

CSR Best Practice 2014. pályázati kiírás

A Magyar PR Szövetség 2007-ben hirdette meg első alkalommal a vállalati felelősségvállalás hazai példaértékű gyakorlatait bemutató CSR Best Practice pályázatot. Az azóta eltelt időben számtalan kiváló és követendő példát ismerhetett meg a hazai közönség nemcsak a multinacionális cégek, de a hazai nagyvállalatok illetve a kis- és középvállalkozások szektorából is.

Az MPRSZ 2014-ben tovább erősíti a CSR iránt vállalat korábbi elkötelezettségét, létrehozza a CSR tagozatát és megújítja a pályázati rendszert ez évben is meghirdeti a díjat. Továbbra is díjazzuk azon vállalatokat, amelyek teljességgel megvalósítják a felelős működés elvét és napi működésükben látható az etikus, a társadalmilag érzékeny és a fenntartható fejlődésre törekvő szemlélet.

A CSR Best Practice pályázat struktúrája a következő:

„CSR Best Practice 2014” cím

Olyan integrált felelős, átfogó programokkal lehet nevezni, melyek 2013/14. évben CSR stratégia mentén valósultak meg az érdekgazda csoportok bevonásával, folyamatos ellenőrzéssel és visszacsatolással, és a pályázó szervezet és CSR aktivitásai megfelelnek az alábbi kritériumoknak:

- A vállalat rendelkezik CSR stratégiával, a megvalósított programok nem elszigeteltek és/vagy eseti jellegűek
- A felelősség elve áthatja a vállalat teljes működését, az érvényesül az alaptervekenységében is, és megvalósul az érdekcsoportokkal folytatott napi kapcsolatokban
- A vállalati felelősségvállalás nem csupán jótékonykodásról és mecenatúráról szól, hanem felelős gondolkodásról és a társadalmi problémák megoldásában való aktív szerepvállalást jelent.
- A CSR program választ nyújt az érintett csoportok felől megfogalmazódó elvárásokra, vagy tapasztalható kritikára és kockázatokra
- Nemzetközi vállalat esetén a nemzetközi CSR stratégiát a cég megfelelően adaptálja a helyi viszonyokra
- A CSR stratégia és programok a menedzsment támogatásával és közreműködésével valósulnak meg
- A programokban részt vesznek, involválódnak a vállalat munkatársai, és a végrehajtása alatt folyamatos ellenőrzés, értékelés valósul meg
- A programok eredményeit a vállalat beépíti a napi működésébe, és figyelembe veszi a CSR stratégia későbbi továbbfejlesztése során is.

A pályázati anyagban kérjük összefoglalni a megvalósult felelős aktivitások sajátosságait, különös tekintettel az alábbi szempontokra:

- A társadalmi felelősségvállalás megjelenése a vállalat alaptevékenységében, működésében és vezetésében
- A felelős program(ok) célja
- A felelős programot/programokat megelőző kutatás és annak eredményei
- A felelősségvállalás stratégiája
- A felelős program(ok) megvalósítása
- A megvalósult programokra költött összeg (opcionális)
- A felelős program(ok) kommunikálása (a megvalósítás alatt és azt követően, ill. befelé és kifelé egyaránt)
- Értékelés, a felelős program(ok) eredményei
- A felelős program(ok) hatása a vállalat külső és belső érdekcsoportokkal fennálló kapcsolatára.

A pályázatot **az alábbi kategóriákban hirdetjük meg:**

- Kis- és középvállalat
- Magyar nagyvállalat
- Nemzetközi cég magyar leányvállalata
- Közintézmény, non-profit szervezet

A pályázat beadásával kapcsolatos tudnivalók:

1. Pályázhat minden olyan, Magyarországon működő vállalat – mérettől függetlenül –, közintézmény, illetve non-profit szervezet, amely (i) Magyarországon került bejegyzésre, vagy (ii) nemzetközi vállalat magyarországi leányvállalataként Magyarországon működik.

2. A pályázat első oldalán **kérjük feltüntetni az alábbi adatokat:**

- A pályázott kategória
- A pályázati anyag címe
- A vállalat főbb adatai (név, cégforma, székhely, fő tevékenység, székhely, levelezési cím, adószám, bankszámlaszám)
- Kontaktszemély, és annak elérhetőségi adatai

3. Jognyilatkozat:

A pályázatra nevező vállalkozás nevezésével tudomásul veszi, hogy a Magyar Public Relations Szövetség a nyertes pályaműveket közzéteszi és promótálja. Nevező vállalat ezért pályázatát köteles PowerPoint prezentációban is összefoglalni, a nevezési dokumentumok között ezt a prezentációt is csatolni pályázatához, illetve pályázatával – nyertes pályamunka esetén – vállalja, hogy pályamunkáját a szövetség által biztosított helyszíneken/rendezvényeken bemutatja.

4. Nevezési díj:

Nevezési díj: 50.000 Ft+ÁFA.

A nevezési díjat „CSR Best Practice pályázat” megjelölésével a Magyar PR Szövetség K&H 10402166-21629853-00000000 számú bankszámlájára kérjük átutalni a nevezéssel egy időben. (A cégek számlaigényüket jelezzék a MPRSZ titkárságának: titkarsag@mprsz.hu)

Közintézmények számára a nevezés díjmentes, lévén közpénzek felhasználásáról van szó, és az nem fordítható a szervezet saját munkájának értékelésére vagy megmérettetésére.

5. A nevezési és benyújtási határidő: 2014. május 31.

6. Technikai elvárások:

- A pályázati anyag maximális mérete: 60.000 karakter (max. 500 Kbyte), amely nem tartalmazhatja a mellékleteket. Ezeket külön kérjük leadni. A nagy terjedelmű fotókat, filmeket, kiadványokat digitális formában külön adathordozón – DVD, CD – kérjük mellékelni!
- A pályázatról kérünk egy rövid PowerPoint prezentációt készíteni, amelyet az MPRSZ közzétehet információs felületein, ill. a CSR road-show rendezvényeken.
- A pályázatokat a titkarsag@mprsz.hu e-mail címre kérjük megküldeni!
- A beadni kívánt fényképek minimális felbontása: 300 dpi.

(Amennyiben a pályázati anyag terjedelme miatt e-mailen nem küldhető, úgy kérjük külön, digitális adathordozón, 5 példányban az MPRSZ titkárságára eljuttatni: 1064 Budapest, Vörösmarty u. 47/a).

7. Elbírálás:

A beérkezett pályázatokat szakmai zsűri bírálja el 2014. július 31-ig. A szakmai zsűri tagjai:

Krahulecz Erzsébet – a EY regionális igazgatója

Demcsák Mária - a Piac&Profit magazin főszerkesztője

Lakatos Zsófia – a MPRSZ elnöke

Győri Zsuzsanna- a KÖVET Egyesület CSR szakértője

Igaz Zoltán – az ING Bank kommunikációs igazgatója

8. Eredményhirdetés:

A pályázat eredményhirdetésére 2014 szeptemberében kerül sor.