattak. A Budapest Bank által biztosított 5 millió forintos keretből a bírálóbizottság döntése alapján 13 szervezet kapott támogatást.

A 2014 tavaszán kihirdetett második pályázat során az egészségfejlesztés, illetve esélyegyenlőség tematikában vártuk a helyi civil szervezetek kezdeményezéseit. A pályázati forrást ezúttal a Budapest Bank és Békéscsaba Megyei Jogú Város Önkormányzatának adományai biztosították, összesen 5 millió forint értékben. A keretet a bírálóbizottság 17 szervezet között osztotta szét (az ünnepélyes átadóra idén júniusban kerül sor).

„Budapest Bank Budapestért Alapítvány”

Az alapítványt a Budapest Bank 1991-ben azzal a céllal hozta létre, hogy a 100 millió forintos alaptőke hasznosításával hozzájáruljon a fővárosi civil társadalom fejlődéséhez, szellemi és kulturális értékeinek megőrzéséhez és gyarapításához, valamint a város épített és természeti értékeinek megővéséhez. A támogatásra a főváros szellemi, művészeti és kulturális életének fejlesztése, az épített és természeti környezet védelme, a műemlékek és a kulturális örökség megőrzése, valamint egy egészségesebb Budapest megteremtése érdekében tevékenykedő magánszemélyek és civil szervezetek pályázhatnak. Megalapítása óta az Alapítvány 3022 pályázót részesített több mint 745 millió forint támogatásban.



A Kuratórium 2013-2014-ben (két pályázati ciklusban) 152 pályázót – nonprofit szervezeteket, magánszemélyeket, műemlék jellegű épületeket – részesített összesen 35 millió forint vissza nem térítendő támogatásban. Az alapítvány működését a Budapest Bank 2013-ban és 2014-ben is 10 millió forint adománnyal segítette, amelyet a kuratórium teljes egészében a pályázók támogatására fordított.

Országos Elsősegélynyújtó Verseny



Bankunk 2012 óta három alkalommal volt főtámogatója a Magyar Vöröskereszt által szervezett Országos Elsősegélynyújtó Versenynek. Az esemény célja, hogy az utcára, az emberek közé vigye az elsősegélynyújtás fontosságának üzenetét. A tudáspróbát 2013-ban

A pályázó vállalat neve: Budapest Bank Zrt.

Kategória: Nemzetközi cég magyar nagyvállalata

Szombathelyen, 2014-ben pedig Nyíregyháza belvárosában rendezték meg, ahol a legjobb elsősegélynyújtók mérték össze tudásukat. A Budapest Bank anyagi támogatásán túl a szervezésben is segítséget nyújtott: munkatársaink önkéntesként vettek részt a rendezvény lebonyolításában.

4.3.4. Felelősen a környezetért

Környezettudatos működés

A Budapest Banknál arra törekszünk, hogy tevékenységünket minél kisebb környezetkárosító hatással végezve folyamatosan csökkentsük ökológiai lábnyomunkat. Az ennek érdekében végrehajtott beruházások és korszerűsítések mellett munkatársainkat is arra ösztönözzük, hogy figyeljenek oda környezetükre, és vállaljanak szerepet annak védelmében. Az elmúlt évek során számos olyan projektet indítottunk, amelyek célja működésünk környezetbarátabbá tétele volt.

- Az energiafogyasztás mérséklése érdekében korszerűsítettük a világítást a fiókhálózatban és a budapesti központban, elsősorban fény- és jelenlét-érzékelős LED fényforrások telepítésével. 2013-ban a békéscsabai központban is kidolgozásra került az erre vonatkozó terv. Ezzel a beruházással évente 85 háztartás évi energiafogyasztását takarítjuk meg a korábbi évekhez képest.
- Az üzleti utazások számának csökkentése érdekében új videokonferencia-rendszert vezetünk be.
- Több éve alkalmazzuk a szelektív papírgyűjtést, és folyamatosan bővítjük a PET-palack és az elemgyűjtés lehetőségét is. Budapesti központunkban hulladéktömörítő berendezést üzemeltetünk.
- Többek között a kétoldalas nyomtatás bevezetésével csökkentettük a papírhasználatot. A békéscsabai Bankműveleti Központban digitalizációs központot alakítottunk ki, amellyel sikerült teljesen papírmentessé tenni a központ működését.

Zöld Iroda

2011-ben munkatársi kezdeményezésre elindítottuk „Zöld Iroda” projektünket, amelynek célja központi épületeink (a budapesti székház és a békéscsabai Bankműveleti Központ) ökológiai lábnyomának csökkentése. A projekt fókuszterületei közé tartozik a hulladékgazdálkodás javítása, illetve a víz- és áramfelhasználás csökkentése. E célok megvalósítását, valamint a környezettudatos gondolkodásmód erősítését folyamatos **kommunikációval** — tájékoztató anyagokkal, hírlevelekkel, plakátokkal, intranetes cikkekkel — és dolgozói versenyekkel is segítjük, amelyek kidolgozásában fontos szerepet kap a Budapest Bank Women’s Network tagjaiból álló Zöld Iroda Csapatunk. Az ötfős csapat egész évben tanácsadással és tájékoztatással hívja fel a munkatársak figyelmét a környezetvédelem egyre égetőbbé váló kérdésére.

2013-ban a KÖVET Egyesület versenyén elnyertük a „Legnagyobb Hatású Zöld Iroda Kampány” különdíjat. Az elismerést a Budapest Bank azzal érdemelte ki, hogy a versengő vállalatok közül a budapesti és békéscsabai központunk mozgósította a legtöbb kollégát. A kezdeményezésben több mint 450 kollégánk vett részt. Vezetőink a dolgozói versenyek védnökeként is aktív szerepet vállaltak a programok lebonyolításában.

Kerékpárosbarát Munkahely

A Budapest Banknál ösztönözzük a környezetbarát közlekedést, így igyekszünk megkönnyíteni a kerékpárral való munkába járást is. A Nemzeti Fejlesztési



A pályázó vállalat neve: Budapest Bank Zrt.

Kategória: Nemzetközi cég magyar nagyvállalata

Minisztérium pályázatán 2013-ban a békéscsabai Bankműveleti Központunk negyedszer, budapesti központunk pedig harmadszor nyerte el a Kerékpárosbarát Munkahely címet. A minősítést évről évre olyan vállalatok kaphatják meg, amelyek támogatják a munkavállalók biciklis közlekedését, ezáltal hozzájárulnak az egészséges életmód kialakításához.